

# ЖЕЛЕЗНЫЙ ДОВОД

ОСНОВНАЯ ДОЛЯ ПОСТАВОК ГОРЯЧЕБРИКЕТИРОВАННОГО ЖЕЛЕЗА (ГБЖ) МЕТАЛЛОИНВЕСТА СЕЙЧАС ПРИХОДИТСЯ НА ЗАРУБЕЖНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ СТАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ. ПРИМЕРНО ПОЛОВИНА ПРОИЗВЕДЕННОГО ГБЖ ПОСТАВЛЯЕТСЯ В ЗАПАДНУЮ ЕВРОПУ, ОКОЛО ТРЕТИ ПОСТАВОК ПРИХОДЯТСЯ НА РЫНКИ АЗИИ, БЛИЖНЕГО ВОСТОКА И СЕВЕРНОЙ АФРИКИ. С ВВОДОМ ЦГБЖ-З МЕТАЛЛОИНВЕСТ ПЛАНИРУЕТ НАРАЩИВАТЬ ПОСТАВКИ И НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК — ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ОЧЕНЬ ПЕРСПЕКТИВНО. РОСТ СПРОСА НА ГБЖ В РФ ПРЕДОПРЕДЕЛЕН ДВУМЯ ФАКТОРАМИ: УВЕЛИЧЕНИЕМ ПРОИЗВОДСТВА КАЧЕСТВЕННОЙ СТАЛИ И НЕХВАТКОЙ КАЧЕСТВЕННОГО ЛОМА.

ИГОРЬ РЯБОВ, КОНСТАНТИН АНОХИН



ПЕРВЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ КОНТРАКТЫ НА ПОСТАВКУ ГБЖ В РОССИИ МЕТАЛЛОИНВЕСТ ПОДПИСАЛ С ММК (НА ФОТО СЛЕВА), ТМК (ФОТО СПРАВА) И ЧТПЗ

**СТРАТЕГИЯ СТОИМОСТИ** Ситуация на мировом рынке железорудного сырья (ЖРС) не внушает оптимизма. По оценкам экспертов, в ближайшее время цены на ЖРС вряд ли будут расти: с большей вероятностью они будут снижаться. Для того чтобы оставаться экономически эффективной компанией и продолжать динамично развиваться, «Металлоинвест» реализует стратегию, предполагающую увеличение выпуска железорудной продукции с добавленной стоимостью.

«Металлоинвест» остается мировым лидером в производстве горячебрикетированного железа. Компания занимает более 40% мирового рынка товарного ГБЖ. После ввода в эксплуатацию третьей установки по производству ГБЖ лидирующие позиции «Металлоинвеста» на глобальном рынке упрочатся. Это также означает, что благодаря избранной компанией стратегии развития даже в непростое для горно-металлургических компаний время экономическая эффективность «Металлоинвеста» будет оставаться на достаточно высоком уровне.

**КОНТРАКТ НА БУДУЩЕЕ** О росте потребности в ГБЖ на внутреннем рынке свидетельствует подписание «Металлоинвестом» в четвертом квартале 2016 года долгосрочных контрактов на поставку горячебрикетированного железа с крупнейшими российскими металлургическими компаниями — Магнитогорским металлургическим комбинатом (ММК), группой ЧТПЗ и Трубной металлургической компанией (ТМК). Общий объем поставок составит 570 тыс. тонн ГБЖ: ММК закупит 200 тыс. тонн продукции, ТМК — 220 тыс. тонн, ЧТПЗ — до 150 тыс. тонн. Согласно условиям контрактов, ценообразование будет осуществляться с использованием формул, опирающихся на рыночные индикативы стоимости металлургического сырья на мировом и российском рынках.

«Это первые долгосрочные контракты «Металлоинвеста» с российскими компаниями на поставку ГБЖ, которое прочно зарекомендовало себя как эффективная добавка к металлолому для производства высококачественных марок стали», — прокомментировал заключение договоров генеральный директор УК «Металлоинвест» Андрей Варичев. — Для нас особенно важно, что ключевые российские потребители в лице ММК, ТМК и ЧТПЗ оценили преимущества этого премиального продукта».

**УРОВЕНЬ СПРОСА** Мировой спрос на товарное ГБЖ определяется доступностью лома требуемого качества и соотношением цен различных сортов лома и ГБЖ. Повсеместное снижение качества лома создает предпосылки для роста спроса на ГБЖ.

На протяжении последних лет мировой объем производства прямовосстановленного железа, в том числе ГБЖ, устойчив на уровне около 70 млн тонн.

По объему мощностей по выпуску ГБЖ/ПВЖ безусловными лидерами являются Индия и Иран. Политические проблемы в Ливии и Венесуэле серьезно ограничили

возможности этих стран по поставкам ГБЖ на мировой рынок. В Индии снижение доступности качественного железорудного сырья и угля привели к сокращению производства губчатого железа (один из видов ПВЖ), и в 2016 году страна утратила первое место в мире по выпуску ГБЖ/ПВЖ.

В этих условиях объем производства ГБЖ/ПВЖ в мире остается на стабильном уровне за счет роста спроса и предложения за пределами Индии, Венесуэлы и Ливии.

Иран использует осволенную в условиях санкций технологию производства ГБЖ/ПВЖ на установках Midrex прошлых поколений и благодаря наличию качественного железорудного сырья и природного газа вышел на первое место в мире по объему производства ГБЖ/ПВЖ.

Однако основная часть производимого в мире ГБЖ/ПВЖ потребляется в рамках вертикально интегрированных металлургических компаний, а ведущим мировым поставщиком на рынке товарного ГБЖ является именно «Металлоинвест», единственный производитель ГБЖ в РФ и СНГ. Основными конкурентами компании на этом рынке считаются Венесуэла, Ливия, Оман, Катар.

**ЛОМОВАЯ ДОБАВКА** Рост спроса на ГБЖ зависит от ряда факторов. Его росту способствует ухудшение качества лома, увеличение выплавки электростали и развитие технологий.

По сравнению с металлическим ломом ГБЖ имеет целый ряд преимуществ. Применение ГБЖ позволяет уменьшить включения цветных металлов и примесей в выплавляемых сталях. За счет этого повышается качество конечных изделий, производимых из стали, выплавленной с использованием ГБЖ. К достоинствам ГБЖ также следует отнести то, что гарантированный объем поставки (вне зависимости от погоды, в соответствии с контрактными условиями и опционами) позволяет обеспечить ритмичность производства, что положительно влияет на его экономику.

Кроме того, использование этого современного металлургического сырья является одним из способов снижения вредного воздействия на окружающую среду.

ГБЖ удобно транспортировать и хранить. Не требуется перерабатывать сырье в копровом цехе, за счет этого можно повысить оборачиваемость материала. ГБЖ разгружается магнитной шайбой, может храниться на открытом складе, при этом практически не окисляется и не разваливается. Соответственно, по сравнению с ломом ГБЖ требует меньших расходов на переработку и подготовку к плавке уже на предприятии.

**БРИКЕТЫ НАРАСХВАТ** Процесс производства ГБЖ в мире жестко стандартизирован. Оборудование для производства ГБЖ главным образом использует технологию Midrex. Процесс горячего брикетирования происходит при высоких температурах и при максимальном давлении. Для прямого восстановления не требуются коксовые батареи и агломерационные установки. ■

КОМПАНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЭКСПОРТА ГБЖ (МЛН Т) ИСТОЧНИК: МЕТАЛЛОИНВЕСТ.

