

## Чтобы привлечь клиентов в НПО, фонды придумывают все больше новых способов: тут и бонусные программы, и кобрендинговые продукты

меры уже получающих высокую — 50 тыс. руб. в месяц и выше — негосударственную пенсию», — говорит Сергей Эрлик.

Наибольшее развитие программы НПО получили в государственных компаниях и корпорациях — РЖД, «Газпром», «Транснефти», «Роснефти». «Компании из секторов с высокой конкуренцией и значительной долей фонда оплаты труда в структуре продукции, как правило, не могут позволить себе дополнительные издержки на корпоративное НПО», — сетует Евгений Якушев. Довольно активно подобные программы реализуют компании с иностранным капиталом — в ряде случаев НПО для сотрудников там является обязательным для всех дочерних структур. «Основными драйверами роста рынка НПО являются компании с иностранным участием и граждане, выбравшие индивидуальные пенсионные планы», — говорит Денис Рудоманенко. — Первые ориентируются на корпоративные стандарты своих материнских структур, а вторые все чаще выбирают пенсионные продукты, пользуясь онлайн-сервисами».

### Розничное привлечение и кросс-продажи

Самые перспективные направления развития, которые называют участники отрасли, — привлечение новых клиентов через банковские сети и продажи продуктов НПО клиентам, формирующим в фондах накопления ОПС, а также работа со средним бизнесом и крупными региональными предприятиями.

Один из наиболее активных игроков, занимающийся розничным привлечением, — НПФ Сбербанк. Как отмечает Галина Морозова, объем новых договоров НПО, заключаемых через сеть родственного банка, в марте — апреле достиг уровня 100 тыс. (ежемесячно).

«Соотношение участников по корпоративным программам к участникам — физическим лицам — 50/50. При этом мы видим тенденцию к увеличению доли договоров, которые заключают физические лица», — рассказывает Галина Морозова. Рост спроса на НПО среди клиентов, формирующих накопления, фиксируют и в «ЛУКОЙЛ-Гаранте». Как отмечает Денис Рудоманенко, средняя сумма первого взноса та-



ких клиентов составляет 5,8 тыс. руб. «ВТБ Пенсионный фонд» также фиксирует рост спроса на НПО клиентов, которые ранее обсуживались в фондах-конкурентах, в том числе из топ-10. «Причины переходов разные, — считает Лариса Горчаковская. — От смены собственников бывшего фонда-партнера до неудовлетворенности действующими пенсионными программами».

Основную ставку НПФ делают на дистанционное обслуживание клиентов и подключение тех или иных про-

дуктов без визита в фонд. По статистике НПФ Сбербанк, в онлайн-покупках пенсионных продуктов более активны клиенты-мужчины. «Через офлайн-каналы приходит больше женщин, их доля — 60%. В онлайн-каналах ситуация иная — до 70% от общего объема договоров за мужчинами», — говорит госпожа Морозова. Средний возраст клиента этого фонда 35–40 лет. Доля молодежи до 30 лет — 9–12%. Другие участники рынка дают сопоставимые цифры.

### ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ ПО НЕГОСУДАРСТВЕННОМУ ПЕНСИОННОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЗА 3 МЕСЯЦА 2017 ГОДА

№ ЛИЦ.	1/2	3/2	11/2	12/2	17/2	22/2	23/2	28/2	30/2	32/2
НАИМЕНОВАНИЕ НПФ	НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД «ГАЗФОНД»	НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД «БЛАГОСОСТОЯНИЕ»	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД «ТРАНСНЕФТЬ»	НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД «НЕФТЕГАРАНТ»	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ»	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД „ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ“»	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД „ТЕЛЕКОМСОЮЗ“»	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД СБЕРБАНКА»	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ХАНТЫ-МАНСКИЙ НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД»	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД „АЛМАЗНАЯ ОСЕНЬ“»
ПЕНСИОННЫЕ РЕЗЕРВЫ (ТЫС. РУБ.)	350 392 121,00	340 517 451,00	78 730 047,17	49 144 639,04	45 535 007,00	25 699 339,84	23 984 565,46	19 169 984,74	16 593 544,04	15 415 669,60
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ (ЧЕЛОВЕК)	246 955	1 245 438	226 362	120 200	435 506	236 870	429 421	617 511	259 336	22 868
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ПОЛУЧАЮЩИХ ПЕНСИЮ (ЧЕЛОВЕК)	162 306	350 981	25 251	71 664	106 046	73 698	147 201	15 070	183 071	19 800