

FLOW СТАНОВИТСЯ МОЩНЕЕ

ТРЕХДНЕВНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ПРОЙДЕТ В ХЕЛЬСИНКИ С 11 ПО 13 АВГУСТА.

ЕЛЕНА БОЛЬШАКОВА



БОЛЕЕ 100 ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ПРИЕДЕТ В ЭТОМ ГОДУ НА ФЕСТИВАЛЬ

В этом году праздник музыки, визуальных искусств и гастрономии, разворачивающийся на территории бывшей теплостанции в финской столице, сможет принять еще больше гостей: организаторы расширят территорию на полтора гектара, увеличат и перенесут несколько сцен, улучшив их обзор и доступность.

Арт-программа тоже претерпела трансформацию. Больше не будет инсталляций в небольших закрытых пространствах. По словам арт-директора Flow Тоумаса Каллио, произведений будет меньше, но сами они будут больше и нагляднее. В этом году фестиваль объединит усилия с Forum Box Gallery и представит серию ра-

бот современных видеохудожников Pasi Rauhala, Timo Wright и Juhana Moisander. Стены и внутренние пространства индустриальных зданий бывшей ТЭЦ превратятся в широкоформатные экраны для трансляции анимации и видео, созданных актуальными художниками. С музыкальной точки зрения у фестиваля нет понятия

«хедлайнер» — программная команда с одинаковым уважением относится к каждому артисту. И как показал прошлый год — когда на одной сцене еще не закончили жестко отчитывать суровые британцы Sleaford Mods, а на главной тотемными звуками уже приветствуют Massive Attack, прихватившие с собой Young Fathers в качестве молодой гвардии, — слушателю впору разорваться.

Среди участников этого года: Lana Del Rey, Frank Ocean, Aphex Twin, The XX, Young Thug, Jon Hopkins, Moderat, из восходящих звезд заявлен Sampha. Круглая сцена Bright Balloon 360°, созданная для артистов, играющих в стиле джаз, фанк и соул, раздуется вдвое. Стремиться стоит на Роя Айерса (Roy Ayers), Ibibio Sound Machine и Janka Nabay & The Bubu Gang, исполняющих смесь западноафриканского фанка с электроникой, джазом и постпанком. Сцена The Other Sound полностью отдана экспериментальной музыке. В списке артистов есть и три российских: Nina Kraviz, Inga Mauer и Dmitry Sinkovsky.

Лайнап Flow формируется до середины июля и насчитывает более 100 исполнителей. Ежегодно событие посещает около 75 тыс. человек, в том числе и многочисленный десант из России. «Аэрофлот» или РЖД специальных предложений для меломанов пока не делают (а могли бы — в прошлом году на Flow побывало около 2,5 тыс. наших соотечественников), зато треть цены на билет до Хельсинки скидывает скандинавский автобусный оператор Lux Express, да и своим ходом добраться до финской столицы не проблема. А вот жильем стоит озаботиться заранее: город небольшой, и его главное музыкальное событие попадает аккурат в высокий туристический сезон. ■

ТРЮФЕЛЬНЫЙ ДОМ ОТКРЫЛ ТЕРРАСУ

В ЧЕСТЬ ЭТОГО СОБЫТИЯ И К ПЕРВОМУ ДНЮ РОЖДЕНИЯ «ТРЮФЕЛЬНОГО ДОМА BRUNO» НА АДМИРАЛТЕЙСКОМ ПРОСПЕКТЕ ПРИЕХАЛ САМ КЛЕМАН БРУНО — ИЗВЕСТНЫЙ ФРАНЦУЗСКИЙ ШЕФ, КОТОРОГО НА ЕГО РОДИНЕ НАЗЫВАЮТ «КОРОЛЕМ ТРЮФЕЛЕЙ».

35 лет назад в прованской коммуне Лорг Клеман Бруно открыл ресторан Chez Bruno, где ежегодно бывают тысячи гурманов со всех концов света — гастрономические критики и эксперты ресторанных гидов, звезды Голливуда, представители королевских домов, известные повара и любители этого специфического грибного деликатеса. А петербургский дом Bruno позиционируется как единственный трюфельный ресторан в России. За все обновления в меню отвечает французский шеф.

Трюфель — летний Tuber Aestivum, зимний Brumale и черный Melanosporum — присутствует здесь во всех блюдах в самых разных вариациях: от свежих слайсов, натертых при госте прямо в тарелку, до сложной интеграции в рецепты соусов,

муссов, кремов и прочих составляющих классической кухни от французского шефа. Среди новых блюд, подготовленных к сезону, традиционная классика домашней французской кухни: крем-суп из зеленой спаржи с творожным сыром и трюфельной икрой, карпаччо из утиной грудки с лардо, рукколой и сезонным трюфелем, филе молочного тельенка с пюре из зеленого горошка, сморчками и сезонным трюфелем, томленный телячий язык с весенними овощами, соусом айоли и сезонным трюфелем. ■



ОТКРЫТОЕ ПРОСТРАНСТВО РАССЧИТАНО НА 20 ПЕРСОН

РЕСТОРАНЫ