КОГО МЫ ЛЮБИМ И ЧЕГО ЖДЕМ

ОБЪЕДИНИВ 1 МЛН АВТОМОБИЛИСТОВ ПО ВСЕЙ РОССИИ, ПРЕМИЯ «АВТОМОБИЛЬ ГОДА» ЗНАЕТ ВСЕ О НАШИХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЯХ И ВЗГЛЯДАХ НА ТЕ ИЛИ ИНЫЕ МОДЕЛИ. ТАКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЕЖЕГОДНО ПУБЛИКУЮТСЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА «РЕЙТИНГИ АВТО ГОДА». НО В МАЕ НА САЙТЕ AUTOGODA.RU БЫЛ ПОСТАВЛЕН ИНТЕРЕСНЕЙШИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ, ЗАДАЧЕЙ КОТОРОГО БЫЛО ВЫЯСНИТЬ НАШЕ ОТНОШЕНИЕ К ГЛОБАЛЬНЫМ ПРОЦЕССАМ, ПРОИСХОДЯЩИМ В ОТРАСЛИ. МНОГИЕ ЛИ ИЗ НАС ВЕРЯТ В ЛЕТАЮЩИЕ АВТОМОБИЛИ, И КАКОЙ ПРОЦЕНТ АВТОМОБИЛИСТОВ ДОВЕРЯЕТ АВТОМАТИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ, РАССКАЗЫВАЕТ ВАЛЕРИЙ ЧУСОВ.

Автомобильные дизайнеры, как правило, пренебрежительно относятся к задачам, которые перед ними ставят маркетологи по итогам опросов потребителей. Ведь потребители говорят о существующих продуктах, а дизайнеры должны придумывать новые. Однако если говорить о магистральных направлениях, по которым автомобилестроение будет развиваться еще не одно десятилетие, то наше мнение не просто важно — оно их фактически определяет. Если потенциальным покупателям не нравится какой-то тип автомобиля, то как ни крути — а покупать его не будут, и затраты на создание придется списать на убытки.

Вот такие и подобные вопросы стали объектом майского исследования «Автомобиля года в России». Ценность собранных данных не только в самих ответах, но и в том, что они были проанализированы с точки зрения распределения по разным категориям отвечающих — в зависимости от возраста, пола, материального положения и места проживания. Так что можно сделать выводы о тенденциях в разных социально-демографических слоях.

ПОДОБНЫЙ СЮЖЕТ МОЖНО ВСТРЕТИТЬ СЕГОДНЯ В ПРЕСС-МАТЕРИАЛАХ МНОГИХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. МАШИНА ЕДЕТ САМА, А ВОДИТЕЛЬ МОЖЕТ СКОРОТАТЬ ВРЕМЯ, ЧИТАЯ КНИГУ ИЛИ ГАЗЕТУ

КРОССОВЕР — ЭТО ВАЖНО Доля кроссоверов в парке и в продажах новых автомобилей стремительно растет уже много лет, и, перефразируя персонажа известного фильма, можно с уверенностью сказать: «Не будет ни седанов, ни универсалов, ни купе… Одни сплошные кроссоверы».

В самом деле, кроссовер универсален и комфортабелен, да еще и проходимость повышенная, потому он должен подойти многим покупателям. Однако участники опроса не совсем согласны с таким утверждением: 61% из них не считает, что кроссоверы завоюют весь рынок и вытеснят оттуда другие типы автомобилей. Если углубиться в данные, то можно заметить явную корреляцию с возрастом. Совершенно не верит в «победу» кроссоверов 31% опрошенных старше 45 лет, а еще 40% «скорее не согласны» с утверждением о такой возможности. Впрочем, и в остальных возрастных группах большая часть опрошенных тоже не видит такой перспективы.

И тем не менее, если бы кроссовер сегодня был сопоставим по цене, например, с седаном — в среднем стоимость седана в массовом сегменте ниже, чем стоимость кроссовера — на последнем остановили бы свой выбор 70% опрошенных. В чем, собственно, никакого парадокса нет.

Типичный усредненный представитель поклонников кроссоверов — мужчина 30–45 лет со средним доходом, проживающий в городе-миллионнике, но не в Москве. Портрет вполне логичный: жизненный опыт и нажитое имущество предполагают практический подход, а средний уровень дохода не позволяет рассчитывать на содержание нескольких автомобилей, так что лучше взять один, но универсальный.

Но в ближайшем будущем нас, возможно, ожидают и более существенные перемены. Как мы относимся к ситуации, когда автомобиль изменится принципиально или вообще исчезнет из нашей жизни?

БЕЗ ВЫХЛОПА Волна электрификации автомобильного транспорта широким фронтом движется по планете. Но в России этот рынок пока что весьма слаб. Агентство «Автостат» сообщило, что в первом квартале 2017 года продажи электромобилей в России снизились почти на четверть. В первые три месяца прошлого года в Россию ввезли 17 электромобилей, а теперь — 13.

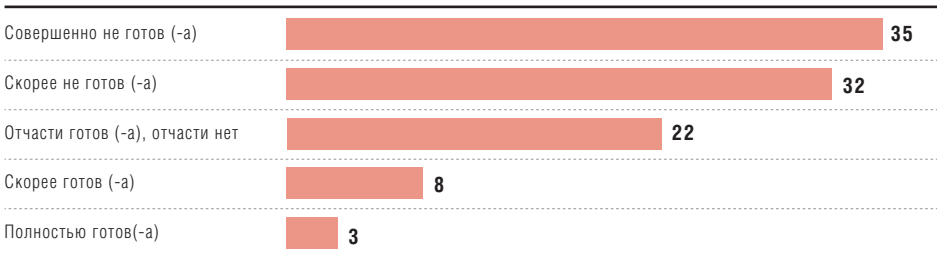
Судя по итогам опроса, вряд ли ситуация изменится быстро: 59% ответивших считают, что эра электромобилей наступит у нас не ранее 2023 года. Из них 30% еще менее оптимистичны и считают, что раньше чем через десять лет заметного присутствия электромобилей в России ждать не стоит.

Причем наиболее пессимистично настроена самая молодая часть респондентов: 37% из них ждут массового распространения электромобилей лишь после 2027 года. Видимо, рассчитывают как раз к этому времени подготовиться.

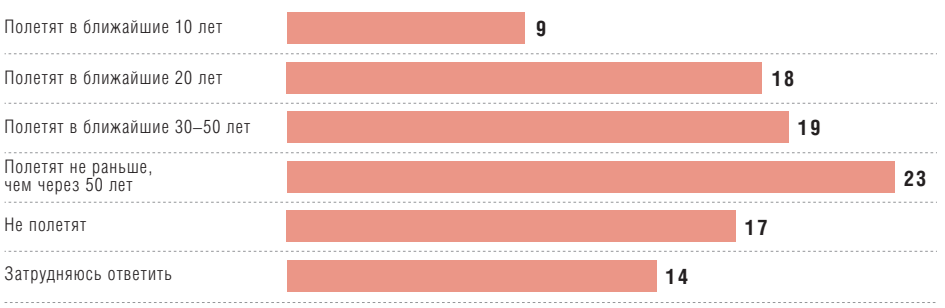
Производителям электромобилей, однако, не стоит опускать руки и терять надежду. Более трети опрошенных готовы купить электромобиль прямо сейчас. Но только при условии, что стоимость его покупки и эксплуатации будет такой же, как автомобиля с традиционным двигателем внутреннего сгорания. Поскольку при нынешних тарифах на электроэнергию стоимость эксплуатации электромобиля гораздо ниже, обеспечить переход на экологически чистый привод достаточно просто — надо только понизить цены на сами электромобили. А также увеличить число станций подзарядки в несколько тысяч раз.

Но пока мы имеем то, что имеем. И потому лишь 3% респондентов-москвичей готовы приобрести электромобиль прямо сейчас. А еще в Москве наибольшая доля тех, кто отрицает возможность покупки электромобиля,— 22%. И чем меньше города, в которых живут участники опроса, тем больше они склонны приобрести электромобиль. И здесь причиной может быть все то же отсутствие инфраструктуры. Потребитель в мегаполисе не поедет на север города подзаряжаться, если живет на юге. В маленьких городах расстояния меньше, поэтому, можно предположить, что жители небольших городов более уверены в этой теме. И доходы респондентов, тут, кстати, тоже не при чем. Среди имеющих высокий доход к покупке электромобиля положительно относятся 46%, средний — 37%, а низкий — 33%. Зато совсем не готовы или скорее не готовы перейти на электротягу 28% респондентов с высоким доходом, 37% имеющих средний доход и 39% менее обеспеченных.

ГОТОВЫ ЛИ ВЫ СТАТЬ ПАССАЖИРОМ В СОБСТВЕННОМ АВТОМОБИЛЕ И ДОВЕРИТЬ УПРАВЛЕНИЕ СВОИМ АВТОМОБИЛЕМ СИСТЕМЕ АВТОНОМНОГО ВОЖДЕНИЯ? (%)



ПОЛЕТЯТ ЛИ АВТОМОБИЛИ В РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ? И, ЕСЛИ ДА, ТО КОГДА ЭТО МОЖЕТ ПРОИЗОЙТИ? (%)



ИСТОЧНИК: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АВТО ГОДА». ОН-ЛАЙН ОПРОС. 1002 ИНТЕРВЬЮ ПО ВСЕЙ РОССИИ.

Доверие к автономным системам растет вместе с уровнем дохода, хотя и не очень значительно. Возможно, это потому, что «богатые» уже имели возможность оценить какие-то элементы автоматизации на своих дорогих современных автомобилях и убедились, что не так страшен «автопилот», как можно подумать. Когда-то ведь и автоматические трансмиссии, и АБС приживались с трудом: опытные водители предпочитали рассчитывать только на себя.

Доля негативно относящихся к автономным автомобилям примерно одинакова во всех возрастных категориях. Зато среди респондентов старше 45 лет заметно меньше процент тех, кто готов довериться автопилоту — 8% против 12% и 13% в более молодых группах. Учитывая темпы распространения новых технологий, недовольные вполне могут прожить всю жизнь и избежать общения с автоматическими машинами.

РОБОТАМ — НЕТ! Автоматизация управления — еще один важный тренд в отрасли. И тут россияне почти единодушны: ответ на вопрос «Готовы ли вы доверить управление системе автономного вождения?» был в основном отрицательным. Две трети респондентов против, и лишь 11% хоть в какой-то степени готовы к этому. По социально-демографическому составу никаких сюрпризов. Категорически против 39% мужчин, еще 30% «скорее не готовы», среди женщин, впрочем, большинство тоже не готовы.

ЛИЧНОЕ ВЫШЕ ОБЩЕСТВЕННОГО

Пожалуй, самый радикальный вопрос из заданных в этом исследовании предлагал оценить возможность полностью отказаться от личного автомобиля и пересесть на общественный транспорт. И тут большинство ответивших также продемонстрировали приверженность традиционным ценностям: отказаться от личного автомобиля не готовы 56%. Положительно отнеслись к этой идее 19% — и, скорее всего, потому, что в вопросе было указано: транспорт будет комфортабельным, с Wi-Fi и ходить по расписанию.

Больше всего нелюбителей общественного транспорта в возрастной категории до 29 лет: 41% из них совершенно не готовы к нему, еще 14% «скорее не готовы», и