



mastercard.



ООО «МАСТЕРКАРД»

РАЗДЕЛЯЯ ПОБЕДЫ. СОЗДАВАЯ ТРАДИЦИИ.



Что такое хоккей? Это скорость, сила и, главное, непобедимый командный дух. Это борьба, которая ведется ради того краткого мига, когда шайба влетает в ворота, а тысячи болельщиков вскакивают со своих мест, крича в едином порыве, стремясь поддержать своих, подзадорить противников и ощутить невероятное чувство единения.

Каждый, кто хоть раз присутствовал на хоккейном матче, знает это ощущение. И испытав его однажды, вновь и вновь возвращается на трибуны. Болельщики знают имена настоящих и бывших игроков любимых команд, помнят лучшие моменты матчей, планируют свой год так, чтобы успеть на все игры, вместе радуются победам и переживают поражения.

Каждый знает, что значит хоккей для болельщика. Но далеко не все задумываются о том, как важен болельщик для хоккея. Много ли игр было выиграно при постоянно пустых трибунах? Вкладывали бы игроки всю свою энергию, силу и талант в каждый удар, сопровождайся он тишиной? Вряд ли. Возможность разделить бесценное чувство победы между командой и болельщиками — это именно то, что делает хоккей таким, каким мы его знаем и любим.

Именно для того, чтобы подарить эту возможность десяткам тысячам людей, в этом сезоне Континентальная хоккейная лига и Mastercard создали «Бесценную лигу», которая без сомнения станет новой хоккейной традицией.

Почему именно «Бесценная»? Дело в том, что она призвана подарить каждому то, что просто невозможно оценить или купить за деньги. В хоккее, как и в любом другом виде спорта, есть множество цифр. Например, в последнем сезоне КХЛ команды, представлявшие восемь стран, провели в общей сложности 944 матча. Это можно посчитать, измерить. Но кто и как сможет оценить эмоции тысяч болельщиков, которые лично присутствовали при каждой забитой шайбе, и многократно большего числа тех, кто с замиранием сердца следил за результатами в интернете или через установленное на смартфоне приложение? Нет такого эквивалента или числа: чувства бесценны. Им и посвящена новая традиция, благодаря которой впервые в истории мирового хоккея единым призом награждались самые популярные игроки и самые активные болельщики. В голосовании за «Бесценных игроков» участвовало более 145 тыс. человек, огромная цифра даже для такого традиционно популярного в России вида спорта. И именно среди этих 145 тыс. выбирались те, кто болел активнее всех остальных.



В результате были награждены 58 пар «Бесценных болельщиков» и «Бесценных игроков». 58 человек, каждый из которых не представляет свою жизнь без переполненных трибун, летящих шайб и треска сталкивающихся в воздухе клюшек, получили невероятную возможность разделить бесценный приз с любимым игроком.

Вручение призов проходило прямо на льду. Под громкие овации других болельщиков самые активные счастливицы выходили на церемонию и делили приз со своим любимым игроком. Одна половина трофея в виде шайбы с надписью «Бесценный болельщик» навсегда доставалась болельщику, а вторая половина — точно такая же шайба, но подписанная «Бесценный игрок», одновременно с этим передавалась хоккеисту.

Сложно даже приблизительно представить себе эмоции победителей. Ведь самые активные — это те, для кого мало что может сравниться с хоккеем. Среди них и болельщики с многолетним стажем, и те, кто недавно полюбил игру. Причем среди и тех и других оказалось много прекрасных девушек. Например, «Бесценная болельщица» Гузель Хисматуллина, которая поделила приз с Кириллом Капризовым, «Бесценным игроком» клуба «Салават Юлаев», считает хоккей не просто игрой. «Это образ жизни», — утверждает победительница.

Любовь «Бесценного болельщика» ХК «Динамо» Москва Александра Вачаева к клубу началась еще в детстве, когда он с друзьями днями напролет гонял шайбу в хоккейных коробках. Сейчас его любовь к «Динамо» поддерживают и жена, и маленькая дочь — матчи смо-



ТЕКСТ **Кира Васильева**
ФОТО **Илья Смирнов,**
Пресс-служба Mastercard,
Фотоагентство
КХЛ/Алексей Беззубов

ПРЕСС-СЛУЖБА МАСТЕРКАРД