

Солнечный круг

Лучшие защитные средства и выездной салон красоты

Анастасия Поденко |



03

Защита на первой линии

Лето — время красоты. Но отправляясь в долгий отпуск, стоит позаботиться о трех вещах, которые помогут защитить кожу от фотостарения, восстановят ее и сделают ваше пребывание вдали от любимых косметологических процедур комфортным. Во-первых, солнцезащитные средства. Берите их с запасом и только те марки, которые работают именно на вашей коже. Хорошие средства не только не будут раздражать кожу, но и помогут ухаживать за ней. Во-вторых, маски для кожи. Возьмите разные — тканевые, с глиной и экспресс-маски, которые можно наносить прямо на пляже. Соленая вода и ветер заставят вас использовать их каждый день. И в-третьих, хорошие увлажняющие кремы и сыворотки, которые вы будете использовать после моря и солнца.



01

02



Мезотерапия во флаконе

Уже несколько лет корпорация Rhana, являющаяся лидером в области внедрения плацентарных биотехнологий омоложения и здорового долголетия, предлагает своим клиентам эффективные профессиональные процедуры на основе космецевтики (косметические продукты, обладающие лечебным действием) GHC. «Пришло время, — говорит президент корпорации Rhana Екатерина Диброва, — выпустить этот бренд в свет. Теперь все женщины имеют возможность попробовать на себе волшебные свойства моего любимого бренда! Любите себя, радуйте, пробуйте GHC и получайте удовольствие от ее эффективности». GHC Ultimate AA — это японская космецевтика с эффектом мезотерапии.

В ее основе нанопептиды, выделенные из гидролизата плаценты человека. Уникальная технология молекулярного фракционирования позволила получить эти природные, не воссоздаваемые искусственным путем антивозрастные компоненты, абсолютно биосовместимые с кожей. Нанопептиды в сочетании с другими «факторами молодости», вошедшими в формулы космецевтики, создают пять мезоэффектов без инъекций: значительное сокращение морщин, повышение плотности, упругости и эластичности кожи, интенсивное увлажнение, активизация клеточного обновления и укрепление защитно-барьерных функций. Бренд эксклюзивно представлен в торговом доме ЦУМ.

01 Роликовая маска SOS с концентратом растительной воды имбиря, KenzoKi, для свежести и сияния кожи

02 Увлажняющий матирующий лосьон The Moisturizing Matte Lotion, La Mer, с уникальной формулой, соединившей в себе мощное увлажнение и матирование кожи

03 Солнцезащитный увлажняющий крем Crème Solaire Anti-Rides Visage SPF 30, Clarins, с растительным комплексом Phyto-Sunactyl 2, обеспечивающим защиту кожи на клеточном уровне