

Невидимый сад

Новые ароматы Amouage в Москве

Майк Шилов |



НЕДАВНИЙ приезд в Москву в прошлом оперного певца, а ныне креативного директора парфюмерного дома Amouage Кристофера Чонга стал настоящей данью уважения женщинам: по приятному совпадению новые ароматы знаменитой марки прибыли в столицу накануне Международного женского дня. Первый из представленных ароматов — Blossom Love из коллекции Secret Garden, для его упаковки неслучайно выбран розовый цвет. По мнению Чонга, именно он наилучшим образом выражает дух женского движения, стремление женщин к новым правам и возможностям. Blossom Love — воплощенная нежность, переданная через эфемерный запах цветов вишни, в котором Кристофер Чонг высказал свои представления об абсолютной женственности. Такой ярко выраженный дамский аромат Чонг хотел создать уже давно, но ДНК марки, традиционно тяготеющей к насыщенным ориентально-цветочным композициям, никак не хотела откликаться на попытки парфюмеров привнести в создаваемый запах ощущение спонтанности и легкости. Ре-

шение пришло, когда привычные для Amouage древесные и бальзамические ноты, дающие духам стойкость и шлейф, было решено заменить бархатистым кашмераном с нотой амаретто. В этот гурманский коктейль добавили каплю розового ликера, щепотку бобов тонка и драгоценную амбру. Получилось в меру сладко и в меру свежо, но при этом сияюще-радостно. Поэтому слово «Love» в названии нового аромата совершенно оправданно. Но почему Secret Garden? Кристофер Чонг считает эту коллекцию не просто посвящением женщине, но ее частной территорией, где она может позволить себе быть нежной, хрупкой и да-

же слабой — какой бы сильной на самом деле она ни была.

Второй представленный парфюмером аромат, Bracken Woman, еще одна ода прекрасному полу, но цвет упаковки — уже не нежно-розовый, а кораллово-красный — подсказывает, что характер у этих духов совсем иной. Пробуя их, я вспомнил слова Кристофера о том, что в его лице Amouage не стремится угодить всем, а предназначен в первую очередь для тех, кто любит и понимает сложные и многогранные ароматы. И еще одна фраза Чонга — «Я люблю создавать напряженность, драматизм» — характеризует этот запах с очень интерес-

ной стороны. В отличие от приятного во всех отношениях Blossom Love, он может совершенно не понравиться одним и вскружить голову другим. Это эволюционные духи, в которых дань ярким и интенсивным ароматам 1960–1970-х годов сочетается с современным подходом к созданию вибрирующего и переливающегося разными тонами парфюма. Свежий и зеленый, но одновременно сладкий и теплый, Bracken Woman — это нечто ультраженственное, совершенно новое и при этом ностальгически-приятное. Тонкое благоухание нагретого солнцем папоротника, нарцисс, ромашка, иланг-иланг, дикие ягоды — все эти ноты определенно обрели себя в аромате, словно в каком-то очарованном лесу, а основа духов — кожа, пачули и ветивер — придала их фантазийному характеру фирменные амуажевские стойкость и шлейф. Фужерный аромат для дам — почему бы нет? «Amouage — это искусство, и оно субъективно», — сказал мне в заключение нашей беседы Кристофер Чонг. Анализируя два только что вышедших аромата, с этим невозможно не согласиться.

ЭФЕМЕРНЫЙ ЗАПАХ ЦВЕТОВ ВИШНИ,
в котором Кристофер Чонг высказал
свои представления об абсолютной
женственности