

Глава о стиле

Президент сети центров красоты Aldo Coppola в России Маша Худоян о конкурентах и креативе



— Мария, Aldo Coppola в Италии — это очень красивые и правильные салоны, но в России, на мой взгляд, у вас получилось сделать их более премиальными, чем на родине.

— Спасибо, это приятно слышать. Ведь что такое Aldo Coppola? Это авторские техники стрижек, причесок, окрашиваний, например Chrochet, Shatush — мало кто знает, что они были созданы маэстро Альдо Копполлой. Сначала все новые тенденции демонстрируются в Италии, нашей Миланской академией, на Monica Coppola Day и открытых показах, затем представляются в Москве на базе собственной академии арт-директором, итальянским стилистом Франческо Монтани, который занимает данную позицию уже более десяти лет, а также другими топ-стилистами, которые успешно работают в нашей компании по 10–15 лет.

НАШИ ТЕНДЕНЦИИ ДВА РАЗА В ГОД

заставляют стилиста и колориста перевернуть свое мышление

— В вашей академии могут обучаться парикмахеры и стилисты, которые потом не будут работать в салоне Aldo Coppola?

— Да, учебные программы в нашей академии подразделяются на две части: внутреннее обучение и внешнее. Для внутреннего обучения мы всегда набираем в свои центры красоты очень молодых людей, которые только закончили учебу в колледже или парикмахерских школах и не имеют никакого опыта работы. Им легче объяснить свои ме-

тодики и технологии. Начиная обучение с нуля, они вырастают либо в топ-стилистов, либо в топ-колористов. Но это, разумеется, долгий путь.

— Вы же понимаете, что сами себе растите конкурентов?

— Да, в нашей академии выросло много стилистов, но не могу сказать, что большинство из них ушло, когда достигло уровня своего совершенства. Такие стилисты, как правило, остаются в компании, потому что они уже просто не могут без постоянного развития. Все дело в том, что другой такой мощной креативной школы на рынке нет. Наши тенденции два раза в год заставляют стилиста и колориста перевернуть свое мышление, заново оттачивать свой профессионализм. Именно этого и не хватает людям, которые уходят от нас. Наконец-то стилисты поняли, что надо постоянно совершенствоваться и развиваться. Вот главное отличие Aldo Coppola.

— Сейчас на рынке много новых модных брендов, некоторые копируют вас, и все значительно снижают стоимость услуг. Как вам удастся сохранять полную запись на неделю вперед?

— Во-первых, наши клиенты ходят к нам уже 15–20 лет и являются приверженцами бренда. Мы являемся новаторами на рынке такого направления, как одновремен-

Как мы удерживаем клиентов? Мы их не удерживаем. Мы продолжаем совершенствоваться, развиваться, улучшать качество и профессионализм.

И все же мы будем работать в более доступном сегменте, запускаем вторую линию Aldo Coppola — Go Coppola. Это более демократичный формат центров красоты, который отличается скоростью, более экономичным соотношением цены и качества. В планах компании — развитие франшизы Go Coppola как по Москве, так и в регионах. Первый флагманский салон открывается в универсаме «Цветной», затем — в «Москва-Сити». У нас уже есть довольно много желающих развивать франшизу, у линии Go Coppola есть потенциальные клиенты и в Москве, и в регионах. Мы планируем крупную экспансию на рынок.

— Есть ли еще какие-то планы по расширению деятельности Aldo Coppola?

— Сейчас мы начали строительство салона в Майами, первого в Америке. Затем, надеюсь, откроемся и в Нью-Йорке. Именно на этапе развития компании мы хорошо отработали модель франшизы. Мы предоставляем поддержку начиная с дизайна проекта и планировок до сопровождения всего бизнеса в дальнейшем, полностью ставим управленческую систему в салонах и дальше ее поддерживаем. Также мы предоставляем PR-поддержку, услуги маркетинга и, конечно же, самое важное — обучение стилистов и колористов.

— Будут ли еще какие-то новшества?

— Если говорить о новшествах, то хотелось бы сказать о косметологическом направлении, которое мы выводим в отдельный бренд. В него входит не только лазерная аппаратная косметология и контурная пластика с помощью инъекций, но и общие оздоровительные курсы — детокс, омолаживание определенными капельницами. Будут сформированы курсы процедур, состоящие из шести-десяти посещений, по различным направлениям: детокс, защита печени, поддержание сил и иммунитета, восстановление энергии. То есть мы стараемся заботиться не только о внешнем виде клиента, но и о его здоровье. Клиника будет располагаться в нашем здании в Жуковке, там же, где и центр красоты Aldo Coppola.

Беседовала Анастасия Поденко