

# МЫ ПРО СТРАСТЬ АНДРЕА БУЧЧЕЛЛАТИ О ЮВЕЛИРНОМ ДОМЕ BUCCELLATI



1\_\_Кольцо Macri DLC, черное золото (обработка DLC на белом золоте), желтое золото, бриллианты  
2\_\_Браслет Macri DLC, черное золото (обработка DLC на белом золоте), желтое золото, бриллианты  
3\_\_Серьги Macri DLC, черное золото (обработка DLC на белом золоте), желтое золото, бриллианты

4\_\_Кольцо Macri Giglio, белое и желтое золото, бриллианты  
5\_\_Браслет Macri Giglio, розовое и белое золото, бриллианты  
6\_\_Серьги Macri Giglio, розовое и белое золото, бриллианты  
7\_\_Подвеска Macri Giglio, желтое и белое золото, бриллианты



Когда президент и главный дизайнер дома Buccellati Андреа Буччеллати говорит, что украшения марки не похожи ни на какие другие, он не лукавит. Buccellati — это ювелирный дом, который использует старинные и очень сложные техники, например гравировки, создает «кружевные» украшения и обрабатывает драгоценные металлы особым мозаичным способом. Этот способ был изобретен Марио Буччеллати, дедом Андреа, в начале прошлого века. Изделия Buccellati из серебра, особенно столовые приборы, которые изготавливаются в мастерских дома вручную, знамениты во всем мире.

## У вас был шанс не стать ювелиром?

Не думаю. Я был зачарован нашей работой, работой моего отца, историей семьи. Когда я был ребенком, то чаще играл в мастерской, чем на детской площадке. Я дышал этим воздухом и с 13 лет повторял, что буду ювелиром. С моей дочерью Лукрецией было точно так же.

## Вы не просто президент компании, вы сами занимаетесь дизайном украшений. Непросто совмещать?

Это семейная традиция. Один из членов семьи должен непременно заниматься дизайном и творческой частью работы. Мой дед основал компанию, потом это был мой отец, теперь я, а следом — моя дочь. Сейчас мы с ней вдвоем придумываем дизайн коллекций.

## Бывает, что вы не можете найти с дочкой общий язык?

Конечно. Мы из разных поколений. И мы думаем по-разному. Но это приносит свои плоды. Я мужчина, я вижу эти украшения на женщинах по-мужски. Я представляю нашу клиентку в красивом вечернем платье, на торжественном ужине. Лукреция же отлично понимает, что женщины не живут лишь званиями ужинами и что украшения, которые создаю я, не всегда хороши на каждый день. Она вносит свои коррективы.

## Почему вы никогда не приглашали других известных ювелирных дизайнеров работать с вами?

Мы думали над этим. Хотели предложить кому-то поработать с нашим серебром. А потом поняли, что клиенты не хотят коллекций господина N для Buccellati. Они хотят то, что делаем мы. Вы узнаете наши изделия из тысячи. Если мы кого-то пригласим, то рискуем потерять свое лицо. Украшения узнаваемы. И это наша заслуга, а не приглашенных дизайнеров. Главное отличие семейного бизнеса от корпоративного — мы учитываем все риски. Сиюминутная прибыль нас не интересует. Мы не про деньги, мы про страсть!

## Вы не стали отмечать пятнадцатилетие запуска линии часов. Почему вы решили не использовать такой хороший повод развернуть кампанию, напомнить всем вокруг о своих моделях?

Наши часы относятся к сегменту ювелирных часов. Ведь мы в первую очередь ювелиры. Не думаю, что это хорошая идея — выделять один продукт и устраивать вокруг него праздник. Мы одинаково серьезно относимся ко всему, что делаем. Каждый продукт уникален.

## Но столетие дома Buccellati вы ведь отметите?

Разумеется! Это совсем другой повод, и мы будем праздновать с размахом. Но вдаваться в подробности я пока не буду.