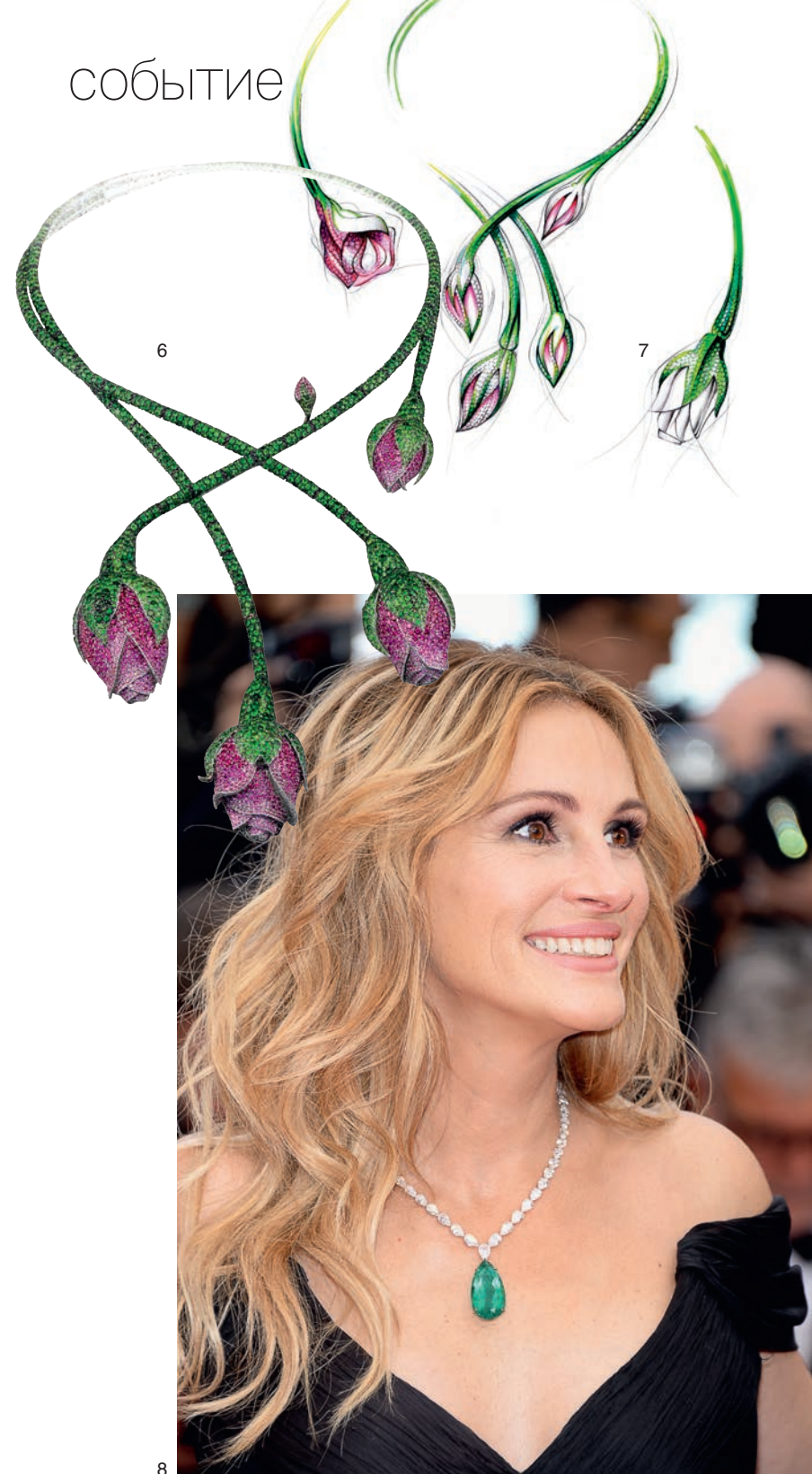




В 1997 году на 50-м фестивале совет директоров принял решение поручить разработку нового дизайна главной награды кинофорума — Золотой пальмовой ветви — швейцарской ювелирно-часовой компании Chopard и ее сопредседителю и креативному директору Каролине Шойфеле. Таким образом, 18-каратное золото для отливки ветви было заменен 24-каратным, массивное основание из цельного прозрачного хрусталя получило огранку «изумруд», а на место красного футляра пришел синий. С 1998 года Chopard, ставшая официальным партнером кинофестиваля, помимо Золотой пальмовой ветви ежегодно изготавливает призы для лучшего актера и актрисы и «Золотую камеру» за лучший дебют.

Это партнерство навело Шойфеле на мысль по примеру американских коллег предлагать актрисам, в том числе и голливудским, надевать на красную ковровую дорожку украшения Chopard (к тому времени компания уже делала большие успехи в haute joaillerie, дизайн украшений направления придумывала сама Каролина).

Следующие два проекта лишь подтвердили особый статус Chopard и ее роль в жизни Каннского фестиваля. В 2001 году марка стала учредительницей премии Trophée Chopard, ежегодно присуждаемой молодым актерам. А в 2007 году в честь десятилетия партнерства состоялась премьера специальной коллекции haute joaillerie, названной Red Carpet. В нее вошли 60 (по номеру кинофестиваля) уникальных украшений. «Есть большая разница между тем, какие украшения выбирают в Голливуде и какие — в Канне, — говорит Шойфеле. — Голливудские церемонии исключительные, там ты находишься под прицелом камер только один вечер, в то время как фестиваль продолжается 12 дней и включает множество мероприятий. Голливуд больше тяготеет к классике, бриллиантам, небольшим колье или подвескам. Здесь же люди раскованнее, они не скрывают своего «я», может быть, поэтому они выбирают яркие крупные ожерелья, или массивные браслеты, или серьги-люстры». В этом году во время фестиваля показывается юбилейная, десятая коллекция Red Carpet, состоящая из 70 предметов.



экологии. Одна из целей GCC — призвать производителей товаров класса люкс и их потребителей к экологической ответственности. Присоединившись к GCC, Chopard поддержала некоммерческую организацию Южной Америки Alliance for Responsible Mining (ARM), помогающую небольшим компаниям-золотодобытчикам, объединяющую их и дающую им тем самым возможность выходить на международный рынок. Этическим стандартам отвечали и бриллианты, поставкой которых занималась антверпенская фирма IGC Group, как и Chopard, входящая в Responsible Jewellery Council — некоммерческую организацию, сертифицирующую компании и контролирующую соблюдение этических норм. В честь этого партнерства, предполагающего соблюдение прав человека, контроль условий труда, заботу об экологии и экономическом развитии, была придумана коллекция Green

Carpet из золота, добытого на южноамериканских приисках и сертифицированного знаком ARM — Fairmined. Первые украшения — бриллиантовые браслет и серьги — выбрала для каннской премьеры фильма «Кровные узы» француженка Марион Котийяр. Теперь из золота Fairmined отливается и Золотая пальмовая ветвь. В прошлом году Chopard заключила партнерство с Gemfields Group, крупнейшим в мире поставщиком цветных камней, чья деятельность полностью соответствует стандартам GCC. Именно на контролируемых им шахтах в Замбии были обнаружены превосходные изумруды. Два из них — в 10 и 11 карат — украсили пару серег Chopard, а третий весом 10,3 карата — коктейльное кольцо марки. В этих драгоценностях в прошлом году на открытии фестиваля появилась актриса Джулианна Мур.

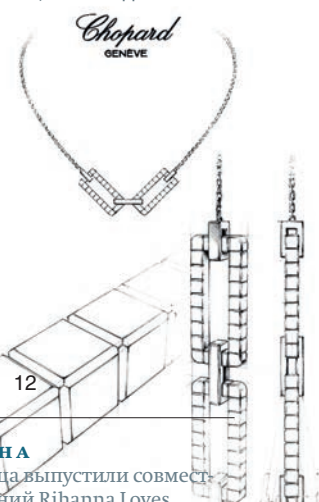
Chopard — главная, но не единственная марка, которую звезды выбирают для Каннского фестиваля. В прошлом году здесь присутствовали de Grisogono и Bulgari, в меньшей степени — Cartier, если, конечно, не считать огромной личной коллекции драгоценностей ювелирного дома шейхи Мозы бин Насер аль-Миснед, прибывшей на фестиваль вместе с владелицей. Есть и знаменитости, которые предпочитают надевать на фестиваль одно, максимум два не крупных украшения, пусть даже собственные, а то и вовсе обходиться без них. Например, режиссер София Коппола появилась лишь в паре браслетов марки Verdura, а актриса Руни Мара вышла на красную дорожку и вовсе без украшений.

Все чаще стала мелькать на каннских событиях молодая, но уже хорошо известная французская марка Messika. Ее современные, но delicate бриллиантовые украшения вот уже несколько лет можно увидеть на очаровательных молодых актрисах и моделях вроде Сабрины Узани, Барбары Палвин или Кристен Стюарт. Исключение составляет лишь американка Ева Лонгория, большая поклонница бренда, в прошлом году не раз надевавшая украшения Messika.



12_Эскизы украшений Chopard, Rihanna Loves Chopard, 2017 год

13_Серьги-шандельеры Chopard, Rihanna Loves Chopard High Jewelry Limited Edition, сапфиры, турмалины, параиба, цавориты, рубеллиты, бриллианты, 2017 год



CHOPARD И РИАННА

Ювелирный дом и певица выпустили совместную коллекцию украшений Rihanna Loves Chopard, в которую вошли серьги, кольца, сотуары и браслет. Эти украшения выполнены в стилистике одной из самых успешных линий бренда Ice Cube, все они изготовлены из розового золота с использованием керамики изумрудного оттенка и бриллиантов. Коллекция поступит в продажу летом 2017 года. Каждый предмет будет выпущен в количестве 2 тыс. экземпляров.

