

ПАРАД КОЛЛЕКЦИЙ О ЮВЕЛИРАХ НА НЕДЕЛЕ МОДЫ В ПАРИЖЕ АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН (ROBB REPORT)



1



2

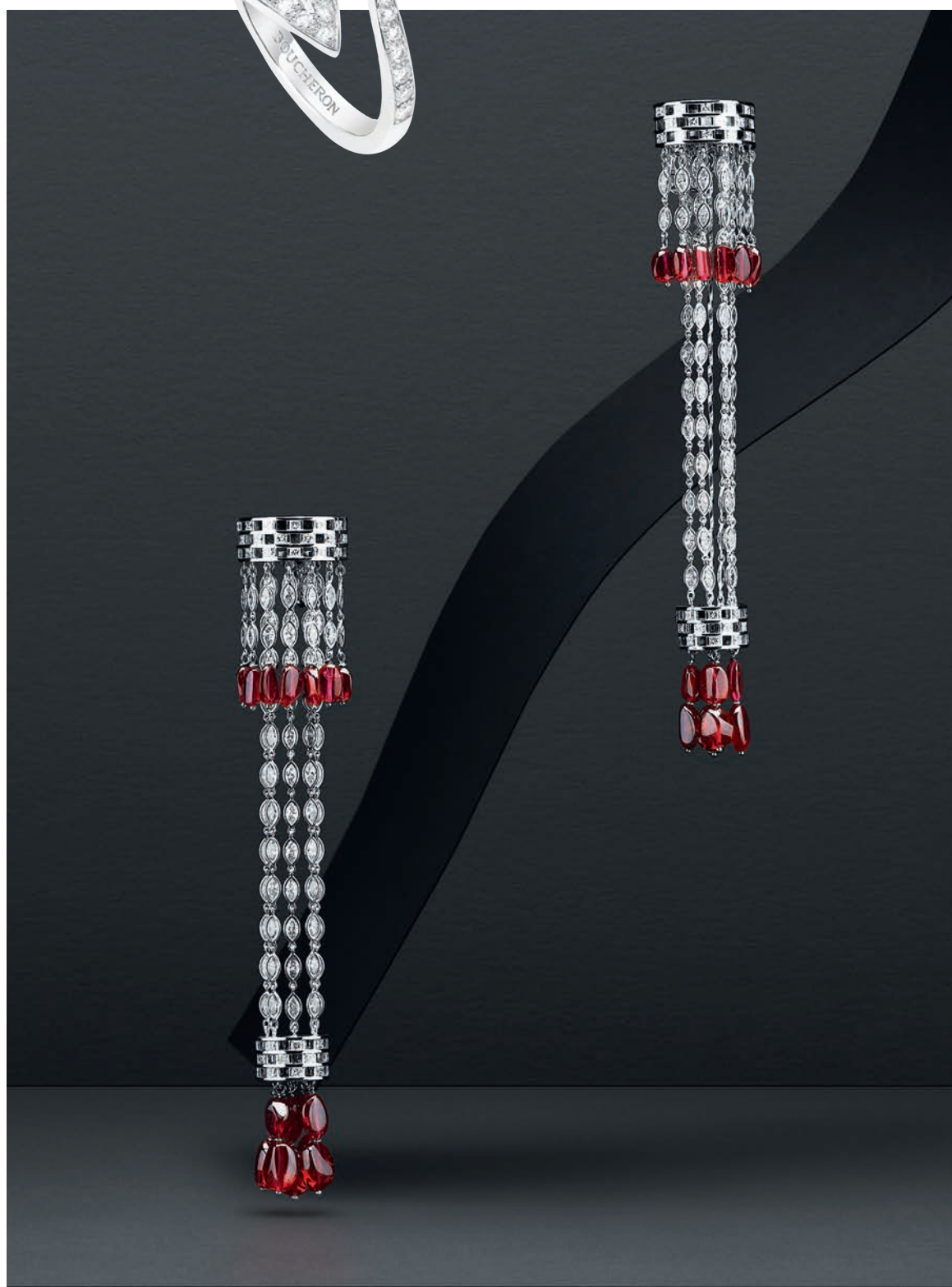
3



4

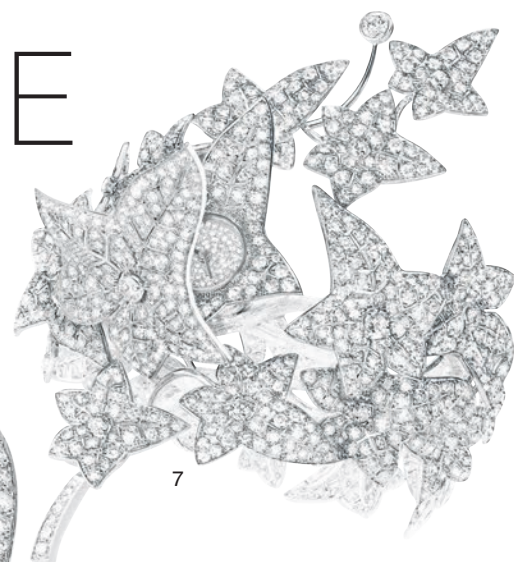


5



6

7



Неделя высокой моды в январе, во время которой ювелирные марки представляют драгоценные новинки, обычно проходит куда спокойнее, чем в июле: скромнее выглядит список участников, не так огромны коллекции. Поэтому показ украшений зимой всегда эффектнее и заметнее, чем летом, когда среди многочисленных драгоценностей рискуют потеряться даже настоящие шедевры.

Среди участников январской Недели моды — марка Reza, созданная выходцем из России Александром Резой, чья репутация непревзойденного геммолога позволила ему в 1960-х стать поставщиком драгоценных камней крупнейших ювелирных домов Парижа. Сегодня Оливье Реза, сын основателя и владелец Reza не жалеет сил, чтобы вернуть марке былую славу. Ее собрание уникальных украшений, не объединенных какой-либо общей темой, было представлено в салоне на Вандомской площади. И это настоящее воплощение новой творческой концепции марки. Неизменным остался уровень экспертизы камней (Reza обладает одной из самых крупных в мире коллекций необлагороженных цветных драгоценных камней), добавилось еще более пристальное, чем прежде, внимание к дизайну. Реза убежден, что форма украшения не менее важна, чем камень, и о преимуществе одного перед другим не может быть и речи. Длинные бриллиантовые серьги Arlequins с четырьмя бразильскими изумрудами огранки «сахарная голова» общим весом 15,96 карата у Reza остроумным образом скрепляются и превращаются в брошь. В паре «колючих» круглых серег Tiaga из матового черного золота, украшенной 50 рубиновыми кабошонами цвета «голубиной крови» из Мозамбика, проявилась любовь владельца марки к геометрическим и абстрактным формам. А изготовление моделей украшений на 3D-принтере гарантирует, что инкрустированный перламутром массивный браслет Dipe из матового золота или бриллиантовое кольцо Spirale, похожее на абстрактную скульптуру, максимально удобны.