

МЕГАПОЛИСЫ РОДНЫХ ЛЮДЕЙ

ПОЧТИ КАЖДЫЙ ЖИТЕЛЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА ПОМИМО ДОМА И РАБОТЫ МЕЧТАЕТ ИМЕТЬ ТАКОЕ МЕСТО, ГДЕ МОЖНО ВСТРЕТИТЬСЯ С ДРУЗЬЯМИ, ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ С СЕМЬЕЙ, НАЙТИ НОВЫЕ ФОРМЫ ДЛЯ ДОСУГА. ТАКОЙ ЗАПРОС СО СТОРОНЫ ГОРОЖАН НЕ СЛУЧАЕН: ЛЮДИ ХОТЯТ И ГОТОВЫ СОЦИАЛИЗИРОВАТЬСЯ.

СОФЬЯ ПАВЛОВА

ВСЕ РЯДОМ, ВСЕ У ДОМА «Комфортную среду можно и нужно создавать, как и города, в которые хочется возвращаться», — убежден управляющий партнер Aventica Егор Коробейников. Есть очевидные атрибуты такой среды, например недвижимость, построенная с применением разумных архитектурных решений, или доступные для горожан парки и набережные. Но комфорт — это и качество услуг, включая не только медицину или образование, но и самые бытовые сервисы. «Довольно долго москвичи ездили за качественными услугами в центр города. Сейчас в приоритете территориальная близость, но без потери качества ассортимента и при сохранении выгодного предложения», — говорит управляющий партнер ADG Group Григорий Печерский. Его компания выкупила у мэрии Москвы старые советские кинотеатры, на базе которых после реконструкции планируется создать досуговые центры районного формата. По задумке инвестора эти центры должны стать местом встречи соседей, друзей и единомышленников: здесь можно будет не только посмотреть кино, посидеть в кафе и купить продукты первой необходимости, но и поучаствовать в разнообразных фестивалях и концертах. ADG обещает культивировать в рамках своего проекта принцип локальных сообществ. Это тоже услуга, которая жителю мегаполиса необходима, убежден бизнесмен.

Но пока инвестор только приступил к проекту, рядом с его будущими центрами уже сформировалось свое комьюнити. На юге Москвы рядом с бывшим советским кинотеатром «Мечта», который также выкупила ADG, несколько лет действует небольшое антикафе — формат, появившийся в Москве еще при экономическом буме, когда, собственно, и возник запрос на новые формы проведения досуга. «В спальных районах Москвы нет бюджетных мест без алкоголя и громкой музыки, куда можно пойти. Когда-то таким местом были дома культуры, где проходили собрания, выставки, были организованы кружки», — рассуждает владелица этого антикафе Наталья Сенина. Она говорит, что ее заведение стало настоящей точкой сбора для людей, живущих в радиусе пяти кварталов. «Это не детский сад, но ко мне приводят детей. Их можно оставить на несколько часов под присмотром администратора: здесь для них устраивают чаепитие. Делают уроки или играют в настольные игры», — говорит она.

Антикафе оказалось актуальным и для старших школьников и студентов, когда собственных денег еще недостаточно, чтобы ходить в кофейни, но есть потребность в общении вне дома. «Мое заведение выбирают вместо дешевого бара. Бары с недорогим пивом выбирают не ради пива, а ради возможности недорого провести время с друзьями», — продолжает госпожа Сенина. Она говорит, что в ее антикафе три часа обходятся в 390 руб.: сюда входит чай без ограничения, печенье, настольные игры, книги, которыми можно пользоваться. Из-за невысокой цены и спокойной обстановки помещение антикафе подходит для собраний учебных групп. «Сейчас полно курсов всего: лепка, валяние, вязание», — приводит пример хозяйка. Наталья Сенина говорит, что за пять лет работы кафе видела, как растут дети, знакомятся и общаются соседи.

«СРЕДА МОЖЕТ БЫТЬ НЕКРАСОЧНОЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ, НО, ЕСЛИ ГОРОД ГОСТЕПРИИМЕН И БЕЗОПАСЕН, ОН БУДЕТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ»



КРИСТИНА КОРМИЛИЦЫНА

У ЖИТЕЛЕЙ БОЛЬШИХ ГОРОДОВ ДОЛЖНО БЫТЬ МЕСТО ДЛЯ ОТДЫХА

Сейчас ее бизнес приносит прибыль. Наталья Сенина говорит, что ей повезло с местом. «Возле метро для мелкого бизнеса аренда очень дорогая — ее могут потянуть только сетевые заведения, а дальше от станции существенно ниже проходимость», — отмечает предприниматель. Но для этого потребовалось найти общий язык с местными жителями и придумать такой формат антикафе, чтобы о нем знали в каждом близлежащем дворе.

БИБЛИОТЕКА ДО ТСЖ ДОВЕДЕТ

Создание особенной атмосферы и ощущения комфортного пространства становится результатом конкретных действий в

нужном месте и в правильное время. Недостаточно просто открыть кафе или по-новому замостить тротуар. Сами по себе эти действия едва ли будут способствовать коммуникации между соседями или жителями одного района, считает профессор НИУ ВШЭ Виталий Куренной. Но, добавляет он, активное использование новых возможностей, которые дает организованное пространство, меняет не только прилегающую территорию и качество жизни горожан, но и городское хозяйство.

Руководитель муниципальных библиотек во Владивостоке Сергей Соловьев рассказал, что частью их обновления стала организация в стенах библиотек курсов повышения грамотности — компьютерной и в сфере жилищно-коммунального хозяйства. «В результате местным ТСЖ и управляющим компаниям, плохо исполняющим свои до-

говорные обязательства, стало труднее работать. На курсы ходят жильцы близлежащих домов, среди слушателей появились очень продвинутые специалисты. Это повлияло и на нас: библиотеки занимают первые этажи жилых домов, и мы изменили договоры с управляющими компаниями, а в некоторых случаях вместе с жильцами расторгли договоры и выбрали управление домом в виде ТСЖ», — говорит господин Соловьев.

В тех районах, где при библиотеках открыты курсы компьютерной грамотности, стало меньше банковских терминалов, так как посетители лекций освоили интернет-банкинг. «Это положительно влияет и на безопасность, особенно пожилых людей, которым не приходится ходить по району, чтобы оплатить коммунальные услуги», — уточняет Сергей Соловьев. По его словам, чтобы улучшения стали заметны не только в библиотеках, где появились электронные читательские билеты, но и в городской среде, потребовалось полтора года. «В целом за три года мы провели реновацию 7 филиалов и полностью автоматизировали 21 библиотеку», — говорит господин Соловьев.

ОТ ОДИНОЧЕСТВА К СОЦИУМУ Городская среда меняется вместе с людьми, а общение — это стимул к изменениям. Оно особенно актуально с учетом растущей потребности людей к отделению: все больше домохозяйств



АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ

АНТИКАФЕ ОКАЗАЛИСЬ АКТУАЛЬНЫМИ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ, НО И ДЛЯ СТУДЕНТОВ



УЛИЦЫ