

kids

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ»

Новая жизнь «Союзмультфильма» и его героев

с. 20



KOMMERSANT.RU

BUSINESS GUIDE ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**





Ирина Пелявина



16
стр.

РАЗВИТИЕ ЧАСТНОЙ
МЕДИЦИНЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

18
стр.

СТОИТ ЛИ ЗАВОДИТЬ
РЕБЕНКУ СВОЮ
БАНКОВСКУЮ КАРТУ?



22
стр.

«Нужны воля и люди,
у которых горят глаза».
Юлиана Слащева – о
будущем старых героев,
новых мультсериалах и
плавном переходе к 3D

Частный вопрос

Товары и услуги для детей — наиболее динамично развивающийся сегодня сегмент бизнеса. Это касается и магазинов одежды, развивающих игрушек, досуговых центров, центров развития, и, конечно, медицинской помощи. Сегодня в Перми практически все крупные медицинские центры обзавелись отдельными подразделениями для детей. Зачастую такие клиники даже территориально отделяются от взрослых.

Это очень удобно. Вопрос не в качестве предоставляемых услуг или квалификации врачей. Я бы сказала, что участковому педиатру в обычной поликлинике вполне доверяю. Выбирая между частной и государственной услугой, я в первую очередь думаю об экономии своего времени. Врачей в муниципальных поликлиниках постоянно нужно ждать. Ждать свободной записи, приема, посещения на дому.

Я считаю героинями мам, которые умудрились пройти профосмотр с ребенком для детского сада или школы в обычной поликлинике. Я сдалась после двух недель ожидания записи к нужным специалистам. Моим спасением от тягот ожидания оказалась частная медицина. В Перми довольно большой выбор частных клиник для детей. Цены отличаются несерьезно, но можно выбрать удобную клинику по местоположению и времени приема. Второй плюс — возможность покупки целого пакета услуг. Можно либо оплатить только одного специалиста, которого, к примеру, сложно пройти в обычной поликлинике, или купить полный пакет профосмотра. Вместо недель ожидания можно пройти всех специалистов за считанные часы. Это, я считаю, достойная альтернатива. Надеюсь, в будущем и муниципальные клиники возьмут на вооружение некоторые принципы обслуживания из частной медицины.

Здоровее будет

Частные клиники обратили внимание на детское здоровье: практически все крупные медцентры открыли специализированные отделения

Дмитрий Камаев

ПЕРМСКИЕ частные клиники предлагают программы по медицинскому наблюдению и сопровождению детей от 0 до 18 лет. Клиники детского здоровья есть уже практически у всех крупных медицинских центров. Они предлагают полный спектр специализированных услуг по контролю здоровья детей, при этом обещают индивидуальный подход. Такую услугу можно сравнить с лечением и наблюдением у педиатра в государственной поликлинике. Частная клиника создает несколько программ, ориентированных на детей разных возрастов. В самой поликлинике создается обособленное педиатрическое отделение. Чаще всего схема возрастов выглядит следующим образом: от 0 до 6 месяцев, от 6 месяцев до 1 года, от 1 года до 2 лет, от 2 до 7 лет, затем от 7 и до 17 лет. К ребенку прикрепляется педиатр, и, как сообщается на сайтах компаний, это помогает знать все особенности ребенка и ориентироваться на них. Одно из главных преимуществ таких программ — вариативность: клиент сам выбирает состав программы, удобное расписание, перечень услуг. Клиника берет на себя обязанность делать вовремя вакцинацию, анализы, проводить консультации. Причем чаще всего все специалисты находятся в одном здании.

Другая важная особенность программ наблюдения — уверенность в том, что про здоровье ребенка не получится забыть. Заключение договора с клиникой предполагает определенное фиксированное количество плановых осмотров, процедур, вакцинаций. Обязанность лечащего врача в данном случае — напомнить родителям о процедурах, предупредить их о важности профилактики, потому что, по уверениям специалистов, случается так, что у родителей просто не хватает времени «за всем уследить». В Перми программы наблюдения предлагают такие клиники, как «Визион», «Альфа-центр здоровья» и «Медлайф». Самые дорогие пакеты, которые предлагают компании, ориентированы на детей до года. Цена за год полного наблюдения в этом сегменте составляет от 12,6 тыс. руб. до 53 тыс. руб. в год, в зависимости от того, включается ли осмотр на дому и другие услуги. В сегменте от 1 до 2 лет стоимость наблюдения варьируется от 8 тыс. до 22 тыс. руб. за год, для детей в возрасте от 2 до 7 лет цены несколько ниже — от 5 тыс. до 15–20 тыс. руб. в год. Для комплексного обследования ребенка от 7 лет до совершеннолетия в клиниках составлены программы, где каждый год в течение одного месяца проводится

ряд обследований (например, перед поступлением в школу). Стоимость такой услуги начинается от 4,5 тыс. руб.

Комплексное наблюдение обходится дешевле, чем прохождение всех специалистов по одному. Выгода по общей стоимости составляет до 3 тыс. руб. в год.

Менеджер по развитию розничных и партнерских продаж сети клиник «Альфа-центр здоровья» Анастасия Чернова уверена, что приток клиентов, пользующихся программами медицинского наблюдения, в целом по стране есть. В 2016 году в Пермской клинике «Альфа-центр здоровья» по детским программам годового прикрепления было обслужено 300 пациентов, во всех 11 клиниках сети в регионах — 2 тыс. Среди лидеров по приобретению программ также Мурманск и Самара. Особенностью детских программ, по сравнению с программами для взрослых, госпожа Чернова назвала высокую частоту и обязательность плановых осмотров: «Диспансеризации и скрининги во взрослых программах клиент проходит по своему усмотрению: каждый из нас сам отвечает за свое здоровье. Но в детских программах есть правило — дети должны быть здоровы, так как они ходят в школы, детские сады». Анастасия Чернова рассказала, что самыми популярными в линейке «Альфа-центра здоровья» являются программы, которые ориентированы на детей от рождения до года, эта тенденция является общей для частных клиник. «Часто берут программу патронажа на дому. Многие родители не готовы лишиться раз выезжать с новорожденным в клинику. В силу того что первые месяцы после рождения ребенка — это первые шаги, когда родители знакомятся со своим малышом, им нужна поддержка и помощь, чтобы понять, что делать, какие исследования проводить, чтобы быть уверенным в здоровье малыша. Кроме того, врач дает родителям советы по уходу за ребенком первого года жизни», — дополняет она.

Руководитель отделения регистрации педиатрии клиники «Медлайф» Марина Галиахметова подчеркивает, что отличительной особенностью программ частных клиник является их наполнение, а именно — их разнообразие. Уникальной является возможность полного наблюдения на дому (что бюджетные клиники предоставить не могут), а также постоянная связь с личным доктором (по телефону и электронной почте). Она говорит, что такие программы — это мировая практика, она востребована в дру-

гих странах уже давно, в то время как в России интерес к частной медицине появился относительно недавно и еще развивается. «Отсутствие очередей, приемы минимум по 30 минут, узкие специалисты и личные педиатры, комплексная скидка при приобретении программы не могут не привлекать родителей», — рассказывает она. — Программами к тому же предусмотрены плановые приемы в соответствии с нормативными документами Минздрава РФ». По информации специалиста, с августа 2016 года клиника «Медлайф» обслужила 200 детей. Заведующая детской поликлиникой центра «Визион» Екатерина Кочергина говорит, что программы детского наблюде-

ния — это тенденция, зародившаяся давно. Она подтвердила, что наиболее востребованные программы — те, которые ориентированы на детей до года, потому что именно в этот период закладываются основы здоровья ребенка. Из главных преимуществ программ госпожа Кочергина назвала фиксированную цену пакетов: «Такая форма дает гарантии родителям на год вперед, что за здоровьем ребенка будет уход. Бывает так, что цены в клиниках повышаются, услуги изменяются, а здесь все фиксировано и удобно».

Сравнивая государственную поликлинику и частную педиатрию, Екатерина Кочергина подчеркнула, что клиенты часто совме-

Облака
ресторан-бар

#OBLAKA_KIDS

Отпразднуйте самый важный для ребёнка день в году в Ресторане-Баре "Облака"!

Мы провели уже более 100 детских праздников и знаем, как наполнить событие эмоциями и яркими красками. Кулинарные мастер-классы для детей от 2 лет, контактный мини-зоопарк, бумажное шоу, озорные аниматоры и интересные артисты, тематический декор и, конечно же, специальное детское меню. Все это и многое другое сделает День Рождения вашего сокровища незабываемым! Празднуйте дни рождения в "Облаках"!

ЛЕНИНА, 88 205 50 28

На правах рекламы



щают услуги обоих учреждений, однако у частных есть ряд преимуществ. Например, контакты пациентов с другими пациентами сводятся к минимуму — потоки клиентов раздвоятся. В частных детских клиниках выделяется большее количество времени на прием пациента. Кроме того, по словам специалиста, у некоторых врачей в бюджетных поликлиниках может наблюдаться «эмоциональное выгорание». По информации госпожи Кочергиной, поток новых клиентов по детским программам наблюдения, тем не менее, за последнее время несколько снизился. «Когда взрослая и детская поликлиники совмещены, легче выживать в неблагоприятных финансовых условиях. Но сейчас, возможно по причине кризиса, старые клиенты остаются, а приток новых стал меньше», — добавляет она. Председатель общественного совета при минздраве края Дмитрий Жебелев уверен,

что чем больше возможностей для здоровья детей, тем лучше. Он, исходя из личного опыта работы с частными клиниками, отметил, что иногда услуги, которые гарантированы государством, выполняют частные поликлиники, потому что у бюджетных нет таких возможностей. «Прямой взаимосвязи между тем, что все больше людей выбирают программы наблюдения в частных клиниках, и между тем, что в госклиниках качество обслуживания становится хуже, нет. Данный факт — один из показателей того, что в рамках госполиклиники люди не могут найти те услуги, которые бы их устраивали», — комментирует он. — Например, качество предоставления услуг, удобство. Возможно, клиент больше доверяет конкретному врачу, который там работает, или руководителю учреждения. Или, наконец, у него появились свои финансовые ресурсы на программы для ребенка, и он может по-

лучить услуги, которые в госполиклинике не предусмотрены». По оценке Дмитрия Жебелева, пока государственные детские поликлиники работают не идеально. Проблемы возникают с ориентацией на конкретных пациентов. По «удобству, по хорошему настроению, с которым приходишь и уходишь, они, конечно, проигрывают частным». «В этом направлении нужно очень много работать», — уверен специалист. Однако у частных детских клиник есть свои минусы, один из главных — больницы могут предлагать услуги, которые ребенку (родителю) на самом деле не нужны. Поэтому зачастую в подобных компаниях цены формируются по принципу «за здоровье ребенка любые деньги отдам». «Мы лично сталкивались с ситуациями в детской частной медицине, когда клиники предоставляют не те услуги, в которых пациенты реально нуждаются», — подтверждает господин Жебелев. — Так или иначе получение прибыли является одной из главных целей частной клиники. Для них это более важно, чем для госучреждений. Поэтому здесь все равно есть риск того, что клиенту будут предоставляться не те услуги или не в том объеме, лишь бы повысить корпоративную прибыль. Неподготовленному клиенту сложно определить, насколько важно ребенку получить ту или иную услугу, принимать лекарство или проходить консультацию. А чтобы быть профессионалом, нужно пройти многолетнее обучение. В этой ситуации может помочь контроль государства, законы, нормы ну и,

конечно, доверительные отношения с врачами». «Действительно, во многих клиниках продаются услуги, которые клиентам могут быть не нужны. Там продают все услуги вместе, куда включаются плановые осмотры, массаж, стоматология и т. д. У нас, например, клиент сам выбирает, что ему нужно, составляет программу индивидуально», — комментирует Анастасия Чернова из «Альфа-центра здоровья». Дмитрий Жебелев подытоживает, что «при любых раскладах» услуги, которые предоставляют частные поликлиники, это лучше, чем вообще отсутствие выбора: «Соответственно, если в госполиклиниках станет все идеально (давайте пофантазируем!), то все равно пусть лучше у человека будет выбор, чем выбора не будет». В министерстве здравоохранения Пермского края рассказали, что в частных клиниках наблюдается не более 2% детей, проживающих в Пермском крае. При этом в министерстве отметили, что чаще родители не открепляют несовершеннолетних от поликлиник в государственных учреждениях здравоохранения и совмещают наблюдение в частных клиниках и государственных. Среди наиболее частых причин обращения в частные клиники в министерстве считают высокую загруженность педиатров в государственных учреждениях. Наряду с этим в минздраве заметили, что, с одной стороны, частные клиники могут предложить более высокий уровень сервиса, а с другой — негосударственные учреждения часто не исполняют стандарты оказания медицинской помощи детям.

Получить сертификат на оздоровление и отдых детей в 5 шагов

1 шаг. Определиться с формой оздоровления и отдыха ребенка заранее. Сертификат может быть выдан только по ОДНОЙ из форм:

- загородный лагерь отдыха и оздоровления детей;
- лагерь досуга и отдыха;
- санаторно-оздоровительный детский лагерь;
- детский лагерь палаточного типа.

Если вы выбрали загородный (санаторный) лагерь

2 шаг. Подготовить пакет документов для получения сертификата, который зависит от социального статуса семьи или среднемесячного дохода семьи.

Важно! Бюджетная поддержка оказывается детям, зарегистрированным по месту жительства в городе Перми (постоянно)! Бюджетная поддержка для детей, проживающих в семьях со среднемесячным доходом семьи, превышающим трехкратную величину прожиточного минимума, не предоставляется.

3 шаг. Обратиться в один из 27 пунктов выдачи сертификатов за получением сертификата.

Стоимость сертификата определяется исходя из социального статуса семьи или среднемесячного дохода семьи.

4 шаг. Выбрать лагерь из Реестра поставщиков услуг по организации отдыха детей и их оздоровления на сайте Министерства социального развития Пермского края <http://minsoc.permkrai.ru/>.

5 шаг. Купить путевку в выбранном лагере и отдать сертификат представителю лагеря.

Важно! Передать сертификат представителю лагеря необходимо в течение **15 дней со дня получения сертификата**. В противном случае сертификат будет аннулирован, ваше право на поддержку утрачено.

Если вы выбрали дневной или палаточный лагерь

2 шаг. Подготовить пакет документов для получения сертификата.

3 шаг. Обратиться в один из 27 пунктов выдачи сертификатов за получением сертификата.

Стоимость сертификата определяется исходя из социального статуса семьи.

4 шаг. Выбрать лагерь из Реестра организаций, оказывающих услуги по организации оздоровления и (или) отдыха детей, на сайте администрации города Перми <http://www.gorodperm.ru/> в разделе «Деятельность»/«Семья и детство»/«Оздоровительная кампания»/«Куда отправить ребенка отдохнуть».

5 шаг. Купить путевку в выбранном лагере и передать сертификат представителю лагеря.

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ ПО ОЗДОРОВЛЕНИЮ ДЕТЕЙ

Все ли имеют право на получение сертификата? Государственная поддержка в загородные и санаторно-оздоровительные лагеря детям, проживающим в семьях со среднемесячным доходом, превышающим трехкратную величину прожиточного минимума в среднем по Пермскому краю на душу населения (более 28 782 руб. на 1 чел.), не предоставляется.

Поддержка в лагере досуга и отдыха и лагеря палаточного типа предоставляется всем детям города Перми.

В прошлом году были трудности с получением сертификата, не все желающие смогли получить. Учен ли опыт прошлого года в этом году? В этом году, как и в прошлом, сертификаты в загородные и санаторные оздоровительные лагеря будут выдаваться в пределах бюджетных средств субвенций из краевого бюджета. При этом объем средств по сравнению с 2016 годом увеличен почти на 30 млн руб.

На какую сумму предоставляется сертификат? Размер поддержки зависит от выбранной формы отдыха и оздоровления и категории ребенка, и составляет от 1927,50 до 24 806,24 руб.

С размерами поддержки можно ознакомиться на сайте администрации города Перми в разделе Семья и детство/Оздоровительная кампания.

В чем отличие сертификата от компенсации?

1-е отличие. Сертификатом родитель оплачивает часть путевки, компенсацию родитель может получить после того, как ребенок отдохнет, а путевку покупает полностью за счет собственных средств. 2-е отличие. Сертификатом родитель может воспользоваться в лагерях, включенных в Реестр поставщиков услуг и находящихся на территории Пермского края. Компенсация распространяется на загородные и санаторно-оздоровительные лагеря, находящиеся на территории РФ.

Получить консультацию по вопросам организации отдыха и оздоровления детей можно в департаменте социальной политики администрации города Перми по адресу: ул. Пермская, 60, каб. 8, тел. 212-10-15, 212-31-44, 212-88-86.

Игра в пластик

Сегодня первоклассник может иметь пластиковую карту, а с 14 лет подросток может сам обслуживать свой счет. Стоит ли этим воспользоваться?

Надежда Емельянова

ОФОРМИТЬ пластиковую карту своему ребенку можно в большинстве крупных банков. Детям до 14 лет банки открывают карты как дополнительные к основному счету родителей. В Сбербанке получить детскую карту ребенок может с семи лет, она так и называется — «7+». Старшеклассникам и студентам в возрасте от 14 лет до 25 лет Сбербанк предлагает оформить личную дебетовую карту «Молодежная». Ее держателям доступны практически все сервисы, как и с любой другой полнофункциональной картой. Стоимость выпуска «молодежной» карты фик-

сированная, а «детской» зависит от того, какой картой пользуется родитель.

Бинбанк предлагает карту Junior детям с шести до 17 лет, обязательным условием является наличие карты в этом банке у родителя. Если это будет не именная карта, тогда ее выпуск и обслуживание будут бесплатны. В Уральском банке реконструкции и развития детям, как и пожилым родителям, можно выпустить дополнительную «доверительную» карту. Она также имеет единый счет с основной личной картой, поэтому вся ответственность по операциям лежит на основном держателе карты.

Отдельный счет и, соответственно, карта ребенку в Альфа-банке могут быть открыты с 14 лет, как это и разрешает российское законодательство. Но есть условие — не выше категории Electron (самая низкая категория), для карт другой категории необходимо обеспечить наличие на счете суммы не менее \$500. Если средства на основном счете подростка являются результатом его трудовой деятельности, то он может распоряжаться деньгами на свое усмотрение. Если счет был предоставлен ребенку родителями, то распоряжаться деньгами подросток сможет только при поручительстве.

Главный вопрос, волнующий всех родителей, которые учат ребенка обращаться с деньгами: как сделать, чтобы он не потратил все сразу? Для этого по картам может быть установлен лимит расходования средств. По разным картам предусмотрены разные способы установления лимитов. По карте Junior лимит можно устанавливать на каждый день. По карте «7+» Сбербанка устанавливается лимит расходования средств на месяц. Кроме того, можно прописать отдельно объемы средств по наличным и безналичным операциям. В УБРиР количество «доверительных» карт может быть не ограничено, и на каждую из них можно устанавливать свои лимиты. По детским картам обычно доступны основные операции — оплата покупок в магазинах и снятие наличных. Некоторые банки разрешают также осуществлять платежи в Интернете, а другие, наоборот, закрывают эту опцию. Получать информацию о расходах родитель сможет в своем «мобильном банке», а ребенку можно настроить получение уведомлений. Так он будет учиться анализировать свои расходы. По некоторым картам начисляются бонусы (по «Молодежной» карте Сбербанка — до 10%) и процен-

ты на остаток средств на счете (7% в Бинбанке). Это позволяет ребенку учиться не только тратить деньги, но и копить. Интересно, что по карте «7+», как пояснили в Сбербанке, есть ограничения по переводу денег с карты и на нее. Это как связано с тем, что она привязана к счету основной карты родителя и не имеет собственного счета. А вот УБРиР предусмотрел и возможность перевода. Выбирать карту, по крайней мере до того момента, пока ребенок не получит паспорт и не устроится на работу, будут родители, ведь именно они являются ответственными лицами, пока дети не подрастут. А потому, несмотря на имеющийся выбор, родители будут ограничены тем банком, где у них уже открыт счет. По крайней мере, это наиболее экономный вариант.

Эдуард Матвеев,
финансовый эксперт, писатель,
автор книг «Лесная биржа»
и «Дима и совенки»:



— Природу денег проще постичь, когда они в руках. Поэтому советую начинать с наличных. Так проще и нагляднее объяснить ребенку, что деньги можно считать, копить (складывать в копилку или кон-

верт) и тратить (обменивать на товары или услуги, произведенные не тобой). А когда приходит понимание, можно двигаться дальше. И это процесс индивидуальный, как в игре: прошел первый уровень, переходишь на следующий.

В детском саду малыши представляют себе пластиковые карты как что-то магическое, что позволяет сразу получить много денег. А вот в первом или во втором классе, когда ребенок узнает, как все устроено на самом деле, можно попробовать объяснить, что карты бывают разные. По одним банк возвращает тебе часть денег (кешбэк) и даже начисляет проценты на остаток, и для этого стоит быть экономным. По другим, наоборот, соблазняя быстрой покупкой желаемого, будет начислять двузначные проценты, брать ощутимую комиссию за снятие наличных. К шестому-седьмому классу можно объяснить, что такое интернет-банк и как удобно при его помощи переводить деньги, делать платежи, пополнять карту, открывать и закрывать вклады, изменять условия самой карты.

Заведя банковскую карту для ребенка, вы будете знать о движении денег по карте, ведь «детские» карты банки всегда выпускают как дополнительные к картам родителей. А что делать с этой информацией, решайте сами. Вы можете, установив небольшой лимит, предоставить своему ребенку полную свободу, дать возможность получить первый опыт на носителе небольшой суммы, пусть даже негативный. И сделать выводы о том, что он умеет, а что пока не очень, а дальше аккуратно корректировать его поведение. Это разумно, чтобы он не ошибался в дальнейшем. Только не критикуйте и не отчитывайте за ошибки, иначе ваше чадо начнет скрывать от вас свои финансовые операции.



МАКСИМ КИМЕРЛИНГ

МАКСИМ КИМЕРЛИНГ

ХИЛТОН
ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ С ИЗУЧЕНИЕМ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

ВЫБИРАЙ! ИЗУЧАЙ! ОТДЫХАЙ!

ГОРОДСКИЕ ЛАГЕРЯ

ОТДЫХ НА МОРЕ

**7 ЗАГОРОДНЫХ СМЕН
В ПЕРМИ И БОЛЕЕ 50
ПО ВСЕЙ РОССИИ!**

**Лето
★ 2017**

КАНИКУЛЫ - ЭТО ХИЛТОН!

**ПЕРМЬ, ПЕТРОПАВЛОВСКАЯ, 123
ТЕЛ.: 24-685-24, WWW.HILTON.CENTER**

Выбрать верный путь

Предприятия стремятся заинтересовать старшеклассников в обучении необходимым профессиям

В конкурентной борьбе за «светлые головы» молодых специалистов предприятия реализуют целые программы работы со студентами вузов и колледжей, и даже со школьниками. Задача – сориентировать детей в возможностях трудоустройства, чтобы ребята стремились обучиться требуемым на предприятиях специальностям и понимали, ради чего затрачивают свои усилия.

Пермский завод «Минеральные удобрения» (ПМУ) холдинга «УРАЛХИМ», Краевой индустриального техникума (КИТ) и средняя общеобразовательная школа №132 г. Перми активно сотрудничают по модели «Школа – техникум – работодатель». Трехстороннее соглашение между ними продлевается уже третий год. Оно предполагает большую совместную работу в рамках профориентационной деятельности и в области повышения прести-

жа рабочих профессий, в особенности в химической отрасли. Для этого проходят разнообразные мероприятия. Это и экскурсии, и производственные практики для студентов на предприятии. В начале апреля студенты Краевого индустриального техникума (КИТ), ученики школы №132, а также преподаватели и руководство этих учебных заведений вот уже третий год подряд собрались на День «УРАЛХИМа».

Старшеклассникам и студентам рассказали об основных активах холдинга, выпускаемой на его предприятиях продукции, востребованных профессиях, ценностях компании и условиях работы, социальных гарантиях и перспективах. Школьники исполнили музыкальную композицию и отметили, что сейчас благодаря «УРАЛХИМу» в их учебном заведении отремонтирован химический класс, установлено новое, безопасное оборудование, позволяющее проводить разнообразные опыты, и все необходимое для удобной и комфортной работы в кабинете. Рассказали об успешных выступлениях на региональных и федеральных олимпиадах по химии.

Павел Галактионов, ученик 9-го класса: «С будущей специальностью я пока не определился, но точно знаю, что буду заниматься химией. Интересуюсь этой наукой с ранних классов, но основательно стал заниматься с восьмого класса. На базе школы дают отличные знания по предмету, это позволяет нам с успехом выступать на олимпиадах. Меня интересует химическая промышленность, хотел бы работать на большом предприятии». Диана Бадалова, ученица 9-го клас-



са: «Мне нравится органическая химия. Работать в лаборатории на большом предприятии Пермского края, таком как ПМУ, было бы интересно. Сейчас все для этого делаю – попробую себя в школьном конкурсе «Первый химик». Потом хочу выступить в олимпиадах по химии и поступить в вуз».

Студенты КИТ подготовили театрализованное выступление, исполнили песню, в которой рассказали о своем желании работать на предприятиях «УРАЛХИМа».

Анна Федотова, студентка первого курса КИТ, специальность «лаборант-эколог»: «Мои сестра и мама – химики. Я окончила школу №132, где с пятого класса занималась химией, преподаватель по этому предмету, Нина Петровна Никулина, привила любовь к химии, и я

решила связать свою жизнь с этой наукой. Хотела бы окончить техникум и начать работать. Буду счастлива, если мне удастся устроиться на ПМУ».

Праздник закончился викториной «Увлекательная химия», участникам которой были вручены памятные сувениры от компании «УРАЛХИМ».

Ирина Шаркевич, заместитель директора филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» по персоналу:

– Мы успешно сотрудничаем в рамках многих направлений, но приоритет отдаем повышению качества подготовки школьников, студентов и преподавателей. Основной смысл сотрудничества в том, чтобы на выходе мы видели грамотных специалистов, готовых к трудоустройству на предприятии.



Мода на балет

Дарья Чудинова – о своей студии и летнем лагере для маленьких балерин

Сегодня мы встретились с Дарьей Чудиновой, руководителем студии маленьких балерин Chudidance, которая уже девять месяцев прививает детям любовь к хореографии. За это время студия завоевала несколько наград на танцевальных конкурсах города и края.

Часто выступления студии можно увидеть на модных фестивалях Перми. Если вашим детям от полутора лет и больше, то вы без проблем найдете занятия для них. Останется лишь зайти на сайт chudidance.com и получить бесплатный сертификат на пробное занятие. Но сейчас речь пойдет не о занятиях в студии, а о первом городском балетном лагере, про который нам рассказала Дарья.

Этим летом будут организованы две смены, все занятия пройдут по адресу: ул. Советская, 19. Детей ожидает пробежка на свежем воздухе в историческом центре города Перми, возле Пермского академического театра оперы и балета. Питание – в популярном кафе итальянской кухни. Помимо занятий и тренировок, для детей будут проводиться творческие мастер-классы, культурно-досуговая программа. Для спокойствия родителей предусмотрено онлайн-общение и отчетность. Приятным дополнением ко всему станут фото- и видеоотчеты с каждой проведенной смены. Смен, как уже говорилось, будет две. Первая – с 1-го по 14 июня, вторая с 19-го по 30 июня. Разработаны две программы, полный и сокращенный день. Все подробности вы можете узнать лично у руководителя студии по телефону 204-53-39.



Chudi Dance

Городской лагерь в студии маленьких балерин Chudi Dance

1 смена: с 1 по 14 июня | 2 смена: с 19 по 30 июня | 9:00-17:00

Пробегание и зарядка на свежем воздухе в историческом центре, парки театра оперы и балета

Завтрак, обед и полдник в известном кафе итальянской кухни

2 тренировки в день (основная, балет, современная хореография и авторское творчество)

Творческие занятия, Мастер-классы

Культурно-досуговая программа (балет, эстрада, музыка)

Онлайн-беседа с родителями (по запросу)

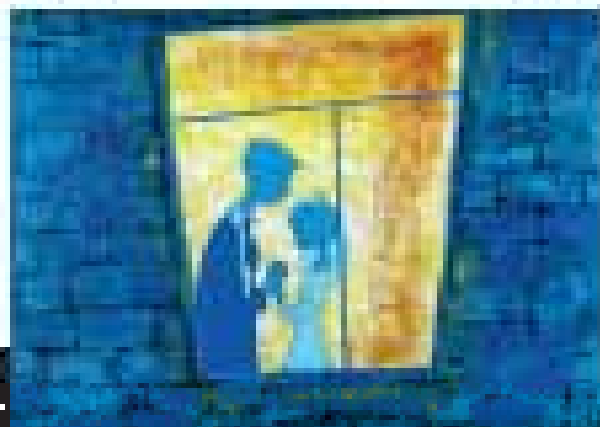
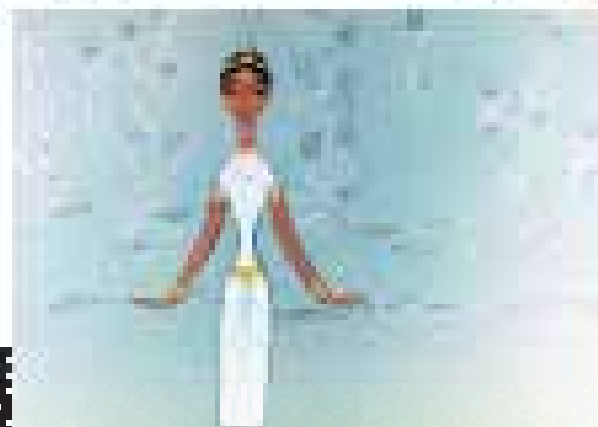
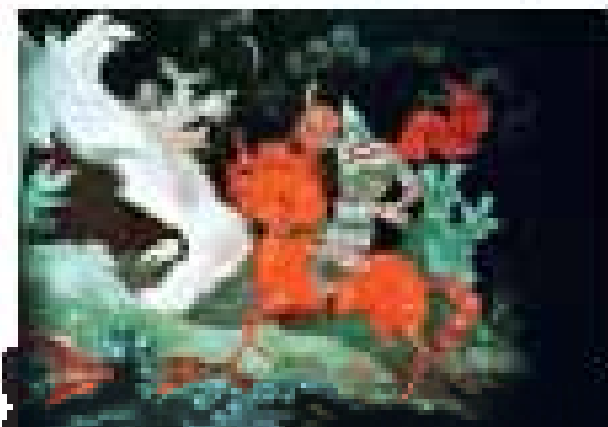
Фото и видео отчеты после проведенной смены

Полный день: 12 900 руб.
Сокращенный день: 7 900 руб.



Дорогие и бесценные

Любимцы многих поколений зрителей
могут обрести вторую жизнь





Анна Козлова. Фото: Анна Козлова



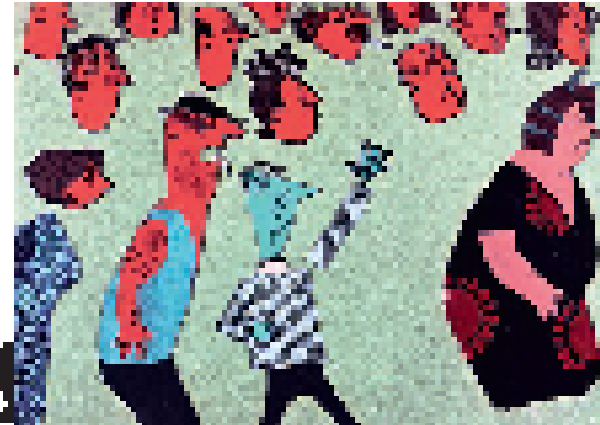
Анна Козлова. Фото: Анна Козлова



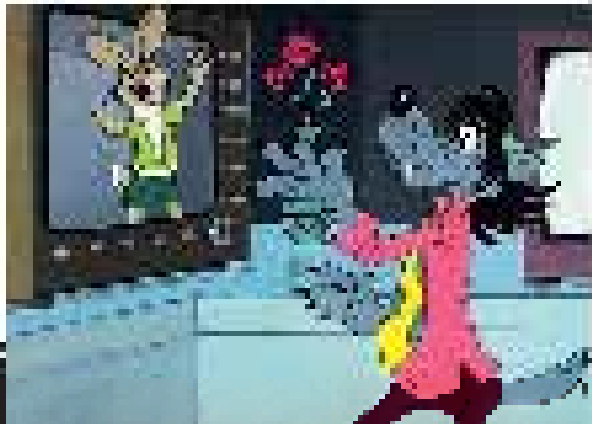
Анна Козлова. Фото: Анна Козлова



Анна Козлова. Фото: Анна Козлова



Анна Козлова. Фото: Анна Козлова



Анна Козлова. Фото: Анна Козлова



Анна Козлова. Фото: Анна Козлова



Анна Козлова. Фото: Анна Козлова

«Нужны воля и люди, у которых горят глаза»

Юлиана Слащева — о будущем старых героев, новых мультсериалах и плавном переходе к 3D



ЮЛИАНА СЛАЩЕВА,
новый руководитель
«Союзмультфильма»

— На днях на фото в Facebook увидел вас в пальто со знаменитым попугаем Кешей на спине. Что за вещь, откуда?

— Есть такой очень хороший бренд аксессуаров Gurji — делают их Дмитрий Гуржий и его супруга Наташа Семенова. Ребята решили популяризировать наших мультяшных персонажей — изображать их на одежде. Сделать модными и современными. Я как руководитель «Союзмультфильма» эту идею поддержала и стала счастливой обладательницей первого пальто с Кешей и свитера с надписью «Ну, погоди!». Теперь мы думаем запустить линию одежды.

— Отличная идея! Вы возглавляете «Союзмультфильм» ровно два месяца. А до этого была яркая, эффективная работа во главе «СТС Медиа» — огромного холдинга. Почему вы вдруг решили уйти с телевидения? Зачем?

— Нелогичный переход? Да, в рамках телеиндустрии это, наверное, так и выглядит. Но ведь скучно все время двигаться по предсказуемой траектории. По масштабности задач «Союзмультфильм» для меня гораздо круче, чем «СТС Медиа». Нужно управлять не просто студией, а легендарной студией с 80-летней историей. Возродить ее. Вернуть легенду новому поколению. Поэтому, когда от министра культуры Владимира Мединского поступило предложение возглавить «Союзмультфильм», я не могла отказаться: мне было интересно.

— Потому что у вас дети?

— Отчасти и поэтому тоже. У меня их трое: старшей дочке двенадцать, сыновьям — семь и четыре с половиной. Как и любой маме, мне очень близка тема детского образования и развития. Прошлым летом я купила долю в компании «Академия монских» — это уникальная методика дошкольного развития через эмоциональное воспитание. Группа психологов разработала методику, как научить ребенка управляться с эмоциями, как действовать в разных сложных для детей ситуациях, как работать со страхами. Монские — это сказочные существа, каждый монстик — проводник к конкретной детской эмоции. Есть там Грустякин, Сомневайка, Нескучайка и еще десять персонажей. Ав-

торы обсуждали со мной на входе развитие проекта и его мультипликационную часть, потому что без визуализации до современного ребенка мало что можно донести. Начали прорабатывать детали, характеры героев, рисовать их самих — к этому моменту я уже разбиралась в том, как устроена современная мультипликация. Еще в «СТС Медиа» мы с коллегами запустили мультипликационный проект «Три кота» — сейчас он уже завоевал популярность, получает многочисленные премии. Уход с СТС высвободил много времени, и потому предложение министра легло на благодатную почву: управленческий опыт вкупе с человеческим интересом стали для меня хорошей мотивацией. Мне самой интересно, каким будет «Союзмультфильм» через два года, что смогу сделать.

— Почему такой срок?

— Мне нужно два года, чтобы все увидели изменения, чтобы «Союзмультфильм» вышел из кризиса. Два года — это срок производства проектов в анимации. Все, что я запущу сегодня, будет готово только через два года. Анимация — очень долгий процесс.

— Что тут вообще происходило в последнее время? Сменялись руководители, это я слышал. А по существу?

— Еще работая в СТС, я приехала сюда познакомиться с руководством и поговорить о возможных планах и поняла, что, по сути, говорить здесь не о чем, кроме «Золотой коллекции», которая вся продана разным дистрибьюторам и лицензиатам на много лет вперед. А ничего нового на «Союзмультфильме» практически не делается, за исключением короткометражного кино. Сегодня «Союзмультфильм» лишь авторская анимация, которая не коммерциализируется. Последняя сериальная продукция была выпущена в 1984 году, и это был финальный эпизод «Возвращения блудного попугая».

— Сколько человек в штате?

— Около 60, очень мало. Приходится констатировать, что сегодня «Союзмультфильм» продюсерской студией не является. Это такой административный блок. Поэтому вместе с правлением студии и новой командой специалистов я буду полностью менять все штатное расписание в сторону

творческого персонала. В наших планах за два года вырасти до 250 человек именно за счет творческих специальностей.

— Как все это будет выглядеть?

— Нужно создать несколько творческих групп, но прежде найти двух-трех сильных, креативных продюсеров. Каждый из них возьмет под управление команды режиссеров, авторов, сценаристов и редакторов, чтобы вести проекты от начала и до конца. За два месяца, которые я здесь, мы нашли в закромах «Союзмультфильма» пять симпатичных «потенциальных проектов». Они заявлялись как короткометражки, но имеют хорошие шансы стать сериальными. Плюс есть два очень хороших сценария для полного метра. Очень долго здесь не хватало политической воли, управленческого и юридического ресурсов, чтобы все это запустить. В нынешнем году мы собираемся подавать шесть собственных сериальных проектов на поддержку Министерства культуры. Плюс планируем запустить два полных метра. Нужны воля и люди, у которых горят глаза — мне кажется, это то, чего «Союзмультфильму» не хватало долгое время.

— Планы — будто у нового «Диснея»!

— Вовсе нет. Я считаю, что как раз у «Союзмультфильма» должно быть меньше коммерческих устремлений. До меня тут был ряд руководителей, они приходили с какими-то концепциями, в основном ориентированными на создание русского «Диснея» или «Пиксара». К сожалению, это невозможно, потому что уже выстроились большие коммерческие студии, в них работают по 250–300 человек, они все время набирают новых людей. Но одна концепция мне очень понравилась: создать на базе «Союзмультфильма» Дом российской анимации. Здесь два основных направления. Во-первых, предполагается открыть в новом здании «Союзмультфильма» или технопарк, или инкубатор по развитию молодых кадров, молодых аниматоров. Во-вторых, взять под крыло студии второго-третьего эшелона. Понятно, что большие студии к нам не придут: у них все есть, но таких больших всего пять. А есть студии, которые хотят развиваться, хотят работать как в авторской, так и в коммерческой анимации. И мы предложим им тех-

нические возможности, юридическую и маркетинговую поддержку. Но самое главное — создать школу анимации, где наши уважаемые и заслуженные авторы смогут передавать свой опыт молодым ребятам.

— А что это за новое чудесное здание, о котором вы говорите?

— На улице Королева, 21. Оно реконструировалось больше двух лет. Там почти втрое больше места, чем в старом, и в нем будут современные коммуникации, поэтому там можно выстраивать весь технологический комплекс.

— Смотрите, за последние годы мы увидели несколько невероятно успешных сериалов от разных студий — «Смешарики», «Лунтик», «Фиксики»...

— Да, еще «Маша и Медведь», «Барбоскины»... Всего с десяток. Но мы хотим максимально сохранить приверженность школе «Союзмультфильма», поэтому все сериальные проекты, которые мы запускаем в этом году, будут в технике рисованной анимации, а не в модной 3D. На мой взгляд, было бы безвкусно и даже в каком-то смысле кощунственно «Союзмультфильму» вдруг выскочить на рынок с 3D-проектами. У нас для этого нет ни технологий, ни специалистов по работе в 3D — переходить к ней нужно постепенно. Сначала собрать команды на проекты рисованной анимации в 2D, затем запустить проект, где трехмерными будут, например, только персонажи... Думаю, что к самостоятельным проектам в 3D «Союзмультфильм» сможет приступить не раньше чем через два года. И если мы будем снимать продолжение «Карлсона», «Простоквашино» и «38 попугаев», мы точно должны работать в совмещении техник.

— А «Винни-Пуха»? Там же Хитрук и Заходер планировали экранизировать всю книгу, но не сложилось: мэтры разругались. Так и осталось всего три мультика.

— Об этом мы еще не успели подумать — исправимся. Это ведь замечательная история. «Винни Пух» — просто чудесный и для лицензирования очень правильный персонаж. Надо проверить, что у нас с правами. Спасибо за идею, записала себе.

БЕСЕДОВАЛ АЛЕКСЕЙ БЕЛЯКОВ

Всю неделю – о воде



Последняя неделя марта в Перми традиционно связана со Всемирным днем водных ресурсов. В компании «НОВОГОР-Прикамье» ее так и называют – «Неделя воды». В эти дни ресурсоснабжающая организация проводит различные познавательные мероприятия и творческие конкурсы для детей. Их цель – побудить подрастающее поколение задуматься о значении воды в жизни человека, воспитывать в детях бережное отношение к водным ресурсам.

В этом году в рамках Недели воды «НОВОГОР-Прикамье» совместно с филиалом ПАО «РусГидро» – «Камская ГЭС», а также Камским БВУ провели захватывающее соревнование по тематической фотографии среди пермских школьников. Желаящим отгадывать загадки и фотографировать надо было собрать команду, придумать название и зарядить аккумуляторы фотоаппаратов, смартфонов или планшетов.

Организаторы предложили ребятам множество загадок, связанных с водой в Перми. Часть заданий фотоквеста-2017 были связаны с историей Камской ГЭС, многочисленными ма-

лыми реками города и пермской канализацией, которая начала работать в городе 100 лет назад. Именно теме, связанной с работой пермской системы водоотведения, было посвящено самое большое количество загадок. Чтобы отгадать их, школьникам пришлось почитать краеведческую литературу, изучить карты старой Перми и съездить в разные точки города, чтобы сделать удачные кадры.

Непросто было найти и сделать фотографию одного из первых домов, куда была подведена канализация, поймать и сфотографировать на улицах города машину-откачку, отыскать на улицах Перми люк с таинственной

буквой «К». А как найти ту самую реку, о которой писал в своем романе Мельников-Печерский? И не только найти, а запечатлеть в точности то самое место, с которого писатель в позапрошлом веке восхищался открывающимся ему видом на Каму?

На фотоохоту вышли 29 команд – почти 150 ребят, но до финиша добрались всего 17 команд. Первое место жюри присудило «Экодесанту» из школы №27. Победители не только отгадали большинство загадок, но и многие свои фотографии обыграли с помощью костюмов. Второе место занял «Лидер» из гимназии №1, «Родничок» из Савинской средней школы (Пермский район) завоевал почетную «бронзу».

В конце марта были также подведены итоги детского творческого конкурса «За чистую воду!». В этом году это был уже тринадцатый конкурс, который для детей проводит компания «НОВОГОР-Прикамье». Из разных территорий края было прислано более 300 рисунков, плакатов, фотографий. Часть рисунков была тоже посвящена юбилею пермской канализации. Помимо трех традиционных номинаций – «Лучший плакат», «Лучший рисунок» и «Лучшая фотография» – была учреждена специальная номинация «Юбилейная».

Более 60 лучших работ представлены на городской выставке во Дворце детского и юношеского творчества г. Перми. На открытии выставки юным художникам и фотографам были вручены призы и дипломы, а руководителям творческих объединений – благодарственные письма.

Открывая выставку, Николай Иванов, директор по связям с общественностью ООО «НОВОГОР-Прикамье», поздравил детей, их родителей и педагогов со Всемирным днем воды, который отмечался 22 марта. Он подчеркнул, что вода – важный для всего человечества ресурс и всем необходимо бережно к ней относиться, поэтому компания большое внимание уделяет эколого-просветительской деятельности.

В рамках Недели воды состоялись и экскурсии на объекты компании «НОВОГОР-Прикамье», и экологические игры. Большекамский водозабор посетили участники XVI краевого фестиваля школьной печатной и электронной прессы «Золотое перо». Под впечатлением экскурсии ребята написали эссе.

«Мне всегда было интересно узнать, откуда у нас из крана бежит во-



да, – написала в своей заметке одна из участниц экскурсии, Анна Яковлева, ученица 8-го класса Кишертской средней школы. – Оказывается, вода для пермского водопровода стала очищаться лишь с ноября 1938 года, когда в Перми была запущена фильтровальная станция. Очистка воды проходит в два этапа... Это сложный и многочасовой процесс. Чистая вода – лучшая радость для людей!»

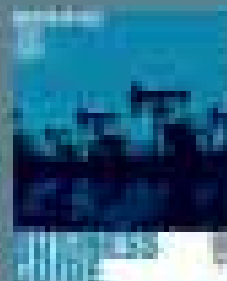
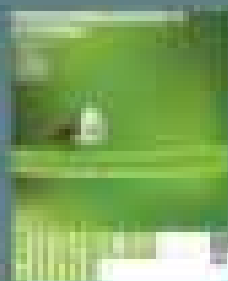
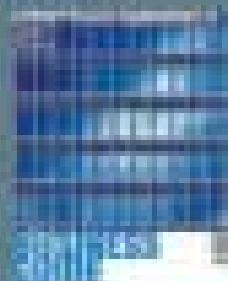
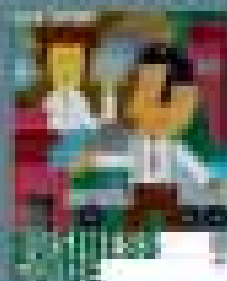
Другой участник экскурсии, Елисей Черемных, ученик пермского лицея №8, написал: «Заходя в массивные помещения предприятия, ты понимаешь, что та вода, которую пьешь, проходит столько проверок, столько процессов очистки и контроля качества, что душа может быть спокойна по этому поводу. В повседневной жизни я и не задумывался о том, какой же все-таки важной частью нашей жизни является водопровод и канализация».

Все эти события объединяет одно – вода, ее сохранение и сбережение. И главные участники всех мероприятий – дети. Именно от них будет зависеть в будущем отношение общества к воде.



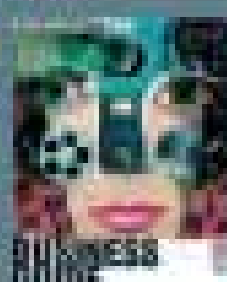
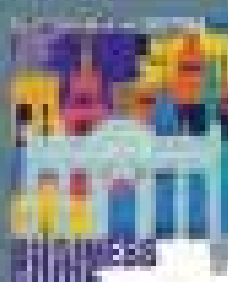
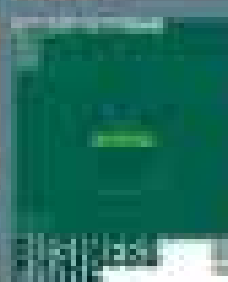
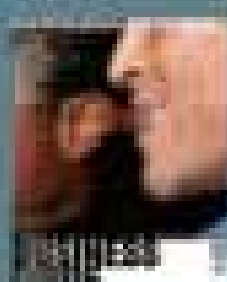
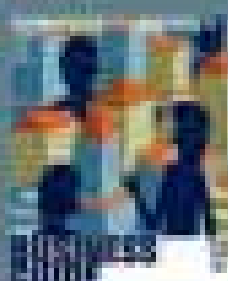
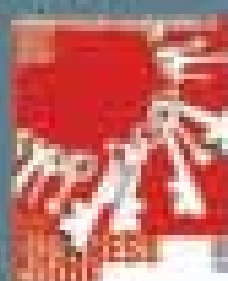
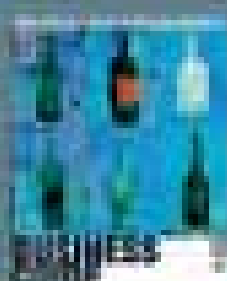
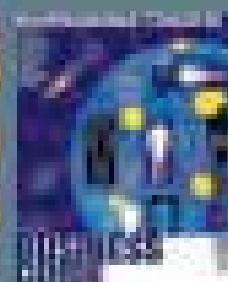
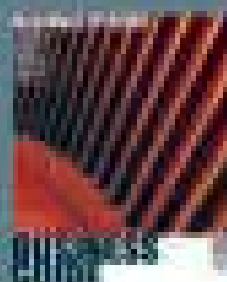
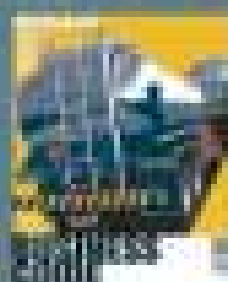
ТЕОРИИ И ПРАКТИКА
СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ

Коммерсанты



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ПЕРЕДОВОЙ ПРОИЗВОДСТВА
СМЕЖНЫЕ
ИНВЕСТИЦИИ
КОНКУРЕНТЫ
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС

реклама



BUSINESS GUIDE