

С итальянским акцентом

О новой коллекции Albione

Дмитрий Иванов |

РОССИЙСКИЙ рынок классической одежды потребителей не балует. Представленные на нем коллекции отечественных брендов обычно проигрывают импортным в цене, качестве или актуальности. Экономия на материалах и дизайне оставляет потребителя со стереотипной «классикой», которую не за что любить: на выбор предлагают костюмы, будто бы сшитые специально для того, чтобы в них прели мелкие служащие. Но даже в ассортименте готовой одежды есть приятные исключения. В их числе продукция Albione — российско-итальянской марки, возникшей в городе Комо и получившей известность в России и Польше. Сегодня в Москве, Санкт-Петербурге и Тюмени действует почти 30 магазинов бренда плюс есть возможность онлайн-шопинга по всей стране.

В весенне-летней коллекции марки взят курс на дендизм: крайняя сдержанность соседствует здесь с выраженными акцентами и трендовыми находками. Примерно так сегодня одеваются иконы стиля вроде Тома Хидделстона и Эдди Редмейна. Кричащих цветов, за исключением одного электрически-голубого костюма, здесь нет, паттерны тоже минималистичны. Но в этой сдержанности нет застоя. Костюм становится полотном, которое легко раскрашивается более яркими аксессуарами: галстуками, запонками и нагрудными платками.

Самая интересная модель весенне-летней коллекции Albione — серый костюм в темно-бордовую клетку. Дизайнер Роззи Кафаро с точностью ухватила тенденции новой мужской классики: во-первых, клетка «принц Уэльский», ставшая одним из самых популярных рисунков последнего времени; во-вторых, расширенные и заостренные лацканы, чуть приподнятые к воротнику; в-третьих, рукав с выраженным маскулинным окатом. «Карман для билетов» над правым боковым карманом отсылает к загородному английскому



чите манифест беззаботности, не уходящей в шалопайство. Предпочитаете выглядеть консервативнее? Ограничьтесь белой рубашкой с коричневыми туфлями. Коллекция хороша именно универсальностью — из десяти вещей можно собрать полсотни образов.

Классические костюмы здесь непременно однобортные, двухпуговичные, приталенные и слегка укороченные, но без нарушения пропорций. Силуэт — нечто среднее между «английским» и «итальянским»: с естественным плечом без лишних накладок, но без покатоги. Он мягкий, но при этом не теряющий формы. В цветовой гамме и чуть строгий фактурный графит, и нетривиальный однотонный индиго. Albione — одна из немногих российских марок, представивших полноценный мужской смокинг: с атласными шалевыми лацканами и контрастной алой подкладкой. Подкладка всех костюмов новой коллек-

стилю, удачно рифмуясь с клеткой. К такому костюму подойдут однотонная рубашка и галстук в редкий горошек или медалеобразный орнамент.

Непромокаемые и непродуваемые куртки темных оттенков (преимущественно иссиня-черные) подойдут и к костюму, и к кэжуалу. Тем более что смарт-кэжуал у Albione теперь множество. Приятное неформальное сочетание — пиджак из меланжевой серой шерсти с рисунком «птичий глаз» и темно-бордовые чиносы. Добавьте к ним рубашку в мелкую контрастную клетку и белые кеды — полу-

кции, кстати, сделана из купро — разновидности вискозы, более дорогой и приятной на ощупь. Эту ткань чаще используют не в массовом, а в индивидуальном пошиве.

Выбор материалов — сильная сторона бренда. Для костюмов используют итальянскую шерсть, в том числе Lanificio Fratelli Cerruti — деликатную, с высоким коэффициентом кручения S120–S150. Это значит, что из одного килограмма шерсти изготавливают 120–150 километров нити. На галстуки и платки идет шелк Guabello, а плащевая ткань Limonta защищает от влаги и низких температур.

