

Успех длиною в четверть века

СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ «ЮНИОН» — ЗНАК КАЧЕСТВА

Наталия Яцевич



ИМЕЯ ЗА ПЛЕЧАМИ 25-ЛЕТНИЙ ОПЫТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ НА РОССИЙСКОМ МЕБЕЛЬНОМ РЫНКЕ, СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ «ЮНИОН» ДАЖЕ В ЭТИ НЕПРОСТЫЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОТНОШЕНИИ ВРЕМЕНА НЕ ТОЛЬКО НЕ ПЕРЕСТАЕТ РАЗВИВАТЬСЯ, НО И УМНОЖАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ СВОЕГО БРЕНДА

СВОИ бизнес-секреты нам раскрыл генеральный директор СМС «Юнион», член Союза архитекторов России Валерий Устюхин

— Валерий Владимирович, мебель от «Юнион» приобретает уже третье поколение ваших клиентов. В чем секрет успеха компании?

— Никакого особенного секрета нет. Сама жизнь подсказала нам, на чем стоит сделать акцент в бизнесе, чтобы гордиться своей работой, чтобы то, что мы делаем, приносило радость нашим клиентам и чтобы все это продолжалось как можно дольше. В основу деятельности СМС «Юнион» было заложено четыре принципа, на которые мы опираемся до сих пор:

1. Уважение к клиенту. Как к человеку, который в конечном счете «платит» нам зарплату и вдохновляет на дальнейшее развитие, работу над имиджем и репутацией, что очень важно на непростом мебельном рынке.
2. Только качественный товар. То, что мы продаем, должно отвечать современным стандартам, быть удобным, функциональным и красивым. Чтобы радовать клиента, его родных и близких долгие годы.
3. Длительные взаимоотношения с клиентом. Мы «не бросаем» своих покупателей: поддерживаем связь, поздравляем с праздниками, приглашаем на мероприятия, информируем о новинках и специальных предложениях, проверяем, как идет эксплуатация товара и решаем проблемы в случае их возникновения.