

Опыт идеального костюма

МАРКА KITON

Марина Прохорова



ПРЕДОСТАВЛЕНО KITON

«Две или три вещи, которые мы знаем о Чиро»

Чиро Паоне
с женой Розарией

ОСНОВАННАЯ В КОНЦЕ 1960-Х МАРКА КЛАССИЧЕСКОЙ ОДЕЖДЫ KITON К 1990-М ЗАВОЕВАЛА РЕПУТАЦИЮ, ВОЗМОЖНО, САМОГО РЕСПЕКТАБЕЛЬНОГО КОСТЮМНОГО БРЕНДА В МИРЕ. В РОССИИ МАРКА ПОЯВИЛАСЬ УЖЕ ЗНАМЕНИТОЙ, И ПОПУЛЯРНОСТЬ KITON ЯВНО РАСТЕТ.



ПРЕДОСТАВЛЕНО KITON

КАЧЕСТВО вещей Kiton — дорогое удовольствие, доступное далеко не всем. По словам одного из руководителей марки, сказанным однажды по другому поводу, спортивные костюмы Kiton создаются, в частности, с учетом того обстоятельства, что у большинства постоянных клиентов есть частные самолеты. Но славится марка все же классическими костюмами, не менее легкими и удобными, чем спортивные, — они надевают человека в респектабельной формальной одежде ощущением полной свободы. Так, по крайней мере, утверждают все, кто их носит. Последнее примечание крайне важно: чтобы понять вещи такого класса, их надо носить.

Именно это трудно передаваемое словами ощущение — как чувствует себя человек в костюме Kiton — и стало смыслом инсталляции *Due o Tre cose che so di Chiro* («Две или три вещи, которые мы знаем о Чиро») (она прошла в рамках последней Pitti Imagine). Чиро — это, конечно, основатель Kiton Чиро Паоне. Но речь в данном случае была не о его биографии или истории развития бренда. Куратор и автор выставки Анджело Флаккавенто постарался передать ощущение легкости, интерес к новому, уважение к традициям и мастерству, бережное отношение к вещам — все то, благодаря чему традиционные ремесла и ручной труд ценятся в современной жизни боль-

ТРУДНО ПЕРЕДАВАЕМОЕ СЛОВАМИ ОЩУЩЕНИЕ — КАК ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ ЧЕЛОВЕК В КОСТЮМЕ KITON



ше и больше. Выставка демонстрирует соединение высокого и низкого, быта и искусства, творчества и рутинной работы, без которой это творчество невозможно. А еще она пронизана размышлениями о том, как важны дом и традиции для развития и почему семейные мануфактуры так успешны именно у итальянцев с их столетиями возвращенным умением сделать поэтичными самые простые вещи. И еще множеством разных мыслей, которые совсем не обязательно приходят в голову при взгляде на самый раскрепосный, даже идеальный пиджак, но необходимы тому, кто этот пиджак создает, и точно не помешают тому, кто его носит.