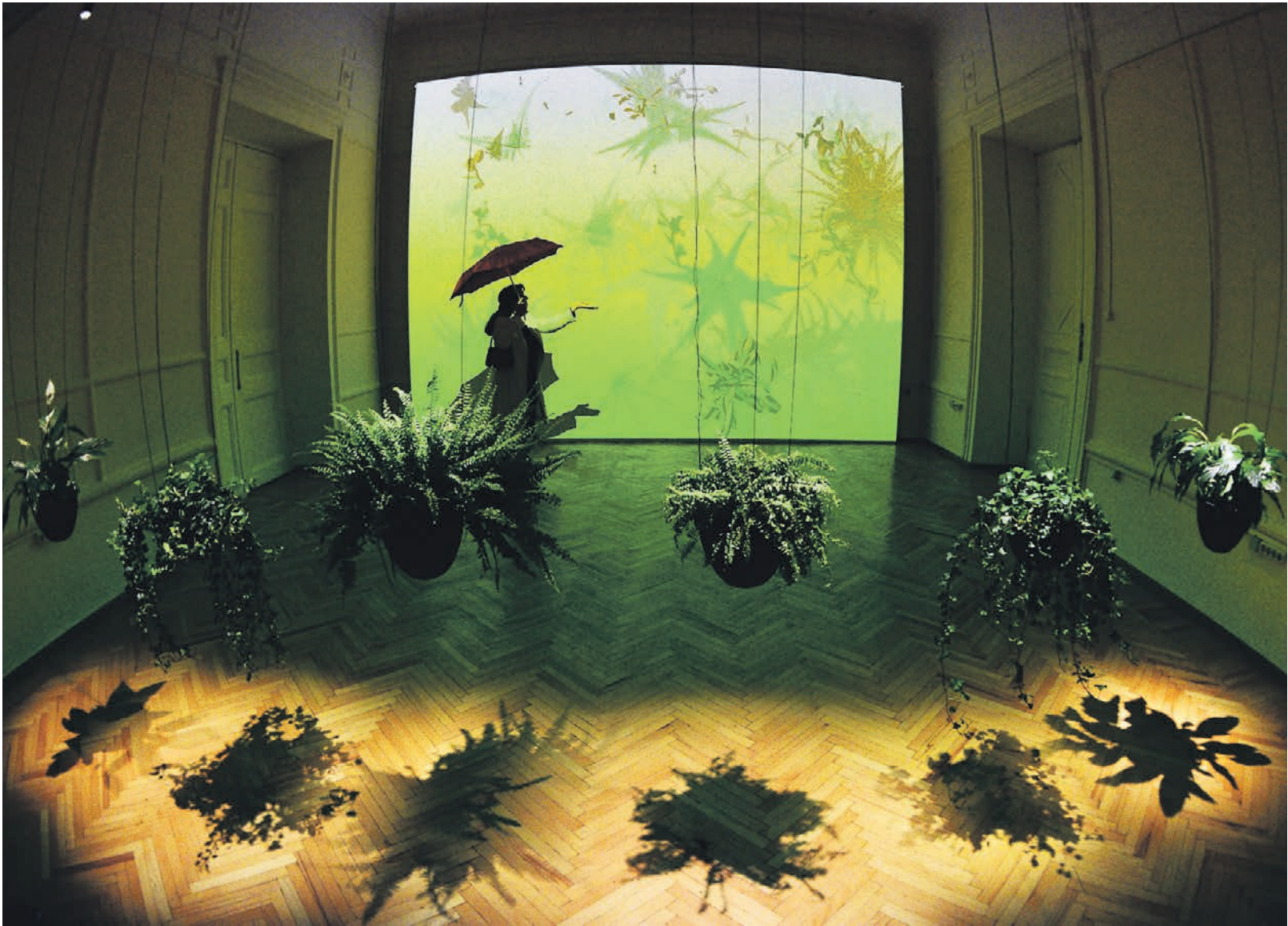




# Запрос на искусство



— музеи —

Сообщалось, что о ее проведении договорились сам президент Владимир Путин и папа римский Франциск, а бизнесмен Алишер Усманов поддержал дорогостоящий проект — 42 экспоната, некоторые из которых впервые вывели за пределы Ватикана. Страховая оценка «Шедвров» была невероятно велика. На эту выставку стояли очереди с первого же дня, а билеты разлетелись за три дня. Вход на выставку был организован также по сеансам. В итоге из-за повышенных мер безопасности и соблюдения особого температурного режима Третьяковке пришлось даже ввести именные билеты, а потом и вовсе отменить живую очередь в кассы.

Неуклонный рост посещаемости музеев России наблюдается с 2012 года. По данным Министерства культуры, тогда музеи посещали в общей сложности 87 млн человек, а в 2016 году — уже 123 млн. Таким образом, рост составляет 41% (см. график). Так, например, в 2015 году число посетителей Третьяковской галереи составило 1,626 млн, что почти на 227 тыс. человек больше, чем в 2014 году. А в

2016 году в музей пришли рекордные 2,33 млн человек, и, как говорится в годовом отчете галереи, собственный доход музея вырос на 32%. Директор департамента культурного наследия Минкультуры России Юрий Евтюхин так комментирует ситуацию: «То, что происходит сейчас в музейном деле, в целом в нашей сфере уже окрестили „культурным ренессансом“. Наши люди по-настоящему любят и тянутся к искусству. Но это и вопрос развития учреждений, ведь каждый посетитель — это дополнительный доход, который остается в музее. Так, Серов и Айвазовский принесли Третьяковке 400 млн руб. дополнительных внебюджетных доходов. Это не только билеты, но и сувенирная продукция, альбомы, книги. В целом увеличилась посещаемость, а это лишний раз доказательство того, что мы поступили правильно, добиваясь бесплатного посещения музеев для детей и школьников».

Устойчивые показатели демонстрируют не только столичные музеи, но и региональные. Причем знаком времени стали выставки художников из регионов и провинциальных музеев в столице. Например, Ан-

дрей Сарабьянов в Еврейском музее показывал русский авангард, собранный из музеев со всей России (выставка «До востребования»), а на «Винзаводе» неплохо смотрелись художники из Воронежа. Кроме того, на базе ГСЦИ в Москве появился выставочный зал, который стал постоянной площадкой для выставок из регионов.

Пока москвичи знакомились с искусством из регионов, жители провинции смогли в образовательных целях увидеть репродукции великих картин в натуральную величину. В 2016 году музейно-выставочный центр РОСИЗО совместно с Министерством культуры продолжил начатый ранее проект «Место встре-

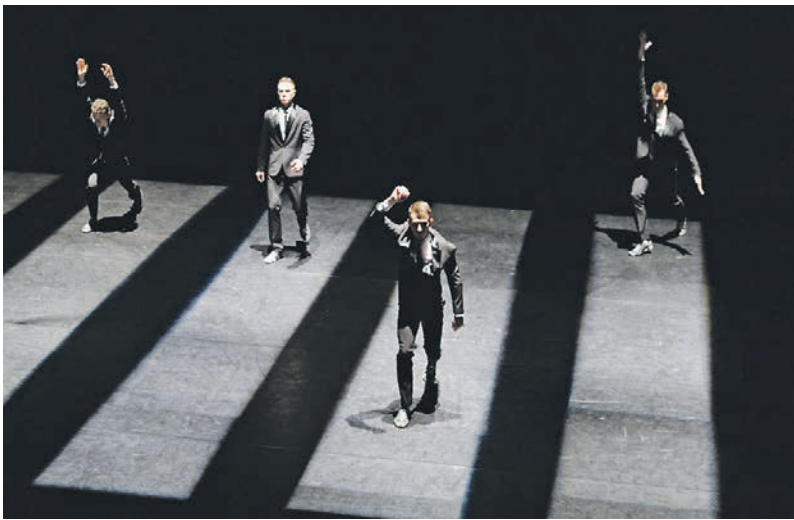
Если в 2012 году музеи России посетили 87 млн человек, то в 2016-м — уже 123 млн

чи с искусством»: 100 высокоточных копий признанных шедевров отпечатались в те города, где нет возможности проводить выставки на приличном музейном уровне из-за отсутствия подходящих площадок. Такие передвижные выставки побывали уже в 30 городах 11 регионов России. В результате их посетило более 50 тыс. человек, а в программах-спутниках, посвященных великим художникам, приняло участие более 30 тыс. детей.

Елена Кравцун



# Время интеллектуальных поисков



— театр —

Зрителей приглашали не в академический зал с неудобными креслами, а в Дом Спиридонова в Малом Гнезниковском переулке, где раздавали маски и отправляли навстречу театальному квесту с медведем, живыми гусями и водкой. Команда актеров состояла из «брусьякинец» и артистов «Голь-центра», роль Маши исполняла Равшана Куркова.

Классические тексты в драматическом театре получили новую жизнь. Римас Туминас летом поставил «Царя Эдипа» в Афинах в древнейшем

Выбирая спектакль, сегодня люди голосуют рублем и собственным временем

действующем амфитеатре Греции — Эпидавре, совместный проект Вахтанговского театра и Национального театра Греции в Афинах в программе культурных мероприятий перекрестного 2016 года России и Греции. Осенью же спектакль демонстрировался на сцене Вахтанговского театра при аншлагах в зале.

В столице появляются не только новые спектакли, но и новые театральные площадки. Новое пространство Театра наций было откры-



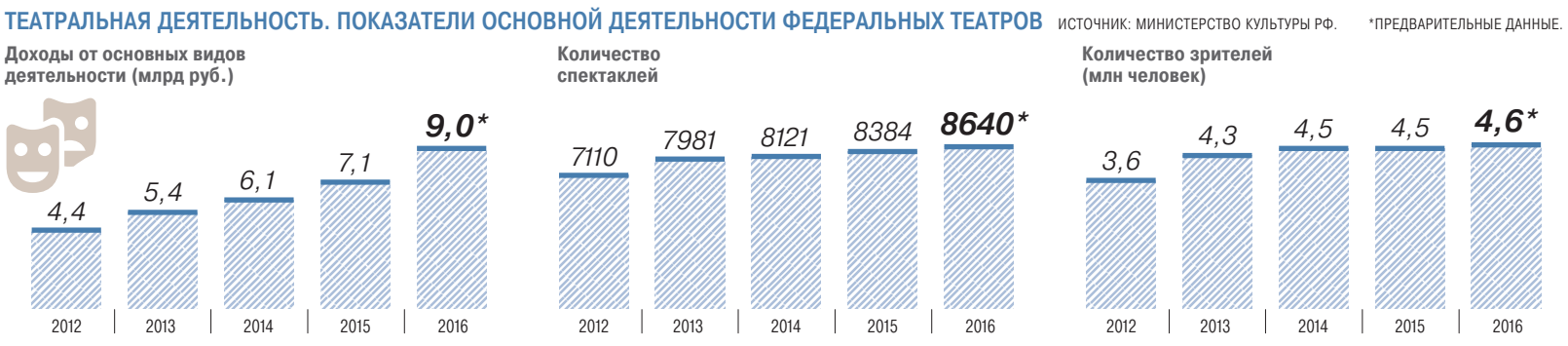
то как поле для экспериментов. Малый же театр вернулся «домой», в историческое здание после трех лет реставрации.

Один из самых масштабных проектов Министерства культуры РФ, курируемый Федеральным центром поддержки гастрольной деятельности, — «Большие гастроли». В 2016 году в этой программе приняли участие 27 крупнейших российских и 7 зарубежных русских театров, которые побывали со спектаклями почти в ста городах России. Сбор от продажи билетов на эти спектакли, согласно программе, остается принимающему

В России настоящий театральный бум. Число спектаклей по итогам прошлого года составило более 170 тыс.

театру. В обязательном порядке показывали детские спектакли, давали мастер-классы и проводили творческие встречи режиссеров и артистов со зрителями. География «Больших гастролей» — от Калининграда до Владивостока, от Севастополя до Петропавловска-Камчатского. В этом году появится новая межрегиональная гастрольная программа, при этом сокращать средства Минкульт не планирует.

Елена Кравцун



## «МЫ ПОСТАВИЛИ ЗРИТЕЛЯ, ПОСЕТИТЕЛЯ ВО ГЛАВУ УГЛА»

Прошлой весной Третьяковская галерея приняла концепцию развития, разработанную совместно с британскими компаниями Event Communications и AEA Consulting и определяющую стратегию развития на десять лет. Рассказывает директор Третьяковской галереи Зельфира Трегулова.

— Расскажите, в чем особенность концепции?

— Мы поставили зрителя, посетителя во главу угла, пытаемся создать в музее такое пространство и атмосферу, насытить наше здание такими программами, чтобы сюда хотелось постоянно возвращаться. Программы, сопровождающие наши выставки, расширяют горизонт, привлекают новую публику, которая раньше не ходила в музей и даже не знала, что Третьяковская галерея находится не только в Лаврушинском переулке, но и здесь, на Крымском Валу, тоже.

— Вы сказали, что сейчас к вам приходят люди, которые раньше не ходили в музей. Почему они приходят?

— Действительно, все больше становится именно таких людей. Раньше они думали, что музей — это что-то скучное, очень консервативное и неприветливое. А мы хотим быть приветливым музеем. Вы видите, мы трансформировали пространство на Крымском Валу в соответствии со своими возможностями, прекрасно понимая, что не можем капитально вкладываться в преддверии той реконструкции, которая начнется, очень надеюсь, через пять лет. Мы просто задумались, что еще нужно нашим зрителям, что может быть им интересно, что может позволить воспринимать наши экспозиции объемно. Мы делаем программу «Ваш XX век», которую сейчас стараемся транслировать онлайн. Каждый четверг ее смотрят по 300–400 тыс. человек на «Культура.рф».

— Расскажите о программе «Ваш XX век» подробнее.

— Для программы отбираются важные музыкальные композиции, рассказы, стихотворения и картины XX века. Например, на выставке «Оттепель» поэзию Беллы Ахмадулиной будет читать Чулпан Хаматова. Где еще вы сможете услышать Чулпан Хаматову в окружении произведений конца 50-х — начала 60-х годов, которая на расстоянии вытянутой руки читает поэзию? Я думаю, что те, кто был



на чтении Александра Филиппенко «Колымских рассказов» Варлама Шаламова в зале, где висит полотно Герасимова «Сталин и Ворошилов на прогулке в Кремле», известная, как «Два вояжа после дождя», а рядом стоит скульптура Сокова «Ленин и Джакометти», не забудут этот вечер уже никогда. Это уникальная возможность впитывать в себя все виды искусства. Как вы знаете, есть такое понятие Gesamtkunstwerk (нем. «совокупное художественное произведение»), введенное Вагнером, синтез искусств. У нас то же самое, только на современном уровне.

— Этот синтез искусств и есть причина вашего успеха?

— Причина нашего успеха — в комплексном подходе и постоянном задании себе вопроса «Что нужно зрителю?». Выставки могут быть более успешными, как «Айвазовский», и менее успешными, как «Оттепель», но не менее значимыми от этого. Мы стараемся делать те проекты, которые открывают новое и неизвестное, а если это известный феномен, то мы даем новый, необычный взгляд. Этот новый взгляд — не ради взгляда, а это именно тот современный взгляд, который сегодня сформировался.

Точно так же, как любая наука, например естествознание, сегодня идет вперед, так и исследование и показ художественных процессов очень сильно отличаются от того, что делалось 30–40 лет назад, в особенности еще будучи окрашенным советской идеологией. Сегодня мы должны искать новые формы, потому что не на все выставки выстраиваются очереди, подобные очереди на Серова или Айвазовского.

Интервью взяла Елена Кравцун

## «У ТЕХ, КТО ЛЮБИТ СВЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ТЕАТР СТАЛ МОДНЫМ»

Директор Театра на Таганке Ирина Апексимова о собственном взгляде на то, зачем сегодня люди ходят в театры.

— По-вашему, театр сегодня действительно переживает культурный ренессанс?

— Да, на удивление. Люди идут в театр, интересуются театром. У тех, кто любит светские мероприятия, театр стал модным. Появились модные режиссеры, модные спектакли. У других это стало потребностью, жизненной необходимостью, что само по себе очень ценно.

— Министерство культуры отмечает прирост зрителей на 14%. Вы этот прирост замечаете?

— Мне трудно комментировать эти цифры, так как чуть больше года Театр на Таганке не работал вообще. Шли ремонтные работы, и труппа играла на чужих площадках. Таганка заработала вновь с 31 января 2016 года. Когда открылась основная сцена, в первый вечер мы показали «Добрый человек из Сезуана», поставленный Юрием Любимовым еще в 1964 году, с которого и началась, собственно, история театра. Был аншлаг.

К нам в театр приходит новая категория людей, сегодня прирост большой действительно. У нас ядро зрительской аудитории всегда составляли любители Таганки, они и остались, но теперь стали появляться люди, которые интересуются театром, интересуются режиссерами. Они приходят просто посмотреть, какие спектакли идут, какие актеры играют. И таких интересующихся людей довольно много. Это прекрасно.

— Это молодые люди?

— 30 плюс, я бы так обозначила.

— Как вы думаете, зачем сегодня люди ходят в театр? Это поиск новых смыслов?

— Люди ходят в театр за жизнью. Нас всех абсолютно поглотила интернет-зависимость.



В блогах, в Facebook, в чатах, в СМС-общениях жизни нет. Люди сидят дома, сидят у телевизора, сидят в гаджетах. Им негде встречаться, негде общаться, притом что очень много ведь клубов, ресторанов, можно выходить на улицу. Но ты же не выйдешь на улицу сам по себе. А в театр люди приходят за живыми эмоциями.

— Прирост посетителей обеспечивает кассу. Ваш театр на билетах зарабатывает?

— За этот год с небольшим у нас было десять премьер. На две из них были выделены гранты департамента культуры. Две премьеры у нас были в государственном задании. Все остальное театр сделал сам. Шесть спектаклей мы создали на собственные деньги, которые мы зарабатывали от продажи билетов. И надо отметить, что это были достаточно дорогие, высокобюджетные спектакли. Сделали, и слава богу!

Интервью взяла Елена Кравцун