



Review

Культура и туризм

Понедельник 24 апреля 2017 №71/П (6065 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

20 К концу этого года благодаря господдержке доступ к современному кинопоказу получат около 12 млн жителей малых и средних городов

20 После планируемого открытия курортов Турции Крыму предстоит удержать завоеванную за последнее время долю на рынке внутреннего туризма

В Крыму завершился Ялтинский международный экономический форум, на полях которого только в первый день были подписаны контракты на десятки миллиардов рублей. Часть из них — проекты туристической инфраструктуры, такие как строительство многофункционального, рекреационно-развлекательного и жилого комплекса в Евпатории на сумму 6 млрд руб. В перспективе туризм должен стать одной из самых доходных областей экономики России, рассчитывает Министерство культуры РФ.

Развести потоки

— туризм —

Срок действия Федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма», истекающий в следующем году, будет продлен до 2025 года. И тот и другой вид туризма в предыдущие годы демонстрировал стабильный рост: внутренний турпоток прибавлял в основном за счет посещений курортов Крыма и Краснодарского края, въездной туризм пользовался особенной популярностью у путешественников из Китая.

ФЦП была утверждена постановлением правительства России шесть лет назад для повышения конкурентоспособности внутреннего российского туристического продукта. Тогда планировалось инвестировать в ФЦП примерно 332 млрд руб., из которых 96 млрд руб. выделить из федерального бюджета, 25 млрд руб. — из региональных, еще 211 млрд руб. должны были вложить сами инвесторы.

В начале этого года правительство приняло решение срок действия программы продлить. Уже на тот момент в Ростуризм обратились авторы 66 проектов, общий объем инвестиций в которые оценивается в сумму около 100 млрд руб., спрос на бюджетные субсидии превысил предложение более чем в три раза.

В доработанной версии программы будут определены приоритетные туристические кластеры, их основное назначение и регионы. Так, Краснодарский край и Крым будут специализироваться на пляжном отды-



Доля туристического сектора в ВВП России сегодня оценивается в 1,5%, в то время как средняя доля ВВП туризма в разных странах достигает 10%

хе, Северный Кавказ — на оздоровительном туризме, в Алтайском крае, Кемеровской области и Хакасии поддержку получают спортивно-оздоровительные объекты, в Амурской области и Хабаровском крае — круизные. В Ростуризме также хотят добавить в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма» кластер «Большая Волга», куда войдут расположенные на реке регионы для поддержки круизных проектов. Еще одним важным нововведением, отметили в ведомстве, станет изменение схемы заключения договоров с инвесторами: соглашения будут заключаться на три года, а не на один, как сейчас.

На протяжении последних двух лет внутренний турпоток стабильно рос: в 2013 году он составлял 29 млн человек, в 2014-м — 41,5 млн человек, в 2015 году — 50 млн человек. По итогам 2016 года он вырос на 10% и составил 55 млн поездок, следует из презентации Министерства культуры РФ. Ажиотажным спросом пользовался и въездной туризм, причем не сильно на него повлиял и рост курса рубля. Например, число путешественников из Китая (лидера по числу посещений России) выросло на 15%, до 1,289 млн человек (подробно см. график).

Данные поисковых систем авиабилетов дают еще более внушительные цифры, то есть спрос на путешествия в Россию демонстрируют не только турпотоки организованного въездного туризма, но и самостоятельные путешественники.

с 18

Время интеллектуальных поисков

— театр —

Консолидированные доходы театров за четыре года выросли на 38%, почти на 15% увеличилось число зрителей и количество спектаклей. Иммерсивные спектакли и высокая классика, эксперименты и возрождение традиций — русский театр сегодня, бесспорно, переживает яркий расцвет и за короткое время превратился чуть ли не в главный вид искусства.

Посещаемость театров за последние годы неуклонно растет, в том числе и в регионах. В 2016 году театр посетили 38,2 млн человек. «В целом я могу сказать, что за последние четыре года работы министерства количество гастролей наших репертуарных театров по стране выросло на 60%, больше чем в полтора раза. Посещаемость, например, федеральных театров увеличилась на 20%», — говорил министр культуры РФ Вла-

димир Мединский во время «Часа с министром» в Общественной палате в феврале. Рост внебюджетных доходов театров за четыре года составил 82%. Например, тот же Театр Вахтангова зарабатывает вне бюджета 500 тыс. руб. — результат эффективного менеджмента и грамотной репертуарной политики.

Растет и само число спектаклей. «Сейчас мы наблюдаем настоящий театралный бум», — утверждает замминистра культуры РФ Александр Журавский. — Статистика здесь говорит сама за себя: число спектаклей по итогам прошлого года — более 170 тыс. Мы видим впечатляющий результат и в театральной экономике. Доходы федеральных театров от основной деятельности за пять лет увеличилось вдвое — с 4,4 млрд до почти 9 млрд руб. (см. график). Причем это связано не только и не столько с ростом цен на билеты, но в большей степени с посещаемостью и зрительским успехом. Будем объектив-

ны — невозможно продать то, что у зрителя не пользуется спросом. Здесь мы видим, что люди голосуют рублем и собственным временем. К стати, сами театры начинают зарабатывать больше, поэтому доля государственного участия в консолидированном бюджете театров steadily снижается. Сегодня она составляет 59% на все 613 государственных и муниципальных театров страны. Остальное — деньги либо заработанные, либо спонсорские».

Второе полугодие 2016 года прошло под знаком иммерсивного театра (театр-променады или театр-броудвейк, как его еще называют). Новое слово «иммерсивный», кажется, выучила вся Москва. Главным экспериментом года стал «Черный русский» Максима Диденко и театральной компании Ecstatic, которые представили в Москве первый иммерсивный спектакль по неоконченному роману А. С. Пушкина «Дубровский».

с 19

Запрос на искусство

— музеи —

Прошедший год в музейно-выставочной деятельности отмечен феноменом культурных очередей в музеи или галереи. Выставки все чаще стали именоваться блокбастерами по аналогии с кассовым кино, а у людей, которые раньше не были замечены на выставках, вдруг проснулась настоящая любовь к искусству.

Если можно было бы изобразить элементами живописи 2016 год, то через всю эту картину протянулась бы огромная пестрая очередь на выставку. Феномен культурных очередей породила моновыставка «Валентин Серов. К 150-летию со дня рождения» в Третьяковской галерее. 250 произведений разместились на трех этажах в здании на Крымском Валу, живопись и графику Серова привезли из 25 российских и 4 зарубежных музеев и частных коллекций. Люди, съехавшие со всей страны, в последние недели работы выставки стояли

на морозе часами, МЧС пришлось даже развернуть полевую кухню.

В итоге выставка побил рекорды по посещаемости за всю историю выставочного дела в России (больше 500 тыс. посетителей), а «очередь на Серова» превратилась в популярный мем. Причин для такого ажиотажа помимо прекрасно собранной по принципам сторителлинга экспозиции было несколько. Во-первых, энергичная рекламная кампания на главных телеканалах, акцентирующая внимание на идее, что Серов — самый важный русский художник имперского масштаба. Во-вторых, посещение выставки Владимиром Путиным, который этот меседж официально завизировал. В-третьих, усиливающаяся у населения жажда классического искусства, вечной красоты, а не сиюминутной провокации, как писали в инстаграме многие зрители.

Кроме того, был проведен мастерский маркетинг в соцсетях, Третьяковка стала говорить с пользователями языком современных техно-

логий (официальный тизер выставки с ожившей девочкой с персиками в YouTube набрал 263 тыс. просмотров на момент написания заметки). К стати, в 2016 году Третьяковская галерея была признана самым креативным рекламодателем.

Столь громкий общественный резонанс подогрел интерес к другим выставочным проектам Третьяковки. Так, на следующей моновыставке «Иван Айвазовский. К 200-летию со дня рождения» за четыре месяца побывали уже около 600 тыс. посетителей, а рекламный ролик посмотрели более 1 млн человек. Чтобы избежать эксцессов, была даже введена новая система продажи билетов, действующая во многих музеях мира и позволяющая сократить очереди.

Предварительно зритель мог купить билет онлайн на определенную дату и время сеанса.

Одной из самых популярных выставок года стала «Roma Aeterna. Шедевры Пинакотеки Ватикана».

с 19

ИСКУССТВО незабываемо

LUMAS



ФОТОГРАФИИ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОДАРОЧНЫЕ ИЗДАНИЯ

ОГРАНИЧЕННЫЕ ТИРАЖИ
ЗНАМЕНИТЫЕ МАСТЕРА

ИЗАБЕЛЬ МЕНИН

I'LL BE YOUR SUMMER | 100 X 100 CM
МОНТАЖ ПОД АCRYЛОВЫМ СТЕКЛОМ, БЕЛАЯ РАМА С ОТСТУПОМ
ОГРАНИЧЕННЫЙ ТИРАЖ, АВТОГРАФ АВТОРА

ОСВОБОЖДЕНИЕ
ИСКУССТВА

RU.LUMAS.COM

+7 495 692 82 82

БОЛЬШАЯ ДМИТРОВКА, 22/1

КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 48,

ГАЛЕРЕИ ВРЕМЕНА ГОДА, 3-Й ЭТАЖ