



— Москве везет с со-президентом Chopard Карлом-Фридрихом Шойфеле



Самая первая столичная гонка 2002 года собрала не более 15 машин. Теперь вместе с ростом популярности растет и количество участников. До конца 2000-х годов гонка начиналась и завершалась в Третьяковском проезде — рядом с витринами бутика Chopard. С открытием ТЦ «Барвиха Luxury Village» финиш гонки был перенесен туда. Взглянуть на старт и финиш прибывает множество желающих: всем хочется посмотреть, как блещут начищенные щеки какого-нибудь Buick, как позируют фотографам статуарные Mercedes, как щерятся радиаторами Bentley и Cadillac. В сущности, как и в настоящей «Тысяче миль» с ее толпами зевак и фанатов, московское ралли следует считать вполне народным праздником. Посидеть за рулем старинной машины может не каждый, а вот посмотреть на гонку — многие. Бывает, вы едете по Кремлевской набережной и вдруг замечаете, что справа от вас героически кряхтит старенький Porsche. Поверьте, ваши руки сами потянутся к телефону, вы просто не сможете его не сфотографировать. Этой гонкой Москва обязана компании Mercury и семье Шойфеле, которая не только делает отличные часы и вино, но и собирает дорогие и редкие антикварные автомобили. В их коллекции есть даже трактор марки Porsche, и Карл-Фридрих Шойфеле с удовольствием им управляет. Положение спонсора «Тысячи миль» дает право не только выставлять в гонке сразу два экипажа, но и выпускать тематическую спортивную коллекцию хронометров Mille Miglia. Эта линейка пополняется ежегодно: каждый участник очередного ралли получает в пользование фирменный хронограф швейцарской марки. Кроме самих Шойфеле на их экипажах неоднократно принимали участие Хосе Каррерас и Жаки Икс, победитель «24 часов» Ле-Мана и многих других величайших гонок. Жаки Икс с большой охотой участвует и в московских соревнованиях, всегда с часами Chopard на руке. На сей раз гонке в столице посвящено специальное издание часов Time Traveler с русской надписью «Москва».