

Я НЕ НАМЕРЕН ЗАВАЛИВАТЬ КЛИЕНТОВ НОВИНКАМИ КАРЛ-ФРИДРИХ ШОЙФЕЛЕ, CHOPARD

Карл-Фридрих Шойфеле занят многими важными делами одновременно: он выпускает часы Chopard, поддерживает новую систему независимой сертификации Qualite Fleurier, собирает редкие механизмы для богатейшего фабричного музея во Флерье и старинные автомобили, на которых участвует в гонках и к которым тоже выпускает часы. Теперь сопresident Chopard еще и создает коллекционные часы новой старой марки Ferdinand Berthoud, за которые в прошлом году получил «Золотую стрелку» на Grand Prix d'Horlogerie de Geneve.

— В этом году исполняется 90 лет знаменитой итальянской автомобильной гонке Mille Miglia — и, судя по выпущенным вами часам, вы готовитесь это отпраздновать. В золотом хронографе с логотипом «1000 Miglia» стоит ваш лучший мануфактурный механизм L.U.C. И, если я не ошибаюсь, вы впервые выбрали L.U.C. для часов Mille Miglia.

— Да, вы правы, это произошло впервые, но я считаю, что для 90-летия можно сделать исключение. Chopard все-таки официальный партнер и хронометрист гонок с 1988 года.

— Вы сами будете участвовать в Mille Miglia в этом году?

— Да, как и во все предыдущие годы. Для меня это нечто вроде отдыха. Это прекрасное зрелище. Недаром Mille Miglia называют самой красивой гонкой в мире.

— На какой вы будете машине?

— Я выбрал Porsche из моего гаража. Эта замечательная автомобильная компания — наш давний партнер.

— И в вашей коллекции есть не только ее легковые машины, но и ее трактор.

— Как вы понимаете, на тракторе на трассу я не выйду.

— В этом году вы отмечаете не только 90-летие Mille Miglia, но и 15-летие российского L.U.C. Rally. Какие часы вы для него приготовили?

— Для этого ралли мы подготовили специальное издание Time Traveler. Помните часы с функцией мирового времени и названиями городов вокруг циферблата? Так вот, на них большими красными буквами будет написано «Москва».

— Сколько всего их будет произведено?

— Мы пока не решили, но, думаю, примерно 10–15 штук.

— Вы готовите для этого ралли еще что-то специальное?

— Я все еще думаю над тем, что это может быть, пока не решил окончательно.

— Может, вы покажете коллекцию своих автомобилей?

— Я давно этого не делаю, увы. Перевозить коллекцию довольно трудно. Чего стоит одно только оформление бумаг! А доставка и вовсе может занять месяцы. Наверное, проще просто приехать на своей машине в Москву.

— Как развивается независимая лаборатория по испытанию часов во Флерье — Qualite Fleurier? Довольны ли вы ее работой?

— Сейчас существует немало сертификационных лабораторий и организаций. Есть общие для всей Швейцарии, вроде хронометрического контроля COSC, или привязанные к кантонам, вроде Poinçon de Geneve. Есть и внутренние «знаки качества», которые марки создают для себя и отмечают ими свою продукцию. Это нормально, но если вы посмотрите на бухгалтерское дело, лучше иметь внешних аудиторов. Я всегда предпочту независимого эксперта вроде COSC или Qualite Fleurier.

— Расскажите нам, как продвигается ваша новая любовь — Ferdinand Berthoud. Будут ли эти часы наконец-то показаны в Базеле?

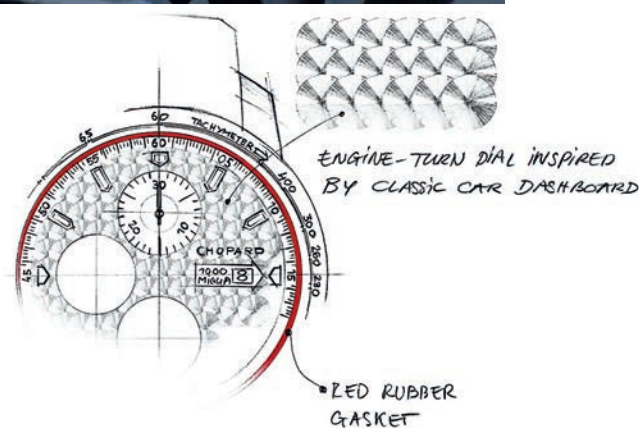
— Они здесь, но пока тайно. Я сейчас работаю над тем, чтобы предоставить им небольшое пространство на ярмарке в следующем году. Мы хотим организовать небольшое зал для нишевых марок на первом этаже.

— По-вашему, Ferdinand Berthoud — это нишевая марка?

— Безусловно. Сейчас мы производим около 25 штук Ferdinand Berthoud Chronometre FB 1 в год.



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



Chopard Mille Miglia
2017 Race Edition



Chopard Mille
Miglia Classic XL 90th
Anniversary Limited
Edition

Эскиз Chopard
Mille Miglia 2017
Race Edition

— И вы, наверное, думаете над созданием второй модели?

— Да, у нас много идей. Но, как вы понимаете, их реализация может занять некоторое время. Сейчас мы работаем над двумя новинками одновременно. И главный вызов для нас — это создать что-то новое, что-то лучше первой модели. Правда, после того, как мы выиграли «Золотую стрелку» с Ferdinand Berthoud Chronometre FB 1, кажется немыслимым сделать что-то лучше.

— Но вам придется. К сожалению, сейчас часовые марки вынуждены сотрудничать с модными и чуть ли не показывать сезонные коллекции.

— Я не намерен заваливать клиентов новинками, такой лихорадочный темп не подходит для серьезных коллекционеров. Мне кажется, это напрасная трата времени и репутации — представлять вещи тогда, когда их ждут, а не тогда, когда они готовы. В случае очень дорогих часов вроде Ferdinand Berthoud мы тем самым толкаем клиента к тому, чтобы он ждал все новых и новых усовершенствований, а значит, время от времени отказывался от одной покупки в пользу другой. Это не в интересах марки.

— Работать над двумя разными марками одновременно — это как вести две разные жизни?

— Нет, почему же. Это как если бы у вас было несколько детей.

Беседовали Кирилл Сарханянц и Алексей Тарханов