

Тосканский обжиг

Рецепт фарфора от Richard Ginori

Антонина Плахина |

ФАБРИКА

флорентийского мар-
киза Карло Джинори, существующая с 1735
года, — один из старейших фарфоровых
производителей в Европе. С тех пор как
здесь путем экспериментов был выработан
идеальный рецепт фарфоровой
массы — примерно 50% белой
глины каолина и по 25% кварца
и полевого шпата, — в производ-
ственных процессах мало что
менялось кардинально: техно-
логии тщательно соблюдаются
вот уже более 280 лет. С момента
своего образования фабрика не
прекращала работу, несмотря
ни на какие катаклизмы: напо-
леоновская оккупация, Первая
и Вторая мировые войны не
заставили ее закрыться. По-
настоящему тяжелые времена
наступили буквально несколь-
ко лет назад из-за масштабной
экспансии китайской посуды
— теперь уже не ручной, как
в прошлые века, а штампо-
ванной и потому дешевой. На
фабрике не посчитали возмож-

Один из начальных
этапов работы на
фабрике — создание
мастерами
гипсовых форм,
в которых потом
будут отливаться
предметы



ДЕКОРАТИВНАЯ
ТАРЕЛКА LE
PERROQUET CENDRE,
СОЗДАНА ПО МОТИВАМ
ОРНИТОЛОГИЧЕСКИХ
АТЛАСОВ XVIII ВЕКА



СОУСНИК VOLIERE.
В КОЛЛЕКЦИИ
ИСПОЛЬЗОВАНЫ
ИЗОБРАЖЕНИЯ 12
ВИДОВ ПТИЦ ИЗ
ОРНИТОЛОГИЧЕСКОГО
АТЛАСА XIX ВЕКА

ным отказаться от трудоемких и дорогих
старинных техник производства, чтобы
снизить себестоимость, и мануфактура бы-
ла близка к банкротству. В апреле 2013 го-
да концерн Gucsi выкупил национальное
достояние Италии за €13 млн. Легендарная
марка возобновила работу, и главное — но-
вые владельцы сохранили и технологии, и
уникальный коллектив мастеров.

Первоначально марка называлась Doccia
Ginori — по названию поместья Дочча под
Флоренцией, рядом с городком Сесто Фьо-
рентино, где маркиз Джинори начал опы-

ты по воспроизведению фарфора, похожего
на китайский. В первой половине XVIII века
это было всеобщее европейское веяние —
открыть рецептуру китайского фарфора
вслед за мейсенской мануфактурой пыта-
лись многие просвещенные энтузиасты.
Джинори выписал венского художника
Анрайтера с сыном и итальянского скульп-
тора Джасперо Бруски. Масса на первых
порах была сероватой и быстро трескалась,
но Джинори и его соратники работали не
покладая рук. Спустя десять лет после ос-
нования марки Doccia Ginori уже знали за

пределами Тосканы. На фабрике делали
не только посуду, но и уменьшенные фар-
форовые копии скульптур барочных и ан-
тичных мастеров. Джинори выкупил у
наследников флорентийского скульптора
Массимилиано Сольдани-Бенци формы, в
которых тот отливал свои бронзовые скульп-
туры, и стал делать с их помощью фарфо-
ровые копии. Они и сегодня, если
попадают на аукционные тор-
ги, уходят за гораздо боль-
шие суммы, чем просто
чаши, тарелки или
блюда, созданные в
первые десятилетия
существования фа-
брики. Последние,
если повезет, мож-

но купить в пределах тысячи долларов, в
то время как, например, в декабре 2016 го-
да фарфоровый бюст римского императо-
ра Вителлия, созданный мастерами Doccia
по бронзовому оригиналу Сольдани-Бен-
ци в середине XVIII века, ушел на Christie's
за \$201 733. Такой же Калигула был продан
в 2010-м на Sotheby's за \$266 500. Многофи-
гурная композиция с Аполлоном и
Дафной, тоже копия скульпту-
ры Сольдани-Бенци, в де-
кабре 2015 года стоила на
Sotheby's £149 тыс.



ТАРЕЛКА RICHARD
GINORI ИЗ СЕРИИ
«АМАЗОНКИ», ПО
ЭСКИЗАМ ДЖО ПОНТИ,
1930-Е ГОДЫ