

Salone del Mobile 2017

Имена, инсталляции, объекты на главной мебельной выставке года

В НАЧАЛЕ апреля в Милане проходит крупнейшая международная выставка, задающая тенденции в области дизайна интерьера на год вперед, — Salone del Mobile. Дизайнеры каждый раз готовятся к этому событию как к выпускному экзамену, чтобы в выставочных павильонах Rho Fiera Milano представить свои идеи во всем блеске. Обязательной частью программы стал конкурс молодых талантов SaloneSatellite — в этом году он был организован уже в 20-й раз. Для широкой публики, желающей посмотреть конкурсные работы, был устроен отдельный свободный вход. Итальянцы относятся к этому проекту очень серьезно. Многих дизайнеров, которые сейчас успешно сотрудничают с ведущими европейскими производителями мебели, креативные директора будущих заказчиков впервые заметили именно на этой площадке — среди них, например, Себастьян Херкнер, работы которого несколько лет назад приглянулись арт-директору и владелице итальянского бренда Moroso Патриции Морозо. Сейчас этот немецкий дизайнер нарасхват: он производит объекты для ClassiCon, Verreum, Fontana Arte, Gubi, Dedon и многих других компаний. Параллельно с выставкой мебели на этой же площадке проходила EuroLucce 2017, на которой новые тренды в своей области декларировали дизайнеры светильников и систем освещения. Здесь на каждом стенде демонстрировались световые шоу, а также сложные инновационные системы архитектурного света. По большей части в них используются встроенные, невидимые глазу источники, кардинально меняющие восприятие пространства.

Не только выставочные павильоны, но и сам Милан в дни салона расцвел, причем как в прямом смысле, заполнившись зеленью и яркими цветами глицинии, так и в переносном — превратившись в одну большую



Инсталляция марки Hermès — это каждый раз громкое событие, в котором одинаково интересны и сами коллекции, и выверенный сет-дизайн. В мультимедийном центре La Pelota был выстроен каменный лабиринт, призванный вызвать ассоциации со средневековыми крепостями. В его коридорах разместились новые работы. В серию Lien d'Hermès вошло множество самых разных предметов в стилистике модного дома: вешалки в виде конской упряжи, вазы, вечный календарь из кожаных ремней. Дизайн чайного сета Tie Set (на фото) создал художник Филипп Муке, который работает над галстучными тканями Hermès.

В павильонах Rho Fiera Milano можно было увидеть две инсталляции: «Радость на работе» (A Joyful Sense at Work), проект Кристианы Кутронны на тему нестандартного подхода к организации офисного пространства (павильон 22), и зрелищную световую экспозицию DeLightFuL (Design, Light, Future, Living) (на фото сверху). Студия Ciarnioli Queda представила свой взгляд на жилое пространство будущего, по которому можно было прогуляться. Вход был оформлен как светящийся тоннель в духе кинодекораций Линча.

да уже был освоен и раньше, но прежде работы демонстрировались лишь в пустующих промышленных ангарх и цехах.

Не остался неохваченным и центральный район Брера, особенно любимый туристами за отличные рестораны и кафе, а также первоклассные дизайнерские бутики (именно здесь находится невероятно популярная сейчас галерея Dimore Studio). Французская марка Hermès в рамках проекта Hermès on the Wall задействовала даже фасады домов, оклеив вход в четыре местных заведения, включая знаменитый Bar Brega, обоями из своей коллекции по дизайну ирландского иллюстратора Найджела Пика. Впрочем, этим французы не ограничились — на площадке La Pelota марка представила линию мебели и аксессуаров. Большая часть предметов разработана собственным креативным отделом Hermès, над другими трудились приглашенные звезды, среди которых притцкеровский лауреат португальский архитектор Алвару Сиза, француз Пьер Шарпен и британский дизайн-дуэт, авторы факела олимпийского огня на Играх 2012 года Эдвард Барбер и Джей Осгерби (Barber & Osgerby). Одной из самых необычных частей этой выставки стали покрывала-панно, выполненные корейскими художниками. Каждое из них символизирует какую-то корейскую народную пословицу или идиому.

Вообще, интерес европейцев к восточной культуре ощущался в коллекциях многих брендов. Poltrona Frau прогремела с ориентальной линией Rep от китайского дуэта Neri & Hu, бренд Promemoria представил результаты сотрудничества с корейской мастерской Paiksun Design Studio. В шоу-руме Giorgetti все внимание было приковано к линии мебели для сада от китайского архитектора Чи Вин Ло (см. стр. 18). Модный дом Louis Vuitton не остался в стороне и в рамках выставки Objets Nomades помимо прочих звездных авторов выставил работы иранского дизайнера Индии Махдави и японца Токудзина Йосиоки — его табуретам в виде распустившегося бутона Blossom была отведена отдельная комната павильона Боккони. И, конечно, этот список был бы неполным без упоминания работ студии Nendo — японец Оки Сато показал целый ряд новинок, в том числе новый свет для Flos. Подробнее о новых коллекциях освещения и итогах EuroLucce 2017 — в июньском номере.



Компания Caesarstone, которая выпускает отделочные материалы на основе кварца, пригласила к сотрудничеству дизайнера Хайме Айона. В интерьерах павильона Сербелони он представил свою инсталляцию Stone Age Folk, в которой продемонстрировал безграничные возможности этого материала.

дизайнерскую экспозицию. Производители выставляли современную мебель в интерьерах старинных павильонов, поражающих своим роскошным убранством, — это проверенный ход, который неизменно оставляет впечатление. Другие облюбовали индустриальные здания. Одним из самых оживленных мест стали склады центрального вокзала Ventura Centrale, только в этом году открывшиеся как выставочное пространство. Здесь экспонировались компания Salviatei, которая показала вазы от дизайнера Луки Никетто, Lensvelt с инсталляцией Мартена Бааса и англичанин Ли Брум. Этот квартал в восточной части горо-