



Коммерсантъ

wedding

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №10

8 И ЦЕЛОГО
МИРА МАЛО,
ЧТОБЫ СЫГРАТЬ
ИДЕАЛЬНУЮ СВАДЬБУ
18 Гид по СВАДЕБНЫМ
ТЕНДЕНЦИЯМ
22 Как заказать
ПЛАТЬЕ HAUTE COUTURE
25 Дух торжества:
ЛУЧШИЕ СВАДЕБНЫЕ
АРОМАТЫ

30 МАРТА 2017

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906**



Москва, СТОЛЕШНИКОВ 9 - (495) 937-9042, ГУМ - (495) 363-2064

Екатеринбург - (343) 215-6001, Киев - (38044) 279-4642

Алматы - (727) 315-5000, Баку - (99412) 497-7990

Стамбул - (90212) 261-2915

www.vancleefarpels.com



Коллекция Bouton d'or*
кольцо, желтое золото, хризопраз,
оникс и бриллианты.
кольцо, розовое золото, сердолик,
белый перламутр и бриллианты.

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

8

И целого мира мало

Пять доказательств того, что свадьба должна быть вне шаблонов

ДРАГОЦЕННОСТИ

14

Истинный перл

О классике свадебных украшений

16

Свадебные цветы

ТЕНДЕНЦИИ

18, 21

Свадебные платья и костюмы в коллекциях сезона «весна-лето 2017»

KNOW-HOW

22

Куда приводят мечты

Как заказать кутюрное платье Dior

КРАСОТА

24

Части света

Как добиться сияния кожи

25

Дух торжества

Какой парфюм выбрать на свадьбу

ГАРДЕРОБ

26

На ночь глядя

Пижамы и белье

НАПРАВЛЕНИЕ

27

С приданым

Об отеле Il Riccio Vodrum

28

Крыша мира

О новом бальном зале Гранд Отеля Европа

29

От Медичи до Феррари

Молодожены во Флоренции



КАРДИГАН НА ВЫХОД

Российский бренд трикотажной одежды 7КА создал капсульную коллекцию вечерних и свадебных кардиганов. По задумке дизайнера 7КА Екатерины Комаровой, кардиганы должны дополнить вечерний или праздничный наряд благодаря универсальному силуэту, а также декору из страусиных перьев и ярких стразов.

ВЕСЕННИЕ АКЦЕНТЫ

В коллекции ювелирных украшений Chanel Coco Crush впервые появились браслеты и серьги. В новых изделиях остался неизменным главный мотив линии Coco Crush — ромбовидный узор matelasse, используемый на сумках Chanel. В обновленную коллекцию вошли три тонких браслета и серьги, в том числе ювелирный кафф. Украшения представлены в вариантах из желтого золота без камней или из белого и желтого золота с бриллиантами.



ЛИЧНЫЙ ВЫБОР

Ателье Alexander Terekhov работает с 2010 года и специализируется на индивидуальном пошиве повседневных костюмов, юбок и блузок, а также кутюрных свадебных и вечерних платьев. Ателье сотрудничает с лучшими европейскими поставщиками тканей, фурнитуры и аксессуаров и может создавать изделия с принтами по заказу клиента.



— Модель Ясмينا Муратович с мужем Никитой во время свадьбы на озере Комо. Другие истории настоящих свадеб без шаблонов на странице 8

УКРАШЕНИЯ ОСОБОГО ДНЯ

Испанский бренд ювелирных украшений Tous создал свадебную коллекцию Bridal. В нее вошли обручальные кольца, серьги, браслеты и кулоны из белого и желтого золота с бриллиантами. Также в коллекции представлены обручальные кольца для мужчин — без драгоценных камней и с более лаконичным дизайном.

YES, SMOKING!

В новой коллекции итальянского бренда Albione можно найти смокинги темно-синего и бордового цветов. Все выполнены из 100-процентной шерсти. К смокингу, разумеется, есть и рубашки, и обувь, и другие необходимые для завершения свадебного костюма аксессуары.





КОЛЬЦО TIFFANY® SETTING
БОЛЕЕ 130 ЛЕТ СОВЕРШЕНСТВА

TIFFANY & Co.

НЬЮ-ЙОРК, С 1837 ГОДА

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
«WEDDING»

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АО,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ
NATELA@KOMMERSANT.RU
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
СОФИЯ БУРНАШЕВА
ПРОДЮСЕР, СТИЛИСТ
ТАТЬЯНА СИДОРОВА
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
НАТАЛЬЯ МОРОЗОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609,
Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И №: ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA
АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE 9,
80140 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ



— Натела Поцхверия

— Старинный колодец, украшенный цветами и витражами, на свадьбе Олеси Бессоновой и Андрея Стыскина на вилле Дураццо. Декоратор Дина Якушина



Мыслить шире

Посуда с личными монограммами, кольца с индивидуальной гравировкой, кутюрное платье, сшитое на заказ в единственном экземпляре без права воспроизведения; декорации, отстроенные специально к торжеству, знаменитый ведущий, ретроавтомобили, старинные виллы — в общем, есть масса вариантов сделать свадьбу запоминающейся. Правильно подобранный агент сможет накидать десятков сценариев и сюжетов,

найдет замок, где еще никто и никогда не венчался, предложит таких артистов, которые нигде и ни у кого не выступали, да что уж там, Луну с неба достанет, если того захочет невеста. Но главное, что должен уметь делать агент (и я бы назвала это мериллом профессионализма), — почувствовать вас и ваше настроение. Иначе главный праздник превратится в смотр достижений индустрии развлечений и потеряет самое главное — душу. Шаблоны — то, что убивает любое торжество, поэтому этот номер мы посвятили свадьбам, разорвавшим шаблоны. Не надо сравнивать свой праздник с другими свадьбами. Не надо обращать внимание на «модные направления», «свадебные тенденции» или популярных ведущих. Единственный критерий — ваши желания, и ни в коем

случае не идите на компромиссы. Если уж хочется подняться на Эверест в день свадьбы или венчаться в замке Дракулы, что ж, раз в жизни имеете право.



НА ОБЛОЖКЕ
PIAGET, КОЛЬЕ SECRETS & LIGHTS:
A MYTHICAL JOURNEY BY PIAGET,
БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, САПФИРЫ
ФОТОГРАФ
ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ
СТИЛИСТ
МАРИНА БЕССОНОВА

Товар сертифицирован. TOUS является зарегистрированной торговой маркой S.Tous, S.L.

Реклама



Гвинет Пэлтроу

Нежные истории №6



TOUS

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ С 1920 ГОДА

И ЦЕЛОГО МИРА МАЛО ПЯТЬ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ ТОГО, ЧТО СВАДЬБА ДОЛЖНА БЫТЬ ВНЕ ШАБЛОНОВ СОБРАЛА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



ИТАЛИЯ

Ясмينا Муратович, модель, сооснователь кофейни COFFEE BURO, и Никита В., бизнесмен

Мы готовились к свадьбе всего три месяца. Благодаря нашему агентству (Easy Wedding) все случилось так, как я всегда себе представляла. Камерно, красиво, в моем любимом месте — на озере Комо, на старинной вилле Pizzo, построенной в XVI веке. Вокруг цветущие сады, горные вершины и зеркальное озеро. Весь праздник был под открытым небом, включая ужин и танцы. К алтарю меня вел папа, под арию «Sulla Quarta Corda» Иоганна Себастьяна Баха. На ужине играла итальянская кавер-группа Bluenotte, жаль, что по итальянским законам громко веселиться можно только до половины первого ночи. Хотя гостей это не остановило — когда группа закончила играть, все стали включать музыку на телефонах.



ТАИЛАНД



Мария и Асвава (Итт) Пунтассу, основатели и владельцы BANGKOK GYM

Мои друзья шутили, что у меня бесчисленное количество свадеб. Начали в родном для меня Кирове, продолжили в родном для мужа Таиланде. Сразу скажу: все, что происходило в Тае, с первой до последней минуты было для меня сюрпризом. Единственное, что я сделала, это типографию для приглашений, на этом мое участие закончилось. По сравнению с камерной семейной свадьбой в Кирове тайцы подошли к вопросу с размахом! Не знаю, сколько было человек, но заявлено около 150, все тайцы, кроме моего брата с девушкой и моей подружки. Даже Итт знал далеко не всех. И это довольно скромно для классической тайской свадьбы, насколько я поняла. Примерно за неделю мы поехали в свадебную студию, на так называемую prewedding, чтобы попробовать свадебные прически, макияж и выбрать три наряда для предсвадеб-

ной фотосъемки и два для свадьбы. Буддийскую церемонию с монахами назначили на 07:30. Бедняге стилисту пришлось приехать к четырем! Мы зашли в зал, на сцене уже сидели девять монахов и пели на девять голосов.

Что делать, говорит распорядитель церемонии, потому что даже семья Итта не очень в курсе. Между этапами церемонии наступает время нашей главной обязанности — фото с гостями. Нужно не отходить от специального фона и улыбаться big smile. Сфотографироваться нужно с каждым, для тайцев это очень важно, с нашей стороны это проявление вежливости. В общем, мне не удастся никуда улизнуть, Итт периодически строго смотрит на меня из-под брови, лишь только заметит, что я навострела лыжи попить водички. Гости все прибывают, и к нам выстраивается бесконечная очередь. Тем временем монахи уходят, мы их провожаем, а один из них, проходя мимо, улыбается мне широко-широко, совершенно счастливой улыбкой с одним зубом, и глаза его светятся добротой. И мне очень весело и хорошо. Честно говоря, описываю я все намного быстрее, чем это происходило на самом деле. Каждое действие фиксируют фотографы, но не обычной репортажной съемкой, а практически постановочной — мы замираем в каждой позе на несколько секунд. Кольцо надевалось таким же образом. Не знаю,

насколько интересно это было наблюдать сидящим в зале. После обмена кольцами мы встаем на колени перед родителями. Трижды касаемся лбом ступней каждого из них. Сейчас, когда пересматриваю фотографии, вижу, что на фото все смеются. Для моих тайцев все эти ритуалы так же непонятны, как и для меня. Мне сказали потом, что я очень хорошо, как настоящая тайка, валялась в ногах.

Следующий этап — один из самых важных: мы усаживаемся на специальные табуреточки, на наши головы родители надевают связанные между собой венки-повязки, символизирующие единение. Во время последующей церемонии нужно внимательно следить, чтобы они не упали (очень плохой знак).

После всех ритуалов и фотосессии с гостями мы идем переодеваться из традиционных тайских нарядов в современные, чтобы быть готовыми к следующей части — собственно, к приему.

Что интересно, у нас не было своего стола, по тайской традиции молодожены должны курсировать от столика к столику, одаривая своим вниманием всех гостей. В общем, поесть не очень получилось. Мы так устали, что я была очень благодарна прозорливому Итту, который решил не делать еще и вечеринку в клубе для молодежи, я бы просто ее не пережила. Завершили день мы в бассейне на крыше нашего отеля, в кругу самых близких друзей.



ALBIONE

shop.albione.ru



МАРИЯ (ГУЛИНА) РАБАНИ, СПЕЦИАЛИСТ ПО КОММУНИКАЦИИ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, И СТЕФАН РАБАНИ, ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙНЕР В LES JARDINS DE MATHILDE, САДОВНИК И АРХИТЕКТ

«Вы только не волнуйтесь» — эту фразу при подготовке к свадьбе я слышала чаще, чем собственное имя. Но обо всем по порядку. Поженились мы в апреле в мэрии, а праздник для родных и друзей совместили с венчанием 1 августа 2015 года. Честно говоря, ничего особенного не планировали: само все как-то выстроилось так, что теперь очень приятно вспоминать (и не только нам, но и гостям тоже). Венчались мы в крипте аббатства Сан-Виктор в Марселе, которое было основано в IV веке нашей эры и могил первых христианских мучеников. Стефан, коренной марселец, даже не знал, что там можно венчаться, и когда наш православный французский отец Готье предложил, буквально между делом, у моего мужа случилось помутнение рассудка от радости. Темой свадьбы мы выбрали оливы, символ вечной жизни. Началось с того, что мой парикмахер забыла подтвердить вызов визажиста, но подпросила меня не волноваться и, быстро сбежав за косметикой домой, красила меня сама. В районе 11:00 мне позвонил наш батюшка и вкрадчиво поинтересовался, где мы. Я удивилась и ответила, что сижу на укладке, а Степа подъедет к двум часам. Батюшка проявил беспокойство и сказал: «Но у нас же венчание в одиннадцать!» Я ему напомнила, что мы три месяца назад договорились на 15:00. Он попытался мотивировать это тем, что в расписании аббатства указано 11:00, пришлось освежить его память нашей электронной перепиской. «Вы только не волнуйтесь, я вам перезвоню». И 20 минут я не знала, состоится ли сегодня мое венчание. Отец Готье перезвонил, вновь

просветленный: «Мария, все в порядке. Я договорился на 17:00», и в полдень я спешно начала предупреждать гостей, что у них есть еще два часа свободного времени. Но батюшка изначально ради нас перенес свой летний отпуск на неделю, поэтому, видимо, мыслями уже был в нем. Смешно получилось и с кольцами. Мы их за неделю до церемонии отдали батюшке, он сказал, что положит их на алтарь и будет читать молитвы. В европейской традиции принято надевать обручальное кольцо на безымянный палец левой руки: там проходит «вена сердца» — исходя из этого, мы их и выбирали, точнее, для Степы это оказался принципиальный момент, поскольку он как пейзажист активно работает руками, и правая гораздо более развита, чем левая. Когда пришел момент окончательного надевания кольца ему на безымянный палец правой руки, по православной традиции (после трехкратного обмена кольцами), кольцо не лезло. Ни в какую. Свидетелем с его стороны был его изобретательный младший брат, который, помучавшись немного, не смутившись, взял Степин палец в рот и пропихнул-таки кольцо на место. Степа мужественно выдержал всю церемонию и даже некоторое время после, потом прошептал мне, что уже перестал чувствовать палец и он, по его мнению, начал уже синеть. В общем, мы оба переместили кольца на левую руку, как и задумывалось. В качестве дресс-кода мы заявили хиппи-шик, но соблюли его только несколько человек. В итоге было около 80 гостей, и логистику мы не организовывали. Сделали исключение только для моих родителей и для Степиного брата с женой — мы поселили их в гостинице при ресторане, где потом отмечали. Когда я заикнулась про машины или автобус, чтобы всех забирать и развозить, мой муж вообще не понял, о чем я говорю, и не увидел ничего страшного в том, чтобы все добиралась сами. Впрочем, мое беспокойство по поводу машин начало оправдываться уже после праздника, в первом часу ночи, когда гости, приехавших без машины, надо было отправлять обратно. Я просто поразила нравом таксистов во французской глубинке. Владелица ресторана обзвонила все — две — конторы, которые обслуживают наши деревни, и обе сказали: «А, это в Марсель ехать? Не, далеко!» (далеко — это 20 минут по пустой дороге). В результате («вы только не волнуйтесь») кого-то из гостей отвез муж хозяйки ресторана, и еще для одной компании вымолили такси из Марселя — им пришлось заплатить за поездку в обе стороны. Диджей нам рекомендовал ресторан. Специально для него мы несколько дней делали два плей-листа — для аперитива и для застолья. Так вот,

диджей позвонил мне за три дня до праздника из больницы в Монпелье. С сердечным приступом. «Вы только не волнуйтесь! — повторил он рефрен этих дней. — Я все объясню моему сыну, и он исполнит в лучшем виде». Музыка на аперитиве не было слышно вообще, хотя все колонки были выставлены в окна. Во время застолья сыну диджея удалось только два момента: песня нашего первого танца («Malaise en Malaisie» Сержа Генсбура в исполнении Паради) и вынос торта. Вот, кстати, тортов нам сделали три вместо одного! Диджей крутил свои песни, гости довольно быстро вышли на танцпол, и, в общем, даже если было не то, всем понравилось. Занятная подробность, кстати, относительно места праздника. Я хотела в Кассисе, в ресторане, рядом с которым мы провели свой первый день. Приехали туда в феврале, было закрыто, потом весной, когда они уже начали работать. На вопрос, можно ли забронировать ресторан на 1 августа, получили встречный: «Какого года?» И это оказалось не шуткой. Но в итоге очень рада, что мы праздновали там, где праздновали. Маленький семейный ресторан Moulin de la Sambuc в соседней деревне с потрясающей гастрономической кухней и необычным выбором вин. Декор мы выбирали недолго — регион славится оливами. Венчальные свечи были зеленые (так совпало, что это особый воск свечей из аббатства, где мы венчались), и скрепляла их зеленая тканая ветка (осталось от украшения столов). Рушник под ноги тоже был с легкой вышивкой из цветочков и намеком на зеленые нитки — мама из Москвы привезла. Каждый из столов носил название видов оливы, мы их украсили зелеными ткаными ветками и небольшими композициями из белых цветов и обильной зелени — отсыл к моему букету. Таблички с названиями и именами были на двух языках: русский с одной стороны, французский — с другой. Наш со Степой стол располагался рядом с камином, и мы накануне с ним увивали его оливковыми ветвями. То есть в целом гамма бело-зеленая. Единственное исключение — немного бронзового золота на скатерти, чтобы оттенить тяжеловатый декор ресторана, — там были довольно массивные стулья коричневого цвета с мягкими спинками. В подарок гости должны были выбрать из корзиночек колбочки с драже (бело-зелеными, разумеется), по семь штук в колбочке, исходя из названия на них: счастье и любовь. Я никогда не интересовалась ни свадебными платьями, ни подобными празднованиями в целом. Но с тех пор как это со мной случилось, я теперь каждый раз, видя новые идеи на тему, хочу праздновать наш союз снова и снова.



КАРИНА АСКЕРОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ, И ДЕНИС ГРЕБЕНЮК, ТЕЛЕВЕДУЩИЙ, ПРОДЮСЕР

Предложение руки и сердца было сделано (ну как сделано: быстро произнесено) в перерывах между телефонными звонками. Звонила моя настойчивая подруга, которая недоумевала, почему это я не беру трубку в разгар рабочего дня, названивала и названивала, не давая нам двоим сосредоточиться на происходящем и насладиться одним из самых важных моментов в нашей жизни. На момент нашей помолвки мы были вместе уже пять лет — проверку временем прошли, так что разногласий по концепции свадьбы у нас практически не было. «Практически» — ключевое слово. Мы пошли от обратного. Мы не знали, чего мы точно хотим, но знали, чего точно не хотим: официоза, неизвестных нам гостей, серости за окном и, конечно, голубей! Поэтому решили: свадьбу будем делать не в России. Выбрали между Италией, Испанией и Грецией. В итоге по многим причинам остановились на последнем варианте. Греция, а именно остров Крит, сочетали в себе необходимый колорит, удобную логистику и хороший бюджет. Свадьба свадьбой, — а работу никто не отменял: времени заниматься организационными моментами у нас не было. По жизни я люблю все контролировать, и мне нужен был человек, понимающий меня с полуслова. По счастливой случайности я познакомилась с Юлей Дубовой — сегодня она владелица одного из крупных свадебных агентств We Do Agency. А тогда, пять лет назад, она только ушла из Conde Nast и начала развивать свой бизнес. Мы были в числе первых ее клиентов. Уже





Италия, портфолио



Олеся Бессонова, руководитель команды диджитал-коммуникаций «Альфа-Лаборатория», и Андрей Стыскин, руководитель управления качества поисковых продуктов «Яндекса»

Для нас был один принципиально важный момент — мы не хотели быть актерами на своей свадьбе. Мы понимали, что момент, когда мы станем мужем и женой, — он один и именно вокруг него должно все строиться, поэтому любые предложения агентств, мол, давайте, зарегистрируйтесь в Москве, а в Италии потом сыграем роспись, мы отвергали. Мы хотели испытать все чувства и эмоции по-настоящему. Тему выбрали довольно легко. Belle époque — красивое время, когда произошел взрыв технического прогресса и новой эстетики. Я в своей работе в ответе за красоту, Андрюша — за технологии, все логично.

Самым сложным во всей подготовке стала работа с агентством. Мы сменили два агентства, встречались с четырьмя. Вообще, очень важно, чтобы со всеми, кто работает на твоей свадьбе, сложилось понимание. Фотограф, визажист, парикмахер, флорист, распорядитель — все искренне должны любить вашу пару, иначе не получится ничего, и фотографии будут ужасные, и цветы не те, и макияж. Важно здесь найти ту команду, которая сможет прожить этот опыт с вами, а не просто отработать по сценарию. Мы недолго искали место для свадьбы. Оно само нас нашло. Нам хотелось весело и вкусно — а значит, или Италия, или Грузия. Начали в Портофино, в городок Санта-Мargarита. Это Итальянская Ривьера, которая расцвела в начале XX века, и вот она, вся belle époque была перед нами. Полетели за полгода до выбранной даты, чтобы посмотреть отели. Пришли туда, куда нас отправил агент. Не буду вдаваться в детали, но там не оказалось удачного места для праздника. Самое же

главное — отель не имел права проводить регистрацию брака, а значит, нам все равно пришлось бы расписаться в другом месте. Но менеджер между делом сказала, что жениться в Санта-Мargarите можно в муниципалитете и если мы хотим, то можем сами все узнать. Оказалось, что свадебные церемонии проводятся в старинной Villa Durazzo Santa Margarita. Вилла находится в самой высокой точке городка, над Средиземным морем. Вокруг старинные сады, к вилле примыкает терраса с удивительной красоты колодцем. В итоге мы легко забронировали дату, узнали, как подать документы в мэрию. Чуть позже нашли юридического представителя: чудесная девушка Лиля из компании «Ориентир в Италии» помогла подготовить и подать все документы, а также была переводчиком на нашей регистрации.

Но надо было решать вопрос с праздничным ужином и отелем. Еще при въезде в Санта-Мargarиту мы увидели отель Imperiale. Зашли наудачу, и оба влюбились. Imperiale оказался представителем той самой belle époque: великолепный дворец был построен в 1889 году, а в 1910-м здесь открылся шикарный отель. Управляющая Анна, которую мы с момента знакомства очень нежно любим, тут же расписала нам все возможные чудеса, которые готовы для нас сотворить, включая номер для молодоженов с многометровой террасой из белого мрамора и 19 видов меню — в том числе для аллергиков, вегетарианцев и прочих сложносочиненных гостей. В итоге ужин прошел так, будто им управлял гениальнейший дирижер. Никто нас не спрашивал, когда выносить первое блюдо, во сколько второе. В отеле все без нас знают. И конечно, нас впечатлила репетиция ужина, на которой нам дали попробовать все блюда, все вина и даже испекли два полноценных торта — чтобы мы смогли сделать выбор. Все это не входило в стоимость торжественного ужина, это был комплимент от отеля. Сначала мы разослали гостям RSVP в электронном виде, чтобы подтвердить их окончательный список и начать бронирование отелей, а наши друзья успели подготовить визы и документы. Затем нашим родным и друзьям приходили открытки с инфографикой по свадебной логистике и карточка знакомства гостей, в которой можно было посмотреть и заранее позна-

комиться со всеми, кто будет на свадьбе. За месяц до свадьбы мы разослали официальные приглашения. Они были в виде темно-зеленой бархатной книги в стиле ар-нуво, с тиснением и золотой кисточкой, внутри книги была вкладка-витраж с нашей свадебной монограммой. Мы заранее подготовили карточку по дресс-коду, где предложили варианты образов для гостей в стиле свадьбы, а также ряд сервисов по аренде платьев и смокингов. Никто из 26 гостей не нарушил дресс-код. Хочу предостеречь невест. Свадьба — это такой волнительный период для пары, как выпускные экзамены или рождение ребенка. И то, что вы волнуетесь, переживаете, — это нормально. Главное помнить, что это событие, у которого не будет дублей. Поэтому воплощайте свои желания как жених и невеста, а не желания близких или желания агентств. Не стоит идти на компромиссы в вещах, важных для вас. Например, мы согласились на фотографа, которого предложило агентство, и отказались от проверенного человека, с которым работали и дружили много лет. В итоге с именитым фотографом на свадьбе произошло несколько очень неприятных ситуаций, а после мы долго не могли получить свои свадебные фото.

Однако на вопрос, стоит ли обращаться в агентство, я отвечаю однозначно: да. Например, именно агентство подобрало для нас талантливейшего видеооператора Олега Шела и свадебного декоратора Дину Якушину. Я боялась большого количества цветов на свадьбе, потому что у меня сразу возникла ассоциация с кладбищем. Дина декорировала свадьбу Лены Кулецкой — использовала гортензии, которые только входили в моду. И мне очень понравилась эта свадьба, я понимала, что излишеств не будет. К тому же Дина очень трепетно относилась к нашему бюджету.

Нужно быть готовыми к тому, что смета, как бы точно вы ни просили ее рассчитать, вырастет минимум на 30%. Бархат для приглашений подорожает ровно в шесть утра в день оплаты счета, а прямо перед торжеством выяснится, что стоимость трансфера возросла в несколько раз. Так вот, Дина не вышла за рамки бюджета (довольно скромно, надо сказать) и сотворила невозможное: превратила старинный колодец в свадебную арку, изготовила для нас собственную именную посуду с вензелями и орнаментами, повторяющими витражи на церемонии. Золотые блюда, которые оттеняли нашу посуду, Дина красила вручную золотой краской тем же утром буквально в гараже. Когда мы вошли в зал и увидели тарелки, у нас дух перехватило.

Программа вечера была довольно спокойная, кульминация — наш танец. Поскольку у нас обоих «тамадафобия», решили обойтись без него. Ведущий, конечно, был, но весьма ненавязчивый (сам руководитель свадебного агентства). Без конкурсов, клоунов и выкупов, конечно. А потом дискотека до половины первого ночи (позднее нельзя — европейские законы). Для нас это была настоящая сказка, которую мы сами для себя претворили в жизнь. Разрезая торт, мы с Андреем смеялись, что свадьба — это так круто, так весело и красиво, что нам через пару лет надо бы повторить.

после первой встречи Юля сразу поняла, что мы хотим и, главное, — чего не хотим. Поэтому сотрудничество начали незамедлительно. Пользуясь случаем, я еще раз хочу сказать ей огромное спасибо за наш праздник. В течение долгого времени после свадьбы мы слышали от наших друзей дифирамбы по поводу филигранной организации. Я думаю, ключ к успеху был в нескольких вещах.

Во-первых, мы пригласили только самых близких друзей и родственников: всего 50 человек. Многие были знакомы между собой. Мы организовали свадебный уикенд — все было приглашено на три дня, а кто-то остался в Греции еще на какое-то время, совместив нашу свадьбу со своим отпуском. Поэтому настроение у всех было не только праздничное, но еще и отпускное. Готовили программу мы и наши близкие друзья, поэтому никаких формальных конкурсов и стандартных поздравлений: только личные, трогательные и понятные всем присутствующим креативные номера от друзей.

Свадьба получилась красивой, веселой, и в тоже время всем было уютно, комфортно и очень душевно. Церемония и ужин проходили на старинной вилле Метокси Кинделис постройки венецианского периода где-то до 1650 года. Вилла расположена недалеко от городка с романтическим названием Ханья, вдали от туристической суеты. Не по виду, но по сути ее именуют фермой, так как и по сей день на ее земле выращивают органические фрукты, которые реализуются по всей территории острова Крит. Самое важное в процессе подготовки к свадьбе — это выбор места проведения церемонии. Нам повезло, мы определились очень быстро. Вилла покорила нас красотой, аутентичностью, историей и гостеприимством владельцев, которые и живут на ней, и управляют хозяйством. Декорировать ничего не пришлось: вилла сама — неповторимая декорация. Украсили только столы: пару веток оливы, роскошные пионы, бутылочки с оливковым маслом с именами гостей для рассадки и свечи, свечи, свечи... Колорит острова и виллы, море и солнце диктовали

нам стилистику свадьбы: все должно было быть легко, вкусно и по-гречески душевно.

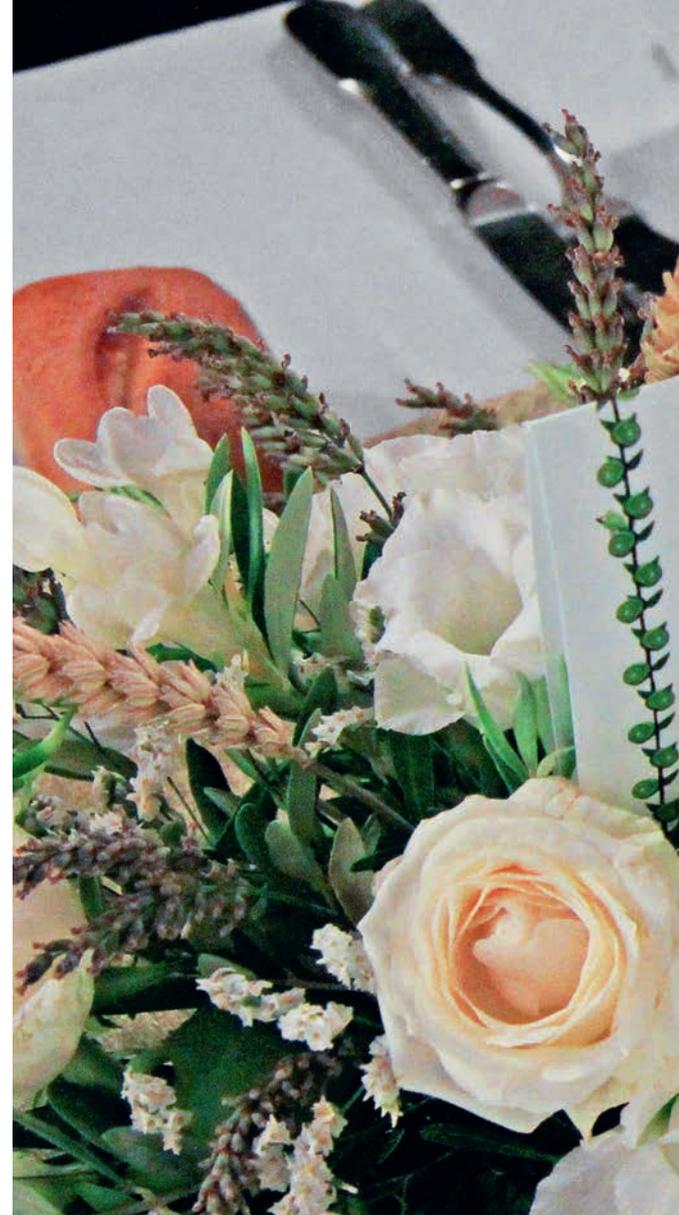
У меня было расшитое вручную полупрозрачное платье, купленное в Париже в бутике Jean Paul Gaultier, за очень адекватные деньги в сравнении с тем, что предлагали московские свадебные салоны. Кстати, платье мне выбрала моя близкая подруга, которая живет в Париже. Я отчаялась найти платье своей мечты в Москве и попросила ее пройтись по местным магазинам. Через пару дней мне был прислан вариант, в который я тут же влюбилась! Прилетела в Париж на одну примерку, подшив они делают совершенно бесплатно, и через пару месяцев платье было уже у меня. У меня был очень красивый букет — конечно, белые пионы с веткой оливы. За этот букет борьба была нешуточная! Поймали его практически двое, но в процессе схватки одна из подружек оказалась ловчее. Довольная результатом, она сказала, что за свое счастье надо бороться. С этим сложно поспорить. Все посмеялись, но как результат обе успешно вышли замуж в один и тот же год! Правда, та, что осталась с букетом, — на полгода раньше. Торт у нас был сырный. Но не чизкейк. Это были разные греческие сыры, выложенные этажами в виде свадебного торта, украшенного фруктами, орехами и медом.

Послеужиние свадьбы мы смаковали еще долго. Каждый раз, когда снова и снова встречались с друзьями, вспоминали курьезные и веселые моменты, каждый рассказывал свою историю пребывания и добавлял новые детали к событиям того уикенда. У одной из моих близких подружек сейчас двое детей, прекрасный дом и любящий муж — каждый раз, приходя к ним в гости, я вспоминаю нашу свадьбу: ведь именно там, под жарким греческим солнцем, в разгар веселья, они и встретили друг друга! Парам, сомневающимся, делать свадьбу или нет, я буду советовать — обязательно делать! В нашей жизни не так много собственных праздников, где можно отлично повеселиться самим и собрать всех своих любимых и близких людей. Зачем же лишать себя такой возможности?



СКРЫТАЯ УГРОЗА ЧТО УЧИТЫВАТЬ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ СВАДЕБНОЙ СМЕТЫ МАРИЯ СИЛАДИЙ

какие пункты свадебного бюджета требуют особой бдительности и как уберечь себя от неприятных сюрпризов накануне мероприятия?



1

музыкальная аппаратура

В чем подвох: Стоимость работы музыкантов состоит из гонорара артистов и цены аренды минимально необходимого им оборудования. Если свадьба проходит в большом зале, не исключено, что могут понадобиться дополнительные микрофоны и колонки, чтобы обеспечить качественный звук.

Цена вопроса: Десятки тысяч рублей.

Совет: Договариваясь с группой или диджеем, дайте им максимальную информацию о площадке проведения мероприятия, а лучше заранее осмотрите ее вместе. Профессионалы сразу поймут, с чем имеют дело.

2

приглашения

В чем подвох: Типографии и дизайнеры редко обсуждают с заказчиками, во сколько обойдется доставка приглашений после печати. Если бы они рассказывали обо всех затруднениях, которые связаны с пересылкой нестандартных полиграфических изделий по почте, не исключено, что молодожены остановились бы на более лаконичных (читай — дешевых) вариантах.

Цена вопроса: Стоимость доставки нестандартных и объемных приглашений зависит от сервиса доставки, размера и веса отправления.

Совет: Лучше отказаться от вычурных конвертов и многослойных приглашений, которые обойдутся значительно дороже, чем вы рассчитывали.

6

доставка

В чем подвох: Надеяться на то, что в стоимость аренды мебели для мероприятия будут включены транспортные расходы, кажется логичным, но не рекомендуем на это рассчитывать. Казалось бы, как можно подумать, что 150 заказанных вами стульев Кьявари влезут в ваш седан? Сюрприз — прокатные компании об этом и правда не думают.

Цена вопроса: От 5 тыс. до 30 тыс. руб.

Совет: Стоимость упаковки и доставки арендованной мебели лучше обсуждать заранее. Возможно, заказав мебель у компании с расценками более высокими, зато включающими эти пункты, вы в итоге сэкономите.

7

налог

В чем подвох: Это довольно очевидно, но почему-то большинство молодоженов все равно забывают о налогах и выбиваются из бюджета (в некоторых странах, например в США, цены указываются без налога, и финальную стоимость банкета вы узнаете, только когда получите счет после праздника).

Цена вопроса: Зависит от страны, в которой вы проводите мероприятие. В России НДС составляет 18%.

Совет: Уплаты налогов не избежать, но если произвести оплату целиком, а не частями, в итоге можно немного сэкономить. В любом случае держите в уме, что общий бюджет может увеличиться на 30% с учетом чаевых и налогов.



— Декор на свадьбе
Мари и Стефана
Рабани

3

свадебное платье

В чем подвох: Многие свадебные салоны не включают стоимость подгонки по фигуре и отпаривания в цену платья, но и не станут делать этого бесплатно.

Цена вопроса: Просто подшить платье по краю может стоить несколько тысяч рублей, полностью подогнать наряд по фигуре обойдется дороже.

Совет: Уточнить расценки салона на все необходимые работы, прежде чем приобрести понравившееся платье.

4

внеурочная работа

В чем подвох: По договору музыканты, диджей, свадебный фотограф и оператор обязаны отработать заранее оговоренное количество времени. Если торжество затягивается, дальше их услуги оплачиваются по часам.

Цена вопроса: От нескольких тысяч рублей в час.

Совет: Учесть дополнительное время, которое, возможно, понадобится вам, чтобы подготовиться к торжественной фотосессии. Описать в договоре четкие условия дополнительной работы (стоимость не должна превышать 50% от стандартной цены за час), чтобы понимать, во что обойдется незапланированное продолжение банкета.

5

КОМПЛИМЕНТ ДЛЯ ГОСТЕЙ

В чем подвох: Многие отели не включают в стоимость номера размещение приветственного комплимента для гостей и могут не указать расценки, пока не спросить об этом отдельно.

Цена вопроса: От 500 руб.

Совет: Бронируя гостиницу, уточнить цену хранения и размещения подарков для гостей в номерах. Возможно, дешевле будет оставить их в зоне ресепшен и попросить персонал раздать пакеты при заселении ваших гостей. Если вы не хотите переплачивать, можно выйти из ситуации и лично раздать комплименты за ужином.

8

пробковый сбор

В чем подвох: Если шампанское и прочий алкоголь вы привозите с собой, а не заказываете через службы арендованного зала, вас может ждать неприятный сюрприз. Так как персонал тратит время, чтобы открыть бутылки, подать каждый напиток в определенной посуде, и потом вынужден ее мыть, вы обязательно заплатите за это дополнительно.

Цена вопроса: От 500 до 1000 руб. за бутылку.

Совет: Прежде чем принять решение привезти на площадку свой алкоголь, детально обсудите с ее представителями, во сколько вам это обойдется.

9

после бала

В чем подвох: Многие пары так увлечены планированием своего торжества, что совершенно забывают позаботиться о том, что произойдет по завершении мероприятия.

Цена вопроса: Если в договоре с площадкой указана только цена за аренду самого помещения, заложите в этот пункт стоимость уборки. Чаще всего это требуется сделать сразу же после завершения свадебного банкета. Если ваше торжество закончится после полуночи, будьте готовы к дополнительным затратам на ночную работу персонала. В среднем смена сотрудника клининговой службы стоит 3000 руб.

Совет: Внимательно изучайте договор: стоимость установки аппаратуры и демонтажа также должна быть учтена в затратах на рабочую силу.

10

ПОДРЯДЧИКИ

В чем подвох: Некоторые площадки обязывают заказчиков мероприятия работать с их подрядчиками-партнерами: флористами или кейтерингом. И если вы приведете своих, штрафа не миновать.

Цена вопроса: 20% от общей стоимости аренды.

Совет: Заранее убедитесь, что такого условия в договоре нет, либо соглашайтесь на проверенного подрядчика.

ИСТИННЫЙ ПЕРЛ О КЛАССИКЕ СВАДЕБНЫХ УКРАШЕНИЙ МАРИЯ СИЛАДИЙ

1_ **Van Cleef & Arpels**, кольцо

Volutes d'Hiver, белый жемчуг, белое золото, бриллианты

2_ **Piaget**, кольцо Rose Passion, жемчуг акойя, белое золото, бриллианты

3_ **Judith Ripka**, кольцо, жемчуг, серебро

4_ **Mikimoto**, подвеска Baroque, барочная жемчужина, белое золото, опал, бриллианты

5_ **Mikimoto**, брошь, жемчуг, белое золото, бриллианты

6_ **M.C.L. By Matthew Campbell Laurenza**, тиара, жемчуг, черное серебро, цирконы, синяя эмаль, топаз

7_ **Tiffany & Co.**, серьги, культивированный жемчуг, бриллианты, платина

8_ **Tiffany & Co.**, кольцо Blue Book 2015, жемчуг южных морей, бриллианты

9_ **Tiffany & Co.**, кольцо Blue Book 2015, жемчуг южных морей, танзанит, золото

10_ **MIMI**, браслет, кольцо и серьги Blanche, барочные жемчужины, розовое золото, серебро, белые сапфиры

11_ **MIMI**, серьги Victoria, жемчуг, белое золото, розовое золото, бриллианты

12_ **Anissa Kermiche**, 2015, жемчуг южных морей, бриллианты

13_ **Delfina Delettrez**, серьга, жемчуг, желтое золото

14_ **Sophie Bille Brahe**, серьга, жемчуг, желтое золото

15_ **Tiffany & Co.**, браслет, жемчуг кеши, монтанские сапфиры, платина

16_ **Garrard**, браслет Tudor Rose, жемчуг, белое золото, бриллианты



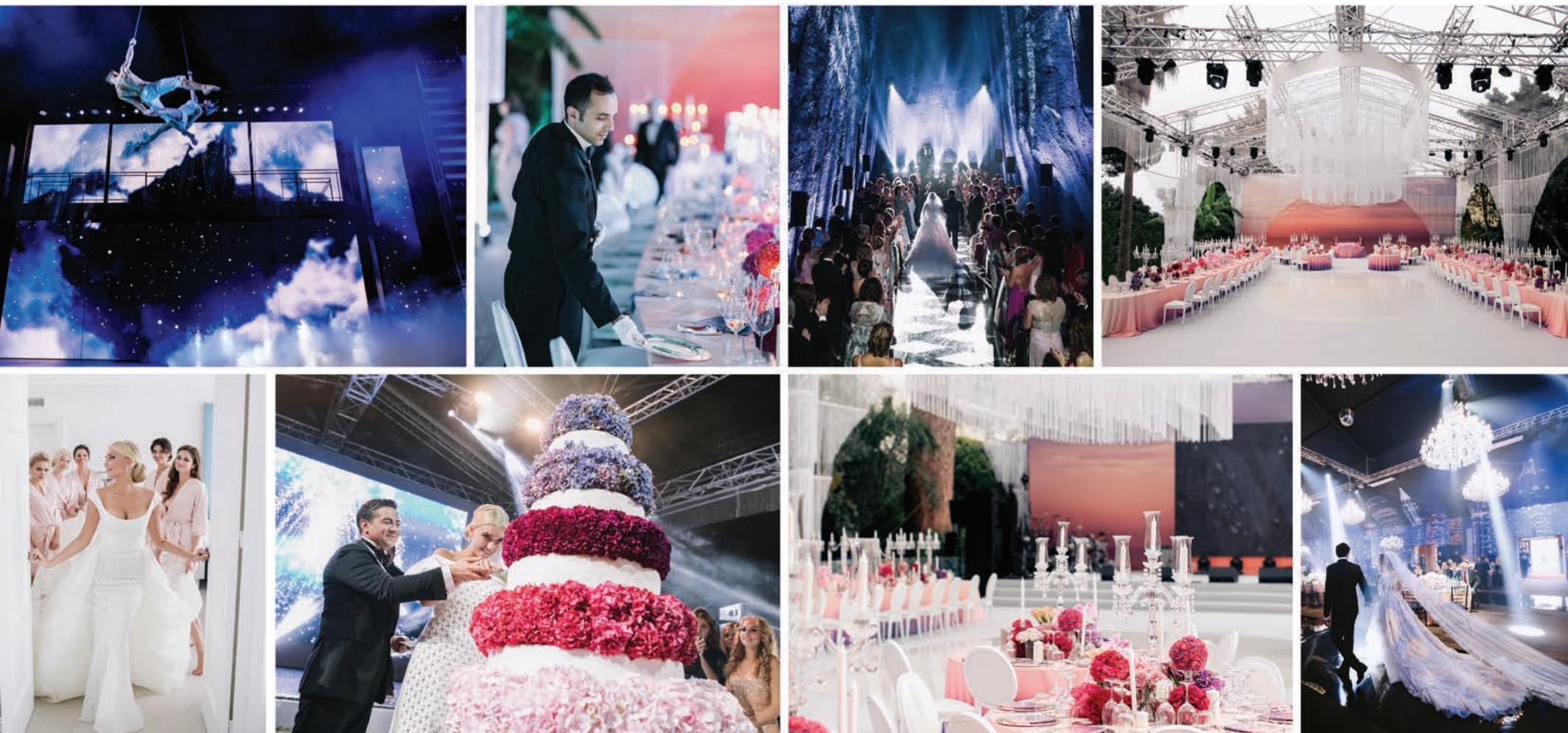
«Живая драгоценность» — так назвал жемчуг Кокити Микимото. Лучше и не скажешь.

Это идеальный свадебный подарок, воплощающий невинность и чистоту. По легенде, описанной в «Ведах», бог Кришна поднял с морских глубин четыре прекрасные жемчужины, чтобы подарить своей дочери в день свадьбы. В Древней Греции перламутр ассоциировался с любовью и брачными узлами. В Средние века рыцари, возвращаясь из крестовых походов со Святой Земли, привозили своим невестам жемчужные украшения в качестве свадебных подарков. В XIV–XV веках жемчуг царил на свадьбах Бургундского королевства, в сверкающие драгоценности из перламутра были облачены все, от невесты до гостей-мужчин. Поклонники английской традиции — надеть на свадьбу что-то старое, что-то новое, взятое взаймы и голубое — могут выполнить эту задачу с помощью жемчужных украшений. Белый цвет — классика, но и для любителей элегантных экспериментов найдется множество вариантов: кремовый, розовый, золотой, серый, черный и голубой оттенки жемчуга или тот же белый в авторских решениях современных дизайнеров.



ДЛЯ ДВОИХ

СТУДИЯ СВАДЕБ



БЕЗУПРЕЧНАЯ СВАДЕБНАЯ ИСТОРИЯ

Уже 10 лет мы занимаемся организацией свадеб самого высокого уровня, создавая незабываемые мероприятия по всему миру. Независимо от грандиозности торжества, мы сделаем его стильным, душевным, с захватывающим сценарием и заботой о ваших гостях, а сам процесс подготовки максимально комфортным и увлекательным для вас.

Мы беремся за организацию ограниченного количества свадеб в год, чтобы уделить вам и вашему празднику максимальное внимание, именно поэтому наши работы и наш подход в организации свадеб неоднократно признавались лучшими.



Победители премии WEDDING AWARDS в номинации «Лучшее российское свадебное агентство» в 2015 г.
и «Лучшее свадебное агентство. Выбор журнала WEDDING» 2013 и 2014 г.

СВАДЕБНЫЕ ЦВЕТЫ

Фотограф: Дмитрий Журавлев
Стилист: Марина Бессонова





1_ Cartier High Jewellery, серьги, белое золото, жемчуг, бриллианты
2_ Mercury, кольцо Classic, белое золото, бриллианты
3_ Mercury, серьги Flower, белое золото, бриллианты
4_ Mercury, кольцо Classic, белое золото, бриллианты
5_ Cartier High Jewellery, кольцо Reflection de Cartier, белое золото, бриллианты
6_ Mercury, кольцо Heart, белое золото, рубины, бриллианты
7_ Cartier, браслет Love, белое золото, аквамарины, сапфиры, шпинели, аметисты

авангард



Talbot Runhof

Emilia Wickstead

Esteban Cortazar

Alexis Mabille

Aganovich

пудровый



Valentino

Erin Fetherston

Blumarine

Brandon Maxwell

вышивка



Christian Dior

Gabriele Colangelo

Francesco Scognamiglio

Monique Lhuillier

Christian Dior

Rodarte

Oscar de la Renta

брючный костюм



Victoria Beckham

Jonathan Simkhai

Dion Lee

Delpozo

кружево



Burberry



Simone Rocha



Rodarte



Christian Siriano



Ermanno Scervino



Roland Mouret



Ryan Roche



3.1 Phillip Lim



Brock Collection



Alexander Wang

МИНИМАЛИЗМ



Brandon Maxwell



Simone Rocha



Jonathan Simkhai



Cushnie et Ochs



David Koma



Monique Lhuillier

асимметрия



Victoria Beckham



Alberta Ferretti



Oscar de la Renta



Sally LaPointe

КРОП-ТОПЫ



Antonio Berardi



Tadashi Shoji



Lanvin



Sally LaPointe



Huishan Zhang

перья



Dion Lee



Jil Sander



Ermanno Scervino



Dennis Basso



Marni

прозрачная ткань



Dennis Basso



Vera Wang



Jason Wu



John Galiano



Marchesa

плиссе



Alexander McQueen

серебро



Julien Macdonald



Jill Stuart



Baja East



Marchesa

контрастная отделка



Gucci



Louis Vuitton



Givenchy



Kenzo



Maison Margiela



Dolce & Gabbana



Dolce & Gabbana



Haider Ackermann

все оттенки белого



Gucci



Jil Sander



Pal Zileri



Dolce & Gabbana



Dries Van Noten

костюм-тройка



Burberry



Givenchy



Issey Miyake



Maison Margiela



Off-White

рубашка



Dior Homme



Wooyoungmi



Lemaire

широкие брюки

КУДА ПРИВОДЯТ МЕЧТЫ КАК ЗАКАЗАТЬ КУТЮРНОЕ ПЛАТЬЕ DIOR ЛИДИЯ АГЕЕВА



— Процесс создания коллекции Christian Dior Haute Couture весна-лето 2017

Обособник на авеню Монтень, 30 в Париже: именно в нем 70 лет назад Кристиан Диор открыл свой модный дом. Годы спустя ателье марки по-прежнему здесь (о лабиринте мастерских, расположенных аж в нескольких домах по соседству, но соединенных коридорами, ходят легенды). Сюда дважды в год за новинками из весенней и осенней коллекций haute couture съезжаются преданные клиентки дома. Тут же, на втором этаже знаменитого особняка, ждут и невест, выбравших ателье Christian Dior, чтобы заказать платье для самого главного дня.

«Мы всегда рады любой клиентке вне зависимости от возраста, наши платья подойдут для любой невесты. Выберите удобный вам день на следующей неделе и приходите», — говорит мне бархатым голосом по телефону сотрудница кутюрного отделения модного дома. Назначить время встречи очень просто — достаточно зайти на сайт Christian Dior, выбрать бутик на улице Монтень, удобный для вас день и оставить свой номер телефона. Мне перезвонили в течение часа.

Первая встреча занимает около часа. Меня встречает дружная команда дома с целой серией рисунков платьев из новой коллекции, которую показали в январе. Эта коллекция — дебютная для Марии Грации Кьюри, нового креативного директора Dior, и первая в истории дома, созданная женщиной. А еще с нее начинается юбилейный год для легендарной марки: ровно 70 лет назад Диор создал первые кутюрные платья для своих клиенток.

Почетное место в коллекции занимают сказочные вечерние платья с длинными юбками в пол и подчеркнутой талией. Впрочем, по мнению Марии Грации, их нужно носить как можно чаще, как во времена Диора, когда он делал изысканные и необыкновенно женственные наряды на каждый день.

Мне объясняют, что не все модели, которые показали на подиуме, могут стать свадебными, но в каждой коллекции haute couture всегда есть несколько платьев, которые предназначены для невест. В одном из них — из нежно-бежевого тюля, с пышной юбкой, как у диснеевских принцесс, и вышитыми серебряной шелковой ниткой лепестками — в феврале на оscarовской красной ковровой дорожке появилась английская актриса Фелисити Джонс.





— Шляпник Стивен Джонс работает над головными уборами для коллекции Christian Dior Haute Couture весна-лето 2017

Фотограф: Francois Roelants



Совсем не обязательно выбирать уже готовое платье, точь-в-точь как представленное в коллекции. Мне предлагают придумать свое платье на основе одного из дизайнов. Мастера Dior помогут выбрать подходящую вышивку и сделать ваш наряд уникальным. Головные уборы с волшебными перьями и бутонами роз из тюля, созданные для коллекции британским шляпником Стивеном Джонсом, можно также заказать к платью.

За подвенечные платья, как и за вечерние наряды haute couture Christian Dior, вот уже 14 лет отвечает главная швея дома Флоранс Шеэ. Ее должность по-французски звучит как *premiere d'atelier du flou* — первая швея ателье мягких тканей, таких как шелк, муслин, тюль, и в ее распоряжении 30 подмастерьев. Поклонникам марки Флоранс знакома по документальному фильму Фредерика Ченга «Диор и я» (2014), где она активно помогала предыдущему креативному директору дома Рафу Симонсу работать над его первой кутюрной коллекцией для Dior: в обязанности мадам Шеэ входит претворение замысла дизайнера в реальность. Сцена, где Симонс в гневе спрашивает, где же Флоранс и почему ее нет на финальной примерке перед показом, и оказывается, что она полетела к клиентке дома сделать последние поправки для ее платья, — одна из самых ярких в фильме. К слову сказать, таких клиентов не так много. Всего в мире, по общим подсчетам всех домов моды, выпускающих коллекции haute couture, их около двух тысяч: многих из них часто можно увидеть в первых рядах на показах рядом с журналистами, звездами, стилистами модных изданий и байерами.

При первом знакомстве Флоранс в окружении пяти ассистентов будет с точностью до миллиметра снимать с вас мерки. Также это лучший момент, чтоб проконсультироваться с ней насчет материалов и вышивок: что возможно сделать, что будет лучше смотреться именно на вас и какой оттенок белого будет самым подходящим для торжества. Неважно, если обсуждение затянется надолго, ведь ваш наряд должен быть исключительным.

По результатам первой примерки будет создан манекен Stockman с точными параметрами клиента, помеченный вашими инициалами, на котором и будет отшиваться платье. Во время второй примерки, через два месяца, в первый

от первой встречи в ателье до счастливого дня, когда платье приедет по адресу, проходит как минимум три месяца

вариант платья при необходимости могут быть внесены изменения, чтобы финальный вариант сидел на невесте идеально и она чувствовала себя в нем максимально комфортно. Если нет возможности еще раз прилететь в Париж, Флоранс и ее подмастерья могут отправиться для второй встречи с клиентом в Москву или любой другой город: большую часть года мадам Шеэ проводит в путешествиях по миру, от Далласа и Сиднея до Петербурга и Пекина.

От первой встречи на улице Монтень до счастливого дня, когда платье в белой фирменной коробке с серебряными буквами приедет по адресу, проходит как минимум три месяца. Если за это время невеста поправилась или, наоборот, похудела, не надо волноваться: необходимые изменения могут быть внесены даже в самый последний момент. Подобные ситуации предусмотрены, и они тоже входят в стоимость платья. Такой наряд не может не сидеть на вас идеально — вот главный принцип.

Цена на платье haute couture может быть очень разной. По словам Паскаля Морана, исполнительного директора Французской федерации высокой моды, прет-а-порте и модных дизайнеров, цены варьируются от \$50 тыс. до \$200 тыс. Все зависит от использованных материалов и количества времени, которое мастера ателье потратили на ваш заказ. Вся работа выполняется вручную, поэтому на одно свадебное платье у мастера может уйти от 400 до 500 часов. «Haute couture — это сердце дома Dior, которое бьется, но скрыто от глаз», — так говорит об искусстве делать идеальные платья генеральный директор Christian Dior Сидни Толедано. Сюда, на улицу Монтень, приходят не просто за платьем, а за исполнением мечты.

ЧАСТИ СВЕТА

КАК ДОБИТЬСЯ СИЯНИЯ КОЖИ ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО



1 **Carita**, Fluide De Beaute 14 Paillete, флюид для тела, лица и волос

2 **Estee Lauder**, Bronze Goddess, масло для лица и тела

3 **NARS**, Body Glow, ароматическое масло для лица и тела

4 **Givenchy**, Mister Radiant Body, гель для тела

5 **Clarins**, Shimmer Body Oil, ароматическое масло для волос и тела

6 **Nuxe**, Huile Prodigieuse Or Multi-Purpose Dry Oil, многофункциональное сухое масло для тела, лица и волос

7 **Rouge Bunny Rouge**, Bronzing Glow Liquid, жидкий бронзант

8 **MAC**, Bronze Body Oil Glowing Tan, масло для лица и тела

Безукоризненный сияющий тон лица и легкие бронзовые блики, создающие эффект солнечных лучей, визуальное отсутствие косметики на лице — идеальный макияж, прекрасно гармонирующий со свадебным платьем. Эффект свечения кожи изнутри (strobing), излюбленный прием визажистов, можно получить благодаря соответствующим тональным средствам, всего лишь равномерно нанесенным на кожу. Единственное условие — состояние кожи должно быть безукоризненным, а для этого нужны процедуры: очищение, пилинг, увлажнение и питание.

Shimmer Body Oil — ароматическое масло для волос и тела от Clarins, увлажняет кожу и придает деликатный золотой блеск.

Huile Prodigieuse Or Multi-Purpose Dry Oil — многофункциональное сухое масло для тела, лица и волос от Nuxe, питает и восстанавливает кожу.

Body Glow — ароматическое масло для лица и тела от NARS интенсивно питает и увлажняет кожу, визуально выравнивает рельеф кожи.

Bronzing Glow Liquid — жидкий бронзант от Rouge Bunny Rouge, увлажняет и питает кожу. Рекомендуется наносить поверх макияжа или смешивать со средством основного ухода.

Bronze Body Oil Glowing Tan — масло для лица и тела от MAC, смягчает и увлажняет кожу, без запаха.

Fluide De Beaute 14 Paillete — флюид для тела, лица и волос от Carita, увлажняет кожу, с цитрусовым ароматом. Нанесение флюида под помаду продлевает ее стойкость.

Mister Radiant Body — гель для тела от Givenchy с легким тонирующим эффектом, увлажняет кожу, с ароматом цветов плюмерии.

Bronze Goddess — масло для лица и тела от Estee Lauder увлажняет и питает кожу, с цветочным ароматом.

ДУХ ТОРЖЕСТВА КАКОЙ ПАРФЮМ ВЫБРАТЬ НА СВАДЬБУ АЛЛА АНАЦКО

Кто решил, что свадебные парфюмы обязательно должны выражать некую абстрактную невинность? Эти пять ароматов вполне выдержаны, легки, но в них есть озорство жизни. И если платье будет традиционно белым, а свадьба в самом что ни на есть классическом духе, они не войдут в диссонанс с происходящим. Они лишь вызовут здоровое любопытство: их хочется распробовать, найти среди них свою персональную историю. Это как раз тот случай, когда любая парфюмерная расфокусировка и размытость придает духам индивидуальность — чем не лучший шлейф для невесты?

NOMENCLATURE, LUMEN_ESCE

Духи невесты, сбежавшей глубоко в себя. Аромат без аромата, седативный и подчеркнута монотонный. Или даже не аромат, а просто запах; своего рода анти-парфюм. После успеха четырех первых «синтетических» композиций молодой марке Nomenclature стало нелегко поддерживать планку. На первую пробу lumen_esce даже обескураживающе прост, но, оказавшись в правильной обстановке, парфюм наворачивает ту самую концептуальность, которую от него ожидают. Вот он, увенчанный технологичной нотой Violetine и замкнутый отстраненно теплыми пачулями, дистиллированными до состояния, получившего название Patchouli Prisma, — «электрическая фиалка», аромат высокой резистентности к любому рода предсвадебному напряжению. Жасмин, фрезия, роза, бергамот — все поглотили сиреневый туман lumen_esce, огуречная свежесть и битые пиксели.



LABORATORIO OLFATTIVO, NUN

Молодой и даже чрезмерно популярный сейчас парфюмер Лука Маффеи сделал для Laboratorio Olfattivo сразу два аромата, MyLO и Nun, и оба отличные. Но Nun — особенно. Его название отсылает к египетской космогонии: из первозданного океана Nun, согласно мифу, появился цветок лотоса (белый лотос — центральный ингредиент этой композиции), а уже из него — бог солнца. Весь этот древнеегипетский пафос, честно говоря, аромату совсем не нужен; его композиция не о явлении божества, а скорее о полуденном купании в холодном озере во время цветения кувшинок — с мутноватой водой, влажным воздухом, стрекозами, водомерками и лягушками. Этот довольно сладкий аромат с мягкой мускусной испариной, плотным (и даже плотским) жасмином и иланг-илангом сохраняет водянистость груши, свежесть бергамота, прохладу светлой древесины. Собственно, Nun — один из тех парфюмов, которые апеллируют не к воспоминаниям, а к чувственному опыту наших тел — граница воды и жаркого воздуха в нем передана очень точно.

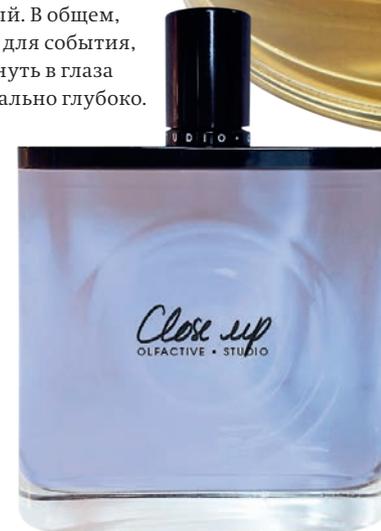


JUL ET MAD, SECRETS DU PARADIS ROUGE

Восточное лакомство в европейском исполнении, аромат-путешествие — казалось бы, одни парфюмерные штампы. Но Лука Маффеи справился — да, это опять он: любимчик парфюмерных критиков, баловень судьбы и модный автор ароматов. Маффеи был самым обсуждаемым носом флорентийской выставки Pitti Fragranze, эксперты предчувствовали ошутимый резонанс на миланской Esxence. У Луки есть примечательный талант — делать вполне себе девичьи ароматы, не скатываясь в инфантилизм и очевидные гурманские банальности. Он сладок, но не приторен. Его «газированный» аромат для Jul et Mad прекрасное тому подтверждение: Secrets du Paradis Rouge больше всего похож на коктейль, хоть в нем, к счастью, нет ничего ликеро-водочного, — это такая люксовая фанта с миндалем, медом и пресловутым зонтиком на бокале, куда примешали гвоздику с артемизией. И, конечно, роза — куда же без нее. Парфюмерная пародия на ванильный секс из клипов, снимаемых на фоне заката.

OLFACTIVE STUDIO, CLOSE UP

Если существуют ароматы, появившиеся «с легкой руки», будто бы сами собой, то над Close Up была совершена осязаемая работа — и это только идет ему на пользу. У создательницы Olfactive Studio Селин Верлёр, которая, кстати, недавно посетила Москву, есть важное умение — очень точно рассчитывать прилагаемые усилия, чтобы результат получился релевантным настоящему моменту. Close Up — это аромат, в котором дышит современность. Для него был придуман новый флакон с имитацией концентрических кругов на воде, а фотограф Сурен Манвелян, известный своими макроснимками, проиллюстрировал все это дело фотографией радужки человеческого глаза. Пригласить Манвеляна для участия в парфюмерном проекте — отличная идея. В глазах людей и животных, которые он снимает с того расстояния, когда подобраться ближе уже невозможно, постепенно возникают то ледники и пустыни, то черные дыры и далекие планеты — и это лучшая метафора к аромату. Close Up напоминает гастрономическое плато, тарелку закусок (тут такое сравнение вполне уместно — аромат очевидно гурманский), где каждый ингредиент отделен от другого, но дух они создают общий. Вот зеленый кофе и вишня в специях, вот белый табак и роза центифолия, вот бобы тонка на подушке из мускуса: если перефразировать одного из комментаторов русскоязычной «Фрагрантики» — пирамида, с которой можно упасть. Но не стоит раньше времени верить на слово — этот аромат умный и вдумчивый. В общем, отличный парфюм для события, когда нужно заглянуть в глаза друг другу максимально глубоко.

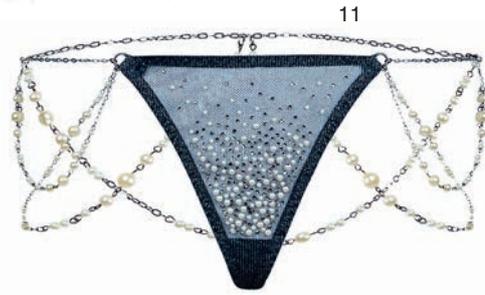
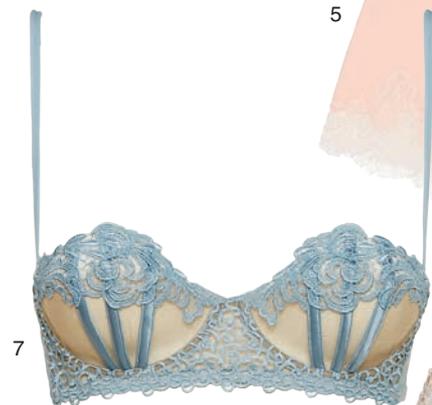


RICHARD LUSCHER BRITOS, 32°N 08°W MAROCCO — NANA MINT (TERROIR DE MARRAKECH)

Даже если у вас выработалось довольно предвзятое отношение к органическому чему бы то ни было (вдруг вы сверх меры наслушались про холистику и гербологию), так что многие эко-начинания молодых марок порождают внутри вас здоровый скепсис, проявите снисхождение. Со швейцарской маркой Richard Luscher Britos все иначе, она приятное исключение. Во многом благодаря концепции: трое друзей — соавторов марки делают не просто полностью натуральную и на две трети органическую парфюмерию, а «терруарные» ароматы, то есть композиции, в которых, по задумке, отражаются специфические запахи места и те условия, при которых эти пахучие ингредиенты существовали. Все как в благородном вине. Первые пять ароматов получились у швейцарцев несколько тихими, а вот шестой «марокканский» парфюм оказался ярким, веселым и вполне понятным, не сильно простым, но и без занудства. Главное — не оглушающим. Да, это рыночное многозвучье, но лишь такое, каким его помнят, разглядывая открытку. Сладкий мятный чай и сахарный арбуз, инжир и финики, жасмин, роза и остроумно добавленная в эту почти съедобную смесь суховатая хна.

НА НОЧЬ ГЛЯДЯ ПИЖАМЫ И БЕЛЬЕ

- 1__Сорочка
Carine Gilson
- 2__Украшение
для тела **Agent
Provocateur**
- 3__Комплект белья
Agent Provocateur
- 4__Топ **Carine Gilson**
- 5__Шортики
Carine Gilson
- 6__Сорочка **L'agent
by Agent Provocateur**
- 7__Комплект белья
La Perla
- 8__Комплект белья
La Perla
- 9__Боди **Agent
Provocateur**
- 10__Подвязка
Agent Provocateur
- 11__Трусики
Agent Provocateur



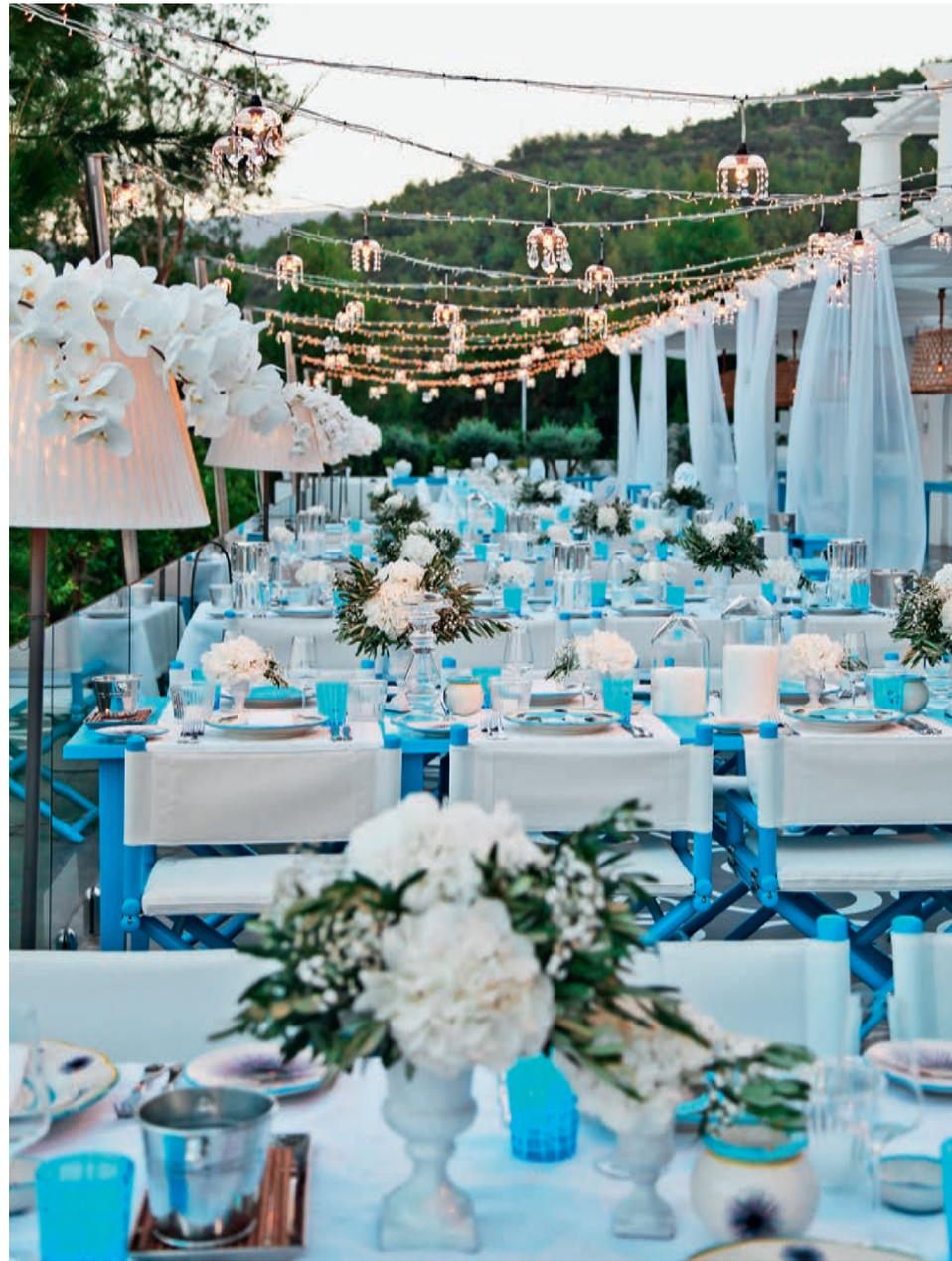
С ПРИДАННЫМ ОБ ОТЕЛЕ IL RICCIO В BODRUM МАРИЯ ЛЕДНЕВА



Раньше в Турции раздавали детям в наследство земли по простому правилу: богатые для земледелия, далеко от берега, — сыновьям, а «беспольные» у моря — дочерям. Так некоторые турчанки оказались обладательницами неплохих состояний. В Бодруме, например, живет пожилая дама лет восьмидесяти, сдающая участки земли под такие престижные курорты, как Masakizi, при этом не умеющая ни читать, ни писать, но, как говорят арендаторы, — женщина мудрейшая. В находящиеся в аренде владения мудрейшей любят заезжать многие сильные мира сего. Хотя отель Masakizi уже и требует капитального ремонта, отбоя от гостей тут нет, а главная достопримечательность курорта — его ресторан. Основа любого блюда — местные сезонные продукты в самых приятных для вкусовых рецепторов сочетаниях. Главный конкурент Masakizi — Il Riccio Bodrum, расположенный минутах в двадцати, если добираться на лодке, или минутах в сорока — на автомобиле. Филиал существующего с 1960-х знаменитого мишленовского ресторана Il Riccio на Капри (ныне — во владении отеля Capri Palace Hotel & Spa) открылся всего год назад как сезонный проект ресторана и пляжного клуба. От каприйского Il Riccio он, как и другой его турецкий брат Il Riccio в D-Hotel Maris на полуострове Датча, взял и оформление, и содержание. Бренд-шеф Антонио Миляччо и шеф-повар Джузеппе Кайаццо — большие специалисты по пастам и блюдам из рыбы. Пока вы ждете появления на столе этих главных здесь блюд, можно закусить томатами с турецкой моцареллой, осьминогами и тартаром из тунца. Далее — не спеша перейти к первому и второму. Самая интересная паста (а, как все знают, в Италии она в разделе первых блюд) — та, что с морскими ежами. Собственно, они и дали название и фирменную символику ресторану. Среди рыбных блюд лучше всего выбрать что-нибудь из улова дня и попросить приготовить эту рыбу в соли. После всей этой гастрономической вакханалии в ином месте можно было бы легко отказаться от десерта, но не в Il Riccio. Здесь нет десертного меню, а есть целая комната, названная — и весьма заслуженно — «комнатой искушений». Искушают здесь тирамису, паннакоттой и эклерами, а также, для самых стойких к греху, — свежайшими ягодами.

Едва успев открыться, ресторан Il Riccio стал невероятно популярен. В него не просто приезжали с окрестных курортов, ради него проделывали и более внушительный путь. В нынешнем году путникам найдется пристанище. Ведь в середине мая при ресторане открылся отель (как бы парадоксально это ни звучало!). Правда, в нем всего десять номеров, шесть из которых — «свиты». Каждый из них располагает прекрасными видами на море с террасы или балкона, каждый отличается в оформлении, но все близко к стилю Capri Palace. Господство белого с элементами голубого, лен, хлопок и прочие натуральные ткани (обивку для мебели заказывали в Logo Piana и Rubelli); полы выложены плиткой, созданной в мастерских амальфитанского побережья; как и в Capri Palace, разнообразные скульптуры и статуэтки, подобранные с прекрасным вкусом и толикой иронии.

Прибавьте к этому небольшой спа и причал для яхт — возможно, это идеальное место для дня рождения или камерной свадьбы.



самая интересная паста — та, что с морскими ежами. собственно, они и дали название ресторану

КРЫША МИРА

О НОВОМ БАЛЬНОМ ЗАЛЕ ГРАНД ОТЕЛЯ ЕВРОПА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



1908 год, август. Император Николай II лично утверждает проект фасада надстраиваемого здания Европейской гостиницы в Санкт-Петербурге: «собственно Его Величества рукою начертано “Съ” (Согласен)». 1909 год — вся петербургская знать съезжается на ужин в мансарду Гранд Отеля Европа, в ресторан «Крыша», построенный по проекту Федора Лидваля. Среди гостей — Александр Блок, который напишет в письме матери в 1912 году: «Завтракали на крыше Европейской гостиницы, там занято: дорожки, цветники и вид на весь Петербург, который прикидывается отсюда Парижем...» До революции на «Крыше» бывали шведский король, японский наследный принц, премьер-министр Греции, губернаторы, сибирские золотопромышленники, уральские металлурги, московские текстильные короли. Балерина Анна Павлова обрела здесь своего покровителя и гражданского мужа Виктора Дандре. В сталинское время в ресторан ходили генералы, заезжие иностранцы, народные артисты. Например, народный артист Николай Симонов, известный по роли Петра Первого, охотно раздавал автографы. В середине 1950-х годов модная молодежь выбрала «Крышу» местом встреч — здесь встречались художники, ленфильмовские режиссеры, фарцовщики, адвокаты, доктора и кандидаты, стилисты, артисты, спортсмены, композиторы. Среди прочих — Иосиф Бродский и Сергей Довлатов. Москвичи Евтушенко, Ахмадулина, Аксенов, когда приезжали в Ленинград, шли сюда же. А сколько любовных историй видел сам Гранд Отель Европа! Петр Ильич Чайковский провел здесь свой медовый месяц после тайного венчания с Антониной Милюковой. В номере 134 здесь жили Марина Влади и Владимир Высоцкий, в 113-м — Майя Плисецкая и Родион Щедрин.

2017 год, март. Ресторан вновь открывается после детальной реставрации по проекту лондонского дизайн-бюро Robert Angell Design International. 300 квадратных метров зала готовы принять любое торжество, включая свадебные ужины и банкеты. Витражные потолки, канделябры, огромные зеркала — все это с любовью и уважением к истории было восстановлено. К залу прилегают фойе и терраса (идеально для приветственного коктейля).

Руководство отеля уже несколько лет занято реставрацией и сохранением исторических интерьеров, в том числе самых просторных президентских апартаментов Петербурга, пяти апартаментов в духе русского авангарда, реставрацией исторического фасада гостиницы. В 2015 году при отеле открылся ресторан Azia с интерьером от японских дизайнеров и изысканной паназитатской кухней. В планах на 2017 год масштабное обновление 114 гостевых номеров.

Отель готов взять на себя обязанности по составлению меню, декор зала, организовать лимузины для гостей. Кстати, пары, которые выбирают Гранд Отель для своего торжества, номер для первой брачной ночи, букет невесты и бутоньерку жениха получают в подарок. К вечеру в номере появляется дорожка из лепестков роз, шоколадный ларец от шоколадье отеля и шампанское. Утром подают празднично сервированный завтрак.

ОТ МЕДИЧИ ДО ФЕРРАРИ МОЛОДОЖЕНЫ ВО ФЛОРЕНЦИИ СВЕТЛАНА РЫСЕВА



приветственный напиток с канapé подается в великолепной Sala della Musica

Палаццо Сіофі-Јасометті, построенное в XVIII веке, когда-то принадлежало маркизу Бальдинуччи, казначею папы и талантливому композитору. Сегодня здесь пятизвездный отель Relais Santa Croce (сеть Baglioni Hotels). Архитектурные элементы дворца сохранены после реставрации, и кажется, что эти изысканные интерьеры прямо предназначены для того, чтобы произнести здесь клятвы верности — в окружении старинной мебели, фресок, драгоценных тканей. Вполне естественно, что отель продумал специальный пакет услуг для тех, кто захочет устроить здесь свадьбу. Паре, которая решит провести свадебный ужин в Relais Santa Croce, помимо самого ужина, исполненного на высшем уровне, отель предлагает приветственный напиток с канapé — он подается в великолепной Sala della Musica. Кроме того, молодоженам предназначены завтрак в ресторане Guelfi e Ghibellini, VIP-процедуры в спа и специальный подарок в номере, а также в их распоряжении (в современном мире инстаграма без этого никак) бесплатный интернет в течение всего пребывания для всех гостей.

Если вы остановили свой выбор на Флоренции, ограничивать свадебный уикенд торжественным ужином — просто преступление. Стоит включить в программу экскурсии

по городу и окрестностям, дегустацию вин, кулинарные мастер-классы. Также есть возможность организовать эксклюзивный тур в Кьянти на мотоциклах Vespa, стильных Fiat 500 и побывать на знаменитой гоночной трассе Муджелло — домашнем автодроме Ferrari. Персонал отеля поможет в организации и возьмет на себя все формальности.

К сожалению, сочетаться законным браком в самом отеле не получится — по итальянским законам официально зарегистрировать отношения можно только в отведенных для этого местах и в определенное время. Но отель и эту часть подготовки мероприятия возьмет на себя, как и трансфер гостей до места церемонии и обратно к ужину.

В частности, как один из торжественных вариантов можно выбрать гражданское бракосочетание в средневековом Палаццо Веккьо. Это старейшая резиденция семьи Медичи, башня замка возвышается над знаменитой площадью Синьории (Piazza della Signoria) и над всем городом. Большинство церемоний проводятся в Красном зале — некогда спальне Козимо Медичи. Еще один вариант — Музей Бардини, названный в честь известного флорентийского коллекционера произведений искусства.

С церковной церемонией затруднений также не возникнет. Во Флоренции есть католические, православные, протестантские храмы и синагога.

p.s.

Свадьба в центре СТОЛИЦЫ

Расположенный в самом сердце Москвы Marriott Royal Aruga в преддверии нового сезона предлагает проведение свадьбы на территории отеля. Залы отеля подходят для организации торжественного приема и банкета, а обновленные «композиторские» люксы — для девичника невесты. Также при проведении свадьбы Marriott Royal Aruga дарит молодоженам свадебный торт и номер для новобрачных с шампанским и завтраком на двоих.



Все́му вино

Пунктом назначения для свадебного торжества может стать винодельческий поселок Абрау-Дюрсо, в 2,5 км от побережья Черного моря. Местные жители уверяют, что счастье здесь разлито в воздухе, а сокровища лежат буквально под ногами — в старинных голицынских винных погребах, где выдерживается шампанское. Свадебную церемонию можно

провести прямо на берегу озера Абрау или в горах на виноградниках. Возможна и фотосессия в старинных винных подвалах, и прибытие на вертолете или на водном кортеже. Для торжественного ужина или банкета есть выбор из нескольких заведений: ресторан высокой французской кухни «Империал», шатер «Барбекю-бар Aqua», брассери Terrasse di Lago,

французская кофейня Le Petit Cafe и наконец конгресс-холл «Абрау-Дюрсо» с залами вместимостью 200 человек. Остановиться можно в четырехзвездном бутик-отеле Imperial Hotel and Champagne Spa, а в качестве развлечений организовать горные прогулки по виноградникам, морскую прогулку по Черному морю и отдых на пляже Abrau Beach.



Романтика на пляже

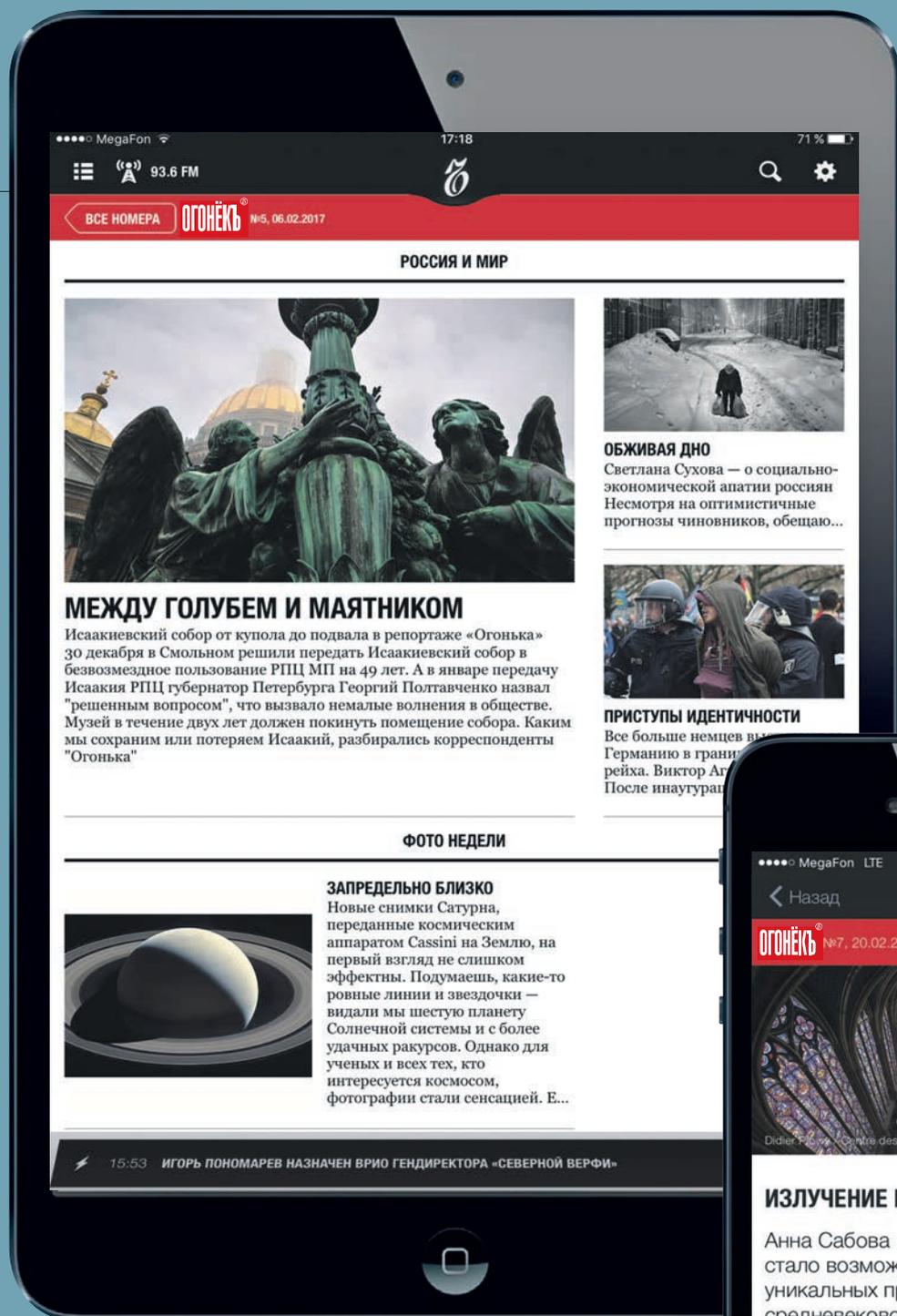
Расположенный на турецком побережье Эгейского моря отель Hillside Beach Club сформировал предложения для желающих провести медовый месяц или празднующих годовщину свадьбы. Гостям предлагается романтический номер, отдых на пляжах только для взрослых, спа-программа на двоих, ужин при луне, ночной морской тур по бухте и многое другое. Молодожены также могут воспользоваться специальными скидками на протяжении всего сезона в Hillside Beach Club.



Торжество во дворце

Миланский Palazzo Parigi Hotel & Grand Spa Milano приглашает пары провести свадебное торжество в отеле-дворце. Шесть залов, вмещающих от 12 до 380 гостей, а также зал с застекленной террасой и выходом в тенистый сад подойдут для реализации любой из задумок молодоженов. Отель также предлагает парам услуги свадебного распорядителя для организации торжества.

ОГОНЁК В кармане



16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Огонёк», «Автопилот», «Weekend» и «Наука»

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Смотрите Фотоархив

Оформляйте подписку на журнал «Огонёк» или приобретайте отдельные номера



Mercury

Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: г-ца «Рэдиссон Лазурная»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)