

ТУРЦИЯ ИЛИ ЕГИПЕТ

Подходит к концу основная кампания по бронированию летних туров. Судя по предварительным оценкам представителей турбизнеса и показателям активности в интернете, возвращение на массовый туристический рынок Турции и постепенная стабилизация стоимости рубля заметно изменили планы российских путешественников.



Теперь наибольшим спросом пользуются выездные направления, а находившийся на пике своей популярности последние два года пакетный отдых в России, напротив, теряет поклонников. Высокие темпы продаж туров в Турцию и скорое открытие полетных программ в Египет могут стоить внутреннему российскому туристическому рынку 10–15% клиентов.

После трехлетнего падения спроса рынок организованного выездного туризма в этом году начал восстанавливаться. По крайней мере, это утверждают представители туриндустрии по итогам раннего бронирования. Так, по данным компании Level.Travel, к середине марта россияне забронировали примерно в десять раз больше туров на начало мая, чем годом ранее. Аналогичную статистику ранее приводили в компании «ОнлайнТур»: по итогам февраля продажи в Грецию и на Кипр уже в 2,5 раза превысили показатели докризисного февраля 2014 года, в Турцию — в 4,5 раза.

Турция выбивается в лидеры

Структура спроса на турпутевки в этом году претерпела заметные изменения. Согласно данным, представленным Ассоциацией туроператоров России, по итогам февраля лидирующим по числу запросов пользователей «Яндекса» направлением стала Турция, аккумулировавшая 10,5% запросов пользователей. Второе по популярности направление — Таиланд — собрало 9,7% запросов, на третьем месте — отсутствующий в предложениях туроператоров Египет (7,4%), на четвертом — Греция (5,3%), на пятом — Кипр (4,6%).

А ведь еще в прошлом году наиболее востребованным направлением у россиян был Таиланд. На него приходилось 14,21% запросов. Следом шли Египет (7,62%), Вьетнам (5,95%), Греция (5,89%) и Индия (5,81%).

Интерес к России у россиян падает

Популярность внутреннего туризма тает на глазах. За год спрос на путевки по России снизился на 16,2%, утверждают аналитики. Падение популярности направ-

ления подтверждается и данными самих участников рынка.

О сокращении спроса на внутренние туры сейчас говорят в TUI. Представитель компании связывает это с укреплением рубля и постепенным смещением спроса в сторону зарубежных направлений. Согласно данным «ОнлайнТур», спрос на Россию сократился почти в три раза: сейчас направление занимает 2,8% в структуре запросов клиентов компании. Ровно год назад его доля составляла 7,5%.

