**Коммерсантъ**
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №34

28 ФЕВРАЛЯ 2017

# стиль
# beauty

*Молодость по рецепту:*
*если вы не сберегли здоровье смолоду, вы можете его купить*

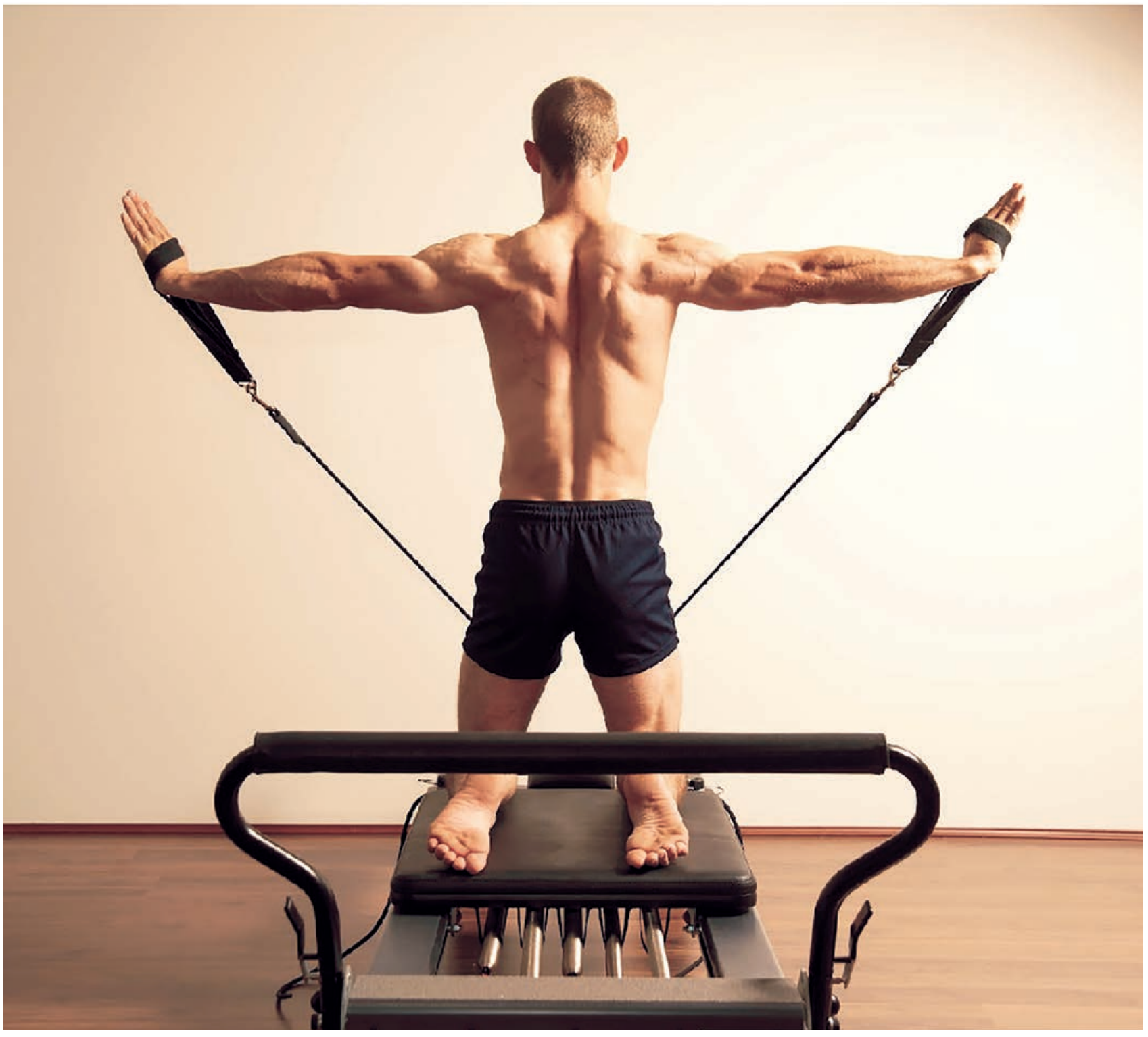
с. 12

PILATESHOUSE

ПЕРВАЯ СЕТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТУДИЙ ПИЛАТЕСА И ПЕРСОНАЛЬНОГО ТРЕНИНГА

«Единственная красота, которую я знаю, – это здоровье»

Генрих Гейне



## УНИКАЛЬНАЯ МЕТОДИКА ИЗБАВЛЕНИЯ ОТ БОЛИ В СПИНЕ И СУСТАВАХ

Самара, ул. Садовая, 337, тел. (846) 267 11 43

pilateshouse.ru pilates.housesamara pilateshousesamara

РЕКЛАМА

**Молодость по рецепту**
Если вы не сберегли здоровье смолоду, вы можете его купить
**12**

**Духи — это любовь**
О семи новых ароматах для Louis Vuitton
**16**

**Весенний букет**
Четыре новых аромата 2017 года
**18**

**Любовь со вкусом**
Об умении находить возможности роста в наше непростое время
**20**

**Жизнь в розовом цвете**
О том, как важна профилактика рака груди
**22**

Тушь Mascara Supra Volume от **Clarins**

**«Я воспитала свою Музу»**
Оксана Островская — о расстановке приоритетов
**26**

**Модно быть семьей**
Екатерина Заводчикова — о том, что никогда не выйдет из моды
**23**

**«У нас одна из счастливых профессий»**
Анаит Бадалян — о тонкостях работы в индустрии красоты
**24**

**«Я пошла той дорогой, которую мне подсказывало сердце»**
Мария Сиротопова — о времени, вдохновении и танцах
**25**

**YSL** Лак для губ Vernis A Levres Vinyl Creme

Аромат L'Eau от **Jimmy Choo**

генеральный директор АО «Коммерсантъ-Волга» **Вера Власова**
главный редактор АО «Коммерсантъ-Волга» **Денис Шлаев**
выпускающий редактор **Екатерина Борисенкова**
дизайн и верстка **Иван Кособоков**
корректура **Ольга Мохначева**
дирекция по рекламе **Елена Шатохина, Елена Рева**, тел. (846) 203-00-88

Цветное приложение является составной частью газеты «КоммерсантЪ»
Учредитель: АО «Коммерсантъ». Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Адрес редакции: 443010, г. Самара, ул. Красноармейская, 1б. Тел. (846) 203-00-88
Отпечатано в Типографии «Аэропринт», г. Самара, Заводское шоссе, 18

# Молодость по рецепту

## Если вы не сберегли здоровье смолоду, вы можете его купить

Елена Смирнова |

GETTY IMAGES

**«МНЕ НУЖНО** срочно избавиться от целлюлита и похудеть в области бедер!» — пациентка в одной известной клинике, куда я пришла на очередной лимфодренаж, требовала аппаратные процедуры, которые проводят раз в две недели курсом, ежедневно. Врач беспомощно разводила руками. В хорошем медицинском заведении вам спокойно объяснят, что это вредно и неэффективно. В плохом — сделают. Ведь если очень хочется, то можно? Несмотря на то что мы, кажется, давно поняли, что красота не дается спонтанно и в основе вашей молодости лежит здоровье, такое встречается часто. Еду на интервью к генеральному директору центра, который создатели назвали резиденцией долголетия и красоты, за новым взглядом на проблему. «Мы предлагаем не услуги, а новый стиль жизни»,— сообщила мне девушка с ресепшен по телефону. Заинтриговала.

Несмотря на более чем серьезную медицинскую базу (свой научный отдел, врачи 30 специальностей), резиденция не называет себя клиникой. Здесь собраны наиболее эффективные методики антивозрастной, превентивной, эстетико-восстановительной, включая пластическую, хирургии, а также традиционной медицины, позволяющие в комплексе решать проблему продления молодости и сохранения здоровья. Создатели объединили такие направления, как генетика, гормонозаместительная терапия, пептидотерапия и нутрицевтика, трихология, сомнология и гериатрия. Ключевые задачи GLMED — защита и умножение капитала здоровья. Резиденция работает в тесном сотрудничестве с сетью швейцарских клиник премиум-класса Genolier, где клиент может в рамках своего контракта пройти диагностическое обследование. Но кто же захочет ехать далеко, если можно все получить в центре Москвы? Помимо общей атмосферы бутикового отеля (больницей здесь не пахнет совсем) в этом месте все на европейском уровне. Встречают, паркуют автомобиль на специальных местах клиники, провожают к вашему доктору. У меня сложилось ощущение, что в день моего визита клиника была закрыта для других клиентов. И знаете, когда я попросила яблоко, меня спросили, какое я люблю: сладкое, кислое или кисло-сладкое. «Поймите, наше здоровье — это основа всего. Ну, не будет вам весело ни на Мальдивах, ни в Межеве, если в боку колет и в пояснице постреливает,— рассказывает Юрий Медзиновский.— Часто люди не верят, что их жизнь может стать качественно лучше. Кто-то думает, что мы заставляем голодать, другие просто боятся — не врачей, а результатов своих анализов. Господа, поверьте, современная медицина может справиться со многими сложными заболеваниями, а уж избавить от последствий переедания и от лишнего веса — это для нас проще простого. Да, контракт страховой медицины в GLMED — это серьезная инвестиция. Наша цель — это защита вашего здоровья и получение вами дивидендов в виде продления „золотых“ лет жизни — того периода, в котором вы можете полноценно наслаждаться своим благополучием, положением в обществе

**СОЗДАТЕЛИ ОБЪЕДИНИЛИ** такие направления, как генетика, гормонозаместительная терапия, пептидотерапия и нутрицевтика, трихология, сомнология и гериатрия

**Паспорт здоровья пациента резиденции GLMED**

и всеми привилегиями зрелого возраста. Для наших специалистов важно не просто добиться продления жизни — главным является активное долголетие, причем в виде пролонгированного и закрепленного результата. Повышая качество жизни клиента, резиденция подтверждает эффективность своих программ, созданных по принципу безлимитного использования всех входящих в них услуг в необходимом объеме без каких-либо дополнительных затрат. Любая программа, выбранная клиентом, начинается с многоуровневой диагностики, включающей персональную геномику (расшифровку ДНК), в том числе по уникальным панелям, разработанным научным отделом GLMED. В результате клиент получает свой уникальный эколого-генетический „Паспорт здоровья“, в котором собрана вся информация о текущем состоянии его здоровья и определены возможные риски. Понимание организма как целостной системы, в которой все взаимосвязано, и такая многоэтапная оценка здоровья помогает не только решать очевидные задачи, но и предотвращать возможные заболевания до прохождения точки невозврата».

Я прохожу обычный медицинский чекап стандартно, раз в год, и знаю о своем здоровье все. В резиденции буду сдавать генетический анализ типа старения кожи (генетическая панель «Состояние соединительной ткани»): хочу правильно рассчитать свою anti age терапию на следующий год, а также измерю свой биологический возраст с помощью анализа длины теломеров, концевых участков хромосом. Последний раз делала похожее исследование десять лет назад в клинике La Prairie в Швейцарии. Проверю уровень антиоксидантов, защищающих организм от преждевременного старения, сдам анализ крови на семь параметров: коэнзим Q10, витамин Е, витамин С, бета-каротин и еще несколько параметров, которые не сразу выговоришь. Почему это важно? Мне как специалисту интересно, работают ли мои витамины и БАД и действительно ли рацион, обогащенный продуктами-антиоксидантами (брокколи, черника, кейл, чиа, кокосовое молоко), способен повернуть время вспять. Если вы хотите сохранить кожу гладкой, волосы — густыми, спину — прямой, взгляд (глазные белки) — чистым, вам это тоже нужно. Возможно, вы никогда не поменяете яичницу с помидорами на пудинг из семян чиа, но сможете скорректировать недостающие элементы в виде БАД. А там и любовь к чиа откроется. Через две недели я приехала в клинику за своим золотым паспортом здоровья, и в нем были только хорошие новости. Все показатели в норме, а мой биологический возраст меньше фактического на семь лет.

Генетические анализы сегодня в тренде. Такие исследования часто дарят на дни рождения — так можно узнать о себе намного больше. Например, я оказалась русской только на 60%. А еще немкой и украинкой. Расширенный анализ 28 генов от лаборатории MyGenetics позволяет подобрать систему питания и спортивных нагрузок. Результаты ДНК-теста покажут, есть ли предрасположенность к полноте, какие факторы влияют на изменение веса, какую систему питания и физической активности выбрать. Одна и та же диета для одного может быть эффективной, для другого — нет. Отчасти это зависит от генов, которые определяют способности человека к физическим и умственным нагрузкам, его поведение и привычки, в том числе пищевые. Исследование включает информацию об оптимальном потреблении кофе, соли, алкоголя, лактозы и глютена, их влиянии на здоровье, о склонности к импульсивному перееданию и необходимости устраивать разгрузочные дни. На основе расширенного анализа MyGenetics рекомендует лучшее время для занятий спортом, оптимальную продолжительность тренировки и нагрузки в день и неделю. Это возможно благодаря определению типа мышечных волокон. Они бывают быстрыми, то есть приспособленными к коротким сверхинтенсивным нагрузкам, или медленными — более выносливыми. Если вы тренируетесь регулярно, а результат не радует, возможно, причина в том, что вам нужно сменить вид нагрузки.

Кроме того, теперь можно сделать отдельный baby-тест для детей и подростков до 16 лет. Его результаты помогут родителям сформировать правильные пищевые привычки ребенка. В отчете будет информация о непереносимости глютена и лактозы, рекомендации по выбору наиболее подходящего вида спорта.

Еще одна важная тема — женское сексуальное здоровье и молодость. Если грамотный чек-ап помогает предотвратить точку невозврата и это касается здоровья одного человека, то процедура лазерного гинекологического омоложения — это для здоровья и счастья пары. В клинике эстетической медицины «МирА» на аппарате SMARTXIDE2 V2LR проводится шлифовка кожи CO2-лазером в комбинации с радиовоздействием с целью омоложения, в том числе самых деликатных областей женского организма. С помощью уникальной технологии MonaLisa Touch запускается стимуляция новых, молодых коллагеновых волокон. Эта процедура актуальна не только в период менопаузы, но и в более молодом возрасте, особенно в послеродовом периоде. В клинике гинекологии К+31 на улице Лобачевского для решения таких проблем применяют собственную технологию лазерного луча Fotona Technology, которая отличается безопасностью, высокой точностью и эффективностью. На этом гинекологическом лазере проводят пластику влагалища и лечат недержание мочи. После обработки лазером тканей слизистые не разрушаются, а значит, нет длительного восстановительного периода. Обработанная зона постепенно сокращается, ткани подтягиваются, усиливается поддержка мочевого пузыря, тем самым уменьшаются симптомы стрессового недержания мочи. Безоперационная пластика влагалища проводится путем воздействия тепловых импульсов

***ГЕНЕТИЧЕСКИЕ АНАЛИЗЫ*** сегодня в тренде. Такие исследования часто дарят на дни рождения — так можно узнать о себе намного больше

на слизистую и богатую коллагеном соединительную ткань таза, благодаря чему улучшается структура коллагена и стимулируется образование новых коллагеновых волокон. После первой же процедуры происходит мгновенное сокращение волокон коллагена на две трети их длины, они укорачиваются и утолщаются, в результате чего обработанная ткань становится упругой и эластичной. Врачи клиники обещают стойкий эффект до года, а сама процедура длится не более 20 минут.

Если вы хотите совместить диагностику с отпуском, отправляйтесь в испанскую клинику Quale Vita. Здесь большое значение придают не просто выявлению заболеваний и склонности к ним. Доктора клиники начинают с восстановления эмоционального баланса. В исследовании Саймонтов (американская семья: он известный врач-онколог, она психотерапевт) говорится, что раком, болезнью XXI века, рискуют заболеть люди, «сложившие крылья». Наверное, у каждого человека бывает период, когда ничто не радует и депрессия берет верх над оптимизмом, но запускать такое состояние ни в коем случае нельзя. Основной задачей является восстановление ощущения радости жизни, создание гармоничных отношений с собой и окружающим миром, а также обретение внутренней силы и эмоциональной устойчивости: «Счастливый человек исцеляет себя сам, а мы лишь немного помогаем организму найти силы». Психотелесная интегральная терапия, применяемая в Quale Vita,—

**ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ СОВМЕСТИТЬ**
диагностику с отпуском, отправляйтесь в испанскую клинику Quale Vita

SHUTTERSTOCK

это процесс индивидуальной эволюции, направленный на воссоединение с самим собой, восстановление контакта со своим телом, понимание своих эмоций. То есть в Quale Vita учат слушать и слышать себя.

Следующая важнейшая задача центра — вылечить старение организма. Да, к этому естественному процессу здесь относятся как к болезни и успешно с ней борются. В 2009 году Нобелевской премии по медицине были удостоены исследования в области биологии теломер. Сокращение длины теломер может являться основной причиной старения не только отдельно взятых клеток, но и организма в целом. Теломеры формируют окончания хромосом человека. С каждым циклом клеточного деления происходит укорачивание теломер. Этот механизм лимитирует процесс деления клеток человека до определенного числа, что, в свою очередь, провоцирует старение, видоизменение и гибель клеток. Укорачивание теломер также сокращает функцию стволовых клеток, замедляются процессы восстановления и механизмы поддержания функционирования органов. Доктора Quale Vita в сотрудничестве с лабораторией Eugenomic предлагают тестирование длины ваших теломер и терапию, направленную на восстановление длины теломер, а также на улучшение функциональных резервов организма и увеличение продолжительности жизни клеток.

Иглоукалывание, акупунктура, фитотерапия, мануальная терапия способствуют активации функции иммунной системы, повышению тонуса и улучшению общего состояния организма, а значит, повышению качества жизни.

**ИДЕАЛЬНАЯ ФИГУРА — ЗА 30 МИНУТ В ДЕНЬ**

Время — деньги, а значит, любой подход к тренажеру должен приносить максимальную пользу. Вот почему Power Plate пользуется такой популярностью. Аппарат, который задействует работу 100 % мышц (обычные тренажеры задействуют только 30 %), адресован как раз тем, кто ценит время и хочет добиться максимальных результатов в кратчайший срок. Месяц занятий на Power Plate эквивалентен одному году традиционных тренировок.

ул. Ново-Садовая, 162в
отель «Ренессанс»
тел. +7 917 157 41 85

РЕКЛАМА

# Крем и Брюле

*кафе-кондитерская*

*9:00–21:00*

**г. Самара,**
**ул. Некрасовская, 58,**
**тел. +7 937 989 28 38**
vk.com/crem_i_brule
instagram.com/kremibrule

## Место, которое способствует Вашему успеху!

Кафе для встреч и переговоров, где вас ждет гармоничная атмосфера, чуткий персонал, полезная еда и замечательные сладости

РЕКЛАМА

# «ДУХИ — ЭТО ЛЮБОВЬ»
# ЖАК КАВАЛЬЕ БЕЛЬТРУД О СЕМИ НОВЫХ АРОМАТАХ ДЛЯ LOUIS VUITTON

Мы привыкли, что бренды, хоть и нацелены на взыскательную и респектабельную клиентуру, выпускают новые ароматы практически один за другим — таков ритм сегодняшней жизни. Причем в большинстве случаев имя композитора запаха остается за кадром, а публика, главным образом, ориентируется на узнаваемый стиль той или иной марки и творческий почерк ее арт-директора. Дом Louis Vuitton всегда стоял особняком среди коллег по цеху, играя в люкс по собственным правилам.

В это сложно поверить, но самая знаменитая компания по производству предметов роскоши в мире не выпускала духи семьдесят лет — со времен появления Eau de Voyage в 1946 году. Парфюмерный бизнес, давно ставший для многих модных домов главным, а для некоторых и единственным, казалось бы, совершенно не интересовал наследников Луи Вюиттона. Марка успешно развивалась благодаря багажу, изделиям из кожи и модной одежде — как в эпоху Марка Джейкобса, так и при новом арт-директоре Николя Гескьере. Выпуск духов после такого колоссального перерыва должен был бы стать чем-то совершенно особенным, и торопиться с ним означало бы бросить тень на безупречный образ иконы современного дизайна.

Дом Louis Vuitton ждал совершенно особенных людей, способных перевести узнаваемые коды марки на язык парфюмерных жестов и увлечь рафинированную клиентуру возможностью отправиться в новое — ольфактивное — путешествие. Именно поэтому, когда такие люди появились и создали нечто совершенно особенное, дом не стал скрывать их имена. Напротив, эти выдающиеся личности — мастер-парфюмер Жак Кавалье Бельтруд (Jacques Cavallier Belletrud) и топ-дизайнер Марк Ньюсон (Mark Newson) — зажглись новыми яркими звездами в галактике Louis Vuitton, и результат их творчества оказался преподнесен с уважением и почестями, достойными самых изысканных произведений современного искусства. Я называю эти произведения именно так, поскольку их нельзя рассматривать в контексте бесконечных парфюмерных премьер: несмотря на все многообразие ароматов на любой вкус, такой логичной, стильной и одновременно утонченной парфюмерной линии мир haute parfumerie давно уже не видел. К тому же человек, открывший новую главу в истории марки, еще много лет назад завоевал себе славу художника и творца с большой буквы. Встреча с Louis Vuitton стала и для него, и для знаменитого дома большим счастьем и удачей.

Жак Кавалье Бельтруд — обладатель парфюмерного «Оскара» Prix Francois Coty, потомственный парфюмер, создавший десятки духов-бестселлеров, так увлекся идеей ольфактивного путешествия, что и сам отправился в него, несколько лет назад перекочевав в секретную лабораторию Louis Vuitton, открывшуюся в усадьбе 1640 года в самом сердце Грасса. Уроженец этого благословенного уголка Франции, где по сей день выращиваются самые благоуханные цветы для создания благородных ароматов, Жак Кавалье Бельтруд словно вернулся к истокам родной земли — чтобы сочинить семь прекрасных произведений, рассказывающих о волнующих путешествиях, берущих за душу, пробуждающих воспоминания и увлекающих фантазию в полет к самым возвышенным чувствам, ибо миссия композитора запахов как раз и заключается в пробуждении этих чувств в каждом, кто прикасается к результату его труда. На состоявшейся в Москве премьере ароматов Louis Vuitton корреспонденту „Ъ-Стиль“ посчастливилось пообщаться с мэтром высокой парфюмерии и задать ему несколько вопросов.

— Мы заочно знакомы с вами еще с 1992 года — именно тогда наша столица вслед за всем миром наполнилась свежим ароматом L'Eau d'Issey от Issey Miyake. Вам на момент создания этого шедевра было всего 28 лет. Как повлиял такой грандиозный успех на вашу дальнейшую жизнь и карьеру?

— Успех может и окрылить, и сломать жизнь, если ты к нему не готов, особенно в юности. Главное — не сделать что-то выдающееся единожды, а поддерживать успех в дальнейшей работе, совершенствоваться и каждый раз превосходить себя. Если ты ищешь успеха, пытаешься вычислить его формулу, то не достигнешь его, ибо для того, чтобы каждый раз создавать что-то интересное и пользующееся спросом, нужно пробовать и ошибаться, сохранять спонтанность и свежесть восприятия. И конечно, важно использовать только самое лучшее сырье!

## из чего состоит коллекция les parfums

**Rose des Vents** — цветочный аромат. Композиция составлена из трех видов роз: шелковисто-пряной майской, бархатисто-медовой болгарской и утонченно-пряной грасской. Цветочный аккорд растворяется в ароматах специй, ириса и кедра.

**Turbulence**s — цветочно-кожаная композиция, состоящая из запахов пряно-медового грасского жасмина, розы, туберозы, ванильно-лимонной магнолии, мускуса и тонкого аромата отлично выделанной кожи.

**Dans la Peau** — тоже цветочно-кожаный аромат. Кожа и жасмин здесь объединены со свежим нарциссом и мускусом.

**Apogee** — цветочная композиция. Она создана под впечатлением от традиционной японской икебаны. В ней можно заметить ноты пряного жасмина, ландыша, гваякового дерева и сандала.

**Contre Moi** — восточно-цветочный аромат. Теплый ванильный и, по словам парфюмера, напоминающий торт. Однако совсем не сладкий — аромат сконструирован из розы, магнолии и флердоранжа, горьких нот какао, абельмоша мускатного и ванили.

**Matiere Noir**e — восточно-древесная композиция с аккордами пряного шафрана и кожи. Пачули и уд дополнены нотами жасмина, нарцисса, черной смородины и умеренным ароматом теплых специй.

**Mille Feux** — аромат кожаный. При его создании не обошлось без фирменных сумок Louis Vuitton. Жак Кавалье Бельтруд вымачивал в спирте фрагменты кожи из мастерских до тех пор, пока не получил желаемый запах. Аромат дополнен нотами малины, спелого абрикоса, ириса, цветка османтуса и пряного шафрана.

— Творческая мысль не может содержаться взаперти и подчиняться законам маркетинга — именно в этом парфюмерные критики зачастую обвиняют некоторых ваших коллег, выпускающих очень похожие друг на друга ароматы под разными именами…

— Вы совершенно правы. Духи — это любовь, а не брак по расчету. Они рождаются так же, как рождаются чувства. Вы не всегда можете объяснить природу чувств. И все же нужно искать баланс между эмоцией, интуицией и рациональностью — в этом залог успеха. Мне с моим опытом уже легче находить такой баланс. Самое сложное — не придумать парфюмерную историю, а транслировать образ из головы создателя аромата в голову его будущего обладателя, передать этот невидимый и различимый только на уровне обоняния образ. Апеллировать к чувствам того, кто откроет флакон и попробует созданный тобой аромат — архисложная, но архиинтересная задача.

— В вашем портфолио множество бестселлеров, таких как Armani Acqua di Gio pour Homme, Jean Paul Gaultier Classique, Lancome Poeme и Yves Saint Laurent Cinema, но есть и духи, бесследно пропавшие с прилавков — Alexander McQueen Kingdom, Calvin Klein Truth, Giorgio Armani Mania, Issey Miyake Le Feu d'Issey… Сожалеете ли вы об этих пропажах?

— Как только запах превращается в продукт, он больше не принадлежит мне. На его дальнейшую судьбу оказывает влияние все: сама марка, дизайн флакона, упаковка, реклама. У каждого аромата своя судьба, и не всегда счастливая — как и у человека. Несмотря на это, я горжусь ими и люблю их. Часто «провал» того или иного запаха на рынке объясняется совсем не тем, что духи недостаточно хороши, а тем, что они опередили свое время. Спонтанность, о которой я говорил ранее, может увести творца в неправильном направлении, а может и просто завести его слишком далеко. Ваш бывший вождь Ленин говорил, что нужно быть на шаг впереди народа, чтобы вести его за собой. А когда ты оказываешься на два шага впереди, то теряешь контакт с массами, люди перестают тебя слышать и могут расправиться с тобой. Так же в каждом из названных вами ароматов содержалась та или иная инновация, слишком смелая для времени выпуска. Спустя годы появлялись другие похожие на эти запахи, как, например, в случае с Le Feu d'Issey, с характерным древесно-лактоническим ориентальным аккордом, но первопроходцы, как разведчики на войне, иногда приносятся в жертву.

— Наверное, отчасти поэтому создание духов для таких знаменитых домов, как Louis Vuitton,— не только большая честь, но и большая ответственность?

— Мне повезло работать для Louis Vuitton на своей родной земле, в Грассе. Здесь мой дом в Кабрисе, которым вот уже 500 лет владеет моя семья, здесь мой чудесный сад, в котором я выращиваю цветы, непреходящий источник наслаждения для меня, здесь мои любимые дети и моя прекрасная жена, которая дарит мне вдохновение и одновременно возвращает на землю каждый раз, когда я отрываюсь от реальности в поисках эфемерного идеала. Марки, для которых я работаю, это иконы, они сильнее, чем любая идея дизайнера или парфюмера.

— Что еще вдохновляет вас? Я слышал, что вы отличный кулинар и обожаете средиземноморскую кухню.

— Меня вдохновляет все: семья, прекрасные глаза женщины, еда, растения, цветы и — вот сейчас — обожаемая мной Красная площадь за окном. Я нахожу, что от отлично сложенного аромата, пусть даже всего из нескольких ингредиентов, можно получить такое же наслаждение, как от небольшой порции изысканного блюда в мишленовском ресторане. В обоих случаях огромную роль играет не количество компонентов, а мастерство повара (или парфюмера) и качество продуктов (или сырья).

— Наверное, именно поэтому ароматы Louis Vuitton обозначены всего несколькими ключевыми составляющими, а пресс-релиз не пестрит заумными названиями парфюмерных нот?

— Я несколько старомоден и в вопросе создания ароматов — не люблю напыщенной болтовни о «редких ингредиентах» и «уникальных молекулах»,— и в определении их половой принадлежности. Терпеть не могу бесполых запахов! Безусловно, любой мужчина может купить для себя аромат от Louis Vuitton, если испытает к нему симпатию — ведь на каждой коже запах раскрывается по-своему,— но эта коллекция задумана мной как посвящение женщине, и, создавая ее, я представлял себе духи с «гендерным признаком» на флаконе.

— Это довольно интересный подход, учитывая, что большинство марок-люкс в настоящее время как раз пропагандируют идею селективных ароматов унисекс, не обращенных к определенному возрасту или полу.

— Louis Vuitton — это не все остальные марки, это особенная марка. Возможно, мы выпустим и коллекцию ароматов для мужчин, но то, что вы видите сегодня, предназначается только прекрасным дамам. Конечно, все они разные. Одной понравится чистый и графичный, как икебана, ландышево-сандалово-гваяковый Apogee, другой — наркотический Turbulences, в котором трепещут жасмин и тубероза, третьей — кожано-шафрановый Mille Feux, приправленный легким абрикосовым благоуханием османтуса и яркой нотой спелой малины.

— Я заметил, что запахи разнятся друг с другом, но тем не менее для меня они сливаются в какую-то удивительную гармонию, как отдельные музыкальные фрагменты составляют прекрасную симфонию. Возможно ли смешивать созданные вами ароматы между собой?

— Это очень интересный вопрос! Моя жена экспериментировала с запахами, и я был поражен, какой фантастический результат у нее получился, когда поверх Rose des Vents она нанесла небольшое количество Mille Feux. На самом деле, именно Rose des Vents, союз трех роз — грасской, турецкой и болгарской, аромат легкий и воздушный, как благоухание свежих розовых лепестков, представляет собой лучшую основу для любого другого аромата коллекции, не считая Turbulences: тубероза не дружит с остальными цветами. Разница в происхождении цветов придает им разную тональность и насыщенность. Так, вместо пьянящего ночного жасмина в Turbulences аромат Dans la Peau представляет деликатный грасский жасмин и жасмин самбак из Китая — в точности тот, который мы привыкли пробовать на вкус в лучших сортах жасминового чая. В соединении с кожей и теплым мускусом эти цветочные ноты передают в Dans la Peau дыхание человеческой кожи. Это очень интимный, эротический аромат.

— То, как вы описываете запахи, вызывает желание близкого знакомства с каждым из них, но как быть мужчине, который хочет признаться в любви женщине посредством аромата?

— Я думаю, что лучший выбор в таком случае — Contre Moi, аромат радости и наслаждения. Майская роза, магнолия, флердоранж, мадагаскарская и таитянская ваниль, а также горькое какао — это настоящее послание во флаконе, чувственное и страстное.

— Кто отвечал за дизайн флаконов?

— Марк Ньюсон создал настоящие шедевры — на вид это старомодные аптекарские пузырьки с черными притертыми пробками, а на самом деле идеальных пропорций флаконы массивного стекла с безупречно интегрированными спреями и магнитными крышками с латунной монограммой LV. К тому же все духи представлены в двух объемах и могут дозаправляться, а в поездку можно брать с собой стильные дорожные пульверизаторы. Даже упаковка содержит свой секрет: она воспроизводит легендарный цилиндрический силуэт Je Tu Il — духов, созданных домом Louis Vuitton в 1928 году и ставших сенсацией.

*Беседовал* ***Майк Шилов***

# Весенний букет

## Четыре новых аромата 2017 года

Екатерина Чистякова

ПРЕСС-СЛУЖБА JIMMY CHOO

### Jimmy Choo: L'Eau

«Jimmy Choo L'Eau запечатлел аромат изысканного жаждоутоляющего цветка гибискуса в сочетании с оттенками коры, фруктов и теплыми древесными нотами, чтобы создать ауру сияющей женственной чувственности»,— говорит о новинке ее создатель парфюмер Джульетта Карагуезоглу. Начальные ноты — цветок гибискуса и бергамот — сочетаются в «сердце» аромата со сладким нектарином и пионом. Фруктовые и цветочные ноты уравновешены насыщенностью кедра и мускуса в «шлейфе». Jimmy Choo L'Eau — воплощение образа динамичной, привлекательной и активной женщины, задорной и нежной, элегантной и дерзкой. Двойственному характеру женщины Jimmy Choo соответствует сильный и свободолюбивый, и в то же время определенно женственный аромат L'Eau. Не случайно лицом рекламной кампании новинки стала австралийская топ-модель Кэтрин Макнил. Она создала мягкий и свежий образ элегантной и независимой женщины. В России продажи Jimmy Choo L'Eau стартовали в феврале.

ПРЕСС-СЛУЖБА ARTISTRY

### Artistry: Flora Chic

Цветочный аромат Flora Chic был создан специально для бренда производителем самых ярких и популярных ароматов за последние 250 лет — компанией Givaudan. Парфюмеры нашли вдохновение в атмосфере легендарного парижского парка Багатель. Аромат тысячи роз, который ярко звучит в оркестре цветочных запахов, стал основой этого изысканного букета со свежими цитрусовыми искрами. Ключевые компоненты Flora Chic были бережно собраны в разных уголках света. Верхняя нота французского клементина раскрывается искрящейся свежестью сладких апельсинов и цветков мандарина. Болгарская роза звучит нотой сердца, переливаясь глубокой палитрой бархатистого, чувственного и сладкого аромата. Мадагаскарский иланг-иланг, мягко перетекая в тонкий шлейф, остается на коже теплым цветочным следом. Отдельное произведение искусства — флакон из розового стекла с крышкой, напоминающей мягкий пуф у туалетного столика, над созданием которой работали 28 мастеров. Золото крышки дополняет пастельный розовый оттенок шелковой ленты, будто завязки на пуантах балерины — символ элегантности, грации и силы. Лицом аромата Flora Chic стала юная модель Кристин Фросет.

ПРЕСС-СЛУЖБА MIU MIU

### Miu Miu: L'Eau Bleue

Это по-настоящему весенняя новинка. Парфюмер Даниела Андрие в аромате L'Eau Bleue постаралась уловить миг, который всем знаком — момент, когда внезапно осознаешь, что пришла весна. Это ощущение легкости, изящности,— то чувство, которое приносит легкий весенний ветерок. L'Eau Bleue — второй аромат итальянского модного дома Miu Miu. L'Eau Bleue свежее и легче Eau de Parfum. Начальные ноты весенних ландышей сменяются запахами зелени и белых цветов, в базе композиции — Akigalawood — новый материал, созданный Givaudan, с яркими акцентами пачули, перца и агаровой древесины. Главным лицом рекламной кампании аромата L'Eau Bleue от Miu Miu стала актриса Стейси Мартин. Именно такой: свежей, яркой, светящейся видят женщину в Miu Miu.

ПРЕСС-СЛУЖБА DIOR

### Dior: Poison Girl Eau de Toilette

Еще один аромат, который появился на полках магазинов в феврале,— это Poison Girl Eau de Toilette от Dior. Очередная новинка в культовой линейке Poison более свободная и дерзкая. Парфюмер-кутюрье Dior Франсуа Демаши описывает аромат так: «В основе парфюмерной композиции Poison Girl Eau de Toilette — контраст тепла и холода. Раскрываясь, аромат попеременно окутывает волнами то теплого, то холодного дыхания. Это настоящая игра в соблазнение с верхней цитрусовой нотой, которая «взрывается» и неотступно сопровождает очень мощное цветочное сердце аромата, окутанное ванильными нюансами бобов тонка». В верхних нотах Poison Girl Eau de Toilette раскрывается сочными и бодрящими оттенками цитрусовых. В оригинальном диалоге сладкого сицилийского и горького калабрийского апельсина, рождается ледяной апельсин, который мгновенно освежает и соблазняет. Средние ноты композиции — согревающие цветы — искристая зеленая нота нероли и чувственный дуэт из грасской и дамасской розы. В «сердце» Poison Girl Eau de Toilette — классическая составляющая Poison Girl — сладкая нежная ваниль, смешанная с мягкими и притягательными акцентами бобов. Стойкий, откровенно чувственный аромат олицетворяет неизменно сексапильная Камиль Роу.

# КРАСОТА В ПОДАРОК

1__Парфюм New York City Holiday от **House of Sillage**
2__Парфюм **Dsquared2** Want
3__Парфюмированная пудра для волос и тела **Guerlain** Souffle d'Or de Shalimar
4__Парфюм Nouez Moi от **House of Sillage**
5__Парфюм **Bond** No.9 Astor Place
6__Палетка **Dior** Couleurs Eyeshadow Palette
7__Набор помад **MAC** Nutcracker Sweet Red Lipstick Kit

SUN SCHOOL английский детский сад
нам 1 год
Бесплатное праздничное шоу в английском детском саду Sun School
для малышей от 1,5 до 7 лет
4 марта с 10:00 до 15:00
Адрес сада ул. Революционная д. 3
(вход со стороны ул. Скляренко)
Запишитесь на праздник по телефону
8-800-775-60-37
ВСЕМ ГОСТЯМ ПОДАРОК!
ВЕСЬ МАРТ
без вступительного взноса
РЕКЛАМА

# ЛЮБОВЬ СО ВКУСОМ

Бутик Vittoria Gourmet на протяжении более чем пяти лет остается эксклюзивным проектом для Самары. В нем сочетаются искусство продажи лимитированных продуктов, образовательные программы и особая атмосфера, связанная со здоровым интересом к хорошему вину и вкусной еде. А в прошлом году он расширил свою географию открытием еще одного магазина на пересечении улиц 9 Просеки и Солнечной. Как оставаться уникальными и находить возможности роста в наше непростое время, рассказала директор бутика Анна Малафеева.

*Фотограф: Артем Голяков, MUaH: Babor Beauty Spa*

**— Vittoria Gourmet — смелый для Самары гастрономический проект, который вышел за рамки работы только с ассортиментом продуктов. Как удалось создать бутик, у которого есть своя философия?**

— Проекты, которые затеваются, чтобы получить результат «здесь и сейчас», — это не наш случай. Мы долго планировали, просчитывали и вынашивали идею создания Vittoria Gourmet. Именно поэтому вся наша команда живет одним общим и интересным делом. В свою очередь, такой подход к работе находит отклик в сердцах гостей и клиентов. Нам удалось создать в бутике особую атмосферу, где правят эмоции и ощущения: это сочетание вкусов, запахов и даже света. Нельзя сказать, что здесь стандартный магазин: это что-то большее. Мы сразу поставили себе высокую планку, достижение которой осилит далеко не каждый.

**— Проект Vittoria Gourmet возвел процесс покупки и приготовления продуктов в ранг некоего приключения и путешествия в загадочный мир гастрономии. В этом мире в поиске идеальных сочетаний сплетаются воедино наука, знания и творчество. А чем этот проект является для вас в большей мере — бизнесом или все же творчеством?**

— Я — человек с аналитическим складом ума и большим творческим потенциалом. В случае с Vittoria Gourmet творчество было абсолютно осознанным. В этот бизнес меня привела любовь к вину, а потом пригодился управленческий опыт, я до этого около 10 лет была главным бухгалтером. Мы изначально выбрали сегмент, где продажу решает не только цена, а множество других факторов. Достойный продукт надо уметь подать достойным образом, умелыми словами, подкрепленными вкусом и эмоциями.

**— Одной из задач проект Vittoria Gourmet ставит воспитание культуры потребления. Каким образом ее можно сформировать, и насколько это интересно вашим клиентам?**

— В процессе развития проекта появилось понимание того, что мы готовы «вырастить» свою аудиторию. Так появилась серия мастер-классов «Еда и вино», а затем и «Самарская школа вина». Люди идут к нам, чтобы получить профессиональные знания о продуктах и напитках. Я отношу это к конкурентным преимуществам. Мы четко понимаем вектор развития бизнеса и много работаем над тем, чтобы оставаться лидерами в своей отрасли.

**— На чьи плечи возложена одна из самых ответственных миссий — формирование ассортимента бутика? Имеют ли возможность сами клиенты «рекомендовать» определенные продукты, и как часто это происходит?**

— Формирование ассортимента — это постоянная селекция и кропотливая работа. Над этим работает целая команда. У нас очень гибкая политика, и мы относимся с большим уважением к просьбам наших клиентов, то есть можем привезти коллекционные напитки под заказ. Если говорить об эксклюзиве, то его в нашем бутике очень много: это особые версии напитков: хорошая подборка вин, миллезимные коньяки и виски, премиальный шоколад и кофе. Например, сейчас ждет своего владельца вино «Петрюс Гран Крю Помроль» 1986 года. Если говорить о продуктах, то к нам обращаются с просьбой привести черные трюфели, редкие сорта кофе, особые версии чая, и мы стараемся эти заявки выполнять. Мы гордимся фактом, что именно в Самаре нашел своего коллекционера коньяк стоимостью почти 600 тыс. руб. А также даем консультации по формированию и пополнению винных коллекций и оказываем услугу управления винным погребом.

**— Кто ваши клиенты?**

— Наши клиенты — это люди, для которых в вопросах жизненных приоритетов хорошее вино и вкусная еда занимают особое место. Это люди, которые много путешествуют, образованы и развиты. Люди, у которых есть потребность удивлять своих друзей и радовать себя. Они ценят грамотный подход к делу и красоту. Именно так появилась идея создавать гастрономические подарки. На мой взгляд, это хорошая европейская традиция — дарить именно практичные вещи. Мы подбираем продукты и алкоголь под конкретное событие. Мы делаем особые подарки — подарки со вкусом и удовольствием!

**— Как к деловой женщине относятся представители сильного пола, которые, в том числе, посещают бутик в качестве гостей?**

— Был прецедент: я проводила виски-вечер. На лекции было порядка тридцати гостей, и все они — мужчины. В первые минуты они не восприняли меня всерьез и удивились, что про такой брутальный напиток будет рассказывать именно девушка. В процессе вечера ситуация поменялась. Действительно, еще пять лет назад в этом сегменте рынка я выделялась, но сейчас вином занимаются как женщины, так и мужчины.

**— Какие планы развития проекта Vittoria Gourmet, и чем еще вы удивите самарскую публику?**

— Пока хочу сохранить интригу, но, возможно, скоро можно будет говорить об открытии третьего бутика. Не могу сказать точно: будет это в Самаре или в другом городе. Я сознательно планирую отходить от стандартного штампа флагманского бутика. Нам было бы интересно поработать с аудиторией от 25 лет до 40. Возможно, это будет молодежный концепт. В любом случае на достигнутом мы останавливаться не намерены.

*Беседовала* ***Мария Драпеза***

# Vittoria
GOURMET

ФОТОГРАФ МИХАИЛ БЕЗДЕНЕЖНЫХ

## Стиль жизни – жизнь со вкусом!

***ТЕПЕРЬ И НА 9-Й ПРОСЕКЕ!***

Самара, 9 Просека, 126 /пересечение с ул.Солнечной/. Тел. 8 /846/ 200-80-07

Самара, ул. Ново-Садовая, 24. Тел. 8 /846/ 335-67-78

www.vittoria-gourmet.ru

vittoria_gourmet

РЕКЛАМА

# Жизнь в розовом цвете

## Элизабет Хёрли о том, как важна профилактика

**ВСЕМИРНЫЙ** посол Кампании против рака груди, актриса и модель Элизабет Хёрли в 1995 году стала моделью Estee Lauder и с тех пор вместе с компанией ведет борьбу против этого заболевания. Хёрли также поддерживает Фонд исследований рака молочной железы, основанный невесткой Эсте Лаудер, Эвелин Лаудер, в 1993 году, и считается официальным послом «Розовой ленточки» — символа борьбы с раком груди. Все собранные средства фонд перечисляет на разработку эффективных методов лечения болезни.

Эвелин Лаудер посвятила почти 20 лет борьбе с раком молочной железы. Благодаря активности Эвелин многие женщины смогли выявить болезнь на ранней стадии и победить ее. Элизабет Хёрли считает себя ученицей Лаудер и продолжает дело, начатое ее наставницей

На моем туалетном столике всегда лежит розовая ленточка — она напоминает мне, что я должна делать все, что в моих силах, чтобы победить рак груди. Я вижу ее каждое утро и каждую ночь перед сном, для меня она символ надежды и вдохновения

Вкладываю все силы в совместную работу с лучшими исследователями, которые неустанно трудятся, чтобы найти эффективные методы лечения рака груди

Продолжаю традиции, сложившиеся благодаря моему замечательному наставнику и дорогому другу Эвелин Лаудер. Вместе с Эвелин мы подсвечивали розовым светом главные достопримечательности планеты, и я с гордостью продолжаю это дело, чтобы наглядно напоминать людям во всем мире о том, как важно действовать сообща

Домашняя пища намного полезнее блюд на вынос и полуфабрикатов. Даже когда на готовку находится совсем немного времени, я все равно предпочитаю приготовить что-то полезное на скорую руку, например, вкусный овощной бульон из свежего гороха и шпината

Каждый год я путешествую по миру, чтобы рассказать о важности поддержания здоровья груди и необходимости финансировать медицинские исследования. И я испытываю гордость каждый раз, когда встречаю кого-то, кто записался на медосмотр благодаря моим словам или делам

За время моих путешествий в качестве всемирного посла Кампании против рака груди я встретила тысячи людей, которых коснулась эта болезнь, и множество экспертов, которые занимаются просвещением и медицинскими исследованиями. Я твердо верю, что наша сила — в единстве. Действуя сообща, мы сможем победить это страшное заболевание, с которым сталкивается так много людей

Я стараюсь помочь друзьям и близким в борьбе с раком груди, облегчить их страдания. Иногда достаточно просто подержать их за руку на приеме у врача или сходить для них в магазин за продуктами

В день своего рождения я прохожу маммографию и призываю всех женщин делать то же самое. К своему здоровью нужно относиться очень внимательно

Веду активную жизнь и почти никогда не сижу на месте. Я обожаю подолгу гулять со своими собаками и несколько раз в неделю занимаюсь пилатесом

Сыну я рассказываю о важности здорового питания: мы стараемся есть как можно больше фруктов и овощей, которые выращиваем сами на нашей ферме

Я отправляю рукописные письма тем, кто мне дорог и нуждается в поддержке. Ничто не сравнится с тем чувством, которое испытываешь, когда получаешь полное внимания и заботы письмо

# Модно быть семьей

## Екатерина Заводчикова — о том, что никогда не выйдет из моды

Мария Драпеза

**НА ПРОТЯЖЕНИИ** девятнадцати лет фэшн-клан Решетовых — Елена, Александр и их дочь Екатерина Заводчикова — прививают хороший вкус самарской публике. Они дали возможность поклонникам люксовых брендов встретить наряды от кутюр не за тысячи километров, а в центре Самары. Бутик Art и ТД «Волна» — до сих пор в этом сегменте бизнеса остаются уникальной площадкой для нашего города. О тонкостях семейного бизнеса рассказала Екатерина Заводчикова, представитель ТД «Волна».

**— Екатерина, вы с детства понимали, что ваша жизнь будет связана с фэшн-индустрией, и можно ли говорить о том, что ваше будущее определил именно семейный бизнес?**

— Я начала работать с девятнадцати лет: помогала родителям в развитии их дела и постепенно все больше вовлекалась в процесс. Он трудоемкий, сложный, но при этом очень интересный. После учебы во Франции я полностью ушла в семейный бизнес и очень рада, что он связан именно с фэшн-индустрией. Мои интересы совпадают с возможностями, и это прекрасно.

**— ТД «Волна» — уникальное для Самары явление — это сборник творений лучших мировых дизайнеров. Как именно формируется ассортимент бутика, за кем остается последнее слово, и как среди огромного количества достойных предложений выбрать выигрышные позиции, которые наверняка будут интересны клиентам?**

— Ассортимент формируется в зависимости от спроса клиентов и от тенденций. Это сложная работа — поймать новое течение. Мы всегда обсуждаем втроем, будем заказывать тот или иной бренд: бывает, что спорим, но в споре рождается истина. Еще несколько лет назад в России залогом успешных продаж было имя, но все поменялось. Есть несколько известных исторических брендов, которые будут актуальны всегда. Но сейчас уже не так важно иметь громкое имя, чтобы быть на вершине моды. Мы всегда открыты для предложений, потому встречаемся, в том числе, и с представителями молодых брендов.

**— Из какой страны мира вы чаще всего привозите идеи и коллекции?**

— Мы много работаем с Францией и Италией. Эти страны — законодатели моды. От сезона к сезону я открываю для себя разные имена, но лично для меня фаворитом всегда остается Saint Laurent.

**— Кризис не обошел стороной фэшн-индустрию. Что изменилось в предпочтениях клиентов, какие бренды продолжили занимать лидирующие позиции, а к каким именам интерес немного угас?**

— Как ни странно, во время кризиса лидирующие позиции заняли бренды класса «люкс»: Saint Laurent, Prada, Valentino. Этот сегмент продаж пострадал меньше всего. Могу сказать, что наши клиенты стали меньше покупать именно базовых вещей. В приоритете что-то яркое и эффектное. Если клиент хочет инвестировать свои средства, то это должен быть интересный продукт.

**— Сложно ли вести бизнес женщине? С какими трудностями столкнулись лично вы, кто оказывал и оказывает вам поддержку?**

— Мне повезло, что это семейное дело и, на мой взгляд, в этом его успех. У каждого из нас есть свои сильные черты. Отец — стратег, уверенный в себе, целеустремленный, решительный и всегда видит глобальные веяния. Он за пять минут знает, что сейчас должно произойти, и всегда просчитывает каждый шаг. Мама — очень хороший организатор, управленец и душа компании. На меня возложена миссия следить за трендами.

**— Как строится день успешной бизнес-леди? Есть ли в вашем расписании время, которое вы тратите исключительно на себя?**

— Каждый день очень насыщенный: он начинается с занятий спортом, затем деловые встречи и после полудня работа в офисе. У нас слаженная команда, поэтому есть возможность найти свободное время и для себя. Однако работа — это всегда в первую очередь. Я очень люблю свое дело.

ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ЕКАТЕРИНЫ ЗАВОДЧИКОВОЙ

## БЛИЦ-ОПРОС

**Ваша самая дорогая вещь в гардеробе?**
Платье деми кутюр от Valentino.

**Какой предмет гардероба никогда не окажется в ассортименте ТД «Волна»?**
Никогда не говори никогда.

**Юбка или брюки?**
Брюки.

**Самая странная ваша покупка?**
Меховая шапка. Я их не ношу, но иногда зачем-то покупаю.

**Кем вы мечтали стать в детстве?**
Путешественницей.

# «У нас одна из счастливых профессий»

## Анаит Бадалян — о тонкостях работы в индустрии красоты

Екатерина Борисенкова

АРТЕМ ГОНЧАРОВ

**ВЛАДЕЛИЦА** одного из самых известных и любимых самарчанками монобрендового спа-салона Babor Beauty spa, мама троих детей Анаит Бадалян поделилась своими мыслями о том, как важно работать в комфортных условиях, и рассказала о своем понимании женской красоты.

**— Вы владелица спа-салона класса «премиум», который определенно можно назвать одним из лучших в городе. Как вы считаете, что играет ключевую роль в успешности такого проекта?**

— На мой взгляд, салон красоты, спа-салон — это место, где можно не только привести себя в порядок внешне, но и расслабиться внутренне, отдохнуть душой, погрузиться в атмосферу красоты и комфорта. Поэтому очень важна для такого места, как спа-салон, именно атмосфера — гостеприимная, приятная обстановка.

**— Для поддержания гармоничной обстановки в салоне, наверное, важно грамотно подобрать персонал и выстроить с ним взаимодействие. Вы жесткий руководитель?**

— На самом деле, в плане управления я достаточно лояльный человек. Я готова пойти на любые уступки при выборе комфортного для сотрудника графика, готова отпустить в отпуск или просто на пару дней отдохнуть. Но я очень требовательна к качеству работы. Для меня важно, чтобы сотрудник делал свою работу с полной отдачей. Я твердо убеждена — специалист должен быть искренне рад клиенту, иначе ни о какой комфортной атмосфере говорить не придется. У нас очень счастливая работа– ведь мы делаем людей красивыми, довольными собой, дарим им улыбки и радость. Мы создаем настроение, а какое настроение может создать для клиента сотрудник, который сам находится в плохом расположении духа.

**— Спа-салонов и салонов красоты в Самаре достаточно много. Когда начинали бизнес, не боялись, что ваш проект «затеряется» в многообразии предложений?**

— Впервые Babor Beauty spa я увидела в Вене, и мне, если честно, очень захотелось создать что-то такое в Самаре — уголок красоты и комфорта. Конечно, это было страшно. У меня не было никакого опыта ни в сфере бизнеса, ни в сфере индустрии красоты. Но у меня все получилось.

**— Вы мама троих детей. Как вам удалось построить успешную карьеру?**

— Это не так легко. Сложности, конечно, есть, потому что трое детей и супруг — хочется с ними побыть, всем уделить время. Но, на самом деле, именно семья мне очень помогает — особенно старшие дети. И в работе, и дома они меня очень поддерживают.

**— Вы всегда находите время на косметические процедуры для себя?**

— Время нахожу, но, к сожалению, это случается не так часто, как мне хотелось. Я, когда открывала салон, думала, буду чаще бывать на спа-процедурах.

**— Насколько, по вашему мнению, в целом для женщины важно регулярное посещение салонов красоты и beauty-процедур?**

— На самом деле, это индивидуально, и у всех частота посещения очень разная. Я считаю, что такие процедуры должны делаться исключительно на основе потребностей и желаний самой женщины. У кого-то есть необходимость раз в неделю приходить, чтобы чувствовать себя комфортно, а кому-то достаточно посещения косметолога раз в месяц. Так что я не считаю, что это обязательно делать каждую неделю, еле-еле выкраивая время и чуть ли не силой заставляя себя прийти на процедуру. Вряд ли такое спа доставит удовольствие и подарит гармонию.

**— Как считаете, стоит ли женщине «подгонять» себя под общепринятые «стандарты» красоты? Что думаете о хирургической косметологии?**

— Я, честно говоря, против хирургических вмешательств. Лично я не хотела бы это делать. Я считаю, что каждая женщина должна полюбить себя такой, какая она есть — раскрыть свою внутреннюю и внешнюю красоту, найти себя, свое комфортное состояние. Ведь каждая красива по-своему. И в этом плане «подгонять» себя под общепринятые «стандарты», на мой взгляд, тоже не стоит. Да, есть определенные модные тенденции, тренды. Но и к следованию моде нужно подходить с пониманием того, а что будет красиво и комфортно лично для тебя.

**— В чем, на ваш взгляд, отличительный признак красивой женщины?**

— В уверенности. Я думаю, уверенная в себе женщина, находящаяся в гармонии с самой собой, уже красива.

## БЛИЦ-ОПРОС

**Что вы готовите на завтрак?**
Овсяную кашу и творог, омлет. Я люблю завтракать.
**Лучшее место для отдыха?**
Дома с семьей.
**Ваша любимая спа-процедура?**
Спа-уход по телу.
**За что вы себя ругаете?**
За то, что не успеваю что-то сделать.
**Бег или йога?**
Пилатес.

# «Я пошла той дорогой, которую мне подсказывало сердце»

## Мария Сиротопова, основатель студии Pilates House, о времени, вдохновении и танцах

Екатерина Кособокова

**ТРЕНИРОВКИ** по системе пилатес сегодня пользуются огромной популярностью за рубежом, все больший интерес к этому виду фитнеса проявляют и в России. Pilates House — первая профессиональная студия пилатеса не только в Самаре, но и в Поволжском регионе. Проект, аналогов которому не было в нашем городе, не побоялась реализовать Мария Сиротопова — успешная бизнес-вумен, а по совместительству — любящая жена и мама.

**— Как появилась идея создания студии пилатеса?**

— К созданию студии пилатеса я подошла с более чем десятилетним опытом работы в фитнесе. Я видела, что современный фитнес не так эффективен, как хотелось бы. Мы все разные, и для каждого необходим персональный подход. Поэтому я пошла по пути «разумного» фитнеса. Я съездила за границу, в Лондон — там очень много подобных студий. И я начала развиваться в этом направлении. А потом у меня в жизни произошла не совсем приятная история: я получила серьезную травму, реабилитация заняла почти два года. Единственное, что мне помогло — это тренировки по системе пилатес. После того, как я опробовала это на себе, мне захотелось помогать другим людям — не только в реабилитации, но и в достижении высоких целей.

**— Скажите честно, страшно было начинать с нуля проект, аналогов которому не было в нашем городе?**

— Конечно, было страшно. Похожих студий пока нет не только в Самаре, но и во всем Поволжье. Когда открываешь, например, новый магазин или салон красоты, можно «подсмотреть», как это делали другие. Мы были, как «первопроходцы» — у нас были только знания, сильная команда и, конечно, люди, которые меня поддерживали. Это семья, близкие, просто хорошие люди, которые давали мне советы.

**— Если бы появилась возможность вернуться в прошлое и начать путь по созданию студии заново, изменили ли бы вы что-нибудь или прошли бы точно такой же дорогой?**

— Один очень мудрый человек — владелец крупного бизнеса — сказал: «Маша, делай так, как тебе подсказывает твое сердце». И я пошла именно той дорогой, которую мне подсказывало мое сердце, моя душа и близкие мне люди. Поэтому я не стала бы ничего менять. А вообще говорить о том, что бы я хотела изменить, пока рано. Я не хочу останавливаться, хочу и дальше развиваться и развивать свой бизнес.

**— На семью время остается? Есть ли у вас рецепт того, как все успевать?**

— Не люблю, когда женщины, которые занимаются бизнесом, говорят, что все успевают. Мне кажется, они лукавят. Но когда ты действительно любишь свое дело, то все складывается.

**— А семья у вас спортивная?**

— Очень! Ребенок занимается плаванием, единоборствами. А муж у меня вообще спортсмен спортсменов. Он занимается настольным теннисом, боксом, кикбоксингом — в свое время защищал звание мастера спорта, выступал на соревнованиях. В этом плане мы с ним сошлись, как «пазлы».

**— У вас хореографическое образование. Как получилось, что вы сменили танцы на спорт?**

— Нельзя сказать, что я сменила танцы на спорт. Именно хореографическое образование помогло мне понять тело, что происходит в тот момент, когда человек двигается. Кстати, Джозеф Пилатес, в первую очередь, работал с травмированными танцорами, поэтому у пилатеса и танцев очень и очень много общего.

**— Говорят, пилатес помогает жить в гармонии с душой и телом. А в чем еще вы черпаете вдохновение?**

— Я черпаю вдохновение в результатах своих клиентов. Когда ко мне приходит человек, который даже не может поднять руки над головой, потому что у него болят плечи, а через два-три месяца тренировок он отжимается и подтягивается — вот это по-настоящему вдохновляет.

АРТЕМ ГОЛЯКОВ

## БЛИЦ-ОПРОС

**Вы вкусно готовите?**
Да, это да.
**Согласились ли бы сняться в кино?**
С удовольствием.
**Море или горы?**
Горы.
**Вальс или румба?**
Румба, конечно, румба.
**Самый лучший подарок?**
Время, проведенное с семьей. Желательно, где-нибудь в горах… или на море!

# «Я воспитала свою Музу»

## Оксана Островская, владелица модного дома, о расстановке приоритетов

Мария Драпеза

АРТЕМ ГОЛЯКОВ

**ДЛЯ ТОГО** чтобы заполучить в свою коллекцию одежду от Оксаны Островской, модницы из Милана и Парижа летят в Самару. Дизайнер и владелица модного дома ROKSANA продолжает творить и удивлять, кажется, даже сама себя. Почему успешная карьера для бизнес-леди должна начинаться с семьи — история Оксаны Островской.

**— В интервью вы часто признаетесь, что «приучили» творить свою Музу. Где заканчивается мода, как душевный порыв, и начинается именно ремесло? Можно ли говорить о том, что процесс создания одежды — это исключительно технический навык, или все же больше творчество?**

— Процесс создания дизайнерской одежды от и до — сплошь душевный порыв! Но! Неотделимый, в свою очередь, от мастерства портных и закройщиков. Поверьте, творчество не прекращается ни на одном этапе. Полет мысли дизайнера должен быть подкреплен умелым творчеством и рукоделием тех, кто воплощает в жизнь все эти идеи. И здесь важно полное взаимопонимание дизайнера и его команды. Мы должны «чувствовать» форму одинаково, понимать друг друга с полуслова — как слаженный механизм, функционирующий в едином порыве. Творчество и ремесло, фантазия и рукоделие переплетаются настолько тесно, насколько это возможно.

**— Есть ли у вас профессиональное образование конструктора одежды, или можно создавать модные вещи, не имея за плечами пяти лет специализированной подготовки в высшей школе?**

— У меня юридическое образование и полное отсутствие навыков рисования. Но мне повезло. Мы с моей командой понимаем друг друга с полуслова. И весь фонтан моих идей мои замечательные сотрудники научились гениально воплощать сначала в эскизах, а затем и в готовых творениях. А на вопрос, можно ли создавать модные вещи, не имея специализированной подготовки, ответила еще в прошлом веке женщина с гениальным даром самоучки — Габриэль Шанель.

**— Для вас мода стала бизнесом и источником дохода. Какой самый главный урок преподнесла вам профессия и чему научила?**

— Профессия дизайнера научила меня тому, что Муза — дама капризная. И лучше не ждать, когда она тебя посетит, а назначить ей сразу трудовой распорядок.

**— Что послужило стимулом для создания вашего модного дома именно в Самаре?**

— Самара — мой родной и любимый город. Город, где много не просто модниц, а обладательниц определенного стиля. Наш бренд представлен во многих регионах России. Много покупательниц из Лондона, Канады и Лос-Анджелеса. Но я обожаю моих самарских покупательниц! Они смелые, яркие и дерзкие. И я очень ценю их за то, что они понимают и принимают «ДНК» нашего бренда.

**— Приходилось ли вам «бороться» с конкурентами, и насколько остро стоит вопрос о конкуренции в этой сфере?**

— В какой бы сфере я ни работала, в том числе и в дизайне одежды — я всегда считаю, что нет конкурентов, а есть только коллеги. Места под солнцем и благ от вселенной хватит абсолютно всем. У каждого есть свой покупатель. Никогда не понимала конкурентных войн и ажиотажа вокруг авторских прав. Нужна идея — возьмите! Не жалко. Завтра мы придумаем новую.

**— Насколько сложно сочетать бизнес, семью и при этом хорошо выглядеть. Как правильно распланировать день, и на что в вашем плотном графике всегда найдется время?**

— Женщине несложно сочетать бизнес и семью, если на первом месте у нее стоит семья. Считаю это правильным положением вещей. Если приоритеты расставлены именно так, то проблем с расписанием возникнуть не должно. Оно выстроится естественным образом, и никто из близких не пострадает от отсутствия внимания. Управление миром оставим мужчинам. Для женщины ее дело — прежде всего, удовольствие. Только в этом случае оно может быть еще и реальным источником дохода. Я делаю все по принципу I do my best, но абсолютно не напрягаясь при этом. У меня не стоит вопрос провести деловую встречу или поехать на родительское собрание к сыну — я однозначно поеду на собрание, а встречу проведу в другое время.

## БЛИЦ-ОПРОС

**Что вы готовите сыну на завтрак?**
Глазунью.
**У женщины в бизнесе может быть большое будущее?**
Может. Но не рекомендуется. Иначе не будет большого семейного будущего.
**За что вы себя ругаете?**
За вспыльчивость.
**Каблуки или кроссовки? Шляпа или кепка?**
Каблуки и кроссовки — не могу выбрать! Шляпа.
**Ваша самая дорогая вещь в гардеробе?**
Кутюрное кринолиновое платье Oscar de la Renta — у каждой девочки должно быть платье принцессы.

Коммерсантъ

Подписываемся
под каждым
словом.

16+
реклама

Подпишитесь и вы.

ПОДПИСКА
на газету

Коммерсантъ

Дополнительную информацию
можно получить:
Самара, ул. Красноармейская, 1б,
тел. (846) 203-00-88 (редакция)
kommersant.ru/regions/63

индекс 45800 — подписка на 6 месяцев
индекс 79999 — подписка на любой срок

# АМПУЛЬНЫЙ НАБОР ПАСХАЛЬНЫЙ 2017

## ПРОБУДИТ КРАСОТУ И СИЯНИЕ ВАШЕЙ КОЖИ ВЕСНОЙ

Прощайте, зимнее уныние, снег и стужа... и здравствуй, весна!
Дизайн ампульного набора BABOR, цветочный, нежно-пастельный,
настроит на весеннее преображение Вас и Вашу кожу

### 14 БЬЮТИ-ЭЛИКСИРОВ

В традиционный лимитированный календарь входят бестселлеры BABOR — ампулы. Высокая концентрация активных ингредиентов гарантирует мгновенные результаты.

### ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ

Ампулы дарят мощный заряд влаги и мгновенно пробуждают Вашу кожу от зимнего сна. Глубокое увлажнение и драгоценные липиды — залог красоты кожи.

### НАСЛАЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОМ

После интенсивного двухнедельного курса ухода тон кожи выравнивается, становится свежим и сияющим — прямо к весенним праздникам.

### ЖИДКИЙ ЛИФТИНГ

Основа нашего весеннего ампульного курса — шедевры anti-age от BABOR. Они заряжают кожу энергией, столь необходимой после долгой зимы, запускают клеточное обновление и разглаживают морщинки.

**г. Самара, ул. Рабочая, 26**
**+7 846 200 71 71**
e-mail: smr@barbor-spa.ru
www.smr.barbor-spa.ru

РЕКЛАМА