

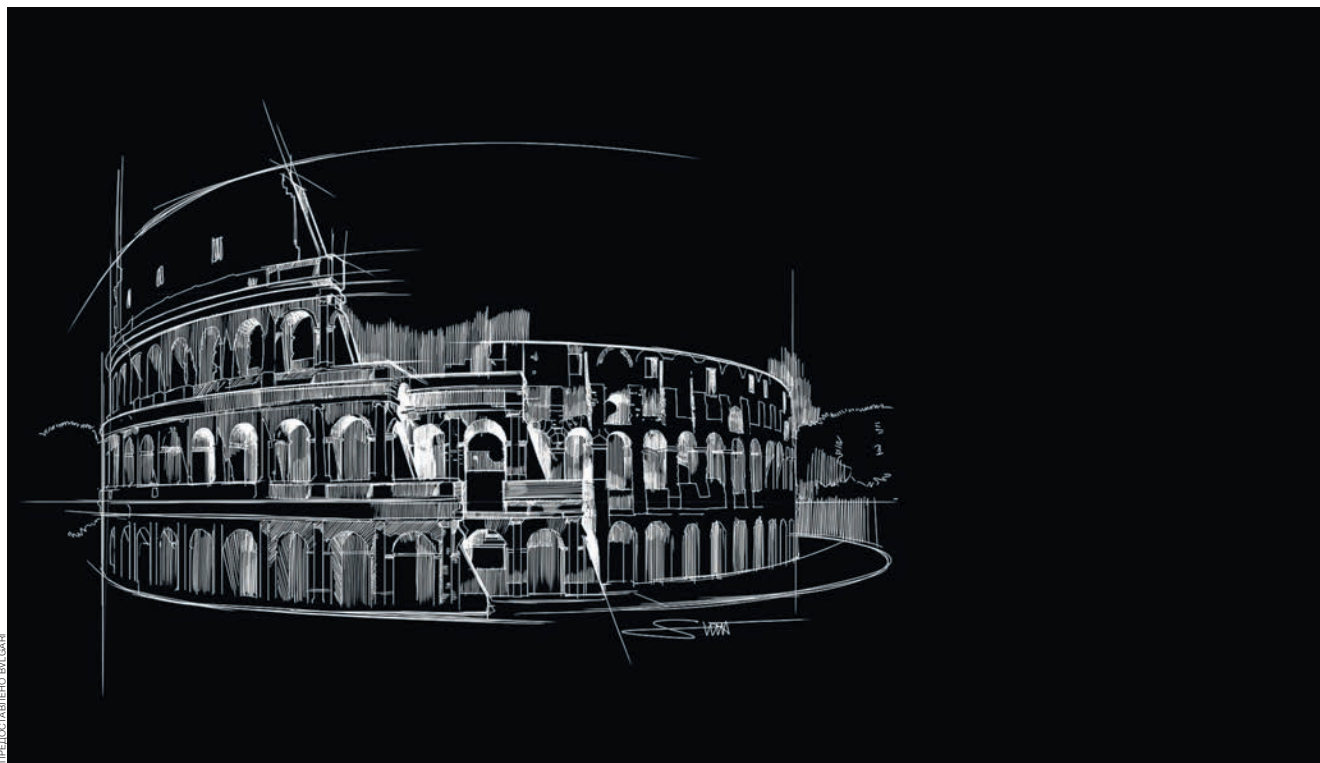
НАСТУПИВШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАХА ХАДИД ДЛЯ BULGARI

ВЛАДИМИР ГРИДИН



— Заха Хадид



— Скetch Колизея

Римский ювелирный дом Bulgari представил новое кольцо «Легенда дизайна B.zero1». Шедевр в узнаваемом стиле стал одной из последних работ архитектора Захи Хадид.

Дочь багдадского промышленника уже в одиннадцать лет решила стать архитектором. Инопланетная геометрия проектов Захи Хадид сначала была объектом недоверчивого восхищения, потом восторга, а сама она стала первой женщиной-зодчим, получившей Притцкеровскую премию (высшую награду архитектурного сообщества), и вошла в список самых самобытных создателей. Ее оригинальный стиль называли деконструктивизмом, но скорее это новый взгляд на привычное, в котором сочетаются метафоричность, абстракция и вдохновение природными формами.

Ее парадоксальные дизайн-проекты вызывали шумные дискуссии целых сорок лет, но лишь два последних десятилетия она строила Центр Гейдара Алиева в Баку, футбольный стадион в Катаре, станцию метро в Эр-Рияде, дома на Манхэттене, в Белграде и Барвихе, отель в Макао, олимпийский стадион в Токио. До этого ее фирма Zaha Hadid Architects занималась оформлением выставочных стендов, баров, разработкой дизайнерских объектов и принимала участие в многочисленных конкурсах. Переломным стал 1999 год, когда началось строительство Центра современного искусства Розенталя в Цинциннати. С этого момента Хадид сделалась звездой, доказав, что ее проекты не фантазии, а реальность наступившего будущего.

Судьбоносное совпадение: в том же 1999 году римская ювелирная империя Bulgari создает кольцо B.zero1. Наступление нового тысячелетия компания отмечает архитектурным дизайном, в основе которого лежит символ Рима, знаменитый амфитеатр Колизей. Этот ход перевернул эстетические коды классического ювелирного искусства. Bulgari изменила саму модель того, как покупаются и носятся классические кольца. Идеальный баланс объема, прекрасный силуэт и безошибочная узнаваемость кольца отражают грандиозную красоту, экстравагантность и мощную витальность, присущие римскому стилю.

К этому моменту Bulgari уже не впервой было устраивать революции. Начав с традиционных украшений в эллинистическом стиле, марка прошла увлечение стилем ар-деко парижской школы. В 1950-х, когда в дизайне главенствовали бриллианты, мастера Bulgari начали создавать бунтарские изделия, сочетающие полудрагоценные камни с драгоценными, изобретая невиданные доселе цветовые комбинации. Палитра в стиле vivace казалась важнее чистоты и редкости камня, ювелиры ввели в моду огранку кабошоном, которая до этого считалась приемлемой лишь для полудрагоценных камней. Эпоха 1970-х с ее большими социальными экспериментами и сдвигами снова вдохновила Bulgari нарушить установленные границы дизайна и обратиться к неожиданным материалам — античным монетам, стали, шелку.

Революционный подход не только изменил классический стиль колец в исторической перспективе, но и создал новый идеал дизайна. Точно так же в 1930-е