

«НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО БЫТЬ МИЛЛИОНЕРОМ» ВАЛЕРИЯ РОДНЯНСКАЯ О КОЛЛЕКЦИОНЕРАХ И АРТ-МАГАЗИНАХ



1



2



3



4



5

Точкой входа в мир коллекционирования часто становится музейный магазин. Такие магазины, давно и успешно существующие на Западе, начали появляться и в Москве. Одним из тех, кто предвосхитил их развитие в столице, стал Shaltai-Boltai, магазин арт-подарков, созданный пять лет назад Валерией Роднянской и Юлией Гельман. Недавно Валерия Роднянская запустила новый проект — галерею тиражного искусства Shaltai Editions, которая развивает нишу малых тиражей, позволяющую прикоснуться к миру серьезного коллекционирования без особого ущерба для кошелька.

История создания вашего магазина связана с галерейным движением и, в частности, с открывшейся еще в начале 90-х галереей Гельмана, где на заре своего существования находился Shaltai-Boltai. Однако уже несколько лет вы существуете независимо от арт-институций. Расскажите, как вам это удается?

Толчком к созданию нашего магазина был как раз кризис галерейного движения, ожидаемое закрытие нескольких значимых галерей, включая Aidan, Paperworks и Gelman gallery. В 2011 году эти галереи закрылись или реформировались. Тогда мы с Юлей Гельман задумались о новом проекте. Нам показалась перспективной идея арт-магазина, похожего на музейный, в котором можно было бы купить оригинальные, но не очень дорогие товары, созданные известными художниками. В Москве пять лет назад современных музейных магазинов непосредственно при музеях не было. Сейчас их тоже немного, хотя совсем пустой эту площадку уже не назовешь. В Третьяковке, например, два-три года назад появился очень достойный магазин с интересным, свежим собственным предложением.

Кроме того, в Москве появились частные музеи. В их проектах с самого начала заложено все, что должно быть в современном музейном пространстве: лекционный и просмотровый зал, музейный магазин со своим собственным ассортиментом, кафе и даже современное хранилище для частных коллекций с поддержанием оптимальной температуры и влажности.

Раньше подобные возможности, к сожалению, не предусматривали. Например, в Мультимедиа Арт Музее (МАММ) прекрасное современное экспозиционное пространство, но без своего магазина и кафе. Когда мы придумали свой магазин, я сразу пришла с этой инициативой к Ольге Львовне Свибловой. Конечно же, эта идея была для нее не нова, и она позитивно приняла ее, и мы регулярно возвращаемся к этой теме, но, несмотря на это, создать магазин в силу объективных причин пока не удалось. В наших действующих магазинах мы работаем напрямую с лучшими российскими современными художниками и открыты к сотрудничеству с музеями.