

душной к исторической подоплеке этого места. Отель открылся в августе 2011 года (в этом же году было закончено строительство многофункционального комплекса). Площадь отеля составляет 22 тыс. кв. м.

В отеле 217 номеров (включая люксы). Их минимальная площадь составляет 35 кв. м — это самые просторные номера в отелях Франкфурта, панорамные окна открывают впечатляющий вид на город. А Senator Suite и Presidential Suite на 24-м этаже — это пространства в 105 и 200 кв. м. В них по две спальни и частная сауна.

Все номера оформлены в теплой и умиротворяющей орехово-медово-мускатной цветовой гамме, а в декоре помещений использованы натуральные материалы. В каждом номере — оригиналы картин художника из Лейпцига Хартвига Эберсбаха (Hartwig Ebersbach). Его живописная манера довольно необычна: художник пишет не только кистями, но и руками и даже стопами. Центральными темами его холстов являются мотивы сна, сказок и легенд. Коллекция отеля — более 200 картин, они составляют так называемую серию Kaspar: «каждая из них представляет собой отдельную историю, выстроенную на антитезе между юмором и серьезностью». Таким образом Хартвиг Эберсбах привлекает внимание к изменениям, происходящим в обществе.

В отеле Jumeirah Frankfurt два ресторана и лобби-бар. Ресторан Max on One, расположенный на первом этаже, предлагает блюда современной международной кухни. Интерьер ресторана разработан японским дизайнером Такаси Сугимото (Takashi Sugimoto) и его командой из Super Potato, одного из наиболее инновационных агентств ресторанного дизайна (кстати, этот же дизайнер и его бюро занимались интерьером нового ресторана Azia в петербургском гранд-отеле «Европа»). В меню другого ресторана — El Rayyan — аутентичные блюда ливанской кухни.

Пространство для проведения деловых встреч и мероприятий занимает площадь

730 кв. м: пять конференц-залов, просторное фойе, бизнес-центр. Для пышных торжеств или особенных событий предназначен банкетный зал Cristal Ballroom. Название не случайное: потолок представляет собой сплошную люстру из 105 тыс. хрусталиков.

Отдельных слов заслуживает оборудование номеров. Инновационная технология заключается в том, что вместо привычных кондиционеров в отеле используется комбинированная система регулировки температуры, основанная на работе детекторов температуры тела и датчиков движения. Таким образом регулируется энергопотребление в номере. Освещение и климат-контроль в номерах и люксах регулируются программируемой системой, разработанной специально для Jumeirah Frankfurt.

Но самая большая инновация — это... пчелы. 40 тыс. медоносных пчел с самого момента открытия отеля живут в четырех ульях на крыше отеля. Как известно, пчелы могут пролететь без остановки до 3 км, поэтому у них есть большой выбор цветов поблизости от отеля — например, на набережной реки Майн или в ботаническом саду Palmengarten. Пчеловод отеля раз в неделю весной и летом навещает пчел и собирает мед из сот. Сегодня отель полностью обеспечивает себя натуральным медом — во время завтрака можно его попробовать прямо из сот. Этот мед также применяется для процедуры Skyline Honey Treatment в Talise Spa и используется в качестве ингредиентов для некоторых коктейлей в лаунж-баре Ember.

Специалисты утверждают, что практика городского пчеловодства помогает бороться со снижением популяции пчел во всем мире. В городе у пчел больше шансов выжить зимой; некоторые экологи даже полагают, что «городской» мед полезнее собранного на фермерской пасеке, потому что в городе пчелы не подвергаются вредному воздействию пестицидов. Но тут за все города не скажешь. ■



ВИД НА ВОССОЗДАННЫЙ ДВОРЕЦ XVIII ВЕКА ИЗ СУПЕРСОВРЕМЕННОГО ОТЕЛЯ КАЖЕТСЯ ОСОБЕННО РОМАНТИЧНЫМ



В КАЖДОМ НОМЕРЕ — ОРИГИНАЛЫ ЗАГАДОЧНЫХ КАРТИН ХУДОЖНИКА ИЗ ЛЕЙПЦИГА ХАРТВИГА ЭБЕРСБАХА



«ЯНТАРНЫЕ» ЦВЕТОВЫЕ АКЦЕНТЫ В ЛАУНЖ-БАРЕ EMBER СООТВЕТСТВУЮТ НАЗВАНИЮ



СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД —
ВАННА РАСПОЛАГАЕТСЯ
В ЦЕНТРЕ ПОМЕЩЕНИЯ



ЗОНА ОТДЫХА В НОМЕРЕ
GRAND DE LUXE