

КОМУ НУЖЕН «ГИБРИДНЫЙ» СПУТНИК

На рынке спутникового телевидения — новый этап: органический рост сети абонентов почти исчерпан, провайдеры ищут новые возможности развития бизнеса.



Текст ЗИНАИДА ГОЛУБЕВА

Фото ДМИТРИЙ ЛЕБЕДЕВ

«БОЛЬШАЯ ТРОЙКА» ПЛЮС

В «большую тройку» операторов спутникового телевидения входят «Триколор ТВ» с самой большой в стране сетью в 12,14 млн абонентов, следом идет ГК «Орион» (бренд «Телекарта») с 2,95 млн, «НТВ Плюс» обслуживает 1,1 млн. Два года назад на рынок спутникового ТВ вышла компания МТС, но за это время ей удалось набрать лишь 100 тыс. подключений, следует из отчета Telecom Daily. По планам МТС компания должна была бы войти в число лидеров российского рынка уже в 2017 году, но рынок настолько перегрет, что даже продажа оборудования за 0 руб. с рассрочкой платежей не привлекала аудиторию, полагает гендиректор Telecom Daily Денис Кусков. Впрочем, абонентская база других игроков растет тоже не быстро. Лидирующий «Триколор» за минувший год увеличил ее на 340 тыс., «Орион» — на 153 тыс. подключений.

К началу 2017 года в России из всех 53 млн домохозяйств 41,3 млн были подключены к услугам платного телевидения — кабельного, спутникового или IPTV, подсчитали аналитики агентства Telecom Daily. Спутниковое ТВ смотрят в 39% этих домохозяйств. Однако рост числа россиян, предпочитающих тарелки кабелю, почти остановился. Так, лидер рынка «Триколор» в минувшем году увеличил абонентскую базу всего на 340 тыс., а «Орион» — на 153 тыс. подключений. Президент Ассоциации кабельного телевидения России Юрий Припачкин уверен, что замедление темпов роста новых подключений связано скорее с общей экономической ситуацией, а не с насыщением рынка.

Кому оно нужно

Спутниковое телевидение продолжает пользоваться спросом, ведь оно дает ряд преимуществ по сравнению с кабельным и IP-телевидением, уверяют руководители большой тройки игроков рынка — гендиректор «Триколор ТВ» Алексей Холодов, гендиректор «Ориона» Кирилл Махновский и гендиректор «НТВ Плюс» Михаил Демин.

Это «стабильное и высокое качество изображения, отсутствие сбоев или буферизации, которые неизбежно возникают в интернете при пиковых нагрузках», перечисляет Михаил Демин. «Несомненный плюс — широкий географический охват и доступность сигнала там, где других вариантов подключения просто нет: сельская местность, придорожная инфраструктура, места, куда оптоволокно придет не скоро», — добавляет он. «Стандартное кабельное ТВ, распространяемое через коаксиальный кабель, как правило, аналоговое», — напоминает Алексей Холодов. Прокладка кабеля, по его словам, дорогостоящий процесс, не каждый оператор может позволить себе расширение сети, поэтому в некоторых городах, как правило, с населением до 100 тыс. жителей, в деревнях, поселках и других мало-

населенных пунктах нет инфраструктуры кабельных операторов. За счет технологических особенностей в спутниковом пакете существенно больше каналов и качество трансляции практически не страдает даже в плохую погоду, резюмирует Кирилл Махновский.

Но при всех этих плюсах у спутникового ТВ есть и существенный минус — высокая стоимость подключения по сравнению с кабельным или IP-телевидением. Кроме того, спутниковое ТВ не дает возможности «обратного сигнала» и, следовательно, интерактивных функций для абонента, которые развивают другие операторы. Впрочем, эту проблему решает появление «гибридных» технологий, указывает Михаил Демин. На рынке уже появились приставки, позволяющие пользоваться интерактивными сервисами: телесигнал абонент получает через тарелку, а запрос абонента оператор получает и обрабатывает через интернет. Такая приставка дает доступ к онлайн-кинотеатрам и другим функциям.

Помимо географического расширения все спутниковые операторы надеются на новые сервисы, которые обеспечат им рост бизнеса. Они организуют OTT-сервисы (OTT — over the top, то есть сервис, работающий на сетях любого оператора) — собственные или с партнерами, обеспечивают мультиэкранность, когда контент можно просматривать на нескольких экранах — планшетах, смартфонах и др.

Что смотрят на платном ТВ

Все базовые пакеты спутниковых операторов по закону должны включать в себя 20 обязательных для бесплатного распространения общедоступных телеканалов: «Первый канал», каналы ВГТРК, НТВ, TNT, «Матч ТВ», ТВ-3, «Пятница», «ТВ Центр», «Карусель», «Общественное телевидение России», «Спас», РЕН ТВ, «Пятый канал», СТС, «Домашний», «Звезда», «Муз-ТВ» и «Мир». Этот довольно большой бесплатный пакет отличает российский рынок от других стран, где нет такого разнообразия премьер каждый телесезон. Основное телесмотрение в стране приходится именно на эти каналы, но за последние годы интерес и к тематическим каналам существенно вырос. Это следует