

# ФИНАНСИСТЫ С ПЕЛЕНОК, ИЛИ КАК ВОСПИТАТЬ В ДЕТЯХ ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ

В России с советских времен считалось, что для детей главное дело жизни — учиться, а зарабатывать деньги — удел взрослых. Однако сегодняшние родители начинают беспокоиться о финансовом благополучии своего чада едва ли не с пеленок и хотят, чтобы дети были финансово грамотными.

Текст МАРИЯ ХОВАНСКАЯ

Фото ОЛЕГ ХАРСЕЕВ

«Сыну было шесть лет, когда я объяснила ему, откуда берутся деньги. Он просил в магазине игрушку или конфету, а я говорила, что денег нет, — рассказывает гендиректор марки L'Oréal Paris в России Анна Чокина. — Он спрашивал, где деньги можно найти. А я объясняла, что их зарабатывают: люди ходят на работу, занимаются любимым делом, и им за это платят». Когда мальчик это усвоил, ему стали давать дома простые поручения и платить небольшие суммы за их выполнение. За 50 руб. загружал и разгружал посудомоечную машину, примерно за те же деньги мыл папин автомобиль.

Анна Чокина признается, что не читала специализированной литературы о финансовом воспитании детей, но руководствовалась интуицией и здравым смыслом. Через полгода ей стали приходить в голову мысли, что платить за выполнение домашних обязанностей, возможно, и неправильно. Хочется воспитать из сына бескорыстного, отзывчивого человека. В итоге мальчик не получает больше денег за мелкие домашние дела, зато мама стала больше рассказывать ему о стоимости разных товаров и о том, как тратятся деньги. «Однажды он попросил конструктор Lego за 15 тыс. руб. Но отказался от его покупки, когда я объяснила, что такую же сумму можно заплатить за день каникул в Испании или две зимние куртки».

## За широкой родительской спиной

Многие родители сегодня задумываются о том, что детей с малых лет надо учить распоряжаться деньгами, в этом залог их будущего успеха, говорит Наталья Визер, руководитель центра детского и молодежного развития К.О.Т, где работает «Школа Рокфеллера» по обучению детей управлению финансами.

Однако большинство продвигается по пути финансового обучения методом проб и ошибок. Наши дети традиционно поздно включаются в экономические отношения и мало знают о реальной стоимости денег, поясняет бизнес-тренер и специалист по психологии денег Михаил Семенов. Он говорит, что в современной России дети разве что в 1990 годах рано знакомились с трудовыми и экономическими отношениями: «Сразу после краха Советского Союза люди жили плохо. Поэтому и посылали детей то бутылки собирать, то чужие машины на дороге мыть. Лишь бы в семье лишняя копейка была. Дети рано понимали, как деньги зарабатываются и как они тратятся».

Впрочем, уже в сытых 2000-х все вернулось на круги своя. Дети снова стали меньше работать, больше учиться, и родители взяли все материальные заботы на себя.

«Я, наверное, излишне старалась сделать так, чтобы ребенок как можно дольше не понимал происхождения денег. У него все было, и я не давала ему карманных денег. Он получал определенные суммы только под конкретный запрос. Например, когда нужно было за что-то заплатить в школе», — вспоминает Марала Чарыева, исполнительный директор ресторанной сети «Сити Ресторантс» (бренды KFC, Pizza Hut, «Планета Суши»). Лишь в восьмом классе она завела сыну кредитную карту на карманные расходы.

Будучи уже молодым человеком, сын уехал учиться в Америку. «Первые два года у него были проблемы с составлением бюджета. Мы оплачивали и по-прежнему оплачиваем ему учебу, проживание и страховку на машину. Кроме того, у него на карте всегда есть сумма на мелкие расходы», — рассказывает Марала Чарыева. Но путешествовать или развлекаться молодой человек должен за свой счет. И это заставило его искать работу. Как многие американские студенты, он работает официантом. «Правда, в квартире, которую он снимает с двумя молодыми американцами, он единственный получает материальную поддержку от родителей. Американские студенты обеспечивают себя полностью сами», — замечает Марала Чарыева.

## Деньги под проценты

На Западе отношения между детьми и родителями куда более прагматичны, чем в России. Мама и папа обязаны накормить, одеть и выучить, а на все остальное дети могут и сами зарабатывать, делится впечатлениями вице-президент по финансам Unilever в Лондоне Татьяна Питкевич. В Великобритании она живет много лет. Но не устает удивляться тому, что британские родители и дети дают друг другу деньги под проценты. «Для них это органично. Такова их культура. Но мы-то привыкли, что в семье деньги отдаешь бескорыстно и не ожидаешь, что тебе их вернут», — говорит она.

Строгое и прагматичное финансовое воспитание подрастающего поколения, безусловно, имеет свои плюсы. В 2015 году американская компания по управлению инвестициями T. Rowe Price провела седьмое по счету исследование на тему «Родители, дети и деньги». Исследователи опросили тысячу родителей детей в возрасте от восьми до четырнадцати лет и 881 ребенка того же возраста. Выяснилось, что 77% американских родителей обсуждают с детьми их будущую карьеру и заработ-

ки, 73% включают детей в обсуждение семейного бюджета, 69% рассказывают детям о своих финансовых просчетах и только 32% скрывают от детей правду о своих денежных делах.

В результате большинство детей имеют представление о деньгах и тратах. А 28% и вовсе заявляют, что понимают, как деньгами управлять. Еще 21% американских ребятшек знает, что такое кредиты и кредитная политика.

Однако у такого правильного воспитания детей в духе финансистов есть и обратная сторона, рассуждает Татьяна Питкевич. В Великобритании она часто сталкивается с родителями, которые в борьбе за финансовую грамотность и самостоятельность отпрысков не платят за обучение ребенка в колледже. «Я часто вижу студентов, которые берут специальные студенческие кредиты, только бы заплатить за обучение. Потом они будут возвращать эти кредиты из собственных зарплат», — говорит она.

Татьяна Питкевич рассказывает, что собственного сына она не стала воспитывать в британском духе. Мальчик никогда ни в чем не нуждался, ездил с родителями по всему свету, жил в лучших

## НА ЧТО ДЕТИ ТРАТЯТ КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ

(% ОТ ОПРОШЕННЫХ)	2014	2015	2016
НА ЖВАЧКУ, КОНФЕТЫ И ДРУГИЕ СЛАДОСТИ	53,8	56,1	45,6
НА ГАЗИРОВКУ, СОКИ И ДРУГИЕ НАПИТКИ	44,8	42	38,3
НА МОРОЖЕНОЕ	32,9	40,3	35,5
НА ЧИПСЫ, СУХАРИКИ И ДРУГИЕ НЕСЛАДКИЕ ЗАКУСКИ	38	38,7	30,6
НА ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА	31,2	32,8	30,5
НА КИНО, ПАРК И ДРУГИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ	14,4	13,8	13,3
НА ОПЛАТУ МОБИЛЬНОГО (СОТОВОГО) ТЕЛЕФОНА	16,8	16	11,6
НА ИГРУШКИ	6,9	5,6	6
НА ПОДАРКИ	7	4,5	5,9
НА ЖУРНАЛЫ, КОМИКСЫ	7,4	5,9	4,7
НА КОСМЕТИКУ	4,7	4	4,4
НА ОПЛАТУ ИНТЕРНЕТА	6,3	4,8	4,3
НА КНИГИ	3,2	4,9	3,4
НА ИГРЫ, КОНТЕНТ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРА, НОУТБУКА	2,5	2,3	3,2
НА УКРАШЕНИЯ	4,1	3,6	3
НА ИГРЫ, КОНТЕНТ ДЛЯ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА, ПЛАНШЕТА	3,1	2,2	2,6
НА CD, DVD	2,3	2,1	1,2

Источник: Comcon Ipsos. Ежегодно опрашивалось 2800 детей в возрасте от 4 до 15 лет и 2800 женщин, имеющих детей школьного и дошкольного возраста.