

# Женева сверяет часы Итоги SIHH

Алексей Тарханов |



SIHH в ЖЕНЕВЕ — НАСТОЯЩИЙ ГОРОД В ГОРОДЕ, ПОЛНОСТЬЮ ПОСВЯЩЕННЫЙ ЧАСАМ

## МАРКА GIRARD-PERREGAUX

привезла в Женеву новую модель Tri-Axial Planetarium — астрономические часы с миниатюрным глобусом



GIRARD-PERREGAUX TRI-AXIAL PLANETARIUM



GIRARD-PERREGAUX LAUREATO TOURBILLON

**САЛОН** высокого часового искусства в Женеве SIHH — главное событие начала часового года. Это первый звонок для коллекционеров и продавцов — приехать и определить свои закупки. Женева не только не исчезла с часовой карты, она еще и начала принимать у себя марки, которые покидают слишком шумный и слишком демократичный Базель.

В этом году среди выставившихся в Женеве марок оказались два новичка. Причем очень важных — Girard-Perregaux и Ulysse Nardin. Марка Girard-Perregaux, которая долго была одним из главных участников SIHH, пережила период увлечения Базельской ярмаркой и снова приехала в Женеву. В этом году в ее женевской подборке — новая модель Girard-Perregaux Tri-Axial Planetarium: астрономические часы с миниатюрным глобусом, а также входящие в линию «1966» часы WWTC с мировым временем и указателем день/ночь. Но главное оружие Girard-Perregaux в борьбе за рынок — серия Laureato, стальных, золотых или биметаллических часов с восьмиугольным

окошком циферблата, которые должны выступить альтернативой Royal Oak Audemars Piguet или Nautilus Patek Philippe. Они были созданы в 1970-х на волне той же моды, что и модели-конкуренты, и могут поспорить с ними в том, кто появился первым и кто первым проложил дорогу к сердцу клиентов.

Марка Ulysse Nardin, напротив, всегда была базельским завсегдатаем. «Это большая перемена для нас, но перемена к лучшему, — говорит глава марки Патрик Хоффман. — Немногие мануфактуры с таким же высоким часовому искусству». Дебют в Женеве оказался успешным — как ни странно говорить о «дебюте» применительно к одной из старейших мануфактур Швейцарии, основанной в 1846 году. У Ulysse Nardin есть несколько сильных сторон. Первая — промышленная. Усилиями прошлого владельца, Рольфа Шнайдера, марка получила ту «вертикальную структуру», к которой стремятся многие, но немногие добиваются. Патрик Хоффман напомнил, что марка производит все — вплоть до часовых спиралей,