

Костюм-тройка с бронежилетом

О новостях Pitti Uomo 91

Дмитрий Черников |

НА ФЛОРЕНТИЙСКОЙ

выставке мужской моды в этом году главная площадь была полупуста — виной тому не то промозглая погода, не то высмеивание субкультуры «павлинов», достигшее в сети апогея после прошлой Pitti Uomo. Большинство посетителей разошлись по павильонам, но те, что остались снаружи, из последних сил привлекали к себе внимание фотографов стритстайла. Ансамбли вроде массивного каракулевого пальто и шляпы с перьями выглядели особенно вычурно и нисколько не соответствовали такому постулату дендизма, как «заметная незаметность». Но были и другие участники выставки, одетые в классику, — они вернулись к действительно легкому, неброскому шикю с приглушенными цветами и интересными фактурами. Это и есть пресловутая sprezzatura — «элегантная небрежность». Слово, которое в последние годы использовали на страницах модных журналов и блогов явно не к месту — под фотографиями откровенно экстравагантных людей, чей образ чрезмерно выверен или, наоборот, нарочито неаккуратен.

Мы живем в момент, когда в мужской моде можно все, — это и демонстрируют самые яркие участники Pitti. Здесь встречаются как настоящие денди (лучше всего это удастся японским, итальянским и британским джентльменам за 50) с носками, точно подобранными в тон нагрудного платка, так и любители спортивного стиля, хаотично сочетающие фасоны и цвета. Все больше муж-

чин появляется в джинсовых вещах, что еще пару лет назад было нонсенсом. Посетители выставки не только подхватывают то, что предлагают им марки-трендсеттеры, но и сами вдохновляют дизайнеров на новые коллекции. Тем более что здесь кого ни спроси — каждый сам дизайнер, владелец или креативный директор небольшого магазина. Формальность и неформальность смешиваются друг с другом причудливым образом: продолжают триумфальное шествие кроссовки с классическим костюмом (однотонные белые сникеры успели поднаесть, но остаются самыми популярными), из костюмной шерсти теперь делают не только пиджаки с брюками, но и куртки-бомберы (Salvatore Ferragamo) и даже кимоно (Norwegian Rain x Y & Sons). Наибольшее внимание журналистов привлек жилет для костюма-тройки от Belvest с пуленепробиваемыми кевларовыми вставками. Представитель марки Андреа Никеле прокомментировал это необычное решение: «К сожалению, геополитическая обстановка такова, что подобные вещи вновь становятся необходимыми».

Новый креативный директор Ermenegildo Zegna Алессандро Сартори представил коллекцию второй линии Z Zegna, вдохновленную горнолыжным спортом, с необычным сочетанием — стеганое пальто, надетое под пиджак. Нью-йоркский дизайнер Тим Коппенс, приглашенный в качестве одного из специальных гостей, продемонстрировал окончательное



ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ PAUL SMITH «ОСЕНЬ—ЗИМА 2017»



КОЛЛЕКЦИЯ ТИМ КОППЕНС «ОСЕНЬ—ЗИМА 2017»