

# НА КАРТЕ РОДИНЫ

«МЕТАЛЛОИНВЕСТ» СЧИТАЕТ КОРПОРАТИВНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЧАСТЬЮ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ. В КОМПАНИИ УБЕЖДЕНЫ, ЧТО БИЗНЕС НЕ МОЖЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ ОТДЕЛЬНО ОТ ОБЩЕСТВА, А ПОЭТОМУ ОН ДОЛЖЕН МЕНЯТЬ ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ К ЛУЧШЕМУ.



ПРЕСС-СЛУЖБА «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»

МАРИЯ ГРИГОРЬЕВА

«Для нас принципиально важно, что внешние и внутренние социальные программы ложатся в основу долгосрочной устойчивости бизнеса. В экономической, социальной и экологической сферах мы оцениваем принимаемые нами решения с позиции будущего развития компании. Следуя высоким стандартам управления в сфере КСО, мы выстраиваем политику оценки социальных и благотворительных проектов так же тщательно и системно, как и по основным направлениям бизнеса», — говорит директор по социальной политике и корпоративным коммуникациям «Металлоинвеста» Юлия Мазанова.

Защита окружающей среды, создание благоприятных и безопасных условий труда, обеспечение экономической устойчивости и повышение качества жизни людей в регионах присутствия давно стали для «Металлоинвеста» руководством к действию. Эти приоритеты лежат в основе долгосрочной стратегии развития компании, а также политики корпоративной социальной ответственности и благотворительности.

**ЛИЧНОЕ ДЕЛО** Одно из главных направлений социальной политики «Металлоинвеста» — профессиональный и личностный рост сотрудников. Их в «Металлоинвесте» около 54 тыс., что сопоставимо с населением небольшого российского города. Компания ценит своих сотрудников и создает условия для того, чтобы они были заинтересованы в постоянном повышении своей квалификации и профессиональном росте, а для молодых кадров действуют программы наставничества и адаптации.

Коллективные договоры комбинатов «Металлоинвеста» нацелены на создание безопасных для жизни и здоровья сотрудников условий труда, формирование базы для карьерного роста и обеспечение достойного уровня жизни.

«Металлоинвест» продлил коллективные договоры на 2017 год без изменений в сторону уменьшения количества обязательств работодателя, что в последнее время стало привычным ответом многих компаний на вызовы нестабильной экономической ситуации.

Для компании стратегически важно поддерживать благоприятный социальный климат не только в рабочих коллективах, но и в целом в регионах ее присутствия. В эту деятельность активно вовлекаются местное население, представители органов власти и некоммерческие организации. Спортивные и культурные мероприятия создают дополнительные возможности для диалога, который позволяет лучше понять нужды конкретных людей и регионов в целом.



ПРЕСС-СЛУЖБА «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»

«МЕТАЛЛОИНВЕСТ» ЗАБОТИТСЯ О ЗДОРОВЬЕ И РАЗВИТИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ КОМПАНИИ

Во многих регионах России наиболее активные и способные представители молодого поколения живут по схеме «школа—институт—отъезд в столицу». В «Металлоинвесте» стараются сделать так, чтобы молодые люди оставались в городах присутствия компании или возвращались туда после учебы, оставаясь востребованными не только при формировании кадрового потенциала компании, но и развивая свой родной город и регион. В 2015 году «Металлоинвест» направил на социальные инвестиции в регионах присутствия около 3 млрд руб.

«Администрации Курской, Белгородской и Оренбургской областей являются нашими единомышленниками», — отмечает генеральный директор УК «Металлоинвест» Андрей Варичев.

«Металлоинвест» также привлекает к управлению программами в области КСО местных операторов — коммерческие или общественные организации, которые развивают и ведут их в дальнейшем. Именно так стартовала в 2011 году в Железнодорожном корпоративная социальная программа «Металлоинвеста» «Здоровый ребенок». Поводом для ее создания стало увеличение количества дней, проводимых сотрудниками компании на больничных по уходу за детьми. Появилась необходимость, с одной стороны, улучшить медицинское обслуживание в детских поликлиниках и больницах, а с другой — создать эффективную систему профилактики заболеваний.

Основа профилактики — это совместная работа детских дошкольных учреждений, медиков и родителей. По-

этому «Металлоинвест» объявил среди детских дошкольных учреждений конкурс на лучший проект по оздоровлению малышей. Важным итогом выполнения предложенных педагогами и медиками и одобренных экспертным сообществом проектов стало снижение уровня заболеваемости детей.

Программа «Здоровый ребенок», показавшая свою действенность в Железнодорожном, была реализована компанией и в других регионах ее присутствия: в 2013 году — в Губкине, в 2014-м — в Старом Осколе, а в 2016 году — в Новотроицке.

«Масштабные программы в области КСО рождаются на стыке жизни предприятий и городов присутствия. Самые интересные идеи исходят от местных сообществ, поднимающих актуальные для территории вопросы», —