

QUALITY



Как отмечают
праздники во
дворцах
— 08
О прошлом,
настоящем и
будущем компании
Panerai
— 18
О курортах
Швейцарии
и Андорры
— 26
Как Марк Куинн
пришел
к коллаборации
с Dior
— 28
Где и как шьют
мужскую обувь
Christian Louboutin
— 32

Десять лучших
успокаивающих
ароматов с выставки
Pitti Fragranze
— 34
Выставки дизайна:
от Жана Нувеля
до Буруллеков
— 42
Скандинавские
каникулы с детьми
— 54

«Мерседес-Бенц», пожалуй, лучший подарок на Новый Год



Срок проведения акции: 01-31.12.2016, дата розыгрыша: 11.01.2017 в 14.00 МСК.
С правилами акции, местом и временем проведения розыгрыша, количеством призов, сроками, месте и порядке их получения можно ознакомиться на сайте www.mercedes-nn.ru. Не является лотереей.

Предложение не является публичной офертой.

Эксклюзивные предложения на широкий модельный ряд «Мерседес-Бенц»

До 15 января, любой внедорожник:

- GLC со скидкой 470 000 ₽
 - GLS со скидкой 840 000 ₽
-

Разыгрываем автомобиль smart
среди покупателей декабря*

Mercedes-Benz
The best or nothing.



реклама

ПЛАЗА (831) 282-10-10 www.mercedes-nn.ru

A collection of luxury handbags by Louis Vuitton, including a large black tote, a red clutch, a black clutch, a silver clutch, a pink clutch, and a red clutch, displayed on a white pedestal with the LV logo.

Нижний Новгород, ул. Алексеевская, 10/16

A close-up photograph of a person's hands holding a fishing rod. The left hand is on the reel, which is silver and gold, and the right hand is on the handle, which is made of cork and black material. The fishing line is cast upwards, forming a large arc against a light gray background. The text "Лови момент — скидки до 50%" is overlaid on the image.

Лови момент —
скидки до 50%

Пока товар сезона осень-зима 2016/17 есть в наличии. Подробности уточняйте у сотрудников магазинов.

афиша

- 08 **Игры престолов**
КАК ОТМЕЧАЮТ ПРАЗДНИКИ ВО ДВОРЦАХ
- 10 **Дом для костюмов**
О ПЕРВОМ РОССИЙСКОМ МУЗЕЕ МОДЫ
- 11 **С подиума в... музей**
МОДНЫЕ ВЫСТАВКИ В МИРЕ

shopping

- 28 **Искусство в моде**
КАК МАРК КУИНН ПРИШЕЛ
К КОЛЛАБОРАЦИИ С DIOR
- 32 **Неаполитанские мотивы**
ГДЕ И КАК ШЬЮТ МУЖСКУЮ ОБУВЬ
CHRISTIAN LOUBOUTIN

дом

- 42 **Это надо видеть** ВЫСТАВКИ
ДИЗАЙНА: ОТ ЖАНА НУВЕЛЯ
ДО БУРУЛЛЕКОВ

дети

- 54 **Скандинавские каникулы**
ГДЕ ВСТРЕТИТЬ НОВЫЙ ГОД С ДЕТЬМИ

beauty

- 34 **Пережить зиму** О ДЕСЯТИ ЛУЧШИХ
УСПОКАИВАЮЩИХ АРОМАТАХ С ВЫСТАВКИ
PITTI FRAGRANZE

рестораны

- 58 **Рождение шампанского**
О ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДАХ ГЛАВНОГО
ПРАЗДНИЧНОГО НАПИТКА
- 60 **Брынзовый век**
НОВЫЙ РЕСТОРАН В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

дорогие удовольствия

- 18 **Дизайнерский подход**
НОВИНКИ RADO
- 19 **Признак глубины**
НОВЫЙ ЦВЕТ PANERAI
- 20 **Мирное разоружение**
О ПРОШЛОМ, НАСТОЯЩЕМ И БУДУЩЕМ
КОМПАНИИ PANERAI
- 22 **«Все заслуживают равных возможностей»** ХЬЮ ДЖЕКМАН
О СВОИХ ВЗГЛЯДАХ НА ЖИЗНЬ
- 26 **Горный воздух**
О КУОРТАХ ШВЕЙЦАРИИ И АНДОРРЫ
- 27 **Гранд среди отелей**
BAUR AU LAC В ЦЮРИХЕ



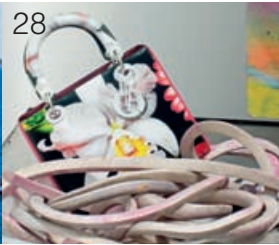
22



08



19



28



32



54

QUALITY-НИЖНИЙ НОВГОРОД. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ ОЛАДЫШКИНА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/РЕДАКТОР QUALITY ТАТЬЯНА САЛАХЕТДИНОВА, ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ КРИСТИНА КРИСАНОВА, ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ АЛЕКСАНДР КАШТАНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ РОМАН ЯРОВИЦЫН. «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ». ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН, ШЕФ-РЕДАКТОР СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ, ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ПАВЕЛ КАССИН. УЧРЕДИТЕЛЬ АО «КОММЕРСАНТЪ». 125080, МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ ШОССЕ, 28, (495) 797 6970. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ». 603005, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 29/25, 4 ЭТАЖ, (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. ОТПЕЧАТАНО В ООО ДДД, 603107, Н. НОВГОРОД, ПР. ГАГАРИНА, 178, (831) 220 59 17. ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР) В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В РЕСТОРАНАХ, ГОСТИНИЦАХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ. ТИРАЖ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 6500 ЭКЗ.

20 лет
кенгуру
для детей и будущих мам



DIOR • MONNALISA • CHLOE • DOLCE&GABBANA • GUCCI • STELLA MCCARTNEY
LIU JO • DIESEL • MONCLER • ARMANI • BURBERRY • DSQUARED2

НИЖНИЙ НОВГОРОД: ул. М. Горького, 151 • т. 8 (831) 421 21 21

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • КРАСНОДАР • УФА • ЕКАТЕРИНБУРГ • ОМСК • КРАСНОЯРСК • ХАБАРОВСК
информационная служба сети 8 (800) 234 93 93 • online-shop: www.kenguru.ru • Instagram: @kenguru_nn

Игры престолов КАК ОТМЕЧАЮТ ПРАЗДНИКИ ВО ДВОРЦАХ

Мария Силадий



БРИТАНСКИЙ королевский дом богат на рождественские традиции, ведь это любимый праздник Елизаветы II. Неудивительно, что королева, одна из самых трудолюбивых 89-летних особ в мире, начинает подписывать рождественские открытки уже летом, во время ежегодного отдыха в замке Балморал, Шотландия. Ежегодно от ее имени отправляется 800 открыток с тремя видами подписи: «Elizabeth R.» (R. означает regina, королева) — главам государств и политикам, «Elizabeth» — для друзей, «Lilibet» (так Елизавету называли в детстве) — ближайшим родственникам. В Сандрингем королева предпочитает добираться не на личном поезде, а на обычном, ходящем по расписанию. Но вместе со своей свитой занимает обычно целый вагон. Елизавета прибывает в поместье между 17 и 20 декабря, остальные члены семьи — перед самым праздником. С недавних пор в канун Рождества принцы Уильям и Гарри завели традицию играть в футбол с рабочими замка Сандрингем. Братья облачаются в носки своих любимых команд (Гарри выбирает «Арсенал», а Вильям — «Астон Вилла»). Говорят, между командами братьев не обходится без перепалок на поле. Остальные члены королевской семьи просто наблюдают за спортивным зрелищем, хотя пару лет назад брат Кейт Миддлтон, Джеймс, выступил за команду Гарри. Перед Рождеством королевская семья обычно собирается на чай в Белой гостиной. Бывший шеф королевского двора Даррен Макгрейди рассказывает, что к чаю чаще всего подают так называемые jam реппу, сэндвичи с маслом и джемом круглой формы, нарезанные точно в

размер старого английского пенни. Также к столу часто подавались сконы, традиционные британские лепешки, но Ее Величество чаще всего крошила их на пол, чтобы угостить своих корги.

После этого все направляются в Красную гостиную, чтобы обменяться подарками. В королевской семье существует давняя традиция дарить друг другу шуточные подарки. В свое время принцесса Диана, не зная об этом обычае, немало удивилась, когда принцесса Анна преподнесла ей держатель для туалетной бумаги. Виндзоры не упускают случая подшутить друг над другом, так, та же Диана позже отыгралась, подарив Саре Фергюсон коврик для ванной леопардовой расцветки, а принц Гарри как-то вручил королеве шапочку для душа с надписью «Ain't Life a B*tch!».

Что касается напитков, которые подаются во время предрождественского ужина black-tie, они для каждого члена семьи свои. Королева отдает предпочтение коктейлю Zaza (винный биттер Дюбонне и джин), принц Чарльз выбирает вишневый ликер, а Вильяму и Гарри больше всего понравился сандрингемский сидр. Отцу Елизаветы II, королю Георгу VI, принадлежал яблоневый сад, раскинувшийся на 20 тыс. акров. Именно из этих яблок и производят сидр, ценителями которого с недавних пор стали братья.

В день Рождества в Сандрингеме просыпаются ранним утром, все завтракают и отправляются на девятичасовую службу в храм Святой Марии Магдалины. Эта служба проводится исключительно для королевской семьи, так что королева может причаститься. После все переодеваются в соответствии с более формальным дресс-кодом, чтобы посетить откры-

1

2



тую одиннадцатичасовую службу. Местные жители, которые хотят исполнить торжественные рождественские песнопения с Уильямом и Кейт, проходят проверки службы безопасности с осени. Вся семья добирается до церкви пешком, только Елизавета едет с водителем. Присоединится ли в этом году к праздничной службе принц Джордж, неизвестно. Уильям и Гарри впервые в Рождество посетили храм Магдалины, когда им было по пять лет. Рождественским вечером после всех официальных церемоний, так же как и обычные семьи, Виндзоры любят посмотреть кино все вместе. Хотя обычные семьи вряд ли смотрят его на экране, размещенном в бальном зале замка XIX века, среди развешанной на стенах коллекции старинных мечей и кинжалов.

ЕЛИЗАВЕТА II НАЧИНАЕТ ПОДПИСЫВАТЬ РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ОТКРЫТКИ ЕЩЕ ЛЕТОМ

1
Королева Великобритании **Елизавета II**
Лондон, 2015 год

2
Королева Великобритании **Елизавета II**
с принцем **Уильямом**, его супругой
Кэтрин, принцем **Филиппом**, принцем
Чарльзом и принцем **Гарри**
Кингс-Линн, 2014 год

3
Король Швеции **Карл XIV Густав** с суп-
ругой королевой **Сильвией** и детьми —
кронпринцессой **Викторией**, принцем
Карлом-Филиппом и принцессой
Мадлен
Дротнингхольм, 1984 год

4
Король Швеции **Карл XIV Густав** с суп-
ругой королевой **Сильвией** и детьми —
кронпринцессой **Викторией**, принцем
Карлом-Филиппом и принцессой
Мадлен
на церемонии распаковывания рождес-
твенских подарков
Стокгольм, 1982 год

5
Король Бельгии **Филипп** с супругой
королевой **Матильдой** и детьми
(слева направо) — принцем **Габриэлем**,
принцессой **Элеонорой**, принцем
Эммануэлем и кронпринцессой
Елизаветой на традиционном рождес-
твенском концерте в королевском дворце
Брюссель, 2015 год

6
Князь Монако **Альбер II** с супругой кня-
гиней **Шарлин** на ежегодной королев-
ской елке во дворце
Монако, 2013 год

7
Норвежский принц **Сверре Магнус**
и его сестра принцесса **Ингрид**
Александра наряжают елку в королев-
ской резиденции
Аскер, 2015 год



REUTERS

6



REUTERS

7

3

СЛЕДУЮЩИЙ рождественский пункт назначения — королевство Швеция. Как все любители хорошего праздника, шведская королевская семья уделяет особое время хорошей кухне.

День рождения королевы Сильвии выпадает на 23 декабря, поэтому к ее пожеланиям особо прислушиваются при подготовке рождественского меню. Одним из ее любимых блюд является рождественский штollen, традиционный немецкий фруктовый пирог, который замачивают в бренди и посыпают сахарной пудрой. Подается он непременно с чашкой бразильского кофе.

Кронпринцесса Виктория в сочельник предпочитает лютефиск, сушеную рыбу, замоченную в щелочи, — традиционное скандинавское блюдо. Специально для принцессы Мадлен особое внимание на кухне уделяют приготовлению лобстера и не забывают подать к шампанскому ее любимые устрицы. В детстве король Карл XVI Густав вряд ли считал Рождество особо веселым праздником. Строго заведенный порядок обязывал детей стоять ровными рядами перед комнатой, где находились подарки, никто не мог зайти, пока король Густав V не зазвонит в серебряный колокольчик ровно в 16.30. Подарки не упаковывали, а расставляли на столе. В начале пятидесятых традиции стали более демократичными, разрешено стало даже приглашать Юльгумте (шведский Санта). Обычно его роль, вооружившись белой накладной бородой, исполнял принц Бертиль, третий сын короля Густава VI Адольфа и его первой жены.

Король Карл Густав традиционно обращается по радио с рождественской речью к жителям страны. Еще один королевский обычай — делиться праздничными фото, однажды кронпринцесса Виктория и принц Даниэль разместили видео, на котором принцесса Эстель печет национальные шведские печенья.

4



AP

5



REUTERS

В ИСПАНИИ Рождество отмечают в кругу домочадцев. Не исключение и королевская семья. Каждый год она размещает свои фото на рождественских открытках. Чаше всего на них появляются юные члены семьи, особенно две дочери короля Филиппа, Леонор и София.

Во время правления короля Хуана Карлоса на открытках печатали изображение короля, королевы и их внуков, соблюдая определенный порядок. Дети принца Филиппа были одеты в розовое, дети инфанты Елены — в голубое, инфанты Кристины — в белое.

СТРОГО ЗАВЕДЕННЫЙ ПОРЯДОК ОБЯЗЫВАЛ ДЕТЕЙ СТОЯТЬ РОВНЫМИ РЯДАМИ ПЕРЕД КОМНАТОЙ, ГДЕ НАХОДИЛИСЬ ПОДАРКИ, НИКТО НЕ МОГ ЗАЙТИ, ПОКА КОРОЛЬ ГУСТАВ V НЕ ЗАЗВОНИТ В СЕРЕБРЯНЫЙ КОЛОКОЛЬЧИК

Дом для КОСТЮМОВ О ПЕРВОМ РОССИЙСКОМ МУЗЕЕ МОДЫ

Мария Силадий

У СТАРИННЫХ ТКАНЕЙ ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ. ТРИ С ПОЛОВИНОЙ МЕСЯЦА — ЭТО МАКСИМАЛЬНЫЙ СРОК ДЛЯ ЭКСПОНИРОВАНИЯ

НОВОСТЬ об открытии Музея моды в Эрмитаже вызвала много восторгов, немало вопросов и еще больше поспешных выводов. Но входные билеты начнут продавать не так скоро, как все надеются: на запуск грандиозного проекта уйдет несколько лет. О том, как идет подготовка к этому масштабному событию, нам рассказали заведующий отделом истории русской культуры Эрмитажа Вячеслав Анатольевич Федоров и заведующая сектором прикладного искусства отдела истории русской культуры Нина Ивановна Тарасова.

— Уже известно, какой будет структура музея костюма?

В.А.: Мы не хотели бы обозначать именно так будущую институцию, потому что это будет не музей костюма в его привычном понимании. Этот проект направлен в первую очередь на раскрытие наших фондов; это будет выставочное пространство, созданное для ознакомления с костюмной коллекцией Эрмитажа. Костюмы — самая труднопоказываемая часть эрмитажной коллекции. Все знают живопись и мебель, и среди этого костюм пропадает просто потому, что ему нельзя выставляться. У тканей особые условия хранения, поэтому у таких экспонатов очень ограниченный срок показа, требуется определенное освещение и температурный режим, нужны специальные витрины, в которые не проникает пыль. Естественно, какие-то отдельные предметы показывают на наших площадках и сейчас, но это единицы.

Н.И.: Выставка 2014 года «При дворе российских императоров» имела колоссальный успех, ее увидели больше 1,5 млн человек. Выставку продлевали и просили еще, а больше было нельзя: в нашем случае три с половиной

месяца — это максимальный срок для экспонирования. У нас хорошая коллекция костюмов, тканей и аксессуаров (более 21 тыс. единиц хранения), и на новой площадке это все можно будет постепенно выставлять. Там будет стационарное выставочное оборудование, которое затем можно будет постоянно эксплуатировать.

— Где будет располагаться новый комплекс?

Н.И.: На территории реставрационно-хранильского центра «Старая деревня» сейчас строят новое здание. Это будет огромный стеклянный куб, где шесть этажей займет библиотека, здесь же расположатся хранилища других отделов, на первом этаже будет наше хранилище. В отдельной зоне разместится открытое хранение костюма, созданное по тому же принципу, по которому сейчас организовано открытое хранение западноевропейской и русской мебели. Это выглядит не как обычная экспозиция: вдоль хранилища, где размещена мебель, идет стеклянный коридор, по которому передвига-

ются посетители, а в это время за стеклом работают хранители — что-то чистят, изучают, смотрят. Экспонаты выставлены без этикеток, попасть в помещение можно только в составе экскурсионной группы. Планируется, что так же будет выглядеть и наше хранилище, поэтому мы и не хотим называть его музеем костюма — это не просто музей.

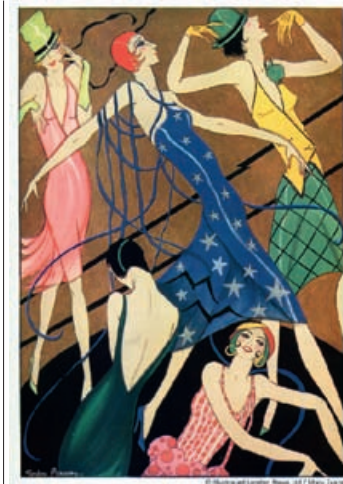
В.А.: Экспозиция будет обновляться ежегодно, и этого вполне достаточно, чтобы все люди, интересующиеся историей костюма, постепенно знакомилась с тем богатым материалом, который у нас есть. Часть коллекции в формате открытого хранения расположится и в одном из старых корпусов комплекса «Старая деревня». Вместе с тем часть новых помещений оставят для временных выставок, которые будут проходить в привычном для посетителей виде. Эти экспозиции мы планируем обновлять несколько раз в год. Кроме того, предусмотрена отдельная образовательная зона, где можно будет собираться, слушать лекцию, посмотреть фильм.



С подиума в... музеи модные выставки в мире

Анастасия Мануйлова

Лондон



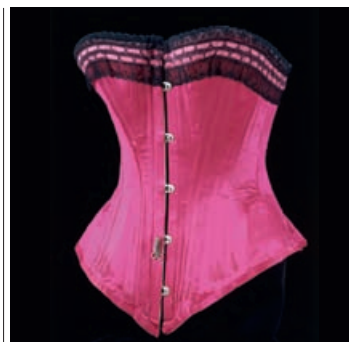
1920S JAZZ AGE

Fashion and Textile Museum,
до 17 января 2017 года

На выставке представлены наряды, которые носили в 1919–1929 годах — в разгар «эпохи джаза». Более 150 предметов одежды — от спортивной до отделанных бахромой и бисером вечерних платьев, от бархатных накидок до шелковых пижам. Помимо одежды и аксессуаров на выставке представлены снимки, сделанные модными фотографами того времени — Сесилом Биттоном, Джейсом Аббе, Маном Реем и Адольфом де Мейером, и иллюстрации Гордона Конвея.

ILLUSTRATED LONDON NEWS LTD & MARY EVANS

Лондон



UNDRESSED: A BRIEF HISTORY OF UNDERWEAR

Victoria and Albert Museum,
до 17 марта 2017 года

Экспозиция призвана продемонстрировать эволюцию дизайна нижнего белья с XVIII века до сегодняшнего дня. Экспонаты могут показаться многим неожиданными — например, на выставке можно будет увидеть женский спортивный костюм розового цвета из коллекции Juicy Couture 2004 года. Отдельное внимание уделено корсетам. Также на выставке можно будет узнать о материалах и способах изготовления нижнего белья в разные эпохи и о том, как дизайнеры постепенно размывали границы между нижним бельем и другой одеждой.

VICTORIA AND ALBERT MUSEUM, LONDON

Париж



TENUE CORRECTE EXIGEE : QUAND LE VETEMENT FAIT SCANDALE

Les Arts Decoratifs, до 23
апреля 2017 года

Выставка посвящена предметам одежды, которые стали скандальными для своей эпохи. Таких объектов, впоследствии нередко становившихся знаковыми, в истории моды немало — например, первые женские брюки, мини-юбки и джинсы. Изобретение этих предметов одежды, противоречивших традиционным представлениям о костюме, в свое время вызвало шквал критики, что в некоторых случаях привело к законодательному запрету на ношение такой одежды. Выставка исследует историю вестиментарных свобод и запретов, давая возможность увидеть, как взаимодействовали костюмные тенденции и моральные установки в обществе с XIV века до наших дней как при королевских дворах, так и на улицах городов.

THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART BY ANNA-MARIE KELLEN



— А с чего все началось? Идея создания подобного музея давно витала в воздухе, как получилось ее «заземлить»?

В. А.: Нам очень хотелось дать нашим костюмам хороший дом — вот с этого все и началось. У нас много костюмов и очень небольшие помещения, которые не соответствуют международным стандартам хранения. Стояла задача сохранить экспонаты как можно дольше, ну а потом мы поняли, что можем не только их сохранить, но и показать людям.

— Точных сроков открытия нет? Разные источники называют, например, 2018 год.

В. А.: Нет, это кто-то когда-то сделал ошибку, и распространилась ложная информация. Точных сроков пока нет, и когда именно будет построено новое здание, мы тоже не знаем.

— Как будет устроена экспозиция?

В. А.: Мы планируем представить ее в формате ретроспективы: люди будут идти и смотреть, как менялся костюм начиная с XVIII века. Во-первых, это даст представление об истории предмета в одном месте, во-вторых, поможет рассмотреть костюм как самостоятельную ценность. Как сказал Пиотровский по поводу недавней выставки Вячеслава Зайцева, «мы выставляем здесь не моду, а искусство». Одна из наших задач — показать, что костюм может быть самостоятельным произведением искусства, если его создает настоящий художник. В костюме воплощаются очень многие проблемы и течения времени, при этом долгое время костюм не считали отдельным видом искусства, не было даже выработано отдельной терминологии. Раньше мода была менее доступна простым людям, сейчас каждый сам себе стилист, но художники до сих пор существуют и продолжают создавать уникальные дизайнерские работы. И мы хотим все это показать.

— Работы каких дизайнеров будут представлены?

Н. И.: Надеемся, что нам удастся собрать все известные имена. Мы начали собирать коллекцию с петербургской школы дизайнера, и это правильно, потому что ее нигде больше нет. Если этим не заниматься, предметы уйдут, как ушли коллекции Ленинградского дома моделей. Светлана Чельшева, Александра Соколова, Нонна Меликова, Сергей Бакин — имена известны, а где их вещи? Нам приходилось буквально собирать крохи, чтобы сохранить историю для будущих поколений. В сентябре Вячеслав Зайцев подарил нам 16 своих работ, в том числе платье из отреза, подаренного лично Пьером Карденом. Также в коллекции есть костюмы Елены Образцовой, переданные в дар ее дочерью, среди них тоже есть платья от Зайцева, пять работ Татьяны Котеговой, несколько костюмов от Игоря Чапурина и петербургского мастера Клавдии Завьяловой. На последний День мецената в апреле нам в коллекцию передали свои работы петербургские модельеры Татьяна Котегова, Татьяна Парфенова, Лиля Киселенко, Стас Лопаткин,

Париж



THE MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI E DEL TURISMO

ANATOMY OF A COLLECTION

Palais Galliera, до 13 февраля 2017 года

Нынешняя экспозиция — продолжение одноименной выставки музея, прошедшей в первой половине этого года и теперь доступной в виде каталога. В ней больше двухсот предметов одежды, многие из которых связаны с реальными историческими фигурами. Так, в коллекции представлен корсет французской королевы Марии-Антуанетты. Но есть и блузка медсестры, лечившей раненых во время Первой мировой войны, хотя имя ее не сохранилось. Другие экспонаты выставки — это жилет императора Франции Наполеона Бонапарта и платье императрицы Жозефины, рабочая блуза итальянского художника Джованни Кастильоне и куртка для верховой езды французской танцовщицы Клео де Мерод.



Лариса и Александра Погорецкие, Янис Чамалиди, Владимир Бухинник, Олег Бирюков, Александр Арнгольдт. В конце прошлого года Алена Ахмадуллина подарила нам роскошное платье «Черный лебедь», посвященное Майе Плисецкой.

— **А как обстоят дела с западными модельерами?**

Н. И.: С зарубежными сложнее. Все главные имена XIX и начала XX века — Поль Пуаре, Чарльз Ворт — представлены у нас великолепно, потому что все представители знатных фамилий и члены императорской семьи заказывали наряды «там». Даже редкие работы таких модельеров, как Жак Дусе, Жанна Пакен, сестры Кало, у нас есть. А вот костюмов Мадлен Вионне, Жанны Ланвен, Шанель, Скиапарелли и Баленсиаги нет — так сложилось коллекционирование в XX веке. Правда, есть редкое платье от Диора 1957 года, созданное еще при жизни мастера.

— **Помимо собственно**

костюмов разных эпох что смогут увидеть посетители?

В. А.: Мы надеемся, будут представлены ткани из отделов Востока, Запада и археологии. Еще одна тема — это манекенщицы, люди, которые в прямом смысле были лицом моды. Только что вышла книга Евгении Куракиной-Хартлебен «Кутюр по-советски» о советских манекенщицах 1960–1970-х годов. Она — единственная, кто смог собрать сведения о своем круге и таким образом сохранить их для истории. Часть фотографий из ее коллекции, кстати, нам уже подарена. Мы надеемся, что у нас будет представлен также и театральный костюм, и работы, которые относятся к кино. У нас уже есть комплекты из «Фауста» и «Русского ковчега» Александра Сокурова.

Н. И.: Кроме того, многие понятия не имеют, что в Эрмитаже есть блестящая лаборатория реставрации текстиля. Поэтому мы также предполагаем в экспозиции акцентировать внимание — в тех случаях, когда это уместно, — на работе наших тканевых мастерских.

— **Есть ли у вас какой-то пример, на который вы планируете ориентироваться при создании музея? Скажем, Met или Музей Виктории и Альберта.**

В. А.: Ни на кого ориентироваться не получится, и мы это поняли с самого начала. У нас свои условия, своя коллекция, свой менталитет и подход. Поэтому сделать так, как в Met или в Киото, не выйдет, да и не надо. Это будет что-то другое, и сейчас как раз идет работа на осознание. Но одно можно сказать точно: все будет в рамках нашей обычной хранительской работы, абсолютно в стиле Эрмитажа. Коллекция костюма будет просто постоянно доступна посетителю — и это самое главное. Ведь можно воспитывать шедеврами живописи, можно воспитывать шедеврами декоративно-прикладного искусства, но последняя область более или менее доступна всем.

Беседовала Анна Бобылева

Нью-Йорк



GUY MARINEAU

MASTERWORKS: UNPACKING FASHION

The Metropolitan Museum of Art, до 7 февраля 2017 года

Выставка посвящена наиболее интересным предметам одежды, появившимся за последние десять лет в коллекции музея. Главным критерием для включения вещи в коллекцию была ее новизна, инновационность для того времени, в которое она появилась. Например, посетителям выставки покажут платье конца XVIII века, которое тогда считалось непристойным из-за сходства его силуэта с очертаниями ночного неглиже. Также в экспозицию вошли «платье сирены» Чарльза Джеймса, черное платье, расшитое кристаллами, из дебютной коллекции Карла Лагерфельда для Chanel и другие предметы гардероба, разработанные дизайнерами модных домов Versace, Tom Ford, Comme des Garçons и Maison Margiela, перевернувшие представления о женской одежде.

ROYAL BAGS

The Museum of Bags and Purses, до 26 февраля 2017 года

Основу экспозиции составили сумки, в разное время принадлежавшие представительницам крупнейших королевских домов Европы. Кроме Hermes Kelly, любимой сумки монашеской принцессы Грейс, на выставке также есть сумки, принадлежавшие представительницам королевского дома Нидерландов, в частности золотая сумочка королевы Джулианы, которая была у нее в руках на церемонии открытия национального парламента. Эту же сумочку несколько раз использовала и наследовавшая ей королева Максима. На выставке также представлено несколько сумок из коллекции королевы Великобритании Елизаветы.

EMBELLISHED: ADORNMENT THROUGH THE AGES

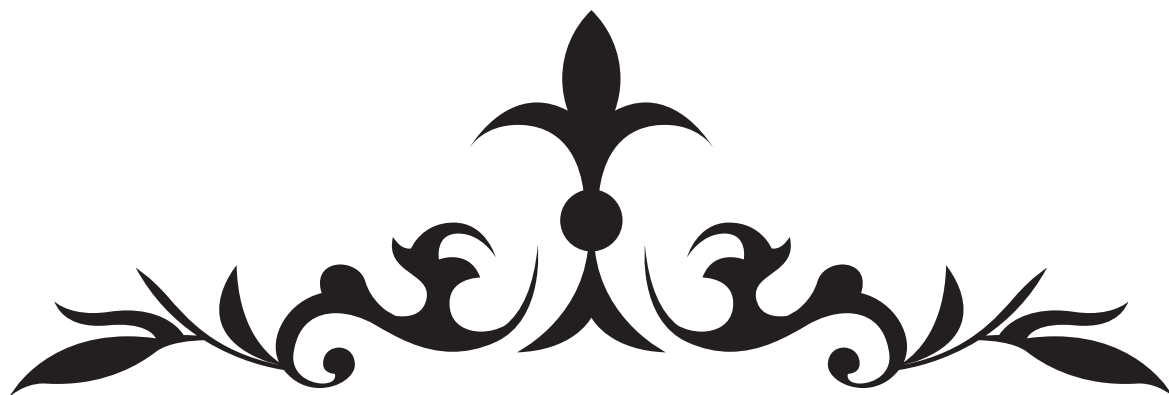
SCAD FASH Museum of Fashion + Film, до 29 января 2017 года

Для музея эта выставка стала первой, полностью посвященной истории развития моды. Помимо предметов, созданных Эльзой Скьяпарелли, дизайнерами модных домов Balenciaga и Christian Dior, здесь представлены экспонаты из собрания всемирно известного коллекционера Рафаэлла Пирано, которые ранее никогда не выставлялись ни в одном американском музее моды. Есть очень редкие экземпляры, например флорентийский соломенный капор, модный предмет одежды в 1830-е годы, легкий шлем для солдат начала XX века и шляпка-клош с шелковой вышивкой, популярная в 1920-х годах. Среди прочих модных аксессуаров, включенных в экспозицию, можно отметить сменные пряжки для обуви, датированные началом XVIII века, расстегиватели для кожаных перчаток и изысканные зонты.

Амстердам



Сан-Паулу

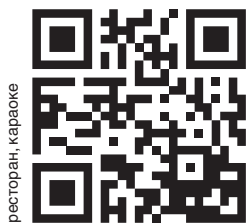


PER · SE

RESTAURANT KARAOKE



ДОСТАВКА
СУШИ



ресторан, караоке

(831) 2 333 040

ООО «Р-Групп», Нижний Новгород, ул Алексеевская 10/16, ОГРН 1115260009413

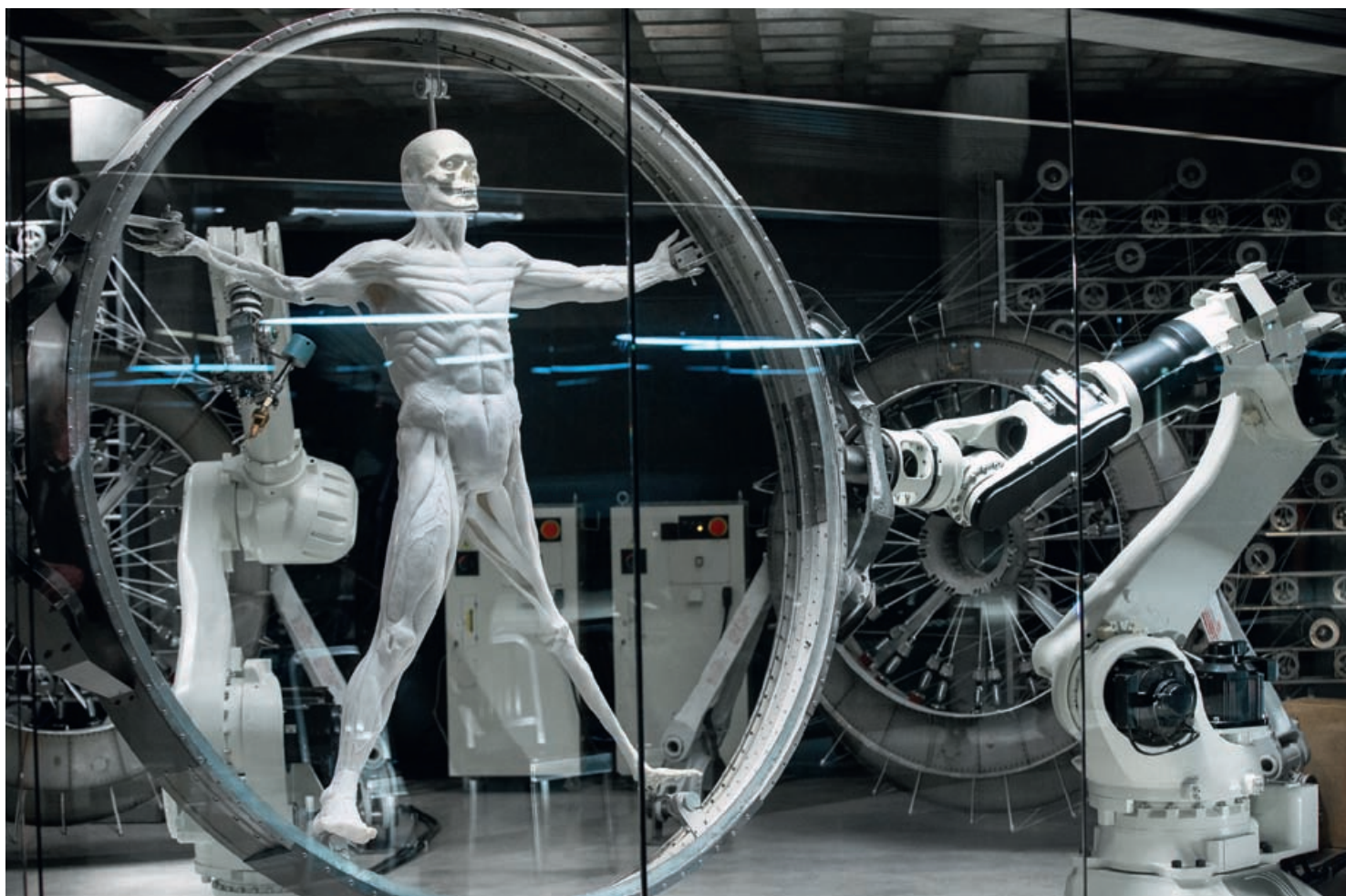
реклама

Андроиды тоже плачут

«МИР ДИКОГО ЗАПАДА»

Татьяна Алешичева

НОВЫЙ ДОЛГОИГРАЮЩИЙ ХИТ КАНАЛА НВО — СЕРИАЛ ДЖОНАТАНА НОЛАНА «МИР ДИКОГО ЗАПАДА» В ЖАНРЕ НАУЧНОЙ ФАНТАСТИКИ ПОПОЛАМ С ВЕСТЕРНОМ, ВЗЯВШИЙСЯ ДАТЬ ОТВЕТЫ НА СТАРИННЫЕ «ПРОКЛЯТЫЕ ВОПРОСЫ»



МЕСТО ДЕЙСТВИЯ нового шоу — населенный ковбоями, индейцами и шлюхами тематический парк развлечений «Дикий Запад», привлекающий толпы туристов, или, как их тут называют, «гостей». Ряженные обитатели фронта, высокотехнологичные андроиды, внешне вообще неотличимые от людей, разыгрывают для праздных искателей приключений канонические сюжеты. Гость может вступить в отряд шерифа и охотиться на банду головорезов, зависнуть в салуне в компании дерзких девиц с трудным прошлым и неясным будущим или пуститься на поиски клада по пересеченной местности в компании живописных подонков. Условия игры таковы: андроиды не могут причинить вреда гостям, а вот наоборот — сколько угодно, любой каприз за ваши деньги. В парке можно изнасиловать или убить хоть всех андроидов, до которых сможешь дотянуться, — их все равно потом починят, перезагрузят, и завтра они тебя даже не вспомнят. Как, например, цветок душистых прерий Долорес (Эван Рейчел Вуд) не помнит Человека в черном (Эд Харрис) —

билет нн

билетnn.ru
(831) 415-42-20
ул. Грузинская, 29

1 МАРТА 19.00 **ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА**



Аножелика
ВАРУМ
Леонид
АГУТИН

 **РУССКОЕ РАДИО**
102.9FM

 **Ledaro**
event&travel

6+

24 марта **ИЛЬЯ АВЕРБУХ**
представляет

ДВОРЕЦ СПОРТА
НАГОРНЫЙ
19:00



 **РУССКОЕ РАДИО**
102.9FM

 **ННТВ**

 **Ledaro**
event&travel

12+ Подробности: www.kz-show.ru

★ с участием героев телепроекта ★

АЛЕКСЕЙ ЯГУДИН | ТАТЬЯНА НАВКА | РОМАН КОСТОМАРОВ
ТАТЬЯНА ТОТЬМЯНИНА | МАКСИМ МАРИНИН | МАРИЯ ПЕТРОВА
АЛЕКСЕЙ ТИХОНОВ | МАРГАРИТА ДРОБЯЗКО | ПОВИЛАС ВАНАГАС
АЛБЕНА ДЕНКОВА | МАКСИМ СТАВИСКИЙ | ОКСАНА ДОМНИНА
МАКСИМ ШАБАЛИН | ВЛАДИМИР БЕСЕДИН | АЛЕКСЕЙ ПОЛИЩУК

КРЕМЛЁВСКИЙ
КОНЦЕРТНЫЙ
ЗАЛ

2
АПРЕЛЯ
2017 г.
начало в 18:00



 **Радио 100.7**
на семи холмах

Ш.С. Сергей ШИЛИН
"Фонограф-
Джаз-Квинтет"

#первые50

 **Ledaro**
event&travel

6+



ШОУ СРАЗУ ЗАДАЛО
ВЫСОЧАЙШУЮ ПЛАНКУ
КАЧЕСТВА — ТУТ СНАЙПЕРСКИЙ
КАСТИНГ, ХОЛМЫ И ПРЕРИИ
СНЯТЫ НА ПЛЕНКУ ВМЕСТО
НОВОМОДНОЙ ЦИФРЫ,
А ВИНЧЕНЦО НАТАЛИ И НИЛ
МАРШАЛЛ ПОДВИЗАЮТСЯ
В КАЧЕСТВЕ ТЕХПЕРСОНАЛА ИГРЫ



тот приезжает в парк все 30 лет с момента открытия, чтобы поглумиться над ней и ее семьей. Придумал и воплотил в жизнь этот доходный бизнес главный конструктор Форд (Энтони Хопкинс), а теперь, как всякий порядочный демиург, и сам не рад тому, что творится в созданном им мире. Пока андроидов чинит и снова выпускает на линию команда менеджеров и техперсонал, Форд предпочитает тихо пьянствовать в заброшенном ангаре в компании списанных роботов. Автор идеи сериала — снявший в 1973-м одноименное кино писатель-фантаст Майкл Крайтон. Он же, к слову, придумал и родственный сюжет «Парка юрского периода», так что несложно догадаться: недалек тот час, когда андроиды выйдут за флажки что твои динозавры. Тем более что Форд недавно усовершенствовал их — если очеловечивание можно считать путем к совершенству, — внедрил способность вспоминать фрагменты прошлых загрузок, то есть жирную почву для психотравм. И вот уже старый фермер ни с того ни с сего начинает декламировать Шекспира, а мадам бандерша в салуне сбивается с заученного текста и зависает, теряясь в кошмарах, — на старинный вопрос, мечтают ли техноковбои об электроовцах, дан положительный ответ. В том, что у нового шоу хороший задел на будущее, нет никаких сомнений. С первых эпизодов история принялась интриговать новоявленных поклонников тайнами и загадками,

как в свое время сериал «Остаться в живых» (Lost). Кто из обслуживающего персонала парка окажется андроидом, как в свое время Декард? Удастся ли Человеку в черном, который одержимо ищет скрытый уровень игры, обрести искомое? И не станет ли грядущее восстание машин этим новым уровнем игры? Если реальный мир — это хаос, а игра — космос, где присутствует порядок и маячит цель, то в чем она? Сбоит ли Матрица? Для кого затеяно это «шоу Трумана» — для зрителя, Бога или самого Трумана? В чем сила, брат? С таким богатым материалом сценаристу Джонатану Нолану (сочинившему все фильмы брата — режиссера Кристофера Нолана) теперь можно разбираться сезонов этак пять. Вот она, формула успешного шоу: метафизика пополам с сексом и насилием — все, как мы любим. Настораживает только подозрение, что все выйдет слишком просто. Семейное кредо Ноланов — с насупленным видом и преимущественно по слогам озвучивать «проклятые вопросы» самоопределения индивида посреди зыбкой реальности — с ними поп-культура разбиралась начиная с 1960-х, со времен Филипа Дика и «Сумеречной зоны». Плюс фамильная любовь к «Бегущему по лезвию», которую Джонатан Нолан пронес через время и расстояния. Молодая публика, раз от раза не узнающая старые джазовые стандарты в новых аранжировках, привычно пребывает от всего этого в восторге. Кроме прочего, фир-

менная нолановская многозначительность вместо многозначности дает благодарному зрителю приятное ощущение собственной продвинутости — это можно отнести и к стремительно набравшему популярность сериалу, базирующемуся на перепеве старых поп-культурных откровений: неловко быть богом, мы все завязли в Матрице, андроиды тоже плачут. Другое дело, что шоу сразу задало высочайшую планку качества — тут снайперский кастинг, холмы и прерии сняты на пленку вместо новомодной цифры, а Винченцо Натали и Нил Маршалл подвизаются в качестве техперсонала игры, то есть режиссеров отдельных серий — в такой компании не грех еще раз пробежаться по лезвию.

Westworld, HBO, 2016–



Нелегкое дыхание

«МАЛЕНЬКАЯ ЖИЗНЬ» ХАНЬИ ЯНАГИХАРЫ

Анна Наринская



ИЗ МНОЖЕСТВА восторженных откликов, предвзвешивших выход у нас этой книги, полностью согласиться можно с одним. Она такая (далее обычно идут эпитеты «грандиозная», «великая» и т. д. и т. п., но лучше остановиться на просто «такая»), что каждый читатель видит, прочитывает в ней свое, с каждым она разговаривает «лично». Это, похоже, правда. Во всяком случае я не вижу другой возможности начать эту рецензию, кроме как с личного признания. Вот оно. Я уже давно нахожусь в уверенности, что хватит, невозможно больше обращаться с читателем, как с описанной Умберто Эко «очень образованной женщиной». Той, которой нельзя сказать «люблю тебя безумно», потому что тот, кто хочет сказать это, понимает, что она понимает (а она понимает, что он понимает), что подобные фразы — прерогатива литературы, что она ею истощена и обесмыслена. Ей можно только сказать: как говорится (или — как сказано там-то и там-то), люблю тебя безумно. Пора, необходимо даже заканчивать с этим «как говорится», пора освободиться от гнета «все уже сказано». С тем, как мы думаем, и вообще с нашей головой в последнее столетие поработали достаточно, пора приняться за то, что мы чувствуем, и вообще за наше сердце. Где серьезный и осознанно сделанный роман, вызывающий живую эмпатию? И вот «Маленькая жизнь» — вроде бы ровно такой роман. Который приносит ощущения сопереживания и включенности. Но. Он приносит их способом практически физиологическим и, соответственно, манипулятивным — автор нажимает на проверенные болевые точки нашего сознания, делая нашу реакцию (и нашу ажитацию) предсказуемой и управляемой. И мой личный вопрос в связи с этим заключается в том, стоит ли производимая так тренировка нашего, заржавевшего от десятилетий «умной литературы», душевного аппарата того, чтобы подвергаться этой махинации.

А ведь вообще-то в том, как Ханья Янагихара устраивает свою книгу, есть много искусности (умно-человеческая интонация русского перевода дает это почувствовать). Особенно замечательно она обходится со временем. Повествование распространяется на 30 лет жизни героев и к тому же выхватывает фрагменты их детства, но при этом происходит все это в некоем усредненном «сейчас» и усредненном «тогда», где не важны ни технологические, ни политические признаки времени, потому что это время души, где счет ведется на любви, ссоры, разочарования, трагедии и примирения. Ее герои — сначала выпускники колледжа, явившиеся завоевать Нью-Йорк, а потом уже добившиеся успеха ньюйоркцы — не меняются (хотя их года честно увеличиваются к концу книги), их чувства не притупляются, их фобии не меркнут. И в этом есть что-то очень точное про возраст — все той же души. Но этому роману недостаточно быть тонким и проникающим, он хочет влиять, менять внутренний мир читателя. И то, какими средствами автор идет к этой цели, практически эту тонкость отменяет. Против лома нет приема — то, что это правило часто (хоть и грубо) работает в жизни, не означает, что на нем можно строить литературу. Во всяком случае литературу, рассчитанную не только на ускорение сердцебиения и растроганно-испуганное «ахх».

Это «ахх» из нас действительно извлекают. Потому что что же еще мы можем исторгнуть — и вообще, что, кроме самого очевидного, мы можем почувствовать — когда нам рассказывают, ну, например, как доверчивого ребенка избивают и насилуют, заставляют торговать собой, а потом еще находится и такой персонаж, который в дополнение к прочему решает переехать его пару раз на автомобиле. А этот мальчик — ну, например, — думает, что во всем этом его вина, а потом, когда, несмотря на все эти травмы, становится успешным, хоть и нездоровым человеком, считает себя «грязным», недостойным любви и даже продолжает себя наказывать. Справедливости ради надо сказать, что это вот уверенное нажимание на безотказные болевые точки не то чтоб литературная новость и многожды использовалось в текстах безусловно канонизированных. Но от рассчитанных на такое же действие «случаев», скажем, погибающего в первом же бою Пети Ростова или диккенсовского бродяжки Джо, который «умер, ваше величество», случай «Маленькой жизни» (тут следует говорить обо всем романе, а не о его герое) отли-



НАЖИМАНИЕ НА БЕЗОТКАЗНЫЕ
БОЛЕВЫЕ ТОЧКИ НЕ ТО ЧТОБ
ЛИТЕРАТУРНАЯ НОВОСТЬ И
МНОГАЖДЫ ИСПОЛЬЗОВАЛОСЬ
В ТЕКСТАХ, БЕЗУСЛОВНО
КАНОНИЗИРОВАННЫХ

чается тем, что в таком хватании читателя за кишки и наматывании их на руководящую руку автора и есть главный мотор этой семистраничной книги, то, что составляет ее эмоциональный сюжет.

При этом «Маленькая жизнь», разумеется, ни в коем случае не книга про насилие (его там и в процентном отношении куда меньше, чем всего остального). Это (опять же — разумеется) книга про любовь, дружбу и ценность жизни, от хрупкости которой у нас перехватывает дыхание.

Хотя нет, это его перехватило, когда автор нажимал нам на солнечное сплетение в области «жестокость по отношению к детям», «детская травма», «чувство вины», а то, что сейчас, — это просто одышка.

Ханья Янагихара. *Маленькая жизнь*. М.: Corpus, 2016. Пер. А. Борисенко, А. Завозовой, В. Сонькина

Дизайнерский подход
НОВИНКИ RADO

Константин Старцев

ЧАСЫ HYPERCHROME
ULTRA LIGHT

К новогоднему праздникам швейцарская часовая марка Rado обновила свою линейку HyperChrome. Три новые модели из высокотехнологичной керамики подойдут как к дневному, так и к вечернему гардеробу.

Модель темно-серого цвета — на кожаном ремешке и с циферблатом в спортивном стиле. Другие часы, с ремешком в стиле NATO, тоже имеют циферблат без часовых делений и выполнены в темно-серой палитре. Обе модели изготовлены из необычайно легких материалов — нитрид-кремниевой керамики, анодированного алюминия и закаленного титана. Часы HyperChrome Ultra Light массивные и солидные и, несмотря на это, очень легкие: они весят всего 64 г с кожаным ремешком и 56 г с ремешком NATO. Женская модель HyperChrome Diamonds, оснащенная автоматическим механизмом, легка, устойчива к появлению царапин, гипоаллергенна и удобна в носке. Ее bezель украшают 66 бриллиантов. Серебристый блеск плазменной высокотехнологичной керамики дополняется вставками цвета розового золота и циферблатом с римскими цифрами, инкрустированным бриллиантами.



КОЛЛЕКЦИЯ CERAMICA

Компания Rado представила новинку в коллекции Ceramica, созданную в сотрудничестве с известным промышленным дизайнером Константином Гречем.

Бренд не случайно пригласил немецкого разработчика дизайна мебели, светильников, аксессуаров, отмеченных международными премиями. Во-первых, Rado уже сотрудничал с дизайнером: в 2010 году он в составе дизайнерского бюро Джаспера Моррисона разработал коллекцию часов r5.5. Во-вторых, Константин известен своими экспериментами с новыми материалами. Мужские модели Ceramica представлены в матовом исполнении. Флагманская модель, выпущенная в ограниченном количестве (701 экземпляр), отличается не только бархатным матовым покрытием, но и креативным шрифтом на циферблате. Для дам изготовлено больше моделей, есть среди них и ювелирные. «Керамика — это один из наиболее высокотехнологичных материалов из тех, что я знаю. Этот материал легче стали и устойчив к появлению царапин», — говорит Константин Греч.

Салон «Классика», ул. Ульянова, 5

Признак глубины НОВЫЙ ЦВЕТ PANERAI

Екатерина Истомина



PANERAI RADIOMIR

1940 3 Days Acciaio. Мануфактурный механизм P.2003 ручным подзаводом и запасом хода 72 часа. Стальной корпус 47 мм. Водонепроницаемость 100 метров

PANERAI RADIOMIR

1940 10 Days GMT Automatic Oro Rosso. Мануфактурный механизм P.2003/10 с автоматическим подзаводом и запасом хода 240 часов, указателем второго часового пояса, 24-часовым индикатором, линейной шкалой запаса хода, системой установки секундной стрелки на ноль. Корпус из красного золота 45 мм. Водонепроницаемость 50 метров



PANERAI LUMINOR

1950 3 Days GMT Automatic Acciaio. Мануфактурный механизм P.9001 с автоматическим подзаводом и запасом хода 72 часа, функцией GMT, индикатором запаса хода на обороте, системой установки секундной стрелки на ноль. Стальной корпус 42 мм. Водонепроницаемость 100 метров



PANERAI LUMINOR

1950 10 Days GMT Automatic Acciaio. Мануфактурный механизм P.2003 с автоматическим подзаводом и запасом хода 240 часов, указателем второго часового пояса, 24-часовым индикатором, линейной шкалой запаса хода, системой установки секундной стрелки на ноль. Стальной корпус 44 мм. Водонепроницаемость 100 метров

Марка связана с морем и сегодня: она проводит собственную регату Panerai Classic Yachts Challenge — соревнования классических парусников. И почти все панеристы по несколько раз бывали на разных этапах этого конкурса — от Ниццы до Менорки. Управляет состязаниями Анджело Бонатти. Он совершенно заслуженно считает возрождение Panerai в гражданском классе делом всей своей жизни.

В магазинах марки сегодня можно обнаружить специальную серию Panerai из четырех моделей, отличительной особенностью которых являются циферблаты оттенка моря. В самой компании раскрывают секрет изготовления таких циферблатов: речь идет о технике сатирированной отделки — *satine soleil*. Благодаря особой обработке свет на циферблате эффектно преломляется так, будто бы на нем отражаются оттенки морских волн.

Итак, подобному художественному переосмыслению подверглись четыре модели. Первая — Luminor 1950 3 Days GMT Automatic Acciaio 42 мм со стальным корпусом и автоматическим калибром P.9001, произведенным в Невшателе. Вторая — более сложная Luminor 1950 10 Days GMT Automatic Acciaio 44 мм со стальным корпусом и автоматическим калибром P.2003. Как можно заметить из названий обеих моделей, разница заключается и в размере корпуса, и в количестве дней запаса хода. Третьи часы — это Radiomir 1940 3 Days Acciaio 47 мм с корпусом из стали и калибром P.2003. И наконец, четвертая новинка — это золотой Radiomir 1940 10 Days GMT Automatic Oro Rosso 45 мм. У нее автоматический калибр P.2003/10 и 10-дневный линейный запас хода. У этих часов — необыкновенно эффектная задняя крышка, она скелетонирована и позволяет увидеть ротор и иные детали коллекционного механизма. Каждая модель «синего» собрания Panerai помещена в коробку из вишневого дерева, отполированную и покрытую синим лаком. Словом, у панеристы всего мира — праздник. Праздник их любимых часов, освещенных ныне оттенками моря.

Салон «Классика», ул. Ульянова, 5

У ИТАЛЬЯНСКОЙ ЧАСОВОЙ компании Panerai и на суше и на море много поклонников, которые имеют особенное прозвище — панеристы. Их можно узнать по очень крупным и редким часам марки, которые они коллекционируют.

Впрочем, моделей у Panerai, некогда, с 1860-х, рукотворного флорентийского бюро по изготовлению высокоточных приборов, на самом деле всего две — Radiomir и Luminor. Но могучей творческой силы этих часов вполне достаточно, чтобы держать на плаву этот современный великолепный романтический корабль. Напомним, что в прошлом у Panerai — величественная боевая слава эпохи последней мировой войны. Именно их часы — без названия и даже без цифр на циферблате (чтобы враг не догадался!) — мерцали на запястьях итальянских подводников, которых князь Боргезе направлял на

самые опасные задания. В середине 1990-х годов выдающаяся марка была окончательно рассекречена и благодаря усилиям двух часовых титанов — Франко Колони и Анджело Бонатти, нынешнего CEO Panerai, — стала гражданской, ее модели замерцали на запястьях тех, кто плавал у берега, но желал при этом выглядеть человеком-амфибией.

Сила Panerai — не только в мифологии, достойной архитектурной классики времен Бенито Муссолини, но и в эстетическом, а также в техническом совершенстве. С точки зрения эстетики Radiomir и Luminor являются часами-приборами, чья чистая красота равняется чистой функции. Что до технической начинки, то в швейцарском Невшателе работает фабрика Panerai, и, таким образом, все модели комплектуются мануфактурными механизмами, которые так любят горделивые и ненасытные панеристы.

Мирное разоружение О ПРОШЛОМ, НАСТОЯЩЕМ И БУДУЩЕМ КОМПАНИИ PANERAI

Владимир Гридин



Panerai Radiomir 1940
Minute Repeater Carillon
Tourbillon GMT

НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ

компания Panerai начинается с 1997 года, когда Йохан Руперт, глава компании Richemont, впервые увидел часы Panerai на руке своего друга и немедленно отдал распоряжение выкупить компанию. Panerai тогда работала на оборонную промышленность страны и делала часы для итальянских военных, еле удерживаясь на плаву, поскольку расходы на оборону в Италии были существенно сокращены. После того как бренд стал частью группы Richemont, команде дизайнеров во главе с Джампьеро Бодино было дано задание создать «новые часы, ничего не меняя из старого». Задача, почти невыполнимая на первый взгляд, была успешно реализована, и первые обновленные часы Panerai в количестве 1 тыс. экземпляров поступили в продажу. Следует напомнить, что тогда, в конце 1990-х, в моде были часы диаметром 37–38 мм, и предлагать покупателям «будильники» Panerai в 47-миллиметровом корпусе многим казалось рискованным предприятием. Но вся 1 тыс. штук была продана за 50 дней. И почти сразу появились поклонники бренда, коллекционеры, назвавшие себя paneristi. Недавняя новинка — Panerai Radiomir 1940 Minute Repeater Carillon Tourbillon GMT — часы с боем. По нажатию кнопки часы начинают отбивать время — сначала час, потом десятиминутный интервал, потом минуты. Например, четыре часа тринадцать минут

Президент компании
Officine Panerai
Анджело Бонатти

будут отбиваться так: четыре удара, затем один, затем три. Сегодня Panerai производит 6 тыс. моделей и считается единственным итальянским часовым брендом, который добился столь впечатляющих успехов на мировом рынке. Во многом это результат усилий Анджело Бонатти, который без малого 20 лет стоит у руля компании. Встретившись с господином Бонатти во Флоренции на открытии ретроспективной выставки «Panerai — Dive into time» в Музее Марино Марини, Натела Поцхверия расспросила его о роли маркетинга в истории компании.

— **Новое поколение — 15–18-летние очень тесно связаны со своими гаджетами, и зачастую классические часы их не интересуют. Как вы будете их обращать в свою религию?**

— Вы видите, на этом столе нет стеклянного шара, который предсказывает будущее, поэтому сейчас мне трудно говорить об этом.

СЕГОДНЯ PANERAI
СЧИТАЕТСЯ ЕДИНСТВЕННЫМ
ИТАЛЬЯНСКИМ ЧАСОВЫМ
БРЕНДОМ, КОТОРЫЙ ДОБИЛСЯ
СТОЛЬ ВПЕЧАТЛЯЮЩИХ УСПЕХОВ
НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Технологии меняются каждые полгода. Сейчас есть часы, которые диктуют, когда тебе вставать, пить, есть, целовать невесту. Они измеряют температуру твоего тела, удары сердца и так далее. И, надо признаться, очень быстро устаревают. Это совершенно утилитарные штуки, которыми нужно пользоваться, но носить их постоянно нет смысла. Например, в моем гольф-клубе много мужчин, которые приезжают, скажем, с часами Rolex на руке, но на время игры надевают iWatch. «Почему вы так делаете?» — спросил я одного. «Да не хочу, чтобы Rolex пострадал». А ведь у них есть дети, наверняка они впитают эту культуру от своих отцов. Но, повторю, шара нет, и, возможно, я ошибаюсь.

— **Может быть, маркетинговую стратегию надо менять? Рассказывать о часах иначе?**

— Да, конечно. Вся коммуникация сейчас уходит из печати в онлайн. Я не говорю, что печать умрет, просто у нее теперь другие задачи. А значит, мы тоже должны уходить в онлайн. И не только мы, компания Panerai, а весь люксовый бизнес. Но, надо сказать, это существенно дороже, чем печать. Потому что «стреляешь» не точно в цель, а в весь мир.

— **То есть «целевая аудитория» перестает существовать?**

— Именно так. Можно как-то регулировать аудиторию, конечно, но она все равно шире, чем у бумажных изданий. В онлайн ты как будто открываешь окно в мир.



Panerai Radiomir 1940
Minute Repeater Carillon
Tourbillon GMT



Panerai Radiomir Firenze
3 Days Acciaio



Panerai Radiomir Firenze
3 Days Acciaio



Panerai Radiomir Firenze
3 Days Acciaio

— У Panerai официально нет женской линии, но многие женщины носят ваши часы. Может быть, стоит уже, наконец, выпустить женские модели?

— У вас, я вижу, не Panerai.

— Каюсь.

— Ну ничего, у вас есть запястье, а значит, вы все равно входите в мою целевую аудиторию. (Смеется.) Мы никогда не говорим «никогда», и возможно, однажды мы выпустим женские модели. Но женщины и так покупают наши часы, носят их. Это примерно 10–15% наших продаж. К тому же я считаю очень сексуальным, когда у женщины на тонком запястье большие мужские часы.

— Расскажите об Академии Panerai.

Что это за институт?

— Мы открыли образовательный центр для наших будущих сотрудников и партнеров, которые будут продавать часы. Программа строится на тренингах. Мы обучаем их всем секретам продаж, чтобы в будущем наши продавцы работали еще эффективнее. Речь не только о сотрудниках бутиков, вы же понимаете. Наши часы продаются и в мультибрендах. Поэтому нам важно, чтобы наши партнеры хорошо понимали нашу стратегию. Были случаи, когда клиент просил показать ему спортивные часы, но Panerai продавцы не предлагали, считая, что мы неспортивные. Академия появилась как раз для того, чтобы избежать таких недоразумений и минимизировать упущенные продажи. К тому же мы уделяем боль-

шое внимание продуктам наших конкурентов. Продавец должен знать сильные и слабые стороны других часовых марок, чтобы уметь правильно подчеркнуть наши достоинства.

— Отдел маркетинга влияет на продукты?

— Это два разных департамента. Один занимается маркетингом, другой — развитием продуктов. Конечно, они взаимодействуют, предоставляют друг другу информацию и учитывают данные и цифры. Но сказать, что один департамент подчиняется другому, было бы неверно.

— Вы помните, как впервые узнали о часах Panerai?

— Это было так давно! Я увидел их в витрине магазина и влюбился. Продавец пожаловался, что часы достались ему по дешевке и теперь он их продает, не знает, что с ними делать. Я вернулся к нему через полгода и купил шесть моделей. Теперь все они в наших архивах.

— А в 1997 году вы возглавили компанию. Сейчас сообщество paneristi одно из самых мощных в мире коллекционеров. И часто они не стесняются критиковать новинки. Вы с вниманием относитесь к тому, что они говорят?

— Когда-то вначале, конечно, я обсуждал что-то с представителями этого сообщества. Многих из них я ведь знал лично. Но сейчас нет. Я не хочу, чтобы наши продукты зависели от стороннего мнения. После выставки в Женеве, каждый год, мы получаем негативные отзывы. Сообщество негодует. Проходит пара недель, они начинают привыкать, им нравится. А когда часы поступают в бутики, продажи бьют рекорды. И так каждый год, понимаете?

— А потом на вторичном рынке выкупают по двойной цене друг у друга?

— Да, и как я могу доверять их мнению, если оно столь переменчиво? (Смеется.)

— Вы когда-то жалели о каких-то принятых решениях?

— Я совершал много ошибок в жизни. Но я воспринимаю их как возможность стать лучше.

Салон «Классика», ул. Ульянова, 5

«Все заслуживают равных возможностей» ХЬЮ ДЖЕКМАН О СВОИХ ВЗГЛЯДАХ НА ЖИЗНЬ

Владимир Гринин



КАКОЙ-ТО НЕПРАВИЛЬНЫЙ

человек этот Хью Джекман. Всю жизнь с одной женщиной, воспитывает двоих очаровательных детей, каждый день по два часа медитирует, снимается в успешных фильмах, великолепно шутит, представляет один из самых благородных люксовых брендов — Montblanc. В 1999 году поехал в Эфиопию и встретил там фермера Дюкале, который выращивал кофе. Вернулся, наладил поставку кофе с плантаций Дюкале в Нью-Йорк, открыл кофейни, где этим самым кофе торгует, и всю прибыль перечисляет в свой фонд Laughing Man Foundation. Кто-то скажет, что он подозрительно идеальный. А может, это тот самый сверхновый человек, которому давно было пора появиться и дать всем хорошего пинка под зад своим примером? Хотя сам господин Джекман считает, что в его стиле жизни нет ничего особенного.

— Вы как-то сказали: «Слово „философия“ кажется мне слишком заумным, ведь на самом деле оно означает любовь к мудрости. А если ты любишь что-то, ты не просто

читаешь об этом, ты это обнимаешь, мутузишь, играешь с этим, споришь». Вы можете в двух словах описать свою философию жизни?

— Чаше всего от меня можно услышать фразу: «Дам этому шанс» (I'll give it a go).

Австралийское выражение, которое означает «все нужно попробовать хотя бы раз в жизни».

— У вас серьезный благотворительный фонд, который поддерживает разные программы. Компания Montblanc, лицом которой вы являетесь, как-то способствует вашей деятельности? Или вас что-то другое привлекло в их философии?

— Montblanc — это компания, которая всегда поддерживала ремесло. И их вклад в развитие ремесла нельзя сравнить ни с чьим другим. Я уже несколько лет представляю марку. И это все та же команда, что была в день нашего знакомства. Я знаю, это звучит как клише, но они действительно семья. Я сидел за столом с мастерами, которые работают над продуктом. Это внимание к деталям, мастерство и квалификация. Это ведь не машины какие-то, которые делают работу. Это руки! Такая редкость сегодня...

— Я знаю, что у вас свои кофейни в Нью-Йорке. Вы когда-то вставали сами за прилавком, чтобы угостить посетителей?

— Нет, кому я там за прилавком нужен? Мешать только буду.

— Вы верите в то, что мы все рождаемся с равными возможностями? И что тот же Дюкале встретил вас не просто так, а это провидение, которое привело его к вам в награду за его тяжелый труд?

— Не совсем так. Я убежден, что все заслуживают равных возможностей. Независимо от пола, религии, национальности и так далее. И я считаю, что встреча с Дюкале — это подарок мне, а не ему. Он удивительно добрый и работающий человек, любящий муж и отец. Когда мы встретились, он и понятия не имел, что я актер. Да ему было наплевать, если честно, пока мы не пришли в деревню и какой-то мальчишка не «спросил» меня. Точнее, он не говорил по-английски. Он потянул меня за майку, чтобы я нагнулся к нему. И, широко улыбаясь, поднял руки, изображая царапающий жест из фильма «Росомаха». Я кивнул: «Да, да, это я». Если посмотрите документальный фильм «Мечта



Запонки Montblanc



Часы Montblanc
4810 ExoTourbillon Slim



Ручка Montblanc
Rouge & Noir



MONTBLANC —
ЭТО КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ ВСЕГДА
ПОДДЕРЖИВАЛА РЕМЕСЛО.
И ИХ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЕМЕСЛА
НЕЛЬЗЯ СРАВНИТЬ
НИ С ЧЬИМ ДРУГИМ

Дюкале» (Dukale's dream), там увидите и этот момент тоже.

— **Вы ведете роскошную жизнь, как подобает голливудской знаменитости?**

— Ну, во-первых, я живу не в Голливуде, а в Нью-Йорке. И вы удивитесь, насколько обычной моя жизнь. Да, актерство и сотрудничество с Montblanc дали мне возможность жить красиво, но не изменили моих ценностей. Меня растили в доме, где труд и помощь другим всегда ценились превыше всего и привычка и уважение к ним прививались с детства.

— **Вы как-то сказали, что вы самый «нематериалистичный» человек в мире, и тут же самой большой привилегией в жизни назвали сшитый на заказ костюм и туфли ручной работы. Вы же шутили? Что вы на самом деле назвали бы самой большой привилегией и ценностью?**



— Конечно, я шутил. Не могу говорить обо всем мире, но для меня... Я стараюсь сделать так, чтобы больше времени проводить с семьей и друзьями. Иногда бешеный поток жизни нас захватывает, но я учусь жить моментом.

— **Есть что-то, чего вы не любите в своей работе? Или в своей популярности?**

— Нет ничего такого. Единственное, чего бы мне хотелось, — поменьше внимания со стороны прессы к моим детям. Мы с моей женой Деб очень берегаем их частную жизнь и стараемся держать их как можно дальше от света софитов. А когда они станут взрослыми, пусть сами решают, как им жить.

Беседовала Натела Поцхверия

Салон «Классика», ул. Ульянова, 5
Cronos Premium, ТЦ «Этаж», 1-й этаж,
ул. Белинского, 63

КЛАССИКА DA VINCI

КЛАССИКА-DA VINCI

В бутике представлены часы Bovet, Cartier, Chanel, Piaget и ювелирные изделия Piaget, Chaumet, а также телефоны Vertu. Ювелирно-часовой Дом Piaget стал образцом совершенства и творчества, возведя производство изящных ювелирных изделий и часов в ранг абсолютного искусства.

Классика-Da Vinci, мультибрендовый бутик, ул. Ульянова, 5, тел. 419-60-08



1



2



3



4

1. Часы, Omega, De Ville Prestige Co-Axial Power Reserve 39,5 мм, желтое золото, ремешок: крокодил (коричневый), 627 600 руб.
2. Часы, Omega, Seamaster Aqua Terra 150M Co-Axial day-date 41,5 мм, полир. сталь, ремешок: крокодил (коричневый), 444 400 руб.
3. Часы, Omega, De Ville Prestige Co-Axial 39,5 мм, нержавеющая сталь, ремешок: крокодил (синий), 271 400 руб.
4. Часы, Omega, De Ville Prestige Co-Axial Power Reserve 39,5 мм, нержавеющая сталь, ремешок: крокодил (черный), 203 600 руб.
5. Часы, Omega, De Ville Ladymatic Co-Axial 34 мм, сталь, розовое золото, 553 700 руб.
6. Часы, Omega, De Ville Ladymatic Co-Axial 34 мм, нержавеющая сталь, 403 200 руб.
7. Часы, Omega, Constellation Co-axial Master Chronometer Small Seconds 27 мм, сталь, розовое золото, 525 800 руб.
8. Часы, Omega, Constellation Quartz 27 мм, нержавеющая сталь, 193 400 руб.



5



6



7



8

КЛАССИКА DA VINCI



КЛАССИКА-DA VINCI

В бутике представлены часы Bovet, Cartier, Chanel, Piaget и ювелирные изделия Piaget, Chaumet, а также телефоны Vertu. Часовщики компании Bovet всегда старались быть в авангарде и технического совершенства, и дизайна. Именно в Bovet задняя крышка впервые стала прозрачной. Это было сделано для того, чтобы продемонстрировать красоту и изящество механизма, в котором золотые и платиновые детали украшались гравировкой или особой шлифовкой. Оригинальная находка сохранена и в современных моделях Bovet.

Классика-Da Vinci, мультибрендовый бутик, ул. Ульянова, 5, тел. 419-60-08



1. Часы, Omega, Seamaster Diver 300M Co-Axial 36,25 мм, нержавеющая сталь, 247 700 руб.
2. Часы, Omega, Seamaster Planet Ocean 600M Co-Axial Master Chronometer, нержавеющая сталь, 393 500 руб.
3. Часы, Omega, Seamaster Planet Ocean 600M Co-Axial Master Chronometer Chronograph 45,5 мм, нержавеющая сталь, 502 100 руб.
4. Часы, Omega, Seamaster Planet Ocean 600M Co-Axial Master Chronometer, нержавеющая сталь, 393 500 руб.
5. Часы, Omega, Seamaster 300 Omega Master Co-Axial 41 мм, нержавеющая сталь, хронометр с автоподзаводом, 373 200 руб.
6. Часы, Omega, Seamaster Aqua Terra 150M Omega Master Co-Axial 41,5 мм, нержавеющая сталь, 339 300 руб.
7. Часы, Omega, Seamaster Aqua Terra 150M Omega Co-Axial GMT 43 мм, сталь, розовое золото, 593 700 руб.
8. Часы, Omega, Seamaster Planet Ocean 600M, 37,5 мм, Olympic, лимитированная серия «Sochi 2014», нержавеющая сталь, 256 400 руб.

Горный воздух

О КУРОРТАХ ШВЕЙЦАРИИ И АНДОРРЫ

Владимир Гридин

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ЗДЕСЬ НАЙДУТСЯ НА ЛЮБОЙ ВКУС: В ОТЕЛЕ, НАПРИМЕР, УМЕЮТ ДАЖЕ ПОЗАБОТИТЬСЯ О ВАШЕМ ДУШЕВНОМ ЗДОРОВЬЕ



Sport Hotel Hermitage & Spa Андорра

Первый пятизвездный отель в Андорре и Пиренеях, ставший членом престижной ассоциации The Leading Hotels of the World, открылся в 2006 году. Его постояльцы катаются на лыжах, прыгают на трассы с вертолета, отправляются в походы по следам диких животных, развозят на собачьих упряжках и в придачу ко всему этому не забывают жить со вкусом.

Спа-центр Sport Wellness Mountain Spa занимает 5 тыс. кв. м на пяти этажах. В этом храме здоровья на высоте 1850 м есть сауна, паровая баня, джакузи и ванны на открытом воздухе. 19 кабинетов для процедур — с видом на горы — готовы принять любителей массажа и оздоровительных программ.

Рестораны отеля Origin и Arrels курируют известные каталонские шеф-повара Нанду Хубану (зимой) и Карлес Гаиг (летом), удостоившие места в гастрономических гюдах. В Arrels при этом подают блюда классической каталонской кухни, а в Origin предлагают попробовать дегустационное меню из девяти блюд. Новым рестораном отеля — Коу Hermitage — руководит барселонский шеф Хидеки Матсухиса, демонстрирующий свое видение японской кухни.

The Chedi Andermatt Швейцария

Отель расположен в том самом месте, где русские войска сражались с французами во время швейцарского похода Александра Суворова. К востоку от The Chedi Andermatt находится невероятно красивый горный перевал Оберальп, к западу — высокогорный альпийский перевал Фурка. К северу от отеля — ущелье Шолленен, а к югу — перевал Сен-Готард, там Суворову был установлен памятник. Дизайн отеля состоит из элементов азиатского и традиционного альпийского стиля. Точно по такому же принципу устроены рестораны. В The Japanese подают традиционные блюда японской кухни, а в The Wine & Cigar Library зажигают огонь в камине, чтобы создать уют и ни с чем не сравнимую альпийскую атмосферу. После дня, проведенного на склонах гор, все встречаются в The Bar and Living Room или отправляются в спа-центр. Бассейны — 35-метровый закрытый и 12-метровый открытый — составляют его основу. Дополнением служат финская сауна, хаммам и 10 кабинок для спа-процедур с использованием натуральных косметических средств REN и Alpienne. Фитнес-центр оборудован тренажерами Technogym, но занятия могут проходить и на воздухе, если вам больше по душе йога, езда на горном велосипеде, пеший туризм или лыжный спорт на горных склонах, окружающих отель.

Grand Resort Bad Ragaz Швейцария

Термальные источники в ущелье Тамина региона Хайдиленд Восточной Швейцарии открыли в 1242 году. Так здесь появился оздоровительный курорт. Два пятизвездных отеля — Grand Hotel Quellenhof & Spa Suites и Grand Hotel Hof Ragaz — предлагают медицинские услуги высочайшего уровня, превосходный сервис, различные спортивные развлечения и культурные программы. После масштабной реновации к отелям добавилось здание со спа-сьютами, в которых из краюнов льется та самая термальная вода. В лфтах и сьютах в современном стиле есть частная спазона с паровой баней, гидромассажной ванной и сауной. К длинному перечню побед пятизвездного отеля только что добавились награды Seven Stars Luxury Hospitality and Lifestyle Awards в номинациях «Отель и курорт года в Швейцарии» и «Медицинский центр здоровья и долголетия». В его роскошном Wellbeing and Medical Health Resort более 70 докторов и терапевтов. Они занимаются диагностикой, профилактикой, терапией и реабилитацией. Оздоровительные программы здесь найдутся на любой вкус: в отеле, например, умеют даже позаботиться о вашем душевном здоровье и улучшить качество сна. Стоит ли говорить, что здесь есть роскошные бассейны с термальной водой, наслаждаться которыми можно в том числе и глядя на звездное небо?

Гранд среди отелей BAUR AU LAC В ЦЮРИХЕ

Мария Леднева



SUITEPAD — ЭТО ОЧЕНЬ ПОЛЕЗНЫЙ ПЛАНШЕТ, КОТОРЫЙ СОДЕРЖИТ ИСЧЕРПЫВАЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОТЕЛЕ, ГОРОДСКИХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯХ, КОТОРЫЕ НАХОДЯТСЯ В НЕСКОЛЬКИХ ШАГАХ ОТ BAUR AU LAC



ЦЮРИХСКИЙ BAUR AU LAC

совершенно заслуженно носит гордое звание гранд-отеля. Ему 170 лет, он расположен у озера, в центре города и даже в центре собственного парка, кроме того, в нем есть ресторан Pavillon, отмеченный звездой «Мишлен». При этом Baur au Lac не памятник самому себе, не отель-музей. Здесь — при всем почтении к славной истории — есть место и сегодняшнему дню. Во время проведения одиннадцатой «Манифесты» (а она в нынешнем году проходила в Цюрихе) Baur au Lac, например, приютил инсталляции, созданные современными художниками. А в феврале нынешнего года отель обзавелся услугой SuitePad, предназначенной для всех 120 сьютов отеля. SuitePad — это очень полезный планшет, который содержит исчерпывающую информацию об отеле, городских достопримечательностях (а все они находятся в нескольких шагах от Baur au Lac), а также электронные версии полусотни изданий на разных языках. При помощи SuitePad можно общаться и с персоналом отеля, что во времена, когда заказать Wheely или забро-



нировать столик в ресторане можно нажатием пары кнопок, кажется более чем разумным. Но при всей открытости новым технологиям Baur au Lac сохранил шарм старого цюрихского гранд-отеля, отеля, как иногда говорят, «в районе главных банков и бутиков». С замечательно обученным персоналом и идеально подстриженной травой, убранными до чистоты операционными номерами и бутиком Hemmerle при входе. И, разумеется, милыми швейцарскими чудачествами вроде новостей

об установке на территории парка четырех новых ульев и домика для пчел, являющегося точной миниатюрной копией здания Baur au Lac. Чудачества чудачествами, а это и социальная инициатива (отель заботится о находящихся на грани исчезновения местных медоносных пчелах), и заработок — мед не только подают на завтрак, но и продают в бутике при отеле по разумной цене 25 швейцарских франков за 300-граммовую баночку. Мед, кстати, отличный. Как и все в Baur au Lac.

Искусство в моде КАК МАРК КУИНН ПРИШЕЛ К КОЛЛАБОРАЦИИ С DIOR

Анастасия Каменская

В ЛОНДОНЕ открылся новый флагманский бутик дома Dior, обнаружить который можно на Нью-Бонд-стрит, улице в районе Мейфэр, которая о моде — так уж исторически сложилось — знает немало. В интерьерах House of Dior, чьим оформлением занимался архитектор Питер Марино, начинавший свою карьеру с таунхауса Энди Уорхола и с модными домами работать давно привыкший, встречаются скульптуры Тони Крэгга и Радо Кирова. Впрочем, с миром искусства магазин на Бонд-стрит связывают не только они, а еще и целая коллекция сумок Lady Dior и кожаных аксессуаров. Их создал художник Марк Куинн специально к открытию House of Dior. По словам Куинна, момент для него был удачный — он давно хотел, чтобы его работы стали частью реального мира.

Решив посотрудничать с представителем поколения «молодых британских художников», модный дом не прогадал. Сохранив простую форму Lady Dior, Куинн создал модели, в которых его почерк виден сразу — по проросшим на сумках орхидеям и смотрящим с них зрачкам. О том, почему Марк Куинн выбрал именно эти два мотива, разговор отдельный. Как и Дэмиен Херст, Сара Лукас и Трейси Эмин, Марк Куинн относится к группе Young british artists (YBA) — поколению художников-концептуалистов, оказавших большое влияние на современное искусство. В отличие от многих других представителей YBA Куинн не учился в Голдсмитс-колледже, вокруг выпускников которого и формировалась группа, и не принимал участия в организованной Херстом в 1988 году выставке Freeze. Зато он не остался без внимания галериста Чарльза Саатчи, активно коллекционировавшего произведения «молодых британских художников». В 1997 году эти работы были выставлены в Королевской Академии художеств в рамках экспозиции Sensation. Для Куинна, как и для других художников, она стала программной. Любой, кто слышал имя Марка Куинна, первым делом вспоминает его автопортрет Self, приобретенный Саатчи еще в год его создания, в 1991-м, и выставленный шесть лет спустя на выставке Sensation. То, что у публики он вызвал удивление, если не шок, — неудивительно. Для создания этого скульптурного образа самого себя художник решил использовать не привычные в таких случаях бронзу или мрамор, а собственную замороженную кровь, которую собирал в течение пяти месяцев. В отличие от классического автопортрета, будь то живописное полотно или скульптура, этот вряд ли может претендовать на долговечность: малейшее нарушение установленного температурного режима приведет к тому, что Self превратится в лужу крови британского художника. Этот предельно хрупкий автопортрет Куинн повторял несколько раз, используя

иногда в качестве материала вино. «Крови или вина в этой голове столько же, сколько во всей моей кровеносной системе», — напомним он в 2012 году на своей первой выставке в России, организованной Мультимедиа Арт Музеем в честь собственного 16-летия. На ней, как и на любой другой персональной выставке Марка Куинна, становится, впрочем, понятно, что предмет его исследования — не он сам, а человек вообще, его тело, которое художник видит физической оболочкой, способной стекать и расплавляться, разрываться на части или, наоборот, собирать себя заново, что он и продемонстрирует в нескольких своих сериях. Облик человека, по мнению Куинна, недостоверен — в век торжества пластической хирургии он легко может подвергнуться изменениям. Героями его произведений часто становятся трансгендеры, люди, решившие изменить тело и лицо при помощи пластических операций или даже татуировок, — здесь впору вспомнить о модели Рике Джесте, больше известном под прозвищем Zombie Boy. Однако художник задумывается и о том, что не всегда трансформации случаются по воле человека. Скульптуры людей, потерявших конечности в результате несчастных случаев или родившихся с инвалидностью, стали отдельной темой в его творчестве.



Первую такую работу Марк Куинн создал в 1999 году, выбрав в ее герои пловца-паралимпийца Питера Халла. Одной из самых известных скульптур серии оказался портрет родившейся без рук художницы Элисон Лаппер. Сначала работа была установлена на четвертом постаменте Трафальгарской площади (четвертый, пустующий постамент Трафальгарской площади занимают сменяющие друг друга работы современных художников), а потом (уже в виде надувной копии) оказалась на открытии Паралимпийских игр



щимся с его легкой руки в огромные бронзовые скульптуры. Цветы же становятся у художника то живописными полотнами, то инсталляциями, показывающими, как легко искусство может совмещать несовместимое и смещать границы естественного и неестественного. Для своих «цветочных» работ Куинн выбирает растения, которые никогда не растут вместе, чтобы после заморозить их и поместить в специальные камеры. В 2000 году для Fondazione Prada он создал из таких целый «Сад» — эти цветы никогда не смогли бы оказаться в одном месте в реальных условиях, но встретились в музейном зале, уже погруженные при помощи минусовых температур в вечность. Такие же хрупкие, как и автопортрет художника, с которого начиналась его карьера, в жизни, на полотнах они застывают на самом пике своего цветения и увядшими уже никогда не станут.

Объектом познания для Марка Куинна становится и глаз, который он вписывает в современную ему эпоху, когда зрачок воспринимается не только, да даже порой и не столько как «зеркало души», но и как возможность идентификации личности. Называя свой проект Iris, он смотрит на радужную оболочку глаза пристально и не забывает сказать о том, что зрачок сам по себе безмыслен и определить по висящему на стене полотну обладателя этого зрачка будет непросто, если не сказать невозможно.

Для коллекции сумок Lady Dior художник выбрал два мотива: орхидеи из «цветочного» цикла под названием In the Night Garden и ярко-синюю радужную оболочку глаза из серии We Share Our Chemistry with the Stars, добившись того, чтобы, как он и хотел, его произведения стали частью реального мира.

в Лондоне и на острове Сан-Джорджо Маджоре в Венеции. Свое исследование человеческого тела Куинн проводит при помощи классических материалов, хорошо знакомых еще с античности. Используемый им белый мрамор всегда был и остается синонимом классической скульптуры, привыкшей изображать идеальное тело. Приравнивая своих героев к канону красоты, Куинн вступает тем самым в диалог с историей искусства.

Любитель порассуждать на тему того, что происходит с обществом и в чем оно видит красоту, он создает скульптуру Кейт Мосс, называя ее то «Сфинксом», то «Сиреной», и в каталогах к своим выставкам не устает объяснять, что «эта скульптура — не скульптура Кейт Мосс как человека. Это скульптура коллективной галлюцинации, в которой мы все решили создать самого красивого человека в мире. Это не человек, а галлюцинация, галлюцинация культуры». Повторяя эту работу несколько раз и используя то бронзу, то чистое золо-

то, Куинн выбирает не характерные для классической скульптуры позы, а позы йоги — заводя тем самым разговор о попытке повлиять на дух через тело, свойственной культуре наших дней.

«Я вдохновляюсь всем, что происходит в мире. От новостей до природы — просто жизнью», — скажет Куинн во время открытия своей выставки в Москве. От человека как предмета своего интереса он легко переходит к растениям или раковинам, превращаю-



Самодостаточная женственность В БУТИКЕ DIANA



1. **Колье**
P.J. Murano,
5000 руб.

2. **Платье**
Emka fashion,
6500 руб.

3. **Платье**
Kiara,
7000 руб.

4. **Платье**
First in space,
6000 руб.

5. **Платье**
Kiara,
6000 руб.

6. **Колье**
P.J. Murano,
5000 руб.

7. **Платье**
Kiara,
7000 руб.

8. **Сумка**
Бутик DIANA,
цена по запросу

В МУЛЬТИБРЕНДОВОМ

бутике DIANA представлены модели итальянских, российских и немецких марок.

Свежие, интересные модели помогут создать изысканный и утонченный образ состоявшейся и требовательной девушки. В новой коллекции представлены вещи как для тех, кто тяготеет к классике и элегантности, так и для девушек, которые любят экспериментировать и удивлять. Натуральные ткани и лаконичный крой помогут вам чувствовать себя комфортно как в офисном пространстве, так и на праздничном вечере. Создать новогоднее настроение и дополнить образ вы сможете с помощью оригинальной итальянской бижутерии из муранского стекла.

ул. Рождественская, 8
тел. 430-26-23



Бутик

Diana

Boutique



реклама



ИНТЕРЬЕРЫ РЕСТОРАНОВ В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ СТИЛЯ

ИЗЫСКАННО • УТОНЧЕННО • КАЧЕСТВЕННО

Мебельная фабрика Black&White
Н. Новгород, ул. Юлиуса Фучика, 42а, кор. 1
Тел. 8 952 789 68 07
www.bw-nn.ru

Неаполитанские мотивы ГДЕ И КАК ШЬЮТ МУЖСКУЮ ОБУВЬ CHRISTIAN LOUBOUTIN

Денис Сидоров



МУЖСКИЕ БОТИНКИ
ФРАНЦУЗСКОЙ МАРКИ
ВЫПУСКАЮТ
НА СЕМЕЙНОЙ ФАБРИКЕ
В ИТАЛИИ



ПРИЗНАТЬСЯ ЧЕСТНО,

бутик Christian Louboutin — не самое очевидное место, куда достойный джентльмен отправится за парой оксфордов, лоферов или дерби. От Кристиана Лубутена все ожидают шипов, ярких принтов, а то и блесков со стразами. Все это, безусловно, есть в коллекциях французского обувщика, но в разумных пределах. Бренд, женскую обувь которого поп-культура превратила в объект модного культа, с таким же успехом выпускает и классическую обувь для мужчин. И отправная точка ее путешествия по миру — фабрика в Неаполе. Минутку! Марка французская, а фабрика итальянская? На это вам любой дизайнер ответит, что лучшие мастера работают именно в Италии. А неаполитанские мастера и вовсе считаются главными хранителями ремесленных традиций. Так что запустить производство мужской обуви месье Лубутен решил именно вблизи Неаполитанского залива. Но тут встает еще один закономерный вопрос: зачем дизайнеру потребовалось искать отдельную фабрику для мужской линии? Во-первых, по конструкции мужская обувь очень отличается

от женской. Поэтому для ее производства необходимы иные станки. Во-вторых, хочешь получить идеальную пару мужских ботинок — ищи тех, кто занимается ими как минимум полвека. И Лубутен встретил таких людей на семейной фабрике в Неаполе.

Первое, что бросается в глаза, когда попадаешь в обувной цех, — стеллажи с красными подошвами, разложенными на полках. Сразу понимаешь, что здесь делают обувь для Christian Louboutin. Но до подошвы дело доходит чуть ли не на последнем этапе производства. А начинается все, разумеется, с эскиза. Кристиан Лубутен решает, как будет выглядеть модель, но вот эскиз для каждого размера создается уже в Неаполе. Взять, например, броги — туфли с перфорацией. Чем больше размер, тем больше будет отверстий. Поэтому перед тем, как раскраивать кожу, художник прямо на колодке делает чертежи для всего размерного ряда.

Затем по лекалам художника мастер выкраивает детали для будущей пары. Делают это работники фабрики весьма виртуозно, что неудивительно: до работы с дорогими видами кожи здесь допускают только мастеров с двадцатилетним стажем. Ведь достаточно сделать одно

неверное движение, и весь кусок может пойти в отходы. А вот при верном расчете от полотна кожи не останется и лишнего сантиметра. Когда детали обуви готовы, за дело берется седовласый Луиджи. Он на своей огромной машине придает каждому куску необходимую форму. Луиджи размещает деталь на станке, опускает несколько рычагов, и вот вместо плоского куска черной кожи мы видим очертания ботинка челси. Каждую операцию Луиджи выполняет с такой широкой улыбкой, что кажется, будто он не на рычаги нажимает, а играет в боулинг, выбивая раз за разом страйк.



Бэкстейдж съемок короткометражного фильма «Неаполитанцы» о коллекции Christian Louboutin весна — лето 2017





После этого детали отправляются мастер-цам, которые либо создают на них узор при помощи маленького долота, либо пришивают пряжки, либо набивают шипы. Когда узнаешь, что каждая из женщин проработала на фабрике уже тридцать лет, становишься как-то не по себе. Тридцать лет выбивать узор на ботинках? Так и с ума можно сойти. Но нет, они, напротив, гордятся этим. Опыт и мастерство всегда будут в цене. К тому же работникам фабрики действительно нравится работать на Christian Louboutin. Понимаешь это, когда слышишь, с каким уважением и воодушевлением они говорят: «Кристиан нарисовал... Кристиан придумал...»

На следующем этапе детали наконец-то сшиваются. Пришивается и подошва (хотя та самая красная подошва все еще лежит на полке и ждет своего часа). Под пяткой для большего удобства и чтобы продлить жизнь обуви прячут металлическую деталь. Так что будьте готовы зазвенеть в аэропорту.

Кстати, об удобстве. Не думайте, что пара обуви, сделанная вручную, сядет на вас как влитая. В первое время вам будет даже несколько неудобно, но это нормально. Со временем ботинки сядут по ноге, и вы оцените все достоинства обуви ручной работы. И вот настает кульминационный момент — на клей сажают красную подошву. Затем мастер прибывает ее небольшими гвоздиками. Чтобы подошва дошла до покупателя без единой царапины, защитную пленку с нее не снимают до последнего. Чаше всего ботинкам требуется окраска. Монки, например, делаются из светлой кожи, которая потом окрашивается, скажем, в бирюзовый или коричневый. Причем трудно найти две пары абсолютно одинакового оттенка: насыщенность цвета зависит от количества слоев краски и направления ее нанесения, и это тоже делается вручную. После того как краска высохнет, обувь обрабатывают защитными средствами. Ну а для

того чтобы покрытие держалось лучше, изделия обдают пламенем из горелки. Затем туфли отправляются на полировку. Перед тем как упаковать каждый ботинок в бархатный мешок и уложить пару в коробку, рабочие снимают пленку с подошвы, контур которой прорабатывают маркером, чтобы не осталось непрокрашенных мест. Теперь новенькая пара Christian Louboutin готова отправиться в парижский, лондонский или московский бутик марки. Чтобы обувь прослужила как можно дольше, за ней необходимо ухаживать. Christian Louboutin советует беречь ботинки от дождя, а в случае загрязнения протирать кожу сухой мягкой тканью. Со временем красный лак на подошве начнет стираться, но это лишь добавит вашим «дубутенам» оригинальности. А чтобы успокоить своего внутреннего перфекциониста, в конце концов, в бутиках марки всегда можно заказать услугу реставрации.



Пережить зиму О ДЕСЯТИ ЛУЧШИХ УСПОКАИВАЮЩИХ АРОМАТАХ С ВЫСТАВКИ PITTI FRAGRANZE

Алла Анацко



Maria Candida Gentile

Lankaran Forest

Потрясающей Мари Кандиде Джентиле (у которой не просто талант создавать духи, наделенные предельной ясностью, а настоящий дар) удалось построить свою маленькую вселенную из одной прекрасной экосистемы — азербайджанского леса у Ленкорани с его реликтовыми деревьями, влажными ароматами почвы и пробуждающим воздухом. Как и положено вселенной, Lankaran Forest расширяется, и с первого же вдоха жалеешь, что у тебя нет легких профессионального пловца, чтобы можно было вдохнуть всю эту горечь апельсина и грейпфрутовую сочность, солоноватый и прохладный запах стволов, пахучие сломы сосновых веточек и высоких трав. В талышских лесах растет железное дерево, чьи листья не опадают зимой — они засыхают и остаются на ветках. Так и буквально излучающий лето Lankaran Forest выдерживает все — любые температуры и дресс-коды, оставаясь светлым и оживленным.



Uer Mi

OR ± Ange

Несмотря на название аромата, «рыжий, рыжий, конопатый» — не про него. И, к счастью, никакого «оранжевого солнца»: все предельно прилично и без очевидных штампов. Да, конечно, апельсин и мандарин тут отчетливо различимы, но это не банальные предновогодние корки. В третьем парфюме, придуманном Сесиль Зарокян для линейки ExtraORDinaire, скорее ощущаются запахи готовки: тыквенная каша и какао с пенкой, клубящийся пар и печенье цитрусы. Каждый свой парфюм Uer Mi посвящает тканям: дениму, вину, кашемиру. Последний аромат на стенде источал ярко-оранжевый крафт, и, будь моя воля, OR ± Ange звучал бы как заводская роба, но он скорее напоминает своего предшественника — OR ± White с его оррисовой молочной мягкостью. Такой домашний веселый кухонный парфюм с кисловатым концом и стуком поварешек.



Di Ser

Hasunoito

Еще один аромат в копилку потрясающих удов — и это при том, что к удам я отношусь с большой долей скепсиса. Запах гниения дерева агар для меня подобен пайеткам или елочным гирляндам: мало — выглядит жалко, много — выглядит пошло, а очень много — в самый раз. Но японский парфюмер Ясуюки Синохара, который делает натуральные ароматы, смешивая эфирные масла, показал на Pitti Fragranze отличный вонючий уд родом из 2000-х. Вообще Hasunoito пахнет вымытым с хлоркой санузлом, но обрамление из розы, борони, бергамота, иланг-иланга и жасмина делают эти духи такими утонченными. Нюхать их — немного изощренное удовольствие, конечно, но и оторваться невозможно.



Baruti

Dama Koupa

«Ух ты! Ух ты! Класс какой!» — только и успевала я думать, когда нюхала этот густой миндальный аромат, который внезапно падает в пиктово-восковую смолистость, а потом снова становится сладким и упругим. Никогда не думала, что смогу полюбить такой откровенно гурманский парфюм. Пудровый ирис, мускус и амбра — типичный набор для сильного и мягкого аромата, но не того, что дает «больше вони на доллар», а очень самобытного, как и все у парфюмера Спироса Дросопулоса, который крайне изобретателен и вообще большая умница. Вот и в Даме Коупа есть классная деталь — османтус, цветок, пахнущий черносливом. И пусть главная нота здесь — пирожные макароны, по своей ольфакторной консистенции духи (а это именно extrait de parfum) скорее напоминают рахат-лукум, который мы сократили до «лукум», а арабы — до «рах», что куда точнее, ведь «рахат» — это комфорт, удобство и счастье.



Oliver & Co

Vaninger

Нет, это не посвящение американскому футболному форварду, а удачная, как обычно у парфюмера-самоучки Оливера Вальверде и бывает, игра слов: vanilla и ginger — ваниль и имбирь. Точнее — какой-то прямо окситациновый абсолют ванили и целая пригоршня всякой вкуснятины: кумкват, куркума, вовремя одобренный толуанским бальзамом лимон (Оливер понимает, что любая древесность очень кстати для такой цитрусовой дичи) и, конечно, имбирь. Но не шипучий альдегидно-пряный имбирь, а опять же одомашненный, весь в белом мускусе и амброксане. Что мне особенно нравится у Oliver & Co, так это отсутствие какой-либо ностальгии: все подчеркнуто современно, но без отстраненности. С Vaninger легко представить и мечущегося в поисках гендерной идентичности миллионера, и модную женщину за 50.



ALTAIA Ombu

Создатели ALTAIA и Eau d'Italie супруги Марина Серсале и Себастьян Альварес Мурена продолжают придумывать ароматы на тему 150-летних отношений своих семей и их связи с Аргентиной (ALTAIA как раз расшифровывается как A Long Time Ago In Argentina), находя все новые символы и нанизывая на них все новые смыслы. Четвертый аромат под маркой ALTAIA — Ombu — Марина посвятила мужу, выбрав именем для него название аргентинского дерева, символизирующего могущество и дающего путникам ночлег. Это очень деликатный и здоровый аромат-посвящение, который не принадлежит одному единственному мужчине — «присвоить» это ольфакторное амплу надежного спутника и, как я уже однажды сформулировала для себя, «не психотерапевта, но друга» может каждый и каждая. Не столько древесно-пряный, сколько шалфейно-перечный Ombu обладает какими-то особенными, вселяющими уверенность свойствами, и, несмотря на все отсылки к Аргентине, он не видится ароматом пампасов. Да, это то самое вечнозеленое дерево, но оно помещено — по Кандинскому — в великое белое безмолвие.



Fueguia 1833 Chamber

Решив передать в аромате метафизику архитектуры Луиса Кана, в частности здания Музея Кимбелл в Форд-Уорте, штат Техас, парфюмер Джулиан Бедел вычистил из композиции все лишнее, оставив только свежескошенную траву, почву и конкрет, который он получает после экстракции на собственном оборудовании в Патагонии. Если вы ищете реальной архитектурности в аромате — не зыщите. Циклоидные своды музея, бетон, стекло и солнечный свет в тонелях — все это Бедел предлагает додумать нам самостоятельно, но аромат не так прост: ключевое слово здесь — рафинированность. Да, это действительно рафинированная композиция при всей ее почвенной рыхлости, зеленой сочности и кажущейся непосредственности. Отличный аромат для привлечения радости в офис с кондиционированным воздухом.



The Vagabond Prince Bass Solo

Что любителям роз, что красных ягод — я всем поклонникам Бертрана Дюшофура рекомендую обратить внимание на Bass Solo. Для бренда основателей «Фрагрантики» Дюшофур сделал уже четвертый аромат, и по композиции видно, что воплощал он идею с большим удовольствием. Главная фишка Bass Solo — гулкий аккорд дерева венге, который парфюмер собирал буквально по кусочкам: из влажной древесины и сандала, марокканского и виргинского кедров, из фиговых листьев и березового дегтя. Как раз эта темнота и бархатистая копченость делает Bass Solo особенным; это добротный, крепко сбитый аромат, в котором без всяких оговорок выдержана заявленная тема — объемное звучание бас-гитары. Но все же — и это скорее плюс — у Дюшофура бас получился несколько фанковым: со специями, лавандой и лаймом.



Meo Fuscini Odor 93

Все парфюмы под арт-директорством Мео Фушунни, несмотря на темноту оформления, всегда сохраняют особенную прозрачность. Или полупрозрачность. Заявлено, что в аромате есть березовые листья, но Odor 93 — это все-таки табачная тубероза или ладаный нарцисс, светлое нетяжелое умирание, «природы увяданье», хоть и не пышное. Название вроде бы намекает на то, что Odor 93 — это такой оммаж смолистому Odeur 71 Comme des Garçons, но я бы так не сказала. Джузеппе Импреццабиле, автор всех семи парфюмов Meo Fuscini и, кстати, очень достойного Luci ed Ombre от Masque Milano, не делает концептуальных ароматов. Odor 93 — это переход из поздней осени в зиму, когда мы уже прошли через гнев и отрицание и остается только смириться, согреваясь дубовым мхом и деревьям гуаяк.



Dusita Le Sillage Blanc

У великого тайского поэта Монтри Умавиджани есть стихотворение, в котором он сравнивает сложности узнавания любви со светом, прокладывающим путь в холодном пыльном воздухе. Свет всего-то и делает, что падает на влюбленных, — но в этих строках уже считается эротический подтекст. Этому белому свету дочь Монтри, парфюмер Писсара Умавиджани, которая живет в Париже, и посвятила аромат Le Sillage Blanc, уже не такой оглушительный, как ее предыдущие экстракты (у Le Sillage Blanc концентрация все же eau de parfum), но бесконечно прекрасный: сухой, чуть дымный, чуть бальзамический, хрусткий — не до слова. Островатый на блоттере и кожано-земляной с травами и сыпучей горечью — на запястьях. Писсара не скрывает: вдохновлялась ароматом Bandit, отсюда в Le Sillage Blanc и артемизия с гальбанумом, и кожа с пачулями, и нероли с дубовым мхом. В пару к Le Sillage Blanc Писсара придумала сладкий Le Douceur de Siam с майской розой и желтыми цветами, а в сам Le Sillage Blanc добавила маскулинный аккорд английской кожи, но это опять же не делает аромат мужским. Парфюмер интуитивно подхватила модную нынче тему выпускать не мужской и женский ароматы, а просто парные парфюмы, где уже нюхачи сами разберутся, кому что причитается.

АВАТАРЫ О НОВОМ СПА-ЦЕНТРЕ В ОТЕЛЕ FOUR SEASONS HOTEL PRAGUE

Ирина Никульникова



ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ПРЕДУСМОТРЕНА ВОДА
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ЦЕЛЕБНАЯ,
С ТЕМ ЖЕ МИНЕРАЛЬНЫМ
СОСТАВОМ,
КАК У ИСТОЧНИКОВ
ЗНАМЕНИТЫХ
КАРЛОВЫХ ВАР



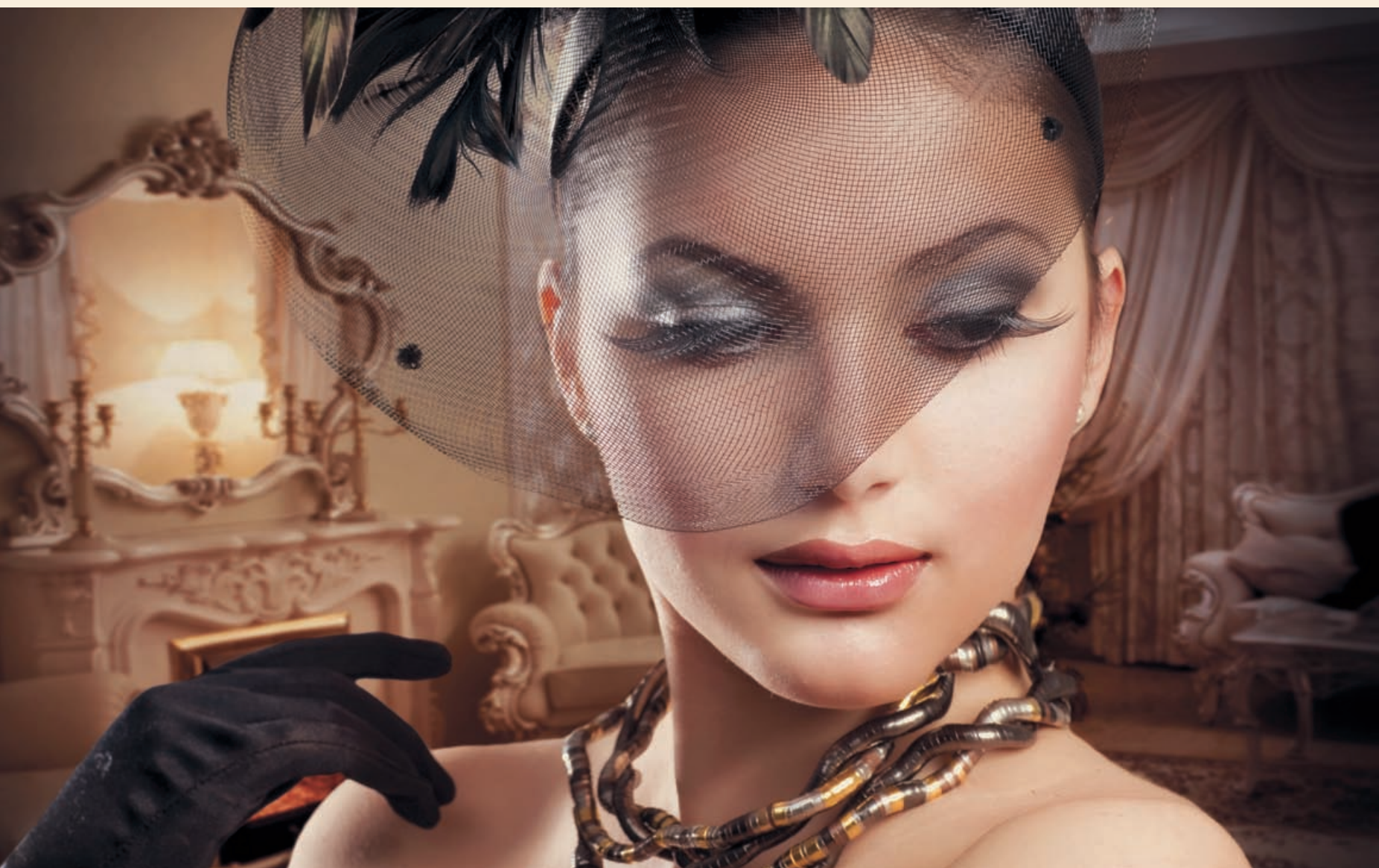
«AVA» в переводе с кельтского означает «вода» и фигурирует в названиях многих чешских рек, в том числе и Влтавы, на которую можно любоваться из лаунж-зоны нового спа-центра AVA Spa в отеле Four Seasons Hotel Prague. Для посетителей предусмотрена вода исключительно целебная, с тем же минеральным составом, как у источников знаменитых Карловых Вар.

Вода старинного курорта вместе с давними чешскими бальнеологическими традициями стала основой концепции AVA Spa. Для тех, у кого нет времени на поездку в Карлсбад или Марианске-Лазне, Four Seasons Hotel Prague предлагает посетить их пражский филиал — спа-люкс для двоих, минеральными и гидро-массажными ваннами, бассейнами и сауной.

Оздоровительные ванны и тонирующие массажи дополняют самые разнообразные омолаживающие процедуры, в AVA Spa они представлены тремя косметическими линиями. Средства по уходу за кожей Swiss Perfection дают мгновенный эффект благодаря высокому содержанию в них ферментов и белков, продукты марки Sodashi на основе растительных экстрактов и натуральных масел отлично подходят для процедур, построенных на ароматерапии и аюрведических принципах, минеральная косметика, представленная в AVA Spa маркой Omorovicza на основе лечебных грязей, экстракта органического овса и пшеницы, способствует восстановлению здорового цвета лица.



Центр Авторской Косметологии Алены Петровой



*Уникальные технологии. Индивидуальный подход.
Идеальный результат.*

ул. Минина, 18/3
тел.: +7 (831) 213-77-73
факс: +7 (831) 411-85-69
www.beautyhall-nn.ru, www.bh-nn.ru
e-mail: beautyhall-nn2014@yandex.ru



ОТКРЫТИЕ ГОДА

BEAUTY STUDIO & SCHOOL

от ведущего стилиста, визажиста, мастера
международного класса Екатерины Хохловой.

BEAUTY SCHOOL

Self Makeup Course

Курс макияжа для себя.

Professional Makeup Course

Базовый курс для визажистов.

Progressive Makeup Course

Повышение квалификации
для практикующих визажистов.

BEAUTY STUDIO

- Макияж высшей пробы
- Прически для особых случаев
- Свадебный стиль



HOHLOVA IMAGE EMPIRE

Style. Makeup. Hair.

15 лет в области моды и красоты для вас

Бизнес-центр «Александровский», Георгиевский съезд, 5,

Запись по телефону: 8 910 876 89 67

@ hohlovaempire

Зрение на высшем уровне О НОВОМ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ CRONOS



«НАША ЦЕЛЬ — ИДЕАЛ. МЫ СТРЕМИМСЯ К ТОМУ, ЧТОБЫ ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ХИРУРГИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР СООТВЕТСТВОВАЛИ ВЫСОКИМ ЕВРОПЕЙСКИМ СТАНДАРТАМ, А ВСЕ НАШИ ПАЦИЕНТЫ ПОСМОТРЕЛИ НА МИР НОВЫМИ ГЛАЗАМИ»

Не секрет, что в наше время, в эпоху цифровых технологий, зрение становится особенно уязвимым. Вернуть его остроту может лазерная коррекция — во всем мире с помощью лазеров ежегодно улучшают зрение около 3 млн человек. Технологии лазерных операций совершенствуются с каждым годом, и новейшее, самое современное оборудование уже доступно жителям Нижнего Новгорода — в лазерном офтальмологическом центре Cronos, который открылся на базе «Оптики Кронос» на ул. Ульянова, 5 благодаря слиянию потенциалов компании Cronos и Приволжского окружного медицинского центра ФМБА России. Именно здесь работает самый быстрый в мире эксимерный лазер с собственной диагностической платформой. Этот комплекс позволяет проводить операции с максимальной точностью и полностью исключает влияние человеческого фактора. Все исходные данные в виде тысячи параметров аппарат получает после обследования пациента с помощью кератотопографа и окулайзера. Первый сканирует поверхность роговицы, определяет ее преломляющую силу и диаметр, размеры зрачка, второй исследует передний сегмент глазного яблока и позволяет диагностировать отклонения, которые могут вызвать осложнения после лазерной операции. Эта информация передается по локальной системе в эксимерный лазер, который ее анализирует и формирует персонализированный алгоритм коррекции для конкретного пациента с учетом индивидуальных особенностей его глаза. Поэтому результат абсолютно прогнозируем, а ошибки исключены, тем более что для коррекции используются одноразовые головки с предустановленным лезвием. Аппаратный комплекс центра Cronos позволяет быстро и совершенно безболезненно решить

проблемы близорукости, дальнозоркости и астигматизма. В рамках коррекции роговица истончается на микронном уровне, а очень быстрая и гладкая шлифовка делает вмешательство максимально щадящим. Сама операция занимает всего семь минут на каждый глаз, а подготовка к ней — два часа, во время которых пациент проходит обследование на самых современных приборах и психологическую подготовку. Готовят клиентов к операции и проводят коррекцию опытные специалисты в области лазерной хирургии глаза, прошедшие стажировки в передовых российских и зарубежных клиниках. Через час после вмешательства клиент может отправляться домой, а зрение восстанавливается уже через два-три часа. На следующий день пациент может сразу вернуться к привычной деятельности: управлять автомобилем, читать, смотреть телевизор, работать на компьютере, заниматься легкими видами спорта. Конечно, есть и противопоказания. Например, лазерную коррекцию делать нельзя, если у пациента диагностированы иммунодефициты, заболевания, оказывающие влияние на процессы заживления, острые герпесные инфекции и аутоиммунные заболевания. Также противопоказана операция для молодых людей в возрасте до 18 лет, для пациентов с глаукомой, катарактой, прогрессирующей близорукостью и некоторыми другими заболеваниями глаз. Поэтому зрение и состояние здоровья клиента перед коррек-

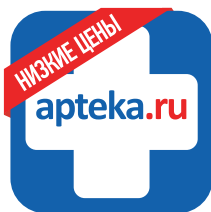
цией детально изучается. А вот если пациентка планирует стать мамой, но беременность еще не наступила, операцию можно проводить: роговица полностью срастается через несколько часов после вмешательства. Зато после операции зрение будет таким же, как в идеально подобранных очках или линзах.

Кроме рефракционного вмешательства, многие проблемы со зрением позволяет решить лазерная аппаратная хирургия, которая с применением самых современных приборов позволяет избавиться от патологий сетчатки, глаукомы и вторичной катаракты. Объединение потенциала «Оптики Кронос» и медицинской системы ПОМЦ дает возможность клиентам, пришедшим в салон оптики для подбора очков или контактных линз, навсегда избавиться от необходимости их ношения и решить проблемы со зрением самым оптимальным методом. «Наша цель — идеал. Мы стремимся к тому, чтобы подготовка и проведение хирургических процедур соответствовали высоким европейским стандартам, а все наши пациенты посмотрели на мир новыми глазами», — говорит руководитель офтальмологического лазерного центра Олеся Журавлева.

«Офтальмологический центр CRONOS»,
ул. Ульянова, 5
Тел./факс: (831) 4-219-220
e-mail: med@cronos.pro

ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР CRONOS

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ



Что
такое

Аптека.ru?



Сервис по поиску и заказу*
лекарств № 1 в России**



До 15 000 товаров
для здоровья на одном портале



Поставка товаров в удобную***
аптеку со склада крупнейшего****
поставщика страны

Найдите то, что вам нужно,
на **Аптека.ru**

*Под «заказом» на сайте www.apteka.ru понимается формирование пользователем указанного сайта заявки в адрес АО НПК «Катрен» от аптечной организации на поставку выбранного товара в соответствии с заключенным между последними договором поставки.
**По данным Аналитического агентства Data Insight по итогам 2014 года.
***Удобная аптека – это одна из 11 тысяч аптек-партнеров, в которой пользователь может купить товар.
****Источник: RNC Pharma

Это надо видеть

ВЫСТАВКИ ДИЗАЙНА: ОТ ЖАНА НУВЕЛЯ ДО БУРУЛЛЕКОВ

Ирина Осипова



8-я триеннале дизайна

19 ноября — 5 марта

Гент, Музей дизайна, Jan Breydelstraat 5

Смотр профессиональных достижений с 1995 года проводит организация «Дизайн Фландрии», озабоченная продвижением бельгийских талантов в этой области. Тема нынешней выставки — «Практический дизайн» — предлагает поразмышлять, насколько важны в современном высокотехнологичном мире традиционное ремесло и ручная работа, как изменяются старинные техники под влиянием инноваций и в чем заключается магия дизайнерских предметов. В залах последовательно представлена изнанка творческого процесса: рисунки и компьютерные модели, исторические прототипы и современные материалы, весь путь от замысла до воплощения. Большая часть выставленной мебели, светильников, предметов интерьера и кухонной утвари сделана молодыми авторами, недавно основанными студиями и небольшими местными мастерскими.



BRAFA

21–29 января

Брюссель, Tour & Taxis, Avenue du Port 86 C | B

Одна из старейших и наиболее уважаемых ярмарок искусства Старого Света, BRAFA (Brussels Art Fair) проводится уже более 60 лет. Раньше сюда приезжали главным образом за живописью старых мастеров фламандской и голландской школ, но сейчас на ярмарке представлены все эпохи и стили, от статуй египетских фараонов и офортов Рембрандта до комиксов и современного дизайна. На 132 стендах немало культовых имен. Ян Фабр с панно из панцирей жуков «Что одному несчастье — другому шоколад» в галерее Jamar; Рембрандт Бугатти и его изящные бронзовые леопарды у Galerie de la Beraudiere, уникальный книжный шкаф Джо Понти, сделанный на заказ для полного собрания сочинений Габриэле д'Аннунцио (галерея Robertaebasta), и разноцветная библиотека Этторе Соттсасса для группы Memphis (галерея Le Veau). А для любителей музейных редкостей — парные столики-геридоны Адама Вейсвейлера конца XVIII века, совсем как в Эрмитаже (галерея Perrin).



«Это не копия»

27 ноября — 26 февраля

Монс, CID Grand-Hornu, Rue Sainte-Louise 82

Инновация или имитация? Вот в чем вопрос, уже много веков будоражащий все творческие сферы от музыки до дизайна. Где заканчивается цитирование и начинается плагиат и всегда ли можно провести между ними четкую грань? Технический прогресс усложнил проблему: в XV веке нужно было быть Микеланджело, чтобы симитировать римскую античность, но в XXI безграничные возможности для воспроизведения открывает 3D-сканирование. Для современных дизайнеров это вопрос часто болезненный — копирование идей конкурентами сложно воспринять как комплимент, если оно представляет угрозу твоим доходам и репутации. Выставка в CID (Центре инновации и дизайна) — весьма оригинальный и ироничный взгляд на проблему. Здесь нет подделок, зато много примеров цитирования, стилизации и творческой переработки. Взять хотя бы недавний объект Studio Job «Трубка (Это не стол)» — трехмерный парафраз знаменитой картины Рене Магритта или обнимающиеся пластиковые стулья Берта Лошнера, превратившего дешевую мебель в арт-объект. Среди звездных участников выставки также Джаспер Моррисон, Константин Грчик, Ричард Хаттен.



«Как нам жить? Предложения для модернистского интерьера»

До 23 апреля

Нью-Йорк, MOMA, 11 West 53 Street (btwn 5th and 6th Aves)

Нью-йоркский Музей современного искусства посвятил экспозицию 1920–1950-м годам — культовому периоду в истории дизайна. Практически к каждому экспонату здесь можно добавить определение «знаменитый». Шезлонг LC/4 Пьера Жаннера, Ле Корбюзье и Шарлотты Перриан и обстановка павильона Бразилии двух последних; трубчатые кресла Марселя Брейера и конструктивистские объекты Вальтера Гропиуса, чайный столик с большими колесами Алвара Аалто и раздвижной стол Эйлин Грей из интерьера приморской виллы «E-1027», построенной ею для себя и румынского архитектора Жана Бадовичи. Музей, впрочем, не ограничился простым показом шедевров своей коллекции. Более двухсот предметов, эскизов, картин, скульптур и фотографий сложены в более или менее цельные интерьеры, личные и общественные. Для полного погружения в эпоху музей предлагает выпить кофе в кафе «Бархат и шелк», воссозданном по проекту Лилли Райх и Миса ван дер Роэ для текстильной выставки 1927 года в Берлине.





STUDIO BURRULLEK

«Ронан и Эрван Буруллеки. Городские фантазии»

8 октября — 12 февраля

Вайль-на-Рейне, Музей дизайна Vitra, Charles-Eames-Str. 2

Построенный четверть века назад для частной цели — демонстрации коллекции мебели XX века президента швейцарской компании Vitra Рольфа Фельбаума, музей быстро переключился на более глобальные задачи и теперь устраивает отличные выставки. Такие как нынешняя художественная фантазия на тему городского пространства, которую представил знаменитый французский дуэт братьев Буруллек, сотрудничающих с Vitra. На двадцати длинных столах — макеты, похожие на неожиданно ставший трехмерным скетчбук. Деревья, мосты и навесы, фонари, фонтаны и киоски с небольшими человечками показывают не конкретное место, но общие размышления о том, каким мог бы быть город, в котором хорошо жить, творить и мечтать. Это первое обращение дуэта к городскому пространству, попытка распространить знакомые модульные конструкции и органические формы за пределы замкнутого интерьера.



Лондонский музей дизайна

С 25 ноября

Лондон, 224-238 Kensington High Street

После реконструкции Лондонский музей дизайна открылся на новом месте — в бывшем здании Института Содружества, построенном в 1962 году и приспособленном под музейные нужды британским архитектором-минималистом Джоном Поусоном. От старого здания остались фасад, несущие конструкции и эффектная вогнутая крыша. На сайте музея описания складываются в афоризмы, отражающие его суть и взгляды основавшего его в 1989 году Теренса Конрана: «Дизайн везде вокруг нас. Он никогда не заканчивается. Просто мы не всегда его замечаем». К открытию приурочены три выставки: «Страх и любовь: реакции на сложный мир» покажет 11 инсталляций известных авторов (среди них бюро ОМА Рема Колхаса, Хусейн Чалаая и Нери Оксман), «Дизайнер, производитель, пользователь» представит основную коллекцию, «Лучшие дизайнеры года» — ежегодный дайджест последних достижений. Музей дополнил богатый культурными институциями район Южного Кенсингтона — на расстоянии небольшой прогулки от него расположены, например, Музей Виктории и Альберта и галерея «Серпентайн» в Гайд-парке.



ALINE COQUELLE / GAGOSIAN GALLERY



CENTRE POUR L'ÉTUDE DU MUSEUM-CCI DIST. RMN-GRAND PALAIS

«Дух Баухауса» и «Жан Нувель. Мебель архитектора»

27 октября — 12 февраля
19 октября — 26 февраля

Париж, Музей декоративного искусства, 107 Rue de Rivoli

В стенах парижского Музея декоративного искусства — два важных для XX века явления: немецкий Баухаус, оплот конструктивизма в довоенной Германии, и мебель архитектурной звезды Жана Нувеля.

Первая выставка рассказывает историю уникальной школы, основанной в 1919 году в Веймаре Вальтером Гропиусом и просуществовавшей до 1933 года. Гропиус радел за синтез искусств, утверждал, что не видит разницы между художником и ремесленником, и разработал четырехлетнюю программу обучения, далекую от академических канонов, но благодаря ей из стен Баухауса вышли десятки выдающихся мастеров. Экспозиция рассказывает и о системе, и о достижениях — около 900 экспонатов позволяют сделать это в подробностях. Жан Нувель, автор Института арабского мира в Париже,

Лионской оперы и Токийской оперы, небоскребов в Нью-Йорке и Дохе и еще сотни зданий по всему миру, обладатель всех возможных премий, включая Притцкеровскую, проектирует мебель с конца 1980-х годов. Объектов набралось на хорошую ретроспективу, но он выбрал путь диалога с музеем и его коллекцией. Его столы, зеркала и светильники разместились в исторических галереях от Средних веков до XVIII века и захватили залы графического дизайна и рекламы, которые сам Нувель и спроектировал в 1998 году.



MICHEL BONVIN

Maison & Objet

20–24 января

Париж, Nord Villepinte Exhibition Centre, CD 40 ZAC Paris Nord 2

Одна из главных мировых выставок, посвященных дизайну, декору интерьера и тому, что французы называют l'art de vivre. На Maison & Objet всегда находится место как для крупных мебельных компаний и признанных авторов, так и для недавних выпускников творческих вузов. Среди первых на Maison & Objet выбирают «дизайнера года». Как правило, в январе это мастер предметного дизайна. В этот раз титул достался Пьеру Шарпену, который оформит на выставке пространство со своими работами. Еще один приз предназначен для «восходящей звезды», он будет вручен во время Maison & Objet одному из шести молодых талантов из Великобритании. Параллельно в дни выставки в Париже проходит еще одно важное событие — неделя дизайна Deco Off, когда ведущие производители декоративных тканей и аксессуаров для дома демонстрируют последние коллекции в своих шоу-румах в центре города.

DE LUXE

В салоне представлены аксессуары для дома, свет, товары для кухни, посуда, оригинальные подарки на все случаи жизни и многое другое. Эксклюзивные вазы, подсвечники, зеркала, дизайнерские предметы сервировки стола, необычные часы, скульптуры и прочие декоративные аксессуары интерьера, представленные в салоне, могут сочетаться с самыми экзотическими и неординарными решениями реализации вашего интерьера или послужить изысканным подарком на все случаи жизни.

De Luxe, салон современного декора и подарков, ТЦ «Этажи», 3-й этаж, ул. Белинского, 63, тел.: +7-920-009-72-25, +7-920-009-98-22, сайт: deluxe-nn.com, e-mail: deluxe.nn@list.ru



1. Ваза «Янтарная», размер 40,5х15 см, 5000 руб.
2. Новогодний венок, 4012 руб.
3. Ваза «Диамант» большая, керамика, размер 26х27 см, 3500 руб.
4. Елочное украшение «Ангел Гармония», размер 20 см, 1370 руб.
5. Статуэтка «Бык Торро», размер 27х27 см, 7600 руб.
6. Часы настольные, хрусталь, 6100 руб.
7. Подсвечник, металл, размер 40,5х13 см, 5950 руб.
8. Ваза, стекло, размер 25,5х18 см, 3100 руб.
9. Фигура «Дама Грация», размер 35х20х10 см, 13 680 руб.
10. Ваза «Диамант» малая, керамика, размер 14х15 см, 2800 руб.
11. Статуэтка «Конь», размер 32х42х11 см, 12 240 руб.
12. Статуэтка «Бык Торро», размер 26х8х24 см, 7530 руб.



DE LUXE

В салоне представлены аксессуары для дома, свет, товары для кухни, посуда, оригинальные подарки на все случаи жизни и многое другое. Эксклюзивные вазы, подсвечники, зеркала, дизайнерские предметы сервировки стола, необычные часы, скульптуры и прочие декоративные аксессуары интерьера, представленные в салоне, могут сочетаться с самыми экзотическими и неординарными решениями реализации вашего интерьера или послужить изысканным подарком на все случаи жизни.

De Luxe, салон современного декора и подарков, ТЦ «Этажи», 3-й этаж, ул. Белинского, 63, тел.: +7-920-009-72-25, +7-920-009-98-22, сайт: deluxe-nn.com, e-mail: deluxe.nn@list.ru



1. **Фигура «Дама Грация»**, размер 35x20x10 см, 12 900 руб.
2. **Новогодняя ветка «Павлиний хвост»**, 390 руб.
3. **Ваза «Диамант»** плоская, керамика, размер 32x18 см, 3200 руб.
4. **Ваза-кашпо**, размер 19x19x20 см, 1900 руб.
5. **Елочное украшение «Ангел Гармония»**, размер 23 см, 1370 руб.
6. **Статуэтки «Слон»**, керамика, размер 28x12x18 см, 9100 руб.
7. **Фигура «Дама Грация»**, черная, размер 53x14x7 см, 14 650 руб.
8. **Металлическая рамка для фотографии**, 980 руб.
9. **Новогодняя ветка с красными ягодами**, размер 60 см, 520 руб.
10. **Ваза**, керамика, размер 45x16x22 см, 4100 руб.
11. **Ваза «Голова женщины»**, размер 22x27 см, 2700 руб.

Как выбрать хорошего дизайнера И ОПТИМИЗИРОВАТЬ НЕ ТОЛЬКО БЮДЖЕТ, НО И ВРЕМЯ

Ольга Вареник, руководитель компании «ВОЛГА Дизайн»



ДИЗАЙНЕР НЕ ТОЛЬКО МОЖЕТ
ИЗМЕНИТЬ МИР, ДИЗАЙНЕР
ДОЛЖЕН ЕГО ИЗМЕНИТЬ

— На что ориентироваться при выборе дизайнера? На его портфолио, отзывы заказчиков, что-то еще?

— На мой взгляд, есть три главных параметра, которые работают в любой области, например при выборе врача. Во-первых, у специалиста должно быть высшее профессиональное образование в данной области. Ведь если у медика средне-специальное образование, то он не может работать врачом. И здесь картина идентичная: если у специалиста в области дизайна из образования только курсы или не законченное высшее то он не может работать в категории грамотного специалиста. Во-вторых, если вы не хотите ставить эксперименты на собственном объекте, тогда у дизайнера должен быть опыт в реализации проектов, включая строительство, конструктивные решения и комплектацию объектов. И еще немаловажный факт при выборе дизайнера — это портфолио и рекомендации. Я всегда говорю, что к выбору дизайнера надо подходить очень серьезно. Если от врача зависит ваше здоровье, то от выбора дизайнера зависит ваше психологическое здоровье, спокойствие и комфорт.

— Как заказчику подготовиться к встрече с дизайнером (выбрать картинки, определиться со стилем и т.д.)?

— Для того, чтобы поставить задачу перед дизайнером, необходимо ее сформулировать для самого себя. Для этого нужен план БТИ, или строительный план, перечень с количеством и назначением помещений с необходимым оборудованием и мебелью. Затем важно рассказать о своих желаниях. Показать кар-

тинки с примерами, что необходимо для вашего комфорта, а что желаемо. С этим и нужно идти к специалистам, которые смогут сразу сказать, что реально, а что нет, и дать рекомендации, над чем подумать на досуге.

— С чего начинается совместная работа с дизайнером?

— Совместная работа должна начинаться с взаимопонимания. Опытный дизайнер готов потратить достаточное количество времени при первой встрече, чтобы понять человека. Вы должны доверять и прислушиваться к профессионалу, а дизайнер уже при первой встрече сможет понять для себя главную задачу проекта, выделить приоритеты и задать нужные вопросы по существу.

— Как обсуждается бюджет? От чего он зависит?

— При обсуждении бюджета я всегда привожу в пример слова известного дизайнера Майка Монтейро, автора великолепной книги «Дизайн — это работа». Если вы скажете мне, что у вас есть 200 тысяч долларов, и мне это покажется уместным, я покажу вам, как выглядит дизайнерское решение на сумму 200 тысяч долларов. Если у вас есть 40 тысяч, я посмотрю, смогу ли я предложить решение на 40 тысяч. Но это будут разные решения. Я не собираюсь брать с вас 200 тысяч за решение, которое стоит 40 тысяч, только потому, что я знаю, что они у вас есть. Но самое бесполезное — придумать решение на сумму 200 тысяч долларов, когда ваш бюджет составляет 40 тысяч. Это пустая трата времени для нас обоих.

— Что делать, если срываются оговоренные сроки?

— Поскольку проектные работы — это совершенно четкие понятия, то сроки должны быть закреплены договорными обязательствами. Лучше, когда есть понимание причин срыва (например, дизайнер меняет концепцию проекта по вашим пожеланиям). В любом случае должно быть понимание причин и новых сроков проектных работ.

— Может ли проект дизайнера быть реализован без его присутствия на объекте?

— Все зависит от поставленных задач и уровня подготовленности к решению строительных вопросов самого заказчика. Но если вы отказываетесь от консультаций дизайнера или его авторского надзора, нужно быть готовым к тому, что проект будет выполнен частично и с большими отступлениями от проекта. Без автора проекта заказчик оказывается один на один с огромным количеством вопросов, нужно обладать терпением и временными ресурсами для их решения. Это не самая лучшая экономия средств, так как время — это тоже ресурс не менее дорогостоящий, чем деньги.

Нижегород, ул. Родионова, ООО «НИИЦА»,
Москва, Чапаевский переулок, д.3, ЖК «Триумф-Палас»
тел. +7 987 555 7070,
e-mail: olgavarenik@gmail.com
www.varenikolga.ru



VOLGA
DESIGN

Мебельное искусство ОТ ФАБРИКИ BLACK&WHITE



ВСЕМ ИЗВЕСТНО: чтобы создать уютный и комфортный интерьер необходимы знания, вкус, ну и конечно же, мебель. С помощью нее мы выражаем свою индивидуальность. А значит, и к выбору мебели необходимо отнестись со всей серьезностью. Обратитесь к профессионалам мебельной фабрики Black&White! Обивка представлена широчайшим ассортиментом оттенков, что позволит создать мебель, которая идеально впишется в интерьер вашего дома.

Н. Новгород, ул. Юлиуса Фучика, 42а, кор. 1,
тел. 8 952 789 68 07
www.bw-nn.ru

BW Мебель



WWW.UNION-MEBEL.RU

Н. НОВГОРОД, Б.МИРА, Д. 17А
ТЕЛ.: +7 (831) 277-51-95

СКАНДИНАВСКАЯ
ИСТОРИЯ
ОТ «ЮНИОН» —

СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ В РОССИИ

ЮНИОН



МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ!

Атмосфера премиальности ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД И ТОПОВЫЕ БРЕНДЫ — ЗАЛОГ ПРАВИЛЬНОГО ВЫБОРА



MIASSMOBILI

МИАССМЕБЕЛЬ — эксперт в сфере подбора мебели под самые требовательные запросы клиентов. Времена, когда выбор мебели был ограничен только доступностью или стоимостью, безвозвратно уходят. Покупатели все чаще приходят в мебельные салоны за атмосферой, которую может создать правильно подобранная мебель. В том многообразии выбора, предлагаемого брендами «Материк Премиум», легко затеряться. Купить что-то, что не совсем нужно или совсем не нужно. Именно поэтому следует обращаться к профессионалам: декораторам или консультантам мебельных салонов, которые могут дать качественные консультации. К таким профессионалам относятся фирменные магазины «Miassmobili Интерьеры Италии» от известной компании «Миассмебель». Все консультанты салонов проходят через многоступенчатую систему обучения, поэтому они разбираются в своем продукте абсолютно и могут подобрать мебель необходимой конфигурации для каждого покупателя индивидуально.



MIASSMOBILI
ИНТЕРЬЕРЫ ИТАЛИИ

DISO

DISO делает ставку на использование чайных групп — как важного тренда в дизайне жилых пространств. Это дань классическому европейскому стилю оформления гостиной, в котором два кресла или диванетка и маленький столик на двоих играют утилитарную роль, приглашая на традиционный фэйв-о-клок. Но кроме того, чайные группы — это универсальные предметы мебели, способные подчеркнуть достоинства интерьера: их устанавливают не только в гостиных, но также в мансардах, кухнях, холлах, чтобы грамотно зонировать пространство. Таким образом, компактная мягкая мебель позволяет не только экономить жилое пространство, но и привлекательно оформить помещение, придав ему уникальность. Чайные группы впишутся в любой интерьер, классический или современный, их можно рекомендовать в дом, где рады гостям или неспешному общению друг с другом. Произошла полная смена экспозиции, приглашаем познакомиться с новинками!

DISO

FURNITURE FACTORY

Da Italia

Berkenwood Home

BERKENWOOD HOME — компания с богатой историей, основанная в 1948 году англичанином Томасом Беркеном. Уже к 1950 году завод производил не только отдельные предметы мебели — стулья, диваны, кровати и консоли, но также и полностью укомплектованные интерьеры, изготовленные исключительно из дерева и по традиционным технологиям, которые семья Беркенов неукоснительно соблюдала с 1817 года. Эксклюзивная мебель создана для комфорта опытными мастерами со всего мира с участием талантливых дизайнеров. Компания следует трем основным ценностям: качество, дизайн, стиль. Именно они позволяют воплотить мечты в реальность — предоставляют покупателю домашнюю обстановку безупречного качества, высокого стиля и нестареющих ценностей. Приглашаем вас посетить обновленную экспозицию английской мебели. Добро пожаловать в мир Berkenwood Home!

Berkenwood
H O M E

ГМ «Открытый Материк»,
ул. Ларина, 7, 2-й этаж, левое крыло

m premium

тел. +7 (831) 469-84-00
www.materiknn.ru/premium

«МАТЕРИК ПРЕМИУМ» СОБРАЛ В ОДНОМ МЕСТЕ БОЛЕЕ 100 БРЕНДОВ ЭЛИТНОЙ МЕБЕЛИ И ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА. ТЕПЕРЬ НЕ НУЖНО ТРАТИТЬ МНОГО ВРЕМЕНИ В ПЕРЕЕЗДАХ МЕЖДУ РАЗНЫМИ САЛОНАМИ, ВСЕ БОГАТСТВО ВЫБОРА НАХОДИТСЯ ЗДЕСЬ. В САЛОНАХ «МАТЕРИК ПРЕМИУМ» МОЖНО ПРИОБРЕСТИ ВСЮ МЕБЕЛЬ ДЛЯ ДОМА В РАЗНЫХ СТИЛЯХ, НАЧИНАЯ ОТ ПРИХОЖИХ, ЗАКАНЧИВАЯ СПАЛЬНЯМИ И ДЕТСКИМИ



ASHLEY Furniture

ASHLEY FURNITURE — один из крупнейших производителей мебели в мире. Эту позицию компания занимает на протяжении последних восьми лет. Ashley — самая крупная компания в сфере розничной торговли мебелью. Размах бизнеса впечатляет: более 500 магазинов по всему миру, тысячи сотрудников, 10 000 ассортиментных позиций и свыше 30 000 000 предметов мебели, ежегодно предоставляемых в 123 страны мира. В ассортименте Ashley — полный спектр домашней мебели, включая решения для спален и гостиных, комплекты мягкой мебели и суперкомфортабельные диваны с реклайнером, мебель для офисов и детских комнат, коллекции аксессуаров. Стилевая палитра способна удовлетворить вкусовые предпочтения от колониальных до сдержанно-современных, ну а качество — настоящее кредо Ashley. Приглашаем гостей в наш салон, вас ждут обновленные экспозиции и новые цветовые решения.



«Лазурит»

ЛАЗУРИТ более 20 лет разрабатывает и производит широкий ассортимент мебели для дома, офиса и гостиниц, используя как традиционные так и новые типы материалов для корпусов. Фасады могут быть выполнены из лакированного акрилового глянца, а также из инновационного матового покрытия. Мебель отличается универсальностью и отвечает различным стилям жизни людей любых возрастов. Мебель «Лазурит» подразделяется по категориям и типам комнат, на данный момент выпускается более 25 серий мебели для гостиных, спален, прихожих, детских, подростковых, кабинетов, кухонь, а также офисная мебель и мебель для гостиниц. В компании предусмотрена возможность возврата приобретенной мебели в течение 30 календарных дней с момента сборки службой сервиса компании. Стандартная гарантия от «Лазурит» — 3 года. При сборке специалистами компании период гарантийного обслуживания увеличивается до 6 лет. На мебельную фурнитуру действует пожизненная гарантия.



«Сопрано»

СОПРАНО — это сеть студий кухонь, которая занимается проектированием и производством мебели на заказ. Компания отличается высоким качеством изделий, широким спектром материалов, комплектующих и фурнитуры. Студия предлагает самые современные и функциональные стилевые решения для кухни. Собственное производство, оснащенное новейшим оборудованием, и лучшие европейские материалы позволяют дать гарантии качества на продукцию и установить срок службы более 20 лет. В производстве используются высококачественные материалы и комплектующие как российских поставщиков, так и ведущих европейских производителей Германии, Австрии, Италии. Главная задача компании «Сопрано» — создание мебели с неповторимым стилем, высоким качеством и разнообразием дизайнерских решений.



Идеи подарков для дома

«МАТЕРИК ПРЕМИУМ» — БЛАГОРОДНОЕ СОБРАНИЕ МЕБЕЛЬНЫХ БРЕНДОВ



Спальня Joconda крем, Miassmobili, 140 250 руб.

Комод, Miassmobili, 22 950 руб.

Кровать, Miassmobili, 28 900 руб.

Спальня Joconda

Благородная коллекция классической мебели для спальни Joconda. В салоне Miassmobili вы можете подобрать аксессуары и предметы декора для создания живого и гармоничного интерьера спальни.



MIASSMOBILI
ИНТЕРЬЕРЫ ИТАЛИИ



Диван «Париж»

Неповторимый, оригинальный, соответствующий вкусам самых взыскательных хозяев диван «Париж» станет лучшим подарком от салона «Монтаранс»!

МонтАранС



Гостиная Style, Parra
Стенка, Parra, 175 494 руб.
Комод, Parra, 59 999 руб.

Гостиная Style

Салон Parra подготовил замечательные новогодние подарки для любимых клиентов!

С 11 ноября 2016 года по 15 января 2017 года при покупке коллекции мебели из натурального шпона от 130 000 рублей вы получаете скидку в размере 21 000 рублей*!

*В акции принимают участие спальни Gamma и Luopa, а также гостиные Nizza, Style и Joy.

PARRA



Кухня Beatrice, Сопрано,
 от 27 231 р./п.м.

Кухня Beatrice

Дизайн модели Beatrice погружает в атмосферу изысканной роскоши дворцового стиля.

Красота форм, изящество и архитектура резного декора позволяют создать композиционное решение, напоминающее королевский тронный зал. А внутреннее оснащение модулей современными механизмами делает максимально функциональными и эргономичными все элементы.

 **Сопрано**
 СТУДИЯ КУХНИ

Скандинавские каникулы ГДЕ ВСТРЕТИТЬ НОВЫЙ ГОД С ДЕТЬМИ

Алексей Харнас



ТОТ НОВЫЙ ГОД я запомню надолго. Надо же было додуматься отмечать его на улице в Венеции, да еще с восьмилетним ребенком. Чья эта была идея за давностью лет сказать сложно, да и не имеет это значения, ведь в оценке результата семья была единогласна: Never more. Нет, конечно, дневной поход в оперу был прекрасен, ведь в Италии даже студенты местной «Гнесинки» поют так, как не поет иной профессионал в другой части Европы. А молодое белое, выставленное в фойе на фуршетных столах, только обострило чувство прекрасного. Плохо стало потом, ближе к полуночи, когда мы добрались до площади Сан-Марко. Вы когда-нибудь ходили смотреть футбол на старый, советской постройки стадион? Так вот та давка, которая бывает там на входе и выходе, — детская возня на перемене по сравнению с той, что была на площади. Я не знаю, почему полиция не ограничила вход на Сан-Марко. И совсем за гранью моего понимания, каким чудом в итоге все закончилось благополучно, никого не затоптали и уже к двум часам ночи мы вернулись домой.

С тех пор были встречи Нового года в Риме и на берегу реки Москвы, в поезде Казань—Москва в обнимку с потухшим олимпийским факелом и в Суздальском кремле, в австрийской деревне без света и на богом забытом итальянском лыжном курорте без отопления — в самый разгар русско-украинского газового конфликта. Словом, опыт достаточный, чтобы повторить его снова, ведь один ребенок вышел из возраста ожидания Деда Мороза, зато второй только готовится в него вступить. И вот тут уже ошибки не должны повториться. Для начала отбросим постулат о том, что Новый год — семейный праздник, каковой без оливье и селедки под шубой и не праздник вовсе. Семейный просмотр «Голубого огонька» по «Первому каналу» — это даже раз в год многовато. Для меня приоритетное направление

для новогодних поездок с ребенком, безусловно, Скандинавия. В идеале — пара-тройка скандинавских стран за каникулы. Но важна последовательность. Вот как я построю новогоднюю поездку, скажем, через пару лет. Встреча Нового года в Хельсинки мало чем отличается от новогодней ночи в Санкт-Петербурге. Во всяком случае, люди одни и те же, несмотря на кризис и несправедливый курс евро к рублю. Плюс либеральное отношение местных властей к распитию алкоголя где угодно, хоть посреди улицы. (Речь, разумеется, только о праздничных днях.) Выпивший финн по природе своей не агрессивен, но увидевший его ребенок вполне может пережить эстетический шок. Еще одна вещь, от которой хотелось бы предостеречь, — встреча Нового года на борту паромов, следующих из Хельсинки в Стокгольм. В целом все то же самое, что в финской столице, только в замкнутом пространстве, без малейшего шанса спастись от волн безудержного веселья и конкурсов, придуманных местными аниматорами. Впрочем, вне праздничных дней Хельсинки — прекрасное место, чтобы начать с него рождественские каникулы. Портовая площадь, музей современного искусства «Киасма», наконец, естественнонаучный музей Негека (то есть «Эврика») на станции Тиккурила в ближнем пригороде столицы — этих развлечений хватит на два дня, а потом надо двигаться дальше.

И следующий пункт, разумеется, Швеция. Я почти уверен, что, когда мне придется выбирать место встречи следующего Нового года, выбор падет на Стокгольм. На практике — почти идеальное место для новогодних каникул с ребенком. Разумный баланс между количеством городских развлечений и численностью туристов, ради этих развлечений приехавших, понятная и простая кухня, которой даже при всем желании невозможно отравить-

ся, ценовая политика, делающая практически невозможным злоупотребление алкоголем (к перееданию это, впрочем, тоже относится). Отдельного упоминания заслуживает Шведский музей естественной истории — пожалуй, лучший из музеев такого рода и единственное место в городе, куда в дни каникул будут стоять очереди. Собственно, Швецией можно и ограничить скандинавский вояж. В этой стране есть неплохие горнолыжные курорты, неделя пребывания на которых никого не разорит, к тому же ставить на лыжи подрастающее поколение там очень комфортно: пологие склоны и малая площадь катания не дадут увлечься и забыть о своих родительских обязанностях.

Но не для того мы едем на север, чтобы остановиться на полпути к Полярному кругу. В скандинавских странах создана уникальная инфраструктура заполярного отдыха, и, поверьте, новогодние каникулы там стоят своей цены. Сразу отбросим те аттракционы, которые для детей не приспособлены. Ночевка в ледяном отеле? Забудьте: к утру половина постояльцев ледяных келий уже перебирается в теплую гардеробную комнату и спит там на полу. Купание в надувном костюме в Баренцевом море — тоже рискованное развлечение: костюмы эти, к сожалению, часто рвутся, а ощущения от затекающей в термобелье ледяной морской воды остаются в памяти надолго. Ловля крабов, катание на собачьей упряжке, беговые лыжи, санки — вот весь набор имеющихся в местных широтах в меру диетических развлечений. Из бесплатного — северное сияние, доступное к просмотру едва ли не каждый день (тут, сразу предупреждаю, возможно разочарование — это совсем не та радужная картинка, что рисуют в мультфильмах). К слову, о деньгах. Принято считать Скандинавию дорогим регионом. Действительно, в ресторане в центре Осло можно оставить небольшое состояние. Но в целом за все мои поездки в эти страны суммарные расходы не превышали чека, который я привозил из Австрии или Швейцарии.

Я ПОЧТИ УВЕРЕН, ЧТО, КОГДА МНЕ ПРИДЕТСЯ ВЫБИРАТЬ МЕСТО ВСТРЕЧИ СЛЕДУЮЩЕГО НОВОГО ГОДА, Я ОСТАНОВЛЮ ВЫБОР НА СТОКГОЛЬМЕ

ПЛАТЬЯ
БРЮКИ
СКИДКА

50%

PATRIZIA PEPE

GF FERRÉ



ПУХОВИКИ
КУРТКИ
СКИДКА

40%

il gufo

John
Galliano



Ferrari

CESARE PACIOTTI

ОБУВЬ
СКИДКА

30%



MONCLER

roberto cavalli



Miss Blumarine

санетта

салон детской одежды и обуви

ул. Маршала Рокоссовского, 1,
тел. 467-48-66

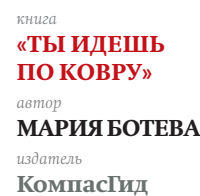
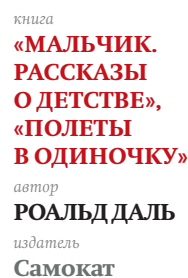
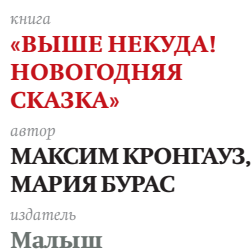
*Срок действия акции
с 20 декабря по 20 января 2017 г.

Спецпредложение

на коллекцию зимней обуви Miss Blumarine и D&G — скидка 50%

Книги с картинками

ВЫБОР ЛИЗЫ БИРГЕР



иногда становятся героями главными. Персонажи этих книг мудреют и взрослеют, познавая мир вокруг них, а мы совершаем открытия, заглядывая, словно в открытую книгу, в их собственный мир.

НАШЕ РАДИО ОДНО И НАВСЕГДА!

НАШЕ
РАДИО
93.5 FM

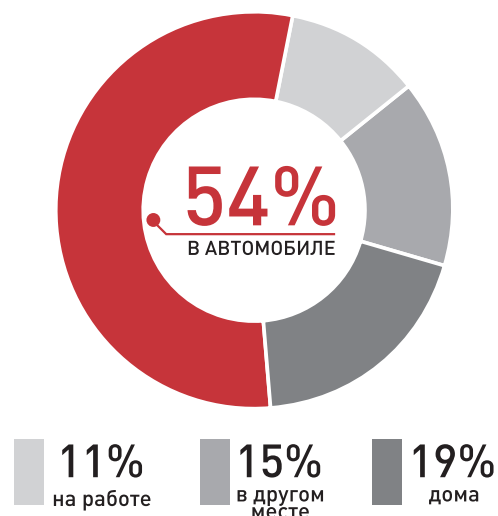
ПРОФИЛЬ СЛУШАТЕЛЕЙ*



ЯДРО АУДИТОРИИ:

Социально активные
и свободолюбивые
мужчины и женщины
в возрасте 25-44 лет

МЕСТА СЛУШАНИЯ**



АВТОМОБИЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ:

- Социально-активная
- Мобильная
- Обеспеченная
- Долго слушает радио
- Труднодостижимая другими СМИ

КАЧЕСТВЕННАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ РОК-МУЗЫКА

- 17 лет НАШЕ Радио открывает новые имена и снабжает отечественную рок-сцену прекрасными исполнителями.
- В Нижнем Новгороде нет другой радиостанции такого формата.

ВЫСОЧАЙШАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ АУДИТОРИИ

- Сообщество, созданное вокруг любимого бренда, основой которого служит любовь к качественной музыке.
- Слушатели долго остаются на нашей волне, т.к. аналогов нет.

ЛЮДИ НАМ ДОВЕРЯЮТ

Одна из самых стабильных российских радиостанций, существует с 1998 года.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОНТЕНТ

Только самое лучшее и интересное попадает в эфир НАШЕГО Радио.

НАШЕ РАДИО — НЕЗАМЕНИМЫЙ ПАРТНЕР
ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ!

Нижний Новгород,
Белинского, 32
8 (831) 439-50-32
vk.com/nashe_nizhnynovgorod

Рождение шампанского

О ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДАХ ГЛАВНОГО ПРАЗДНИЧНОГО НАПИТКА

Анастасия Еремина



ШАМПАНСКОЕ стоит того, чтобы к нему относились почтительно, — это ведь вдовый бизнес. Не только мадам Клико, но и мадам Поммери, а позже мадам Родерер и мадам Болинже занялись игристыми винами, унаследовав дело мужей, отошедших в мир иной. И не только спасли, но и обеспечили ему всемирную славу.

Барб-Николь Понсарден-Клико, овдовев в 27 лет, получила в наследство весьма разнообразные дела своего мужа: банк, завод по обработке шерсти и еще один, который выпускал мутный, странно пахнущий шипучий напиток, послевкусие от которого намекало на возможность неприятных последствий его употребления.

Первое, что сделала мадам Клико, — это рассталась с банком и шерстяным производством. Но в шипучке она увидела потенциал. Вдова прогулялась по реймским виноградникам с шардоне и пино-нуар, приподняла веточку с повисшими листьями, пошатала полусгнив-

ТРАДИЦИЯ РАЗЛИВАТЬ ПО БУТЫЛКАМ «ВДОВЬИ СЛЕЗЫ» ВОЗРОДИЛАСЬ В XX ВЕКЕ, КОГДА 42-ЛЕТНЯЯ МАДАМ БОЛИНЖЕ, ОВДОВЕВ, ВЗЯЛА АЛКОГОЛЬНОЕ ДЕЛО В СВОИ РУКИ



Лилли Болленже





Барб-Николь
Понсарден-Клико



Камилла Родерер



Луиза Поммери

шую подпорку, поковыряла носком ботинка крепкие комки глинистой земли. Решила начать с повышения качества сырья и стала приводить лозы в порядок. Постепенно земля стала рыхлее, листочки приподнялись, ягоды налились силой. Лоз стало гораздо больше: мадам расширяла виноградники, скупая окрестные земли.

Она распорядилась переворачивать бутылки в погребе, чтобы избавить вино от запаха брожения, который тогда, впрочем, никого не смущал. Надо сказать, что вино наполеоновских времен современный человек пить не стал бы даже под дулом пистолета.

Шампанское, как известно, созревает в бутылке, и когда она хранится горлышком вниз, дрожжевой осадок скапливается около пробки. Перед употреблением вино охлаждают, осадок конденсируется, и когда пробка летит в потолок, осадок вылетает вместе с ней. Это очень упрощенное описание придуманного мадам Клико метода очистки шампанского — ремюажа. Некоторое время ей даже удавалось держать его в тайне от соседей-конкурентов. Наполеоновская идея «единой Европы» тогда не прижилась, но Veuve Clicquot сохранила способность беспрепятственно пересекать границы. Без шампанского богато сервированный стол был немислим. Гусары, уланы, Пушкин сотоварищи... В 1825 году только в Россию было поставлено 252 452 бутылки «Вдовы Клико», а дальше — больше.

С тех пор волшебные пузырьки шампанского, как праздничные фейерверки, неизменно отмечали военные победы и коронации. Помните «Римские каникулы»? Там сбежавшая принцесса робко признается, что пила шампанское на завтрак только раз в жизни — когда ее папа получил новую работу. Сейчас делом Клико снова руководит женщина — мадам Бонфрид. Не вдова, но говорит, что ее муж побаивается, что его постигнет участь

МАДАМ КЛИКО БЫЛА НЕ ЕДИНСТВЕННОЙ ШАМПАНСКОЙ ВДОВОЙ В ИСТОРИИ РЕЙМСА, ЕЕ ПРИМЕР НЕ РАЗ ВДОХНОВЛЯЛ ЖЕНЩИН ЭТОЙ ЗЕМЛИ

мсье Клико, и старается надолго не оставлять дорогую Сесиль во власти призрака вдовы-основательницы.

Мадам Клико была не единственной шампанской вдовой в истории Реймса, ее пример не раз вдохновлял женщин этой земли. В 1860 году Луиза Поммери тоже занялась виноградниками покойного мужа. Русский рынок тогда уже был занят продукцией Клико, поэтому мадам Поммери сделала ставку на Британию, которая до сих пор остается ей верна. Есть мнение, что Pommery — первое шампанское без сахара, полноценный брют, что сейчас считается стандартом, а тогда нравилось только известным своим странным вкусом англичанам.

Традиция разливать по бутылкам «вдовьи слезы» возродилась в XX веке, когда 42-летняя Лили Болинже, овдовев, взяла алкогольное дело в свои руки и управляла домом Bollinger с 1941 по 1973 год. Она сумела сохранить компанию в годы немецкой оккупации и в тяжелое послевоенное время, удивляя всех невероятной энергией. Мадам Болинже много внимания уделяла совершенствованию процесса создания шампанского, предпочитая традиционный метод его производства.

Ее главной конкуренткой была другая вдова — Камилла Родерер. Ей в 1932 году достался дом, в котором все было прекрасно уже при русском царе Александре II, для которого Roederer придумал Cristal в бутылках фламандского стекла. Когда в России случилась революция, Родереры переметнулись к американцам, но те вскоре объявили сухой закон. Камилла своей железной хваткой и светскими приемами спасла бизнес, подняла до невероятного уровня эффективности и до 1975 года рулила им совершенно самостоятельно.

Досадно немного, что шампанское с некоторых пор так прочно ассоциируется с елочками и прочими праздниками, что потеряло очарование нуара. А вначале нуар был — и еще какой. Представьте себя, к примеру, молодым человеком в белых офицерских рейтузах. Богатая вдова с серьезным лицом надевает на вас железную маску — это обязательное условие, ведь в начале XIX века 80% бутылок взрывалось из-за избытка углекислого газа внутри и осколки могли повредить глаза и лицо. В сопровождении богатой вдовы вы спускаетесь в темный погреб — и только потом, когда ваш полк переведут в другое место, вы рискуете шепотом рассказать, что там видели.

Брынзовый век НОВЫЙ РЕСТОРАН В «ФАНТАСТИКЕ»

Анна Павлова



РЕСТОРАН «БРЫНЗА» позиционируется прежде всего как сыроварня, а уже потом — как заведение грузинской кухни. В последние пару лет интерес к кавказской кухне в Нижнем заметно вырос. За это время в городе появилось несколько заведений, предлагающих разные направления традиционной грузинской, армянской, азербайджанской кухни и рассчитанных на разные целевые группы. Ресторан «Брынза», готовый принять одновременно до 80 гостей, ориентирован прежде всего на грузинскую кухню и оформлен в лучших традициях кавказского гостеприимства. Общее пространство разделено на два зала, где смогут разместиться и пары, и большие компании друзей — для последних предусмотрены полукруглые беседки из деревянных реек, которые визуально отгораживают гостей от остального пространства. Дерево используется и в других элементах декора, чего стоят только десятки плетеных светильников на потолке, которые с лихвой компенсируют отсутствие уличного освещения и создают в довольно большом помещении очень уютную атмосферу. Два столпа, на которых базируется меню «Брынзы», — традиционная грузинская кухня, гораздо более приближенная к разнообразному народному столу, чем к своему урезанному советскому варианту, и сыры, которые и составляют основную гордость заведения. Идея открыть «сырную мануфактуру» возникла у основателей ресторана еще два года назад, когда из-за санкций купить в России европейские сыры стало невозможно. За это время собралась команда опытных сыроделов во главе с Бекой Доборджинидзе, которые из сырья от местных фермеров с помощью современного оборудова-

ЗДЕСЬ КУХНЯ БЛИЖЕ К НАЦИОНАЛЬНОМУ ГРУЗИНСКОМУ ЗАСТОЛЮ, БАЗОВЫЕ БЛЮДА КОТОРОГО ДАЮТ ШИРОКОЕ ПОЛЕ ТВОРИТЬ НА ИХ ОСНОВЕ ШЕДЕВРЫ

ния варят не только грузинскую «классику» — брынзу, сулугуни, чечил и имеретинский сыры, но и европейские моцареллу, буратту, страчателлу и другие. Варят прямо на глазах у посетителей, за прозрачной стеной. Причем все эти сыры можно не только продегустировать в ресторане, но и купить домой: при заведении есть небольшой «музей сыра», где в холодильниках выставлены на продажу или еще зреют сыры всех мастей. «С детства я видел, с какой любовью моя бабушка Нуну варила сыр для всей семьи. Сыр и горячий хлеб — это для меня уютный дом и дружная семья. Варить сыр стало нашим семейным увлечением, а затем и делом, без которого я не представляю свою жизнь», — объясняет Бека свою страсть к сырам. Шеф-повара тоже выбрали опытного — возглавляет ресторан Инга Ахвердова, которая много лет руководила кухней легендарной «Плакучей ивы». «Здесь кухня ближе к национальному грузинскому застолью, базовые блюда которого дают широкое поле для экспериментов с различными соусами, специями и позволяют творить на их основе шедевры. Ну и, конечно, моей большой мечтой всегда было варить сыр, и здесь наши желания с основателями ресторана совпали», — делится госпожа Ахвердова. Действительно, кроме традиционных хачапури по-аджарски (290 руб.), по-мегрельски (320 руб.) и по-имеретински (280 руб.), а также

хинкалей (70–75 руб./шт.), чашушули (480 руб.) и оджахури (390 руб.) в меню можно найти, например, изысканный салат из утки с маринованными виноградом и перцем (370 руб.) и салат из копченой армянской форели с джонджоли (340 руб.). Любителей мяса птицы порадует оцнеба — куриная котлета с сулугуни, картофелем-базиликовым пюре и луком фри (270 руб.), а поклонников блюд из баранины — чакатули, или баранина, томленная в белом вине с тархуном, мятой и алычой (590 руб.). Супы представлены, помимо прочего, не понаслышке знакомыми всем любителям грузинской кухни харчо (220 руб.), кюфтой (210 руб.) и чихиртмой (190 руб.). Также не обошлось без блюд из тандыра, включая несколько видов шашлыка и люля, и блюд из печи вроде традиционных кукурузных лепешек мчади (100 руб.) и хлеба пури (50 руб.). Из напитков, кроме широко известных по всему миру грузинских лимонадов «Натахтари» (170 руб.), подают домашние лимонады из тархуна, алычи, граната, кизила, огурца с базиликом и имбиря с мятой (330 руб.). Отдельного внимания заслуживает также обширная коктейльная карта — она удивит посетителей использованием в коктейлях традиционных грузинских ингредиентов: соусов ткемали и наршараб, инжирного сиропа и других ароматных добавок. В винной карте «Брынзы», кроме европейских вин и вин Южной Америки, представлены жемчужины грузинского виноделия от «Киндзмараули Марани» и братьев Асканели, а в категории крепких напитков в числе прочего есть три вида чачи. В ресторане есть детское меню, но и блюда основного меню из натуральных ингредиентов подойдут маленьким посетителям.

ТО, ЧТО ВЫ ЛЮБИТЕ
ПО-НАСТОЯЩЕМУ!



ул. Рождественская, 43
Заходите на огонёк!

   ugolekrest

**мы
открылись!**

Рождественское трио ТРИ РЕЦЕПТА ПРАЗДНИЧНЫХ БЛЮД



Запеченная утиная грудка

Виталий Михайлов, шеф-повар ресторана De Kas

КАК ВЫБРАТЬ Лучше покупать утку не старше шести месяцев, она будет самой нежной и сочной. И, безусловно, утка должна быть не замороженной. Один из самых эффективных способов оценить качество тушки — по цвету жировой прослойки: чем она желтее, тем старше утка.

С ЧЕМ ПОДАВАТЬ Из напитков к утке можно порекомендовать красное вино с легким вкусом, например итальянское Valpolicella Classico Viviani DOC/Veneto.

КАК ПРИГОТОВИТЬ Утку можно запечь целиком, утиную грудку пожарить, а ножки — медленно потомить. Классические сочетания — яблоки, апельсины. Подчеркнуть вкус утки также можно нестандартным сочетанием зерновых культур, тыквой. Я предлагаю приготовить утиную грудку с пряной корицей, гвоздикой, бадьяном и соком цитрусовых и подавать с перловой крупой, белыми грибами, тыквенным муссом и с соусом из малины.

РЕЦЕПТ Утиную грудку замариновать в специях, апельсиновом соке и соевом соусе. Параллельно обжарить лук порей, белые грибы, перловую крупу и, помешивая, постепенно ввести куриный бульон. В конце добавить сметану и пармезан. Маринованную грудку обжарить кожей вниз без масла и довести до готовности в духовке. Чтобы приготовить мусс из тыквы, надо обжарить лук-порей, тыкву, добавить соль, сахар, винный уксус. Все это потомить и протереть через сито. Малиновый соус готовится так: малину нужно соединить с красным вином, сахаром, проварить, измельчить, процедить.



Яблочный пирог

Алексей Клюкин, бренд-шеф ресторана Boss Bar и кафе Voilok

КАК ПРИГОТОВИТЬ Для праздничного стола или в любой день каникул я предлагаю приготовить яблочный пирог. Для этого яйца (6 штук) взбиваем до пышной массы, затем вводим сахар (200 г), муку (250 г), разрыхлитель (10 г), одну баночку классического йогурта и порезанные яблоки (5 штук). Выливаем смесь в форму и выпекаем в духовке 20 минут при 180 градусах. Готовый пирог можно хранить в холодильнике два-три дня, но это маловероятно — обычно съедается сразу.

ЧЕМ ДОПОЛНИТЬ Пирог можно дополнить сметанным кремом со свежими ягодами. Для этого сметану (500 г) надо взбить с сахарной пудрой (200 г), а затем добавить, например, протертую чернику.

С ЧЕМ ПОДАВАТЬ Этот десерт идеально сочетается с глинтвейнами, травяными чаями и какао — главными согревающими напитками зимних вечеров.



Новогодний салат

Алексей Маргаев, шеф-повар кинотеатра «Романов Синема» и ресторана Per Se

ТРАДИЦИОННЫЙ ВКУС Пожалуй, самый традиционный в России новогодний салат — оливье. Это неотъемлемый символ новогоднего стола. Вместо общепринятой колбасы или мяса можно использовать утку конфи и приготовленный при низких температурах говяжий язык — эти ингредиенты придадут салату нежную текстуру и интересный вкус. Для любителей гастрономических экспериментов в качестве альтернативы мясным составляющим я бы посоветовал использовать нетрадиционные наполнители, например копченого угря, раковые шейки, осьминога. Для эффектной подачи салат можно сервировать со съедобной землей из зеленого горошка, чипсами из морского гребешка и красной икрой.

ЭКЗОТИЧЕСКОЕ ДОПОЛНЕНИЕ Традиционный новогодний салат можно дополнить легким салатом с тигровыми креветками, морским гребешком, авокадо, зеленым яблоком и сыром пармезан. В условиях сложной экономической ситуации в стране порой дорого или сложно найти действительно наисвежайшие морепродукты. Поэтому морские деликатесы, например морского гребешка, можно заменить кальмаром гриль, предварительно замариновав его в кисло-сладком соусе.

С ЧЕМ ПОДАВАТЬ Салат с морепродуктами прекрасно сочетается с шампанским или сухим белым вином.

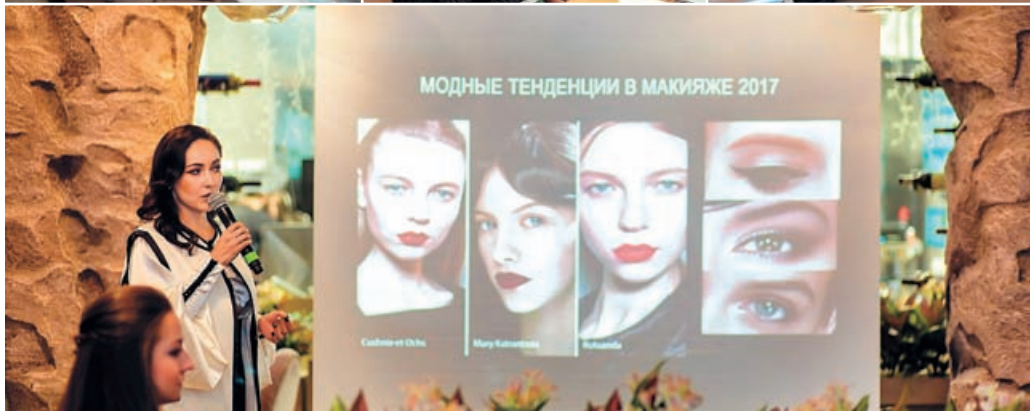
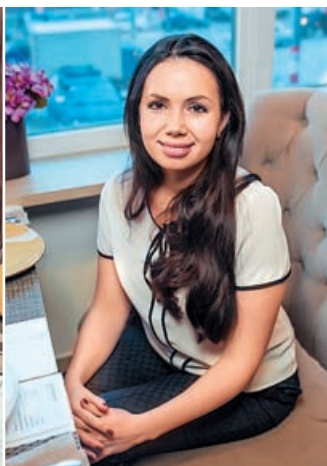




Geometria.ru — 10 лет!

1 декабря портал о культурной жизни города Geometria.ru отметил свое десятилетие! В ГЦСИ «Арсенал» собрались многочисленные друзья и партнеры проекта, чтобы поздравить команду ресурса с первым большим юбилеем. Все вместе мы вспоминали, как развивался и менялся город на протяжении 10 лет, смотрели подборки из старых фотографий, танцевали под группу Soul Surfers, ну и, конечно же, много фотографировались.





Quality-завтрак в ресторане ANDREA'S

23 ноября в ресторане паназиятской и итальянской кухни ANDREA'S состоялся Quality-завтрак, организованный журналом Коммерсантъ-Quality. Мероприятие объединило известных девушек Нижнего Новгорода, которые в течение почти трех часов изучали последние тенденции в сфере косметологии и make-up, а также готовили лимонный тарт вместе с шеф-поваром ресторана ANDREA'S Сергеем Мемешкиным. Спикерами завтрака стали главный врач Центра красоты Beautyhall Алена Петрова и основатель Школы красоты и студии имиджа HOHLOVA IMAGE EMPIRE, топ-стилист, чемпион России по макияжу Екатерина Хохлова. Помимо увлекательных лекций гости завтрака получили подарки от партнеров мероприятия и массу положительных эмоций.



HOHLOVA IMAGE EMPIRE
Style. Makeup. Hair.

ресторан
ANDREA'S





«Все в шоколаде» в «Юнион-Нижний Новгород»

16 ноября в преддверии итальянского фестиваля шоколада мебельный салон «Юнион-Нижний Новгород» устроил своим привилегированным клиентам вечеринку в итальянском стиле «Все в шоколаде». В этот раз гостям были представлены новинки с ISALONI 2016, мастер-класс от кондитерской «Шоколатье». Партнерами вечера стали галерея парфюмерного искусства «Обувь и кофе» и сеть салонов для детей и будущих мам «Кенгуру». Они представили интересные презентации и подарки гостям. Приятным дополнением к вечеру были веселые конкурсы с шоколадной тематикой и вокальное музыкальное сопровождение. Гости мероприятия получили заряд хорошего настроения и подарки от мебельного салона «Юнион».





«Кенгуру» 20 лет: марафон подарков!

22 октября в салоне для детей и будущих мам «Кенгуру» состоялось торжественное мероприятие в честь 20-летия компании. Модный показ, мастер-классы на французском и английском языках, профессиональные аниматоры, изысканный кэнди-бар и другие вкусные угощения ждали маленьких гостей праздника. Кульминацией вечера стал розыгрыш ценных подарков от «Кенгуру» и партнеров. Салон «Кенгуру» благодарит за сотрудничество мебельный салон «Юнион», творческий центр Star Kids, фитнес-клуб «World Class Пушкинский», ресторан Andrea's, КСК «Курцево», музыкальную школу «Вокаль», загородный отель «Чайка», цветочный салон «Букетная мастерская», студию декора Premium Decoroom и трехязычный детский сад Pit'CREF.





Новогодняя сказка в Leona Stage

Запах мандаринов уже витает в воздухе, а это значит, что совсем скоро
Новый Год!

Команда ФОТОСТУДИИ «Leona Stage» подготовила для Вас
отличные варианты подарков для всей семьи!



Предновогодние
семейные фотосессии

7 500 р

Детские
Новогодние Елки

1 500 р

Коллекционируйте моменты, а не вещи!

423-38-44

Набережная Федоровского, 7
leonann.ru

OMEGA

* Мастер Хронометр РЕКЛАМА



ПОДАРОК НА ВСЕ ВРЕМЕНА

Globemaster с сертификатом Master Chronometer*

Ω
OMEGA

ювелирно-часовой бутик
КЛАССИКА

Салон «КЛАССИКА», ул. Ульянова, д. 5, тел.: 4 219 219