



ЛУКОЙЛ ЗАНИМАЕТСЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЕМ С КОНЦА 1990-ЫХ ГОДОВ. ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ПРОИЗВОДСТВА МАСЕЛ В 2005 ГОДУ КОМПАНИЯ СОЗДАЛА ОТДЕЛЬНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ – «ЛЛК ИНТЕРНЭШЛ». СЕЙЧАС ЛУКОЙЛ ВЫПУСКАЕТ 1,3 ТОННЫ МАСЛЯНОЙ ПРОДУКЦИИ, КОТОРАЯ ПРОДАЕТСЯ БОЛЕЕ ЧЕМ В 40 СТРАНАХ МИРА

Достаточно успешно реализуется программа судовых масел. Знаковым для «масляного» бизнеса компании стал 2014 год: после того как на одной из крупнейших профильных выставок в Гамбурге ЛУКОЙЛ презентовал новую линейку биоразлагаемых синтетических масел, соответствующих самым жестким требованиям и современным стандартам безопасности, и продемонстрировал инновационную систему смазки iCOilube, был заключен ряд знаковых контрактов на рынке судовой бункеровки. Так, масла «ЛУКОЙЛ

Навиго» начали использоваться в судах компании Carnival Group (P&O Cruises), включая флагман мирового пассажирского флота Queen Mary II. Также ЛУКОЙЛ получил право первой заливки на новый флагман компании лайнер Britannia. Был подписан контракт с Oman Shipping Company на поставку всех судовых смазочных материалов для флота Государственной судоходной компании Султаната Оман — 43 судна грузоподъемностью 300–400 тыс. тонн каждое.

Ведутся поставки масел в Mediterranean Shipping Company для 130 крупнотоннажных судов, включая 20 самых крупных в мире контейнеровозов, строящихся в КНР и Южной Корее. По информации компании «ЛЛК-Интернешл», группа ЛУКОЙЛ преодолела десятипроцентный рубеж мирового рынка, и сегодня компания представлена более чем в 900 портах мира практически на всех континентах. ■

