

«УГНТУ сегодня оказывает влияние на 90% секторов экономики»

— образование —

В уходящем году Уфимский государственный нефтяной технический университет неоднократно привлекал внимание не только представителей научных кругов, но и зачастую становился предметом повышенного интереса общества и власти. Поводов для гордости в УГНТУ накопилось за этот год немало: среди достижений вуза — присвоение статуса опорного вуза России, открытие новых лабораторий и Молодежного технопарка, развитие международных отношений и частые визиты высоких гостей из-за рубежа. Об успехах университета и его выпускников, о новом подходе к подготовке кадров и о многолетних традициях вуза рассказал ректор УГНТУ Рамиль Бахтизин.



Ректор УГНТУ Рамиль Бахтизин

— Рамиль Назифович, ваш трудовой стаж в УГНТУ начинался в далеком 1977 году. Как изменился университет за эти десятилетия?

— Сегодня даже некорректно сопоставлять показатели тех лет и сегодняшних. Во-первых, изменилась страна — 40 лет назад и общественно-политический строй, и менталитет у людей был совсем другим. Университет эволюционировал вместе с обществом и государством, но одно осталось неизменным — это высокий профессионализм кадров, уважение к традициям и востребованность университета в обществе.

Выпускники прошлых лет не теряют связи с нашим университетом. Сегодня мы с гордостью отмечаем, что многие из них благодаря своему правильно избранному трудовому пути достигли значительных успехов в профессиональной области и карьерном росте. Зачастую при всех прочих равных условиях при трудоустройстве в свои компании они отдают предпочтение именно выпускникам своего родного университета, УГНТУ.

Не так давно у нас собирались руководители территориальных управлений «Транснефть», большинство из них в свое время окончили Нефтяной университет. Мне было приятно услышать, что наши нынешние выпускники, которые приходят к нам сегодня на работу, по своей подготовке выше, чем студенты других вузов. То же самое лет десять назад мы слышали от руководства компании «Лукойл-Западная Сибирь». Там 90% топ-менеджмента, ко-

торый находится в Когалыме, скомплектовано из наших выпускников. Это подтверждение высокой конкурентоспособности УГНТУ.

— В уходящем году УГНТУ получил статус опорного вуза России. Какие плюсы это дает самому университету?

— Программа Министерства образования и науки РФ «Создание и развитие опорных университетов России» направлена на создание в регионах крупных вузов, которые могли бы стать драйверами экономики региона и при этом вели бы не только образовательную и научную деятельность, а также стали бы площадкой для интеграции власти, бизнеса и общества. Мы получили статус опорного вуза в числе 11 российских университетов и сейчас находимся в процессе реализации программы.

Для нас звание опорного вуза имеет не только имиджевое значение, но и дает право, например, на приоритет при распределении контрольных цифр приема. В этом году у нас было открыто больше бюджетных мест в аспирантуре, чем в других вузах республики. Мы создаем диссертационные советы по самому широкому спектру специальностей. Кроме того, получаем субсидии на создание так называемых центров компетенции, которые направлены на создание условий для продвижения достижений университета в реальный сектор экономики.

— В августе при УГНТУ открылся Молодежный технопарк, который сразу привлек внимание на высоком уровне — на открытии присутствовал, в част-

ности, и глава республики Рустэм Хамитов. В чем ключевые особенности этого проекта?

— У нас уже давно сформировано понимание: если мы хотим получить хороших студентов, лидеров, за которыми будут идти остальные, мы должны ими заниматься еще до поступления в университет. Все это подвигло нас к тому, что следует оказывать содействие не только в рамках школьной программы, но и предоставлять дополнительные возможности для развития ребенка как личности. Подготовка кадров — это не рынок, где можно прийти и выбрать, а система, в которую нужно вписывать людей с самого раннего возраста, чтобы в будущем обеспечить себя квалифицированными и мотивированными сотрудниками. И мы сумели построить такую вертикаль.

Сегодня в Молодежном технопарке УГНТУ основам инженерного творчества учатся дети разного возраста — от дошкольников до старшеклассников. С ними работают и наши студенты в качестве наставников.

Кроме того, в технопарке реализована площадка корпоративных коммуникаций, где проходит конференции, круглые столы, интеллектуальные игры, которые мы проводим совместно с нашими предприятиями-партнерами. Здесь же расположен инжиниринговый центр, который работает непосредственно по договорам с заказчиками: мы создали здесь порядка 100 рабочих мест, и сотрудниками этого центра являются либо наши выпускники, либо магистранты, которые сегодня учатся у нас. В целом технопарк — это новый культурно-образовательный центр, в котором мы постарались создать атмосферу по вкусу поколения «30 минус».

— Недавно в УГНТУ была открыта брендирующая аудитория «Газпромнефти», немногим ранее появились совместные лаборатории с «Транснефтью». Какие перспективы совместная работа с крупными компаниями открывает для студентов университета?

— Этот процесс у нас начался уже давно. Сегодня подготовка специалистов — это задача не только университета, но и тех компаний, куда приходят наши выпускники. В тренде дуальное образование, когда часть учебного процесса переносится на профильное предприятие, а в разработке программ обучения принимают участие специалисты компаний. Основной формат такого взаимодействия — так называемые базовые кафедры,

которые расположены на предприятиях, но входят в состав соответствующей кафедры университета.

Что касается создания брендируемых лабораторий, этот процесс идет уже давно. Вопреки сложившемуся мнению, это не благотворительность со стороны наших партнеров, а инвестиции в человеческий капитал. У нас много подобных лабораторий, в том числе и созданных с зарубежными компаниями. Например, на горно-нефтяном факультете действует лаборатория Schlumberger. В УГНТУ действует один из крупнейших центров подготовки специалистов в области трубопроводного транспорта нефти и газа — целый факультет находится под патронажем компаний «Транснефть» и «Газпром». И недавно мы сумели вместе с «Транснефтью» создать две уникальные лаборатории, где на базе трехмерных стендов и соответствующего программного обеспечения студенты могут изучать процессы, которые проходят на реальных объектах.

— Как развивается сегодня международное сотрудничество УГНТУ? Какова география ваших студентов сегодня? Сколько в УГНТУ иностранных студентов?

— Сегодня в УГНТУ обучаются 1200 студентов из 53 стран мира. В основном это представители стран СНГ, Китая, Вьетнама, есть ребята из Европы, Африки и Южной Америки. Зачастую ребята поступают сами — по рекомендациям своих знакомых, когда-то уже закончивших УГНТУ.

Если говорить о научно-исследовательском сотрудничестве, в ноябре у нас прошла международная конференция, посвященная памяти академика А.Х. Мирзэджанзаде, который многое сделал для российской нефтяной науки, в частности, и для Республики Башкортостан, и для УГНТУ. Приезжали многие его ученики, работающие сейчас по всему миру — из Чехии, Австрии, Вьетнама, Израиля, Азербайджана.

Сейчас мы участвуем в тендере во Вьетнаме по одному из направлений интенсификации добычи нефти из скважин. Планируем выйти на Иран, где нам предложили участвовать во взаимодействии с местными университетами. По программам дополнительного образования у нас есть контракты с Кубой, Сербией и Вьетнамом. Основные направления нашей деятельности позволяют нам находить заинтересованных партнеров по всему миру: например, горный университет города Леобен (Австрия) только на-

чинает заниматься вопросами трубопроводного транспорта, в то время как в УГНТУ это уже целая сформированная система. Конечно, они заинтересованы во взаимодействии с нами.

— По всей видимости, образование, которое дает УГНТУ, высоко ценится за рубежом — в уходящем году вам были вручены государственные награды Вьетнама и Таджикистана...

— Действительно, в 2016 я получил две зарубежных государственных награды — Орден дружбы Вьетнама и Орден дружбы Таджикистана. Это награда всего нашего коллектива за тот вклад, который мы внесли в подготовку специалистов для этих стран. С Вьетнамом нас связывает давнее сотрудничество. Что касается Таджикистана, только за последний год количество студентов УГНТУ из этой страны выросло до 70 человек.

Внимание к нашему университету со стороны зарубежных стран все возрастает: в прошлом году во время саммита мы принимали Президента Республики Таджикистан. Недавно у нас был консул Кубы, до этого — высокие гости из Вьетнама, приезжала делегация из Азербайджана...

— С какими итогами УГНТУ завершает год?

— В уходящем году мы получили важные статусы, сохранили и улучшили наши позиции в рейтингах, заключили соглашения с компаниями-партнерами о совместной деятельности, продолжаем развивать международное сотрудничество.

Мы существенно расширили спектр нашего влияния на экономику нашего региона. В составе УГНТУ уже более 50 лет функционирует архитектурно-строительный институт, а с присоединением университета экономики и сервиса к этому добавились сферы услуг, дизайна, туризма. Все это востребованные отрасли, и мы по существу оказываем сегодня влияние на 90% секторов экономики республики.

— Какие важные события произошли в вашей жизни, в жизни вашей семьи?

— Главное событие в нашей семье — в этом году внучка пошла в первый класс. Мы активно занимаемся тем, чтобы она достойно продолжала семейные традиции: мои родители были педагогами и учеными, супруги — архитектором, дочь работает в научно-исследовательском институте. Мы сделаем все, чтобы внучка также стала достойным членом нашего общества.

«Байрам» берет курс на обновление

— ритейл —

Группа компаний «Батыр» объявила на своем сайте о ребрендинге магазинов торговой сети «Байрам». Стремление соответствовать пожеланиям людей помогает компаниям успешно развиваться и сохранять инвестиционную привлекательность. В настоящее время новые магазины открываются только в формате «Байрам икмэк» — с собственной пекарней. Также происходит закрытие магазинов, не отвечающих новым стандартам.

Об этих и других нововведениях рассказала генеральный директор Управляющей компании «Батыр» Эльвира Валиева.

— Эльвира Равилевна, нас, покупателей, в первую очередь интересуют, как отразится изменение форматов магазинов на ценах и на развитии розничной торговли в целом?

— Наша цель — соответствие ожиданиям и потребностям современного покупателя. В дальнейшем магазины торговой сети будут подразделяться на несколько форматов. «Зур Байрам» — сеть супермаркетов с широким ассортиментом продуктов питания и напитков, свежих овощей и фруктов, охлажденного мяса и рыбы, а также предметов домашнего хозяйства. «Байрам икмэк» — сеть магазинов с собственной пекарней, широким ассортиментом свежих овощей и фруктов, охлажденным мясом. «Байрам белекей» — универсамы «у дома» с небольшим ассортиментом и быстрым обслуживанием. На 2017 год запланировано обновление «Байрама» — проведение рестайлинга в 20 действующих магазинах. Несмотря на все значимые изменения, в магазинах сохраняется прежний уровень цен на социальные группы товаров.

— Каким образом сейчас вырабатывается работа с поставщиками? Есть ли какие-то изменения в соответствии с законодательными нововведениями в сфере торговли?

— Что касается договоров с поставщиками, то мы всегда выстраивали партнерские отношения. По-другому и быть не может. Мы стремимся к тому, чтобы наши поставщики, прежде всего, видели в нас надежного партнера, который обеспечивает совместный рост и эффективность. Такой подход очень сильно мотивирует на дальнейшую эффективную работу. Это особенно важно для местных производителей. На-



Генеральный директор Управляющей компании «Батыр» Эльвира Валиева

ша компания старается поддерживать башкирских аграриев с помощью реализации и продвижения фермерской продукции в магазинах «Байрам». В наших магазинах широко представлены товары под республиканским брендом «Продукт Башкортостана», созданы «Фермерские уголки», само название которых указывает на то, что мы стараемся предоставить свежую продукцию с фермерских предприятий.

Таким образом, мы активно сотрудничаем не только с производителями-гигантами пищевой индустрии, но и с теми, кто практически только встает на ноги. Главное для нас — гарантия качества и востребованность продукции. И мы последовательно решаем все свои задачи, какими бы трудными они ни были. Это действительно очень тяжелая работа. Но покупатели должны видеть только наши улыбки, чувствовать нашу заботу, и получать востребованные качественные продукты!

— Значит, цены останутся прежними?

— Понимаете, закон рынка очень простой: поднимешь цены — потеряешь покупателя, тем более в такое время, когда высокая конкуренция и мы все заботимся об экономии. Поэтому о повышении цен ритейлеры даже и не думают!

— Тогда как же возместить неизбежные дополнительные расходы и остаться на плаву?

— Мы планируем сохранять прежний уровень цен и повышение качества сервиса за счет комплекса мер. В компании уже введен электронный документооборот, что позволяет нам ускорить бизнес-процессы. К тому

же у нас собственный автопарк, в этом году запущен дополнительный распределительный центр класса «А» площадью 10 000 квадратных метров, также у нас совершенствуется автоматизированное производство фасованной продукции объемом более 1000 тонн бакалеи в месяц. С 2016 года осуществлен запуск пищевого комбината «Буляк», который обеспечивает магазины «Байрам» качественной продукцией собственного производства по единым стандартам: мясные и другие полуфабрикаты, выпечка, различные салаты и готовые блюда.

— Вы упомянули о повышении качества сервиса...

— Население выбирает те магазины, в которых им приятнее находиться, в которых комфортная обстановка, и где к ним относятся с наибольшим расположением, выше уровень торгового обслуживания. В процессе рестайлинга магазинов планируется заказ и установка нового современного оборудования, как на производстве, так и в торговых залах и кассовых зонах, что позволит улучшить качество сервиса и будет способствовать повышению лояльности, как покупателей, так и сотрудников. В нашей компании функционирует собственный учебный центр с опытными лекторами, которые проводят непрерывное обучение и повышение квалификации. Для новых сотрудников действует программа адаптации и наставничества. Ведь именно благодаря сотрудникам наша компания развивается. Каждый новый магазин или общественное признание, как например, «Лучшее предприятие торговли придорожного сервиса РБ» — это заслуга каждого нашего сотрудника. Безусловно, есть сложности по управлению персоналом, как и в любой крупной компании, но мы работаем в данном направлении и создаем команду единомышленников, ориентированных на потребителя. Нам важно, чтобы каждый покупатель выходил с улыбкой из магазина и получал возможность найти свой ассортимент, в том числе, и совершить уникальные покупки.

— Уникальные покупки?

— Да, именно так. Речь идет о собственных торговых марках (СТМ). Компания «Батыр» активно развивается, в том числе, и этом направлении. Особенностью СТМ является то, что в эту группу входят не только привычные товары из типовой покупательской корзины, но и эксклюзивные продукты, которые становятся изюминкой нашей торговой сети. А благодаря постоянным акциям

и скидкам по программе лояльности карты «Любимая» от сети «Байрам» данные товары становятся более доступными по цене, но никак не уступают по качеству продукции крупных производителей. И, конечно, мы стремимся соответствовать очень важным требованиям экологической чистоты и здорового образа жизни, чтобы товары отличались по-настоящему высокими потребительскими свойствами. Среди наших СТМ — молочные продукты, крупы, макаронные изделия, чай и многое другое. Таким образом, мы не только поддерживаем местное производство, но и движемся в направлении импортозамещения.

— Приятно услышать, что в вашей компании грядут столь значимые изменения!

— Еще раз подчеркну, успешное решение всех тех вопросов, о которых мы говорим, под силу только экономически эффективной компании, в которой идет слаженная работа команды, умеющей найти наиболее востребованные форматы торговли, а также обеспечить необходимый задел прочности.

Все мы, в том числе и по ценам на коммунальные услуги, знаем, какое колоссальное значение имеет энергоэффективность. Вот и среди наших первоочередных задач — борьба за экономию и бережливость путем совершенствования системы контроля, в частности, — снижение потребления электроэнергии в ближайшее время на 10%.

Кроме того, мы планируем продолжать развитие социальной политики компании и будем стараться поддерживать тех, кто оказался в сложной жизненной ситуации. На протяжении нескольких лет мы поддерживаем развитие детского спорта, людей с ограниченными возможностями, участвуем в благотворительных мероприятиях. Например, в преддверии Нового года совместно с ГКУ «Республиканский центр социальной поддержки населения» проводим благотворительную акцию для малоимущих граждан города.

Новый год — время перемен. В том числе и для нашей компании. Хочу от всей души поблагодарить всех жителей республики, кто помогает нам в улучшении сервиса и качества обслуживания! Ведь мы стремимся сделать все, чтобы покупателю было комфортно в наших магазинах. Пользуясь случаем, позвольте в Новом году пожелать всем жителям благополучия, крепкого здоровья, успехов во всех начинаниях и финансовой стабильности!

— Спасибо за беседу! Желаем успехов и процветания вашей компании!

— Спасибо!

● В ГК «Батыр» входят супермаркеты «Сабантуй», магазины «Байрам», магазины детских товаров «Ёжик», склад-магазины «АЮ», оптово-производственное предприятие АО «Башбакалея», пищевой комбинат «Буляк».

