



«Мадонна Грандука»
РАФАЭЛЯ (1505 ГОД)
НА ВЫСТАВКЕ
«ПОЭЗИЯ ОБРАЗА»
В ГМИИ ИМЕНИ
ПУШКИНА

ПАТРИЩА ПИТТИ «ФЛОРЕНЦИЯ»

«ЧТО ЭТО БЫЛО»

«Я шел зимой вдоль»... нет, не болота, как у Хармса, а новой (или — как посмотреть — подзабытой старой) столичной сущности, «очереди на Серова». Той самой, что вечером 21 января 2016 года снесла двери в Третьяковской галерее на Крымском Валу, желая посмотреть выставку к 150-летию Валентина Серова (в общей сложности экспозицию посетили более 400 тыс. человек). Точнее, сущность эта была не то чтобы забытая, просто казалось, что она пришла от каких-то совсем других дверей, стоящих в параллельном мире. Но, дерзко ворвавшись в мир искусства, прочно там обосновалась. Подсказки ей стали не нужны — визитов высокопоставленных лиц и лишних телесюжетов уже не требовалось, она вычисляла цели безошибочно, смешиваясь с привычными музейными очередями.

В итоге за прошедший год выставку Фриды Кало в Петербурге посетили более 100 тыс. человек, Айвазовского в той же Третьяковке — рекордные 350 тыс., Рафаэля в Пушкинском — свыше 200 тыс.

Вообще столь внушительные цифры в новой столичной музейной истории не редкость. В 2011 году выставку Левитана в Третьяковской галерее увидели более 300 тыс. зрителей. Пре-рафаэлиты в 2013-м собрали почти 450 тыс. человек. Фестиваль «Мода и стиль в фотографии-2015» в Мультимедиа Арт Музее и на других площадках посетили более 600 тыс. гостей. Правда, до Серова обходилось без потасовок и полевой кухни.

Впрочем, как отмечают работники ставшей легендарной экспозиции, в зале, где показывали графику, почти никого не было. Зал, где были размещены театральные работы художника, «очередь» тоже не была замечена.

Но это, впрочем, частности. В любом случае 2016-й мы запомним как год феноменального бума на культурные события. За что его благодарим.

Но это, впрочем, частности. В любом случае 2016-й мы запомним как год феноменального бума на культурные события. За что его благодарим.



ЧТОБЫ УВИДЕТЬ ЭКСПОЗИЦИЮ
«ВАЛЕНТИН СЕРОВ. К 150-ЛЕТИЮ
СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ» В ГТГ
НА КРЫМСКОМ ВАЛУ, ЛЮДИ БЫЛИ
ГОТОВЫ ПРОВЕСТИ НА МОРОЗЕ
НЕСКОЛЬКО ЧАСОВ

САВРОН ГОЛИКОВ



КАРТИНА ФРИДЫ КАЛО
«МОЯ КОРМИЛИЦА И Я» (1937 ГОД)
НА ВЫСТАВКЕ В МУЗЕЕ ФАБЕРЖЕ

МУЗЕЙ ДОТРЕС СИНЕЛО

#КУЛЬТУРУВМАСЫ

ПОЙМАЙ МЕНЯ, ЕСЛИ СМОЖЕШЬ

В декабре представители Facebook назвали десять самых обсуждаемых в постах сети тем года. Третье место (после президентских выборов в США и бразильской политики) досталось Pokemon Go.

Выпущенное корпорацией Nintendo в июле 2016-го игровое приложение достигло отметки 100 млн скачиваний менее чем за месяц со дня релиза. Механики дополненной реальности, использованные разработчиками американской компании Niantic Labs, многомиллионная лояльная аудитория мультфильма, за два десятилетия накопленная брендом Pokemon, в сочетании с соревновательным духом обеспечили мгновенную бешеную популярность игры во всем мире.

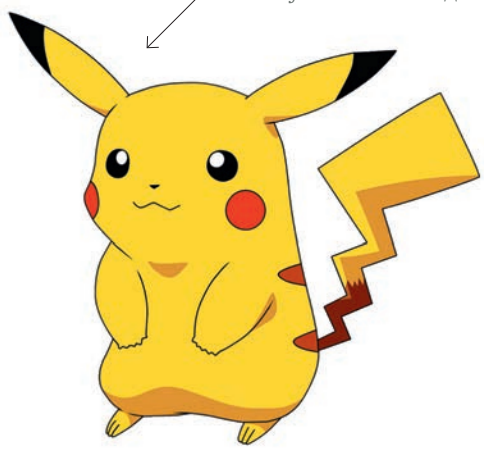
Ее суть заключается в том, чтобы найти карманного монстра — покемона на карте и, физически попав в эту точку, с помощью камеры смартфона «увидеть» его и поймать. Затем своего покемона нужно тренировать для сражений с другими.

Вокруг проекта сразу же разгорелись многочисленные скандалы: уже 1 августа игру запретили в армии Израиля; появилась информация об ограблении одних игроков другими с использованием дробовиков, а также о многочисленных авариях.

Трудно было отличить вымысел от правды: сообщение о массовой автокатастрофе в Массачусетсе оказалось просто уткой, но в Сан-Франциско действительно случилась трагедия. Неизвестный злоумышленник выстрелил в спину 20-летнему студенту, который самозабвенно играл в Pokemon Go и не заметил преступника. Университет Барселоны даже запустил исследовательский проект, чтобы проанализировать возможное влияние феномена игры на развитие музеев и объектов, включенных в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Задача — выявить передовую практику и новые стратегии для привлечения публики к охоте на покемонов в этих уникальных пространствах. Результаты исследования будут представлены на 3-м

Международном конгрессе по культурному туризму, который состоится в Кордове в феврале 2017-го.

К концу года шумиха утихла — игре остались верны лишь самые преданные фанаты. В декабре разработчики обещают подогреть интерес геймеров и готовят мощные обновления: говорят, будут добавлены новые покемоны, возможность битв между участниками и торговли друг с другом. Кажется, мы знаем, чем вы займетесь в праздники.



CARLA'S DREAMS

Самым продаваемым в российском сегменте Apple Music и iTunes в 2016 году оказался трек «Sub Pielea Mea», он же лидировал в отечественном радиоэфире. И даже в ресторанах и караоке звучал чаще других. Авторство «Sub Pielea Mea» принадлежит молдавской группе Carla's Dreams (участники хранят инкогнито, а к концертам гримируются до полной неузнаваемости).

THE ROLLING STONES

2016 год был богат на новости от величайшей из живущих классических рок-групп. Роллинги дали первый в своей истории концерт в Гаване, по следам которого сняли целый фильм, дважды сыграли на сенсационном калифорнийском фестивале Desert Trip (в афише с ними соседствовали Пол Маккартни, Боб Дилан и The Who) и в конце концов выпустили первый за 11 лет студийный альбом, получивший название «Blue & Lonesome». Несмотря на то что альбом оказался собранием блюзовых стандартов, а не оригинальных песен The Rolling Stones, в первую же неделю он возглавил британский чарт, чего с группой не случалось 22 года. Остается добавить, что в декабре 73-летний вокалист группы Мик Джаггер в восьмой раз стал отцом. При этом в прадеды Мик Джаггер угодил двумя годами раньше.

MUSE

Выступление английского трио Muse, состоявшееся 21 июня в московском спорткомплексе «Олимпийский», стало наиболее зрелищным концертным событием года в столице. Группа привезла в Москву свое новейшее шоу «Drones», действие которого происходило не только на сцене, но и в воздухе. Публику, наряду с музыкантами, развлекали свободно перемещавшиеся в пространстве зала светящиеся сферы, укрепленные на квадрокоптерах. Сцена была открыта со всех сторон, а видеоряды проецировались на разделявший ее полупрозрачный экран. Фактически зрители оказались внутри шоу.

OK Go

В феврале чикагская группа OK Go выпустила клип на песню «Upside Down & Inside Out», снятый на борту российского самолета-лаборатории Ил-76МДК, позволяющего имитировать невесомость во время тренировок космонавтов. Клип мастеров вирусного видео стал частью рекламной кампании авиаперевозчика S7. Чтобы снять ролик, музыканты OK Go тренировались в России три недели и совершили 21 полет. В роли бортпроводниц снялись профессиональные воздушные гимнастки Анастасия Бурдина и Татьяна Мартынова. По итогам года ролик был номинирован на Grammy.