

КЛЮЧЕВЫЕ ОТСТАВКИ



ЭДИ СЛИМАН,
SAINT LAURENT

У Эди есть все шансы стать самым несентиментальным дизайнером если и не за всю историю моды, то хотя бы на нашем веку. В 2012 году Слимман возвращается в Yves Saint Laurent, где когда-то начинал карьеру и дорос до главного дизайнера мужских коллекций, и первым делом выбрасывает из названия бренда имя отца-основателя — Yves. В 2016-м, покинув уже Saint Laurent Paris, Эди не утруждает себя выражением дежурных благодарностей руководству дома за годы сотрудничества и не изливает душу глянцево-изданиям. Вместо этого Слимман затевает судебную тяжбу с холдингом Kering, которому принадлежит Saint Laurent, из-за того, что пункт о неконкуренции в его контракт был внесен уже после отставки. И Слимман выиграл: Kering выплатил дизайнеру \$13 млн.

Почему Эди Слимман вновь покинул модный дом? Самое распространенное мнение — дизайнер запросил слишком много за свою работу. На долю Saint Laurent в 2015 году пришлось 12% доходов Kering в люксовом сегменте (больше только у Gucci — 50% и Bottega Veneta — 16%, а позади остались такие бренды, как Balenciaga, Brioni и Alexander McQueen). Конечно, спасибо за это надо сказать многостаночнику Эди: он создавал мужские и женские коллекции, возродил кутюрную линию дома и сам снимал рекламные кампании. Вот только о стоимости этого «спасибо» Kering так и не смог договориться с дизайнером.



КОНСУЭЛО КАСТИЛЬОНИ,
MARNI

В Magni произошла, пожалуй, самая загадочная отставка. Консуэло Кастильони ушла из модного дома, который основала в 1994 году. Ушла, как рассказала сама Кастильони, чтобы больше времени уделять личной жизни. Судя по всему, проблем в этой самой личной жизни у дизайнера накопилось немало, ведь вместе с ней компанию покинули Джанни Кастильони, муж Консуэло и теперь уже экс-президент Marni, и их дети. Но если речь идет о выходе из бизнеса всей семьи, то в пору предположить, что Кастильони просто не смогли ужиться с Ренцо Россо, владельцем компании OTB Group, который в прошлом году полностью выкупил Marni. Полномочия креативного директора Marni передали Франческо Риссо, работавшему до этого в Prada.



СТЕФАНО ПИЛАТИ,
ERMENEGILDO ZEGNA

Еще один выходец из Yves Saint Laurent (именно Пилати в свое время Kering променял на Слимана) остался без работы. Пилати, занимавшийся дизайном Ermenegildo Zegna Couture, объяснил, что сделал для бренда все, что мог, и теперь намерен заняться собственными проектами. С уходом Стефано Пилати главным дизайнером Ermenegildo Zegna стал Алессандро Сартори, вернувшийся в Zegna (с 2003 по 2011 год он отвечал за коллекции Z Zegna) из Berluti.



**МАКСВЕЛЛ ОСБОРН
И ДОА-И ЧОУ,**
DKNY

Дизайнеры марки Public School продержались в DKNY около года. Свой уход дуэт объясняет желанием сосредоточиться на развитии собственного бренда, Public School. Желание возникло после того, как LVMH продал компанию Donna Karan International холдингу G-III Apparel Group.



ДЖАСТИН О'ШИ,
BRIONI

Если вспомнить, что креативным директором Brioni Джастин О'Ши официально стал 1 апреля 2016 года, то его недолгое пребывание у руля итальянского бренда можно считать затянувшейся первоапрельской шуткой. Судите сами: до того как возглавить команду дизайнеров Brioni, О'Ши трудился директором моды онлайн-магазина Mytheresa.com, с ниткой и иголкой в руках замечен не был. А вот кем был неоднократно замечен, так это стритстайл-фотографами, что принесло ему 100 тыс. подписчиков в Instagram и, вероятно, теплое местечко в Brioni. По заверениям CEO Brioni Джанлуки Флоре, О'Ши должен был порушить все рамки, сковывающие итальянский дом, и новоиспеченный креативный директор с этим справился. О'Ши изменил логотип Brioni, сделал звездами рекламной кампании группу Metallica (ребятам, видимо, надо было продвигать новую пластинку), показал свою первую (и последнюю) коллекцию на Неделе высокой моды в Париже и загнал почтенный итальянский дом в гроб (гробами украсили бутики Brioni). Провернуть все это Джастин О'Ши успел за полгода: уже в октябре он сложил свои полномочия в Brioni. Причины расставания «дизайнера» с брендом неизвестны, но сворачивать с пути радикальных изменений Brioni не собирается.



**МАССИМИЛИАНО
ДЖОРНЕТТИ,**
SALVATORE FERRAGAMO

Перемен захотелось и руководству Salvatore Ferragamo, решившему расстаться с креативным директором Массимилиано Джорнетти. На смену ему пришли сразу два дизайнера: Фульвио Риджони, дебютировавший с летней женской коллекцией на Неделе моды в Милане, и Гийом Мейанд, возглавивший мужское направление Salvatore Ferragamo.



АНДРЕА ПОМПИЛИО,
CANALI

Об уходе Андреа Помпилио с поста креативного консультанта Canali известно лишь одно: расставание состоялось по договоренности сторон. Хранит молчание и неработающий сайт итальянской марки. «Мы в настоящее время работаем на Canali.com. Мы вернемся в ближайшее время», — заботливо оповещает Canali русскоязычных клиентов. Возможно, бренд ждут серьезные обновления.



ПИТЕР ДУНДАС,
ROBERTO CAVALLI

CEO Roberto Cavalli Джан Джакомо Феррари затеял реструктуризацию бренда. Закрываются все представительства в Милане (управление брендом будет вестись только из Флоренции), подобная участь ждет и многие магазины по всему миру. Две сотни человек лишатся работы, а бывший креативный директор Roberto Cavalli Питер Дундас уже подыскивает себе новое место. Полагают, что норвежец не оправдал ожиданий, выпустив слишком осторожные коллекции, которые не смогли привлечь новых покупателей.

seenowb



ХАЙДЕР АКЕРМАНН,
BERLUTI

Иногда кажется, что в мужские марки дизайнеров набирают по остаточному принципу. Особенно если речь о таких сдержанных брендах, как Berluti. Впрочем, LVMH решил встряхнуть итальянский дом и пригласил на должность креативного директора не кого-нибудь, а Хайдера Акерманна. Что заинтересовало в Berluti дизайнера, которому прочили место Гальяно после его увольнения из Dior и место самого Маржела в Maison Martin Margiela? Вызов. «Все ждут от меня женских коллекций, так что мне хотелось сделать что-то еще, — поделился Акерманн с модным критиком The New York Times Ванессой Фридман. — Я могу рассказать другую историю». Судя по разговору с Фридман, Акерманн действительно воодушевлен своим назначением и уже успел сравнить Berluti с новым возлюбленным.

ГЛАВНЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ

КРИСТОФ ЛЕМЭР,
UNIQLO

Раньше у люксовых марок масс-маркет заимствовал только дизайн. Теперь началась охота и за дизайнерами. После двух успешных коллекций с Кристофом Лемэром (создатель марки Lemaige и некогда главный дизайнер женских коллекций Hermès) Uniqlo предложил дизайнеру стать креативным директором парижского центра исследований и дизайна японского бренда. Убедившись, что в случае Uniqlo качество не страдает от количества, Лемэр на предложение ответил положительно. Распознать в магазинах марки одежду, созданную под руководством Кристофа Лемэра, можно по этикетке Uniqlo U.



БУШРА ЖАРРАР,
LANVIN

Еще одна женщина, вставшая во главе крупного модного дома, — Бушра Жаррар. Есть в этом и историческая справедливость: дом в 1889 году основала Жанна Ланвен. Но задача Жаррар легче от этого не становится. Уж слишком любим был и критиками, и клиентами предыдущий дизайнер дома Альбер Эльбаз. Пока в новом качестве Жаррар весьма осторожна. Но если она хочет задержаться у руля Lanvin подольше, ей придется рискнуть.

