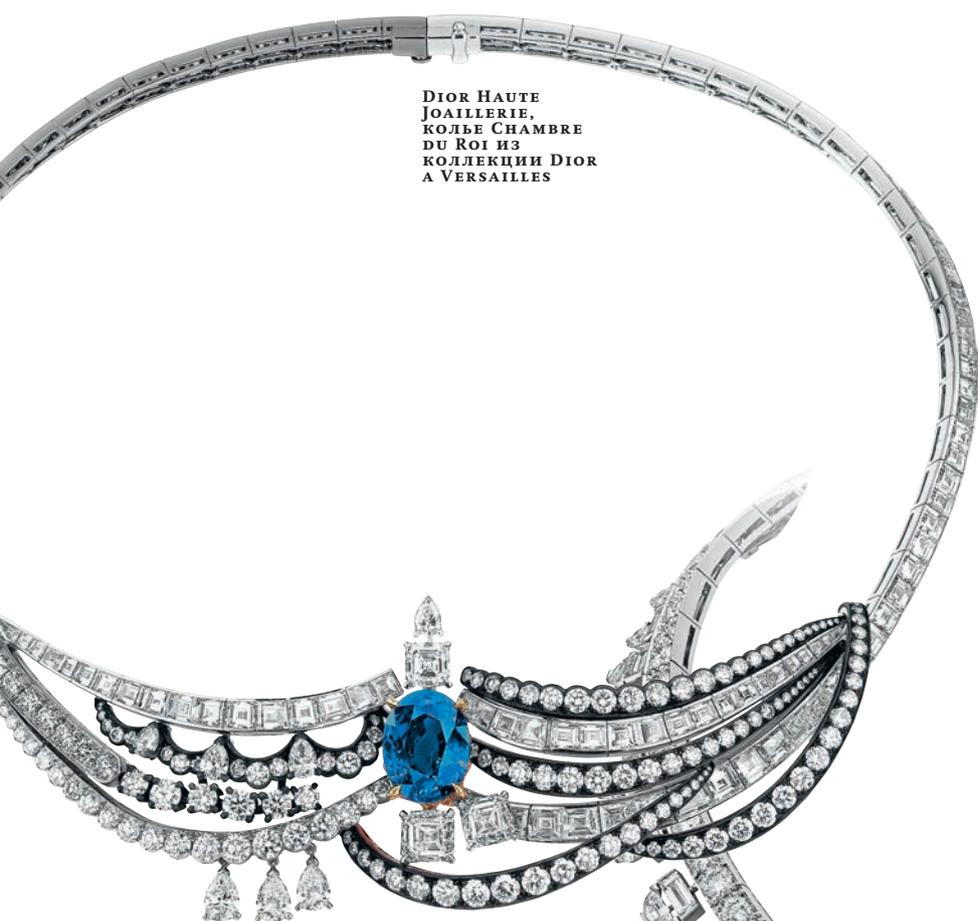


# «Клики» вместо каратов

## Что изменилось в индустрии украшений

Натела Поцхверия |

DIOR HAUTE  
JOAILLERIE,  
КОЛЬЕ CHAMBRE  
DU ROI ИЗ  
КОЛЛЕКЦИИ DIOR  
A VERSAILLES



**ОПАЛЫ**, крупные изумруды, ответственная добыча золота, воссоздание архивных предметов — все это можно назвать тенденциями, оформившимися за последние 12 месяцев. Но главный прорыв 2016 года в индустрии украшений выражен не чистотой камней, а количеством «кликов». Покупать приличные кольца или браслеты онлайн пару лет назад казалось просто невозможным. Сегодня это главный вектор развития, который приводит в ужас всех уважаемых мастеров. К счастью, до мира высокого ювелирного искусства эта пагубная тенденция еще не добралась.

CARTIER  
HIGH JEWELRY,  
КОЛЬЕ  
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ  
MAGICIEN



VAN CLEEF & ARPELS  
HAUTE JOAILLERIE,  
КОЛЬЕ SERRANIA  
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ  
EMERAUDE EN MAJESTE

