



ЕВГЕНИЙ ГАВРИЛЕНКО

МЕССЕНДЖЕРЫ СТАЛИ ПРИОРИТЕТНЫМ СПОСОБОМ ОБЩЕНИЯ МЕЖДУ СОТРУДНИКАМИ. В ИТ, НАПРИМЕР, ДАЖЕ ЗВОНОК ПО ТЕЛЕФОНУ УЖЕ ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК ВТОРЖЕНИЕ В ЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

в облаке каждому сотруднику компании (29 человек).

Директор по стратегическому развитию digital-агентства Nectarin Сергей Спивак рекомендует быть внимательными при использовании систем из открытого доступа. Как минимум для обсуждения финансовых вопросов они не подходят.

САМОДЕЛЬНЫЙ СОФТ Если не устраивают готовые сервисы, их можно модифицировать под свои нужды или разрабатывать собственные системы.

Например, в IT-компании Navicon все топ-менеджеры используют мобильный клиент приложения интерактивной аналитики Tableau. В компании его доработали под собственные требования, благодаря чему в любое время и в любой точке земного шара руководители видят всю финансовую информацию о бизнесе и ключевые KPI по департаментам и проектам. «Причем эта информация доступна сразу в трех срезах — план, факт и прогноз. Конечно, мобильное приложение — это, что называется, «вишенка на торте», до этого в компании был реализован достаточно масштабный проект по подготовке необходимых нам финансовых данных, разработана соответствующая методология, были доработаны наши информационные системы — учетная система, CRM, система учета проектов», — перечисляет Сергей Чевычелов, управляющий партнер Navicon.

Связкой корпоративной почты, электронного календаря и самописной офисной CRM пользуется и исполнительный директор SeoPult (автоматизированная рекламная система) Алексей Штарев. Вся входящая информация приходит ему в виде электронных писем на почту — и сообщения от сотрудников, и уведомления из CRM. «В зависимости от приоритета ответ на письмо должен быть отправлен в ближайшее время или занесен в календарь на определенный день и час. В идеале папка «Входящие» стремится быть пустой. Календарь отражает абсолютно все, что требует моего внимания. Для удобства использую цветные маркеры и систему уведомлений», — рассказывает господин Штарев. Задачи с сотрудниками он обсуждает строго в CRM, там же фиксируются

этапы каждого из рабочих процессов. «Это позволяет обеспечить коллективную связь, контроль всех групп участников и соблюдение дедлайнов. Без единой системы управления процессами невозможно успешно выстраивать работу всех проектов — почта и мессенджеры, как и телефон, в этом вопросе малоэффективны и могут выступать только как информеры», — полагает Алексей Штарев.

В международной компании Spirit как основной инструмент для коммуникаций с командой менеджеров, оперативного решения бизнес-задач, организации и контроля работы сотрудников используют собственную разработку — программу для видеоконференцсвязи VideoMost. «Он позволяет проводить онлайн-совещания, переговоры, совместно работать над документами, обмениваться всевозможными файлами, гарантируя при этом безопасность передаваемой информации и обеспечивая коммерческую тайну», — говорит Андрей Свириденко, председатель правления Spirit. Программа доступна и на стационарных компьютерах, и на смартфонах.

А в компании Traft смогли под свои внутренние бизнес-интересы «заточить» WhatsApp. «Для внутренних рабочих чатов в закрытых корпоративных группах WhatsApp мы разработали бота, который может моментально выдавать сотрудникам (чаще всего ботом пользуются специалисты отдела продаж, юристы и бухгалтеры) выкладки наиболее успешных или, наоборот, неудачных стратегий ведения переговоров с теми или иными нашими клиентами, основываясь на опыте прошлого взаимодействия. Например, в ответ на запрос «клиент X, договор» бот сразу выдает точный адрес, где на рабочем сервере компании лежит свежий и выверенный юристами контракт и список пунктов, которые требуют особого внимания, а запрос «компания Y, налоги» моментально позволяет бухгалтеру для своих расчетов узнать, какая система налогообложения применяется у того юрлица, с которым компания уже ведет работу», — объясняет Гарри Мурадян, специалист департамента развития Traft. По его словам, внутрикорпоративный чат-бот помог ускорить цикл продаж на 35%. → 48

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



- 1. АЛЕКСАНДР ЕГОРОВ,**
генеральный директор, член совета директоров ООО «Рексофт»
- 2. ВЯЧЕСЛАВ НЕСТЕРОВ,**
генеральный директор Санкт-Петербургского центра разработок Dell EMC;
АНДРЕЙ ФЕДОРОВ,
председатель совета директоров ГК Digital Design
- 3. АНДРЕЙ ТЕРЕХОВ,** генеральный директор ЗАО «Ланит-Терком»

РОМАН БЕЛОДЕД,
генеральный директор ООО «Е-Легион»

АРМЕН ИСААКЯН,
председатель правления, генеральный директор АО «Группа „Кронштадт“»

ЮРИЙ КОРНИЕНКО,
глава офиса HR в Санкт-Петербурге

ГРИГОРИЙ ЛАБЗОВСКИЙ,
генеральный директор Центра высоких технологий Oracle в Санкт-Петербурге

АЛЕКСАНДР СЕМЕНОВ,
президент группы компаний «Корус Консалтинг»

ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВ,
исполнительный директор ООО «ВКонтакте»

СВЕТЛАНА СОКОЛОВА,
генеральный директор ООО «Промт»