



ЕВГЕНИЙ ГАВЛЕНКО

1. **ВЯЧЕСЛАВ ЗАРЕНКОВ**,
генеральный директор группы «Эталон»
2. **ЮХА ВЯТТО**,
генеральный директор ЗАО «Лемминкяйнен Рус»
3. **ЕВГЕНИЙ РЕЗВОВ**,
генеральный директор АО «Строительный трест»;
ЮУСО ХИЕТАНЕН,
генеральный директор Bonava в России и Финляндии

ПАВЕЛ АНДРЕЕВ руководитель компании Л1

ПАВЕЛ БЕЛОУСОВ, генеральный директор ООО «Строительная компания С.З.Р.»

АНДРЕЙ БОЛЬШАКОВ, генеральный директор Seven Suns Development

АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ, генеральный директор ООО «Главстрой-СПб»

АРСЕНИЙ ВАСИЛЬЕВ, генеральный директор ГК «Унисто Петросталь»

МИХАИЛ ВОЗИЯНОВ, генеральный директор АО «ЮИТ Санкт-Петербург»

ВЛАДИМИР ВОРОНИН, президент ФСК «Лидер»

ЮРИЙ ГРУДИН, генеральный директор направления «Санкт-Петербург» ГК «Пионер»

ИГОРЬ ЕВТУШЕВСКИЙ, генеральный директор компании «СПб Реновация»

ЛЮДМИЛА КОГАН, генеральный директор ЗАО «БФА-Девелопмент»

ДМИТРИЙ КОНОВАЛОВ, управляющий партнер Giorax Development

НИКОЛАЙ КОПЫТИН, генеральный директор инвестиционно-строительной группы Normann

АНДРЕЙ КУЗНЕЦОВ, генеральный директор ООО «Стоун»

ВЛАДИМИР ЛЬВОВИЧ, председатель совета директоров Navis Development Group

ВАЛЕРИЯ МАЛЫШЕВА, генеральный директор ЗАО «Ленстройтрест»

МИХАИЛ МЕДВЕДЕВ, генеральный директор ГК «ЦДС»

АНДРЕЙ МОЛЧАНОВ, генеральный директор и председатель правления группы ЛСР

МАРК ОКУНЬ, генеральный директор ИСК «Отделстрой»

АЛЕКСАНДР РАССУДОВ, председатель совета директоров «Лидер Групп»

ИВАН РОМАНОВ, генеральный директор «Полис Групп»

ВАСИЛИЙ СЕЛИВАНОВ, генеральный директор Legenda Intelligent Development

АРКАДИЙ СКОРОВ, генеральный директор ООО «Дальпитерстрой»

ЭДУАРД ТИКТИНСКИЙ, руководитель холдинга RBI

ФЕДОР ТУРКИН, председатель совета директоров группы компаний «Росстройинвест»

СЕРГЕЙ ХРОМОВ, генеральный директор ООО «УК „Старт Девелопмент“»

МАКСИМ ШУБАРЕВ, председатель совета директоров Setl Group

СЕРГЕЙ ЯРОШЕНКО, генеральный директор ООО «КВС»

ХОЗЯИН ЗОЛОТОГО КЛЮЧИКА

ПРАКТИЧЕСКИ В ЛЮБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ КРИЗИСНЫЕ ЯВЛЕНИЯ НЕ ДЕСТАБИЛИЗИРУЮТ СПРОС НА ПРЕМИАЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ. ТАК, В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ ТЕКУЩЕГО ГОДА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ БЫЛО ПРОДАНО НА 7% БОЛЬШЕ ЭЛИТНЫХ КВАРТИР, ЧЕМ ВО ВТОРОМ. ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ: ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ПОКУПАТЕЛЬ «ЭЛИТКИ» ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОМОЛОДЕЛ, А ДОЛЯ ИНОГОРОДНИХ СРЕДИ ЖИЛЬЦОВ ДОРОГИХ КВАРТИР В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ БУДЕТ ТОЛЬКО РАСТИ. ДМИТРИЙ БЫКОВ



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

ТЕНДЕНЦИЕЙ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ СТАЛ ПЕРЕЕЗД ИЗ ДОРОГИХ КВАРТИР В ЦЕНТРЕ ПЕТЕРБУРГА В ЭЛИТНОЕ ЗАГОРОДНОЕ ЖИЛЬЕ

Согласно исследованию Knight Frank St. Petersburg, за июль — сентябрь 2016 года в Петербурге было реализовано 155 элитных квартир и апартаментов, что на 7% превышает показатель предыдущего квартала, а средняя цена предложения составила около 342 тыс. рублей за один квадратный метр.

СПРОС ПО ПРОФЕССИИ По оценке директора управления стратегического маркетинга и исследований рынка RBI Веры Сережиной, среди покупателей элитного жилья и жилья бизнес-класса в проектах холдинга больше всего предпринимателей и представителей финансовой сферы — около 30%. Покупателей, чья деятельность связана со строительством, медицинской сферой и сферой сервиса, приблизительно по 10%. Также элитное жилье покупают представители сфер маркетинга, юриспруденции, нефтегазовой отрасли и развлекательной индустрии.

Владельцы и управленцы крупного бизнеса составляют львиную долю покупателей и в элитном жилом комплексе девелоперской компании «Леонтьевский мыс», говорит ее генеральный директор Игорь Оноков. Они, как правило, рассматривают элитное жилье в чистом виде и руководствуются не его стоимостью, а своими предпочтениями. «Что касается менеджеров, занимающих руководящие посты, то в этом случае идет обсуждение покупки элитной квартиры, близкой по характеристикам к бизнес-классу. Такие клиенты рассматривают сделку с точки зрения эффективного вложения средств», — отмечает он.

Современные покупатели элитного жилья делятся на две основные категории, солидарна с Игорем Оноковым генеральный директор ГК «Еврострой» Оксана Кравцова: это топ-менеджеры крупных российских (реже — западных) корпораций или собственники бизнеса, по преимуществу из строительной отрасли, ритейла и производственных компаний. → 34

ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ