



СВЕТЛАНА БАУЛИНА,
РЕДАКТОР REVIEW
«БРИТАНСКИЙ СТИЛЬ»

КОГДА ВСЕ СВОИ

Несколько лет назад, когда я училась в языковой школе в Лондоне, мы с небольшой группой соучениц решили организовать собственную вылазку в «британский стиль» и отправились на традиционное английское чаепитие.

Сегодня этот ритуал, зародившийся почти два века назад в английской провинции, является хорошо работающей приманкой для иностранных туристов. Свои чайные сетки предлагают дорогие отели, например The Dorchester на Парк-Лейн, гастрономические дома вроде Fortnum & Mason на Пикадилли. Но наш выбор пал на нечто иное — The Orangery, которая находится рядом с Кенсингтонским дворцом, где когда-то жила принцесса Диана. Немаловажным для нас, студентов, был и тот факт, что здесь традиционное чаепитие обходилось примерно в два раза дешевле, чем в The Dorchester.

Но на месте оказалось, что цена не единственное преимущество The Orangery. Да, возможно, меню было попроще, чем у дорогих отелей, но выбор чая был впечатляющим, сконы со сливками — свежие, набор сэндвичей (с огурцом, лососем и сыром) тоже присутствовал. Желаящим за отдельную плату наливали «Лоран-Перье», но на этот гусарский жест из студентов решилась только я.

Главной же была атмосфера. Май, традиционное для чаепития послеполуденное время, солнечная веранда в окружении цветущего парка, белоснежные скатерти и королевский фарфор, гости, среди которых были и туристы всех видов, и обычные английские дамы преклонного возраста. Кафе, когда-то бывшее частью дворцового комплекса, находится немного в стороне от основных маршрутов, поэтому единственными звуками под сводами оранжереи были легкий шепот посетителей и позвякивание ложечек.

В Англии легко почувствовать себя чужим. Одновременно здесь очень сложно почувствовать себя англичанином. Но во время традиционного чаепития об этом забываешь. За чашкой крепкого чая все свои.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Review «Британский стиль»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Сергей Яковлев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Рекламная служба:
Тел. (495) 797-6996, (495) 925-5262
Владимир Лавицкий — руководитель службы «Издательский синдикат»
Светлана Баулина — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Галина Дицман — главный художник
Наталья Коновалова — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 121609, г. Москва, Рублевское ш., д. 28. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301

Учредитель: АО «Коммерсантъ».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

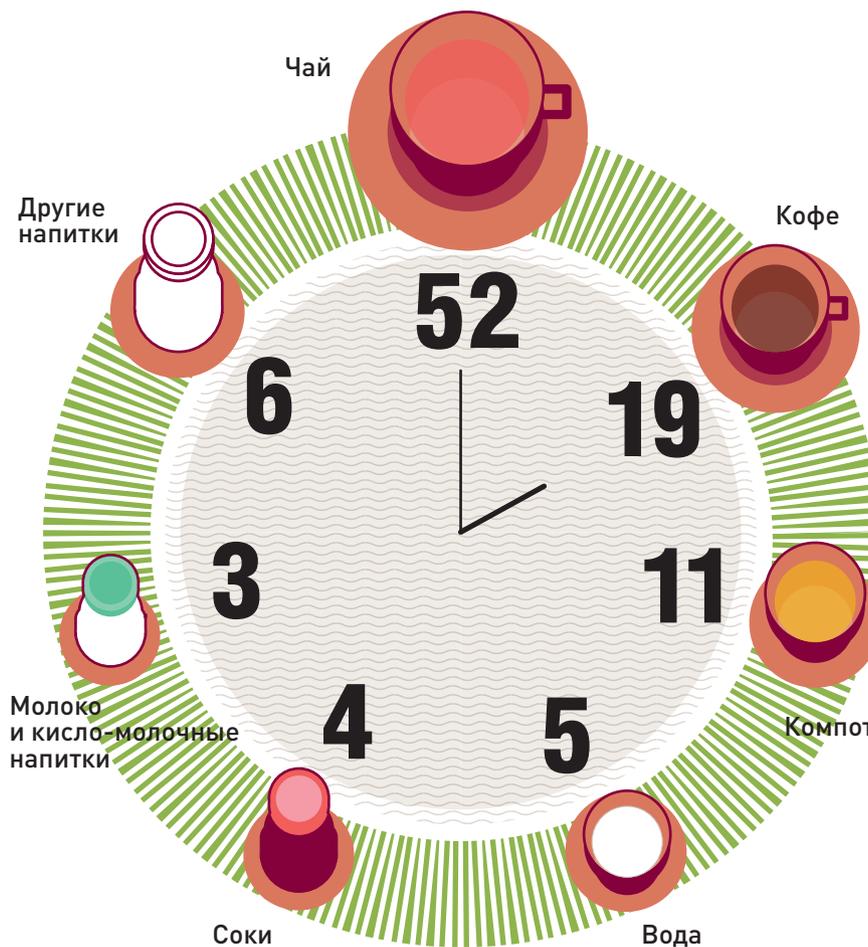
Типография: Punamusta
Адрес: Kosti Aaltosen tie, 9, 80140 Joensuu, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: Diomedia

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ НАПИТКОВ В РОССИИ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ (%)

ИСТОЧНИК: IPSOS INNOQUEST.

(Поскольку летние и зимние цифры потребления могут принципиально различаться, приведенные данные более характерны для зимнего сезона)



ЧАЙ В РОССИИ ПО-ПРЕЖНЕМУ ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНЫМ НАПИТКОМ

СОЦИОДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ ПРИ ПОТРЕБЛЕНИИ ГОРЯЧИХ НАПИТКОВ



МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ ЛЮБЯТ ЧАЙ ПО-РАЗНОМУ

ИНФОГРАФИКА

ВЕЛИКАЯ ЧАЙНАЯ ДЕРЖАВА

ЕСЛИ В РОССИИ И ЕСТЬ ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ, ТО ЭТО, НЕСОМНЕННО, ЧАЕПИТИЕ. НЕСМОТРЯ НА ЧУЖЕЗЕМНОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ, ИЗНАЧАЛЬНУЮ ДОРОГОВИЗНУ И СЛОЖНОСТЬ ДОСТАВКИ СУХОПУТНЫМ ПУТЕМ, УЖЕ С СЕРЕДИНЫ XIX ВЕКА РОССИЯ СТАЛА ВТОРОЙ В МИРЕ ПО АБСОЛЮТНОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ ЧАЯ.

Чаепитие не знало социальных и гендерных границ. Возможно, низшие классы — крестьянство и мещанство — и не могли позволить себе дорогой, привезенный из Англии байховый чай. Но и расфасованный на брикеты, напоминавший кирпич кяхтинский чай, названный так по пограничному с Китаем населенному пункту, вполне удовлетворял вкусы небогатых жителей империи.

И в части соблюдения ритуалов страна была едина. Самовары стояли и в крестьянской избе, и в царском дворце. Двухчайниковая система заварки позволяла часами проводить время за чаепитием: к крепкой заварке подливался кипяток из большого чайника или самовара.

Удивительно, но XX век, сломавший многое в жизни отечественного обывателя, сумел сохранить эту добрую традицию. В современной России все так же любят чай, все так же его привозят из разных стран, и российский рынок остается одним из приоритетных для своих и иностранных компаний.

Сегодня Россия находится на четвертом месте по абсолютному потреблению чая в мире, уступая только многонаселенным Китаю, Индии, а также Турции. Но трудно назвать этот факт симптоматичным: пожалуй, в перераспределении мест на чайном пьедестале «виноват» рост численности населения в этих азиатских странах.