

«АССОЦИАЦИЯ ГОТОВА ПРЕДОСТАВИТЬ ВСЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ»

ИНТЕРВЬЮ РУКОВОДИТЕЛЯ АССОЦИАЦИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА ДМИТРИЯ ЧАГИНА.

BUSINESS GUIDE: Когда создана Ассоциация фармацевтических производителей Евразийского экономического союза?

ДМИТРИЙ ЧАГИН: Ассоциация создана в 2012 году, но настоящим рабочим инструментом она становится только сейчас. С начала года шла работа над документами, а окончательное оформление произошло в середине октября.

BG: Почему выбор пал на петербургскую команду союза «Медико-фармацевтические проекты. XXI век»?

Д. Ч.: Санкт-петербургский блок, который вошел в управление ассоциацией, находится в режиме совместной работы с фармацевтической отраслью около девяти лет, работал и по программе импортозамещения, и по программе поддержки отечественных производителей, и по импортоопережению. Наша отрасль по Программе экономического развития Петербурга 2020–2030 годов идет на втором месте после туризма. Это то, что приносит налоги, новые рабочие места. Видимо, наши успехи были замечены и я получил предложение возглавить ассоциацию. Для меня это большая честь, учитывая, что в нее входят такие структуры, как «Фармстандарт», BIOCAD, «Генериум», «Герофарм», компании из Белоруссии, сейчас на рассмотрении ряд крупных казахских предприятий, работаем с Киргизией, Арменией.

BG: А как вы намерены решать проблему кадров в столь динамично развивающейся отрасли?

Д. Ч.: Успех Петербурга, который был оценен в рамках евразийской ассоциации, основан в том числе на серьезном научном и образовательном потенциале в области фармацевтики. Прежде всего это научно-производственные объединения с элементами образования, известные еще с советских времен. В Питере еще с дореволюционных времен находились серьезные исследовательские лаборатории. Химико-фармацевтическая академия, старейшее учебное заведение в России, готовила кадры для промышленности и сегодня по праву может называться лидером этого направления. Сто процентов ее выпускников сейчас трудоустроены. Все компетенции мы строим с учетом мнения специалистов и с расчетом на выпускников образовательных программ. И у нас есть ярчайшие примеры, когда кафедры Химико-фармацевтической академии, где учатся студенты, располагаются на инновационных глобальных фармацевтических предприятиях. Например, кафедра recombinant белков располагается на базе современной лаборатории компании BIOCAD. Частный бизнес вкладывает серьезные деньги в обучение и науку, существуют специальные стипендии, выплачиваемые крупными компаниями, есть ряд программ: «Лучшие в образовании», «Лучшие по специальности».

BG: Каковы цели Ассоциации фармацевтических производителей Евразийского экономического союза и содержание совместной программы участников этой ассоциации?

Д. Ч.: Ассоциация фармацевтических производителей Евразийского экономического союза — это объединение крупнейших компаний-производителей преимущественно полного цикла, это компании, которые полностью соответствуют смыслу, который вкладывается в понятие «производитель», а также непосредственно объединение руководителей этих компаний. Производитель ассоциируется с



самым широким набором компетенций: в области исследований, создания новых лекарственных препаратов, в области доклинических и клинических исследований, в области производства, продвижения и продаж — особенно того, что связано с внешними рынками. Главная цель для компаний полного цикла — это создание современной гармонизированной нормативной регуляторной базы. Это фундаментально важно, поскольку именно производственные компании нуждаются в максимально долгом периоде планирования деятельности.

B: Чем вы намерены заняться в первую очередь?

Д. Ч.: Мы столкнулись с целым рядом проблем, противоречий в рамках работы евразийской ассоциации. В первую

очередь необходимо заняться гармонизацией законов и отношений между участниками рынка. Сделать это будет непросто, поскольку в ряде государств нет необходимой базы с точки зрения регуляtorики, а вопрос регулирования в отрасли является первостепенным. Участники ассоциации — это глобальные фармацевтические компании полного цикла, которые занимаются не только вопросами производства, но и научных разработок, клинических и доклинических исследований, регистрации. С этого года мы ввели политику включения в работу врачебных и пациентских сообществ — тех, для кого мы производим препараты в наших государствах. Ранее рынок регулировали компании-ритейлеры, занимавшиеся оптовыми продажами и ничего общего не имеющие с производством. Теперь производители диктуют, каким должен быть рынок, и здесь ассоциация находится в очень выгодных условиях. Еще одним приоритетом в объединении фармпроизводителей сейчас является необходимость принятия Национальной лекарственной политики. Этой концепцией мы и занимаемся последние полгода. Она включает в себя все аспекты: планирования производственных мощностей, трансфера технологий, закупочных процедур, глубокой локализации производства лекарственных препаратов, взаимодействия с государством — главным заказчиком продукции на сегодняшний день. Все то, что включает в себя понятие мирового глобального рынка фармацевтических препаратов. Разработав такую концепцию для России, мы бы смогли ее предложить в качестве базовой и для других стран — участников союза.

BG: Как вы будете решать проблемы со сбытом продукции, с госзакупками?

Д. Ч.: Сейчас есть полный набор возможностей по продвижению продукции отечественных производителей. Мало построить современные лаборатории и заводы, важно, чтобы то, что будет производиться, было востребовано прежде всего в России и странах Евразийского союза. К счастью, у меня есть ряд должностей, которые позволяют мне планомерно отслеживать, что же происходит с резуль-

татами работы наших инновационных компаний. Я вхожу в контрольно-ревизионную комиссию регионального отделения «Общероссийского народного фронта» и как раз отвечаю за мониторинг сферы закупок, работаю экспертом Агентства стратегических инициатив. В этом году мы подписали соглашение с федеральным подразделением Клуба лидеров о возможности формирования на его базе серьезной рабочей группы по фармацевтике. Она будет также отслеживать торгово-закупочную деятельность, реализующую в стране, в тех или иных регионах. Мы предложили при определении рейтинга инвестиционной привлекательности регионов учитывать и рейтинг экономической целесообразности торгово-закупочной деятельности в рамках импортозамещения, а также экономики бюджета за счет приобретения отечественных препаратов. Мы, слава богу, уже давно разрушили миф, что отечественное — это плохо, некачественно. А вот из тех 3 тыс. внешних площадок, которые сейчас зарегистрированы в Минздраве по заявительному принципу, немногие соответствуют требованиям качества продукции. И даже если печать контроля о выходе поставлена в Швейцарии, это совсем не гарантирует, что препарат не произведен в далекой деревне где-нибудь в Юго-Восточной Азии.

BG: Можно ли сказать, что развитие производства участников Ассоциации фармацевтических производителей ЕАЭС — это этапы реализации государственной программы «Фарма-2020»? Не могли бы вы рассказать, чем для российских производителей стала эта программа?

Д. Ч.: Ни в одной другой отрасли нет такой реально действующей программы, как «Фарма-2020». До сегодняшнего дня эта программа шла по принципу импортозамещения, сейчас это уже вопрос импортоопережения и экспортного потенциала. Программа охватывает очень много позиций: поддержка промышленных предприятий, продукция которых закрывает ниши, где отсутствуют отечественные препараты-аналоги, перевод производства на систему GMP, перевод исследовательских лабораторий на систему GLP, вопросы проведения доклинических и клини-

АССОЦИАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕАЭС)



Ассоциация фармацевтических производителей Евразийского экономического союза (ЕАЭС) была зарегистрирована в 2012 году.

В Ассоциацию входят следующие **фармацевтические компании-производители**: ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод», ОАО «Фармстандарт — Лексредства», ТОО «ВероФарм», ТОО «Карагандинский фармацевтический комплекс», ЗАО «Фармацевтическая фирма „ЛЕККО“», ООО «ФАРМА-ПАРК», ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм», АО «Генериум», ЗАО «БИОКАД», ООО «Нанолек», ООО «ГЕРОФАРМ», ЦВТ «ХимПар».

Целью деятельности Ассоциации является координация предпринимательской деятельности членов Ассоциации — фармацевтических производителей Евразийского экономического союза, занятых в сфере производства лекарственных средств, а также защита и представление общих имущественных интересов членов Ассоциации, в том числе:

- содействие в достижении членами Ассоциации соблюдения правил надлежащей производственной практики (GMP);
- содействие лекарственному обеспечению населения и лечебно-профилактических учреждений, развитие фармацевтического рынка стран — участниц ЕАЭС;
- содействие научным исследованиям в области лекарственного обращения.

Предметом деятельности Ассоциации в соответствии с действующим законодательством является:

- 1) содействие организации, при необходимости или по желанию любого из членов Ассоциации, взаимных интересов и выработка рекомендаций в важнейших областях фармацевтической деятельности;
- 2) содействие выработке стратегии и тактики, разработке и осуществлению практических мер по обеспечению и улучшению профессиональной деятельности, защите прав и законных интересов ее членов;
- 3) содействие активному внедрению в фармацевтическую практику передовых технологий в области производства лекарственных средств, информации о лекарственных средствах, достижений фармацевтической науки и других смежных

- дисциплин, прогрессивного опыта работы фармацевтических предприятий и учреждений в целях повышения качества лекарственного обеспечения населения;
- 4) содействие разработке и экспертной оценке систем менеджмента качества для производителей лекарственных средств;
- 5) развитие международных связей в области фармации, осуществление взаимодействия с международными фармацевтическими ассоциациями, другими организациями стран СНГ и других иностранных государств;
- 6) содействие привлечению иностранных и отечественных инвесторов для развития фармацевтического производства;
- 7) содействие информированию прессы, радио и телевидения об актуальных проблемах производителей лекарственных средств;
- 8) популяризация и содействие в распространении знаний об обращении с лекарственными препаратами среди граждан.

Основными направлениями деятельности Ассоциации являются:

- участие в согласованном порядке в организации разработки и реализации комплексных программ, направленных на совершенствование системы лекарственного обеспечения, разработке программ защиты производителей лекарственных средств;
- содействие производству лекарственных препаратов в условиях надлежащей производственной практики (GMP);
- содействие повышению профессионального уровня производителей лекарственных средств, в том числе руководящих кадров;
- содействие разработке критериев оценки деятельности фармацевтических предприятий при их аккредитации и лицензировании;
- участие в соответствии с действующим законодательством в разработке программ, связанных с установлением норм фармацевтической этики и решении вопросов, связанных с нарушением этих норм;
- участие в соответствии с действующим законодательством в разработке программ, связанных с выработкой стандартов качества лекарственных средств, федеральных программ и критериев подготовки и повышения квалификации производителей лекарственных средств.



ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА