

«Нет смысла идти вперед, если никто не дышит в спину»

— интервью —

«Башинформсвязь» — старейший игрок телекоммуникационного рынка Башкирии — год назад завершила интеграцию в «Ростелеком». Тогда же компания возглавил Марат Долгоаршинных. Топ-менеджер рассказал Review о специфике работы телеком-операторов в республике, о том, почему компании комфортно развиваться в условиях жесткой конкуренции, и о перспективах, которые дает «Башинформсвязи» вхождение в федеральную группу.

— Марат Гайнуллович, год назад вы возглавили компанию, имеющую более чем 80-летнюю историю и долгое время развивавшуюся автономно, по своему собственному сценарию. Как бы вы оценили сегодняшнее положение «Башинформсвязи» в телеком-отрасли?

— Да, в конце октября «Башинформсвязь» отпраздновала 24-летие со дня образования акционерного общества. Хотя фактически история компании берет начало в 1930 году, когда было создано Башкирское управление связи, построены первые радиотрансляционные узлы и начата массовая телефонизация районов республики. За 86-летнюю историю технологии передачи информации поменялись не один раз и прошли путь от телеграфа до облачных технологий. Менялись названия и формы собственности компании. Постоянным оставалось дело — объединять людей из разных городов и стран, используя современные технологии и телекоммуникационное оборудование, стирая границы и сокращая расстояния, обеспечивать жителей республики надежной связью. Сейчас «Башинформсвязь» — это по-прежнему заметный игрок на рынке связи и телекоммуникаций Республики Башкортостан, с собственной мощной технической базой, широкой разветвленной сетью и самыми современными технологиями работы.

— В условиях жесткой конкуренции, в которой существуют в настоящее время телеком-операторы, что позволяет «Башинформсвязи» сохранять клиентскую базу?

«С помощью таких систем, как «Умный дом», можно обеспечить не только безопасность за счет использования видеонаблюдения, но и сэкономить за счет рационального автоматического управления инженерными системами. Систему можно запрограммировать, например, на отопление по расписанию или автоматическую регулировку освещения в зависимости от времени суток, а приборами и оборудованием управлять со смартфона»

— Среди наших крупных клиентов федеральные игроки, такие как «Сбербанк», «Почта России», магазины сети «Магнит», Фонд обязательного медицинского страхования, региональные компании — АНК «Башнефть», аптечная сеть «Фармленд» и другие. Мы также активно сотрудничаем с операторами мобильной связи, представленными на территории Республики Башкортостан. Это компании «большой тройки» и менее крупные, локальные операторы. Кроме того, за последние годы отмечается рост числа проектов, реализуемых совместно с органи-

ми государственной власти в рамках программы информатизации общества.

Мы не одиноки на рынке, и это хорошо. Это дает возможность расти, совершенствоваться. Согласитесь, нет смысла идти вперед, если никто не дышит в спину или некого обгонять. В чем-то опережаем мы, в чем-то опережают нас. Такое соревнование подстегивает и дает импульс развиваться и нам, и нашим коллегам.

— Что можно считать сегодня основным конкурентным преимуществом того или иного телеком-оператора?

— Сейчас трудно найти оператора-монополиста, предлагающего что-то исключительное в плане услуг. Телекоммуникационные компании предпочитают конкурировать, делая ставку на качество и комплексность предоставляемых услуг. «Башинформсвязь» — не исключение. Мы активно следим за последними тенденциями рынка и достаточно быстро адаптируемся под запросы клиентов. Сегодня в нашем портфеле предложений присутствует практически весь ассортимент, необходимый для ведения бизнеса.

Мы отмечаем, что у бизнес-аудитории востребованы комплексные услуги, сочетающие широкополосный доступ в Интернет с объединением локальных сетей, IP-телефонией, облачными технологиями, созданием серверов и систем хранения данных. Такой спрос вызван ростом объемов ежедневно циркулирующей вокруг нас информации, которую нужно получать, обрабатывать, передавать и хранить.

Облака — безусловно, новая ступень эволюции IT, дающая бизнесу немало преимуществ: экономии на техническом администрировании и дорогостоящем «железе», безопасности и сохранении данных. Все эти преимущества уже оценили предприятия малого и среднего бизнеса, а также более крупные компании из разных отраслей бизнеса, подключившиеся к облачным технологиям Bashtel (торговая марка «Башинформсвязи» — Review).

Для бизнеса облака — это еще возможность управлять как целой компанией, так и отдельными направлениями деятельности: вести бухгалтерию, учет продукции на складе, контролировать продажи и многое другое. Для обычных пользо-

вателей — это возможность слушать любимую музыку или смотреть видеоконтент в любом месте и в любое время. Этот список возможностей облачных технологий далеко не окончательный. Думаю, каждый в эпоху глобальной мобилизации Интернета может найти свой вариант использования облаков.

— Какие облачные услуги пользуются сегодня наибольшим спросом у пользователей? В частности, система «Умный дом» уже доступна для ваших клиентов?



Генеральный директор ПАО «Башинформсвязь» Марат Долгоаршинных

— Начну с «Виртуальной АТС», основанной как раз на облачных технологиях. Она позволяет заменить физическую мини-АТС компании или колл-центр на полноценный виртуальный аналог, тем самым избежав значительных капитальных и эксплуатационных затрат. «Виртуальная АТС» строится под ключ в соответствии с требованиями заказчика, которому в дальнейшем предоставляется полное сопровождение услуги с нашей стороны и возможность самостоятельно управлять АТС через личный кабинет.

Еще одна популярная услуга от Bashtel — это «Видеонаблюдение». С ее помощью можно организовать профессиональную систему безопасности не только бизнеса, но и частного жилого дома или квартиры. Услуга предоставляется в двух форматах: как закрытая локальная система и как облачный сервис с доступом к видеопотоку через личный кабинет с компьютера и любых мобильных устройств. При этом клиенты могут просматривать записи, архивировать, хранить их в браузере своего компьютера, планшета или смартфона. Наш продукт гарантирует пользователю прежде всего безопасность, разграничение по ролям, а мобильное приложение обеспечивает удобство управления. Эта услуга может заинтересовать владельцев бизнеса, имеющего разветвленную сеть торговых точек, складских помещений или строительных площадок. С нашим сервисом они получают существенную экономию затрат на поддержку и обслуживание системы безопасности.

На основе видеонаблюдения построена и система «Умный дом», которую мы предлагаем пользователям наших услуг. Она ориентирована на владельцев загородных домов и жителей городских квартир, на тех, кто хочет сохранить свое имущество в безопасности и тех, кто переживает за маленьких детей и домашних животных в свое отсутствие. Технологии сервиса «Умный дом» решают три основные задачи. Первая — обеспече-

ние безопасности дома за счет использования видеонаблюдения, датчиков утечки газа и защиты от протечки воды, датчиков движения, пожарной и охранной сигнализаций. Вторая задача — экономия за счет рационального автоматического управления инженерными системами дома: освещением, отоплением, кондиционированием, вентиляцией. Систему можно запрограммировать, например, на отопление по расписанию, регулировать температуру в разных помещениях или когда никого нет дома. Третья задача — это комфорт, который обеспечивают автоматическая регулировка освещения (в зависимости от времени суток и наличия людей в комнате), управление оборудованием и приборами со смартфона, голосовое и дистанционное управление.

— Насколько быстро бизнес готов сегодня задействовать новые достижения телеком-индустрии?

— Бизнес готов. Большинство предпринимателей стараются найти возможности для внедрения современных информационных технологий. Многие стремятся думать на перспективу и прогнозировать развитие своих потребностей в IT с учетом расширения бизнеса. Мы разделяем такую точку зрения и предлагаем решения, которые можно легко апгрейдить в будущем без глобальной перестройки сетей. Это, в основном, комплексные решения, состоящие из востребованных у наших клиентов технологий IP, Ethernet, Wi-Fi и облачных технологий. Их привлекательность определяется возможностью эффективно и оптимально сочетаться друг с другом, при этом решая вопрос качественной передачи информации.

Многие организации имеют четкое понимание, что для построения успешного бизнеса и достижения своих целей, нужна не только эффективная модель, но и современные информационные и коммуникационные технологии. У большинства наших клиентов в структурах действуют целые IT-подразделения, в компаниях поменьше — отдельные специалисты. Было бы странно видеть другую модель в мире, где большая часть бизнеса делается в сети Интернет. Это накладывает свой отпечаток и требует активности от предпринимателей в вопросе соответствия уровня развития IT в окружающем мире. Так, наряду с качеством товара или услуги в числе конкурентных преимуществ — скорость получения и обмена информацией, открытость компании рынку, а значит новых клиентам и поставщикам, информа-

ционная безопасность и надежность хранения для баз данных. И современные IT-решения в этом — первые помощники. Они позитивно влияют на развитие любого предприятия независимо от размеров, существенно сокращают временные затраты на обработку операций и издержки, увеличивают скорость внутренних процессов, как следствие, позитивно влияют на рост прибыли. Все это, в свою очередь, становится более актуальным в условиях кризиса, когда важно своевременно и быстро оптимизировать действующую бизнес-модель и остаться на плаву.

— Какие компании, по вашим наблюдениям, наиболее чутко реагируют на появление новых IT-услуг?

— Сегодня IT-услуги наиболее востребованы предприятиями банковской сферы, аварийными и экстренными службами, логистическими, промышленными и энергетическими компаниями. Хотя, на мой взгляд, неважно, крупная или мелкая компания, какой она формы собственности и сколько там трудится людей. В конечном счете на использование информационных технологий и инноваций в своем бизнесе влияет клиентоориентированность, желание быть в связи круглосуточно, идти в ногу со временем и предлагать своим заказчикам и покупателям высокотехнологичный и удобный сервис. А вот обеспечить техническую составляющую этого сервиса — уже наша задача.

— Многие эксперты отмечают актуальность импортозамещения в сфере IT-услуг. Для «Башинформсвязи» это такая же актуальная тема?

— Недостаточность импортозамещения информационных технологий ощущается скорее не в регионе, а в масштабах страны. Особенно в сфере разработки сложного софта — системного программного обеспечения, операционных систем. До сих пор значительная часть ПО, которым пользуется большинство, зарубежного производства, которое приобретается или скачивается в сети. Это, безусловно, серьезный и системный вопрос, касающийся технологического потенциала целой страны. Поэтому однозначно говорить о ситуации в регионе не просто, хотя нельзя не отметить уже имеющиеся успехи. В составе группы наших компаний есть завод «Промсвязь», который разрабатывает и производит электронное и телекоммуникационное оборудование для всей страны. Кстати, в конце октября на производстве была выпущена миллионная ТВ-приставка. Это хорошее подтверждение уровня развития информационных технологий и востребованности продукции.

— Какие основные результаты за развития компании вы бы отметили за последние годы работы «Башинформсвязи» в структуре «Ростелекома»?

— В том, что «Башинформсвязь» вошла в состав ведущей российской телекоммуникационной компании, я вижу большой потенциал. Результатом уже стало применение более серьезного подхода к качеству оказываемых услуг, новых корпоративных стандартов, соответствующих уровню федеральной компании. Появились крупные федеральные проекты, которые мы реализовали на территории республики, например, видеонаблюдение в единый день голосования и в дни сдачи ЕГЭ, проекты «Безопасный город» и «Индустриальный интернет», в рамках которого телекоммуникациями обеспечиваются организации, расположенные в промышленных зонах городов и районов Башкирии. Благодаря объединению стало возможным появление новых продуктов для массового сегмента наших клиентов. В середине ноября мы предложили абсолютно уникальный для Башкортостана проект — тариф «Игровой». Он ориентирован на поклонников всемирно известной игры World of Tanks и изначально разрабатывался компанией «Ростелеком» совместно с Wargaming с учетом предпочтений российских игроков. Теперь и геймеры Башкортостана, перейдя на «Игровой», смогут влиться в танковое братство и получить целый набор привилегий в игре.

КОММЕНТАРИИ

Валерий Орешкин, начальник отдела информационных технологий «ООО НКМЗ-Групп»:

— Полноценно пользоваться интернетом и телефонной связью сотрудники нашего предприятия смогли после того, как «Башинформсвязь» организовала для нас «последнюю милю» и подключила нам услуги. До этого мы испытывали большие трудности со связью.

Глеб Архангельский, начальник отдела информационных технологий гостиничного комплекса «Башкортостан»:

— Мы сотрудничаем примерно с 2002 года. Практически 15 лет компания «Башинформсвязь» обеспечивает гостиничный комплекс «Башкортостан» телефонной связью, телевидением, широкополосным и беспроводным доступом в интернет. В 2014–2015 году гостиничный комплекс «Башкортостан» подвергся глобальной реконструкции, в процессе которой было обновлено все содержимое гостиницы, в том числе все коммуникации. «Башинформсвязь» предложила нам комплексное решение по модернизации и использованию передовых технологий: телефонии и цифровое IP-телевидение, ка-

налы связи для wi-fi-зон и интернет по современной технологии GPON. Благодаря этому в 2015 году гостиничный комплекс «Башкортостан» достойно встретил участников мероприятий ШОС и БРИКС. А в этом году в очередной раз успешно прошел сертификацию и подтвердил свой уровень 4*.

Сергей Щербаков, начальник отдела безопасности информационных технологий и связи АО «Салаватнефтехимремстрой»:

— Наша организация находится в промзоне, многие операторы отказываются проводить оптоволоконные линии по причине удаленности объекта. По этой причине у нас были проблемы с собственными каналами телефонной связи и интернета. Мы пользовались радиорелейными линиями связи, мобильным интернетом и получали скорость до 20 Мбит/сек. С приходом оптоволоконных линий «Башинформсвязи», все проблемы с узкими и не стабильными каналами передачи данных исчезли. На сегодняшний день у нас есть телефонная линия, интернет по оптике со скоростью 100 Мбит/сек и без задержек в голосовом трафике.



Облака — новая ступень IT-эволюции, дающая бизнесу немало возможностей и преимуществ