

НЕИМИДЖЕВОЕ ДОБРО / 20
ПОДДЕРЖКА
САМЫХ МАЛЕНЬКИХ / 23
ФИНАНСОВОЕ
КИБЕРПРОСТРАНСТВО / 24

Сбербанк

Понедельник, 5 декабря 2016 №225/П
(№5975 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №13–28
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ № ФС 77-64424 31 декабря 2015 года
Коммерсантъ
в Санкт-Петербурге

Guide

ЮЛИЯ ЧАЮН,
РЕДАКТОР GUIDE «СБЕРБАНК»

СТАРШЕ РЫНКА

Guide «Сбербанк» приурочен к 175-летию юбилею старейшего и крупнейшего в России финансового института — ПАО «Сбербанк».

В этом выпуске мы подробно рассмотрели предпосылки создания сберегательных касс в России, первые шаги на пути становления финансовой организации, первые продукты и действия первых клиентов. Кроме того, мы коснулись процесса последовательной эволюции кредитной организации, исторических вех, повлиявших на ее деятельность.

Впрочем, затронули мы не только историческую составляющую. Мы поговорили с председателем Северо-Западного банка Сбербанка Дмитрием Курдюковым о тех позитивных показателях, которых банк добился благодаря своей деятельности в 2016 году, подтвердив свой статус лидера банковского сектора страны. О тех изменениях, которые банк претворяет в жизнь сейчас и будет внедрять в будущем, гибко реагируя на запросы клиентов, партнеров, регуляторов и экономики. О том, что сейчас происходит в неспокойном банковском море в нашей стране и о том, как со стихией борется сам Сбербанк.

Любопытно, что старейший российский банк не боится меняться и является провайдером множества технологических инноваций. Сбербанк возглавляет группу финансовых институтов, которые активно внедряют IT-новинки, сотрудничая с развитыми зарубежными компаниями и разрабатывая собственные ноу-хау. Банк непрерывно повышает качественный уровень услуг и доступность своих сервисов и сервисов партнеров. Благодаря этим усилиям финансовая организация выводит уровень жизни россиян на новую ступень комфорта и защиты.

Банк на протяжении своей долгой истории всегда нес социальную ответственность, не отказывая в помощи нуждающимся. Ежегодно Сбербанк перечисляет значительные суммы на благотворительность, а сотрудники финансовой организации активно занимаются волонтерством. Северо-Западный банк продолжает выступать многолетним финансовым партнером множества культурно-исторических и социальных мероприятий, которые проводятся в Петербурге и в других регионах Северо-Запада.

175 ЛЕТ ИМПЕРСКИХ ТРАДИЦИЙ

ОТ ВКЛАДОВ В 50 КОПЕЕК ДО ТРЕТИ АКТИВОВ ВСЕГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ — ТАКОЙ ПУТЬ ПРОШЕЛ СБЕРБАНК ЗА СВОЮ ПОЧТИ ДВУХСОТЛЕТНЮЮ ИСТОРИЮ. СТРАНА МЕНЯЛАСЬ, БАНК МЕНЯЛСЯ ВМЕСТЕ С НЕЙ, ПОДСТРАИВАЯСЬ ПОД НОВЫЕ РЕАЛИИ, ЗАЧАСТУЮ ПРЕДУГАДЫВАЯ ИХ, ГИБКО ОТВЕЧАЯ НА ПОТРЕБНОСТИ ЕЖЕГОДНО УВЕЛИЧИВАЮЩЕГОСЯ ЧИСЛА КЛИЕНТОВ.

ИГОРЬ ГЕРАСИМОВ

История Сбербанка, крупнейшего российского банка, являющегося ключевым кредитором отечественной экономики и обслуживающего более 110 млн физических лиц и 1 млн предприятий в 22 странах, берет свое начало в 1841 году. Тогда 12 ноября император Николай I подписал указ об учреждении в России сберегательных касс «с целью предоставления недостаточным всякого звания людям средств к сбережению верным и выгодным способом». Минимальный размер вклада тогда составлял 50 копеек, максимальный — 300 рублей, одновременно разрешено было вносить не более 10 рублей.

В марте следующего года открылась первая сберкасса в Санкт-Петербурге по адресу Казанская улица, 7, в здании Опекунского совета.

Первым вкладчиком стал служащий Судной казны Николай Кристофари, который внес максимальную сумму — 10 рублей. Сейчас в память о нем установлено несколько памятников, в том числе есть памятник в Петербурге. Всего же в первый день работы первой петербургской сберкассы ее посетили 76 вкладчиков, оформивших счета на сумму 426 рублей 50 копеек. Касса осуществляла одну вкладную операцию — прием и выдачу денег с начислением процентов на принятые суммы. Работала касса один раз в неделю — в воскресенье.

По итогам первых десяти месяцев работы в 1842 году в петербургскую кассу внесено более 38,6 тыс. рублей по 2,4 тыс. сберкнижкам, возвращено вкладчикам с процентами — 7,8 тыс. рублей. Одними из наиболее продвинутых вкладчиков были чиновники — их число за десять месяцев насчитывало 555 человек. Кроме того, было 43 купца, 170 мещан, 111 ремесленников, 212 крестьян, 306 военных нижних чинов, 573 клиента разных сословий, 78 разночинцев и 41 иностранец. Помимо петербургской кассы, была открыта точка в Москве; в каждой из них работало по 20 сотрудников.

Дальнейшими указами деятельность сберегательных касс была расширена. В частности, по указу 1845 года размер единовременного взноса увеличен с 10 до 25 рублей, максимальная сумма на вкладе — до 750 рублей. 21 октября 1846 года было выпущено высочайшее повеление об открытии сберегательных касс при приказах общественного призрения, «в тех местах, где в том встретилась надобность». Сберегательные кассы постепенно были учреждены в 46 губернских городах. Указом от 18 марта 1853 года было предписано расширить операции сберегательных касс: единовременный взнос был увеличен до 50 рублей, и касса в Санкт-Петербурге должна открываться пять раз в неделю, причем один раз — в воскресенье.



КРУПНЕЙШИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ РОССИИ — СБЕРБАНК — БЫЛ ОСНОВАН 12 НОЯБРЯ 1841 ГОДА

По итогам работы сберкассы в период с 1841 по 1860 год в сбережение было внесено около 9,97 млн рублей, возвращено примерно 7,7 млн рублей.

СВЕЖИЕ ВЕЯНИЯ С учреждением в 1860 году Государственного банка Российской империи изменилось положение сберегательных касс. Они были переданы в ведение Министерства финансов. На тот момент в России действовали 46 губернских и две столичных кассы — в Петербурге и Москве. 16 октября 1862 года императором Александром II был утвержден новый устав городских сберегательных касс, открываемых по ходатайству городского общества или мирового съезда

при уездных казначействах или при городских думах и ратушах вместо касс при Приказах общественного призрения. Было разрешено открыть 107 сберегательных касс, однако городские общества не проявили инициативы и 50 касс из этого числа совсем не были открыты, 29 — закрыты, 15 — переданы в местные отделения Государственного банка. Сберкассы при Государственном банке привлекали большее количество вкладов. К 1864 году осталось всего 13 сберегательных касс, открытых по инициативе городских обществ. Кроме того, в новом уставе были ужесточены правила приема средств — у вкладчиков стали требовать удостоверение личности, специально выправленные в поли-

ции справки о благонадежности. Также ввели правило: «один вкладчик — одна книжка», что привело к сокращению количества состоятельных клиентов.

Что касается организационных моментов, то с 5 декабря 1862 года министр финансов Михаил Рейтерн выделил все делопроизводство сберегательных касс в отдельную часть. Кассы были переданы в ведение русского финансиста Евгения Ламанского, который в 1859 году был старшим директором Государственного коммерческого банка, а в 1860 году, после учреждения Государственного банка, был назначен товарищем (заместителем) управляющего. С 1866 году он возглавил Государственный банк. В январе 1863 года был создан особый отдел «Контроль сберегательных касс», который возглавил московский дворянин Петр Ефремов, приглашенный господином Ламанским. Состоял этот отдел из пяти человек. В таком составе структура отдела и его численность существовали до 1884 года. В начале 1890-х годов руководство сберегательных касс было выделено в самостоятельное подразделение Государственного банка со штатом в 60 человек.

В дальнейшем был принят ряд важных решений, увеличивающих доступность сберегательных касс. С 26 июня 1889 году было разрешено открывать кассы при всех местных филиалах почтово-телеграфного ведомства. Кассы становятся доступны значительно более широкому кругу населения России, в том числе и крестьянам. Тогда же было разрешено открытие касс при фабриках и заводах с согласия их владельцев. С 4 апреля 1893 года разрешено учреждать кассы при таможах. В 1899–1900 годах было принято решение об открытии школьных касс. К 1914 году в стране действовали 2,5 тыс. школьных касс, из них 359 при средних учебных заведениях, 1385 касс при низших, с 41,2 тыс. вкладчиками-учениками.

С 1900 года стали динамично развиваться кассы, открытые сначала при казенных управлениях, а затем и при частных железных дорогах. Их распространение началось с 1 января 1900 года, когда по соглашению министров финансов и путей сообщения при 34 важнейших станциях Сибирской железной дороги были открыты государственные сберегательные кассы. Сберегательные кассы при станциях железных дорог представляли собой совершенно новый тип учреждений, которого не было ни в Западной Европе, ни в Америке. В первый год учреждения было открыто 466 станционных касс, спустя же 15 лет численность железнодорожных сберегательных заведений выросла до 1530 точек.

Стоит отметить, что из всех существовавших в России сберегательных учреждений железнодорожные и почтово-телеграфные кассы действовали в самых отдаленных точках страны, привлекая к своим операциям жителей многих районов.

Необходимо упомянуть и о том, что 30 мая 1905 года был принят закон о введении страхования жизни при посредничестве сберегательных касс. Фактически впервые вводилось государственное страхование малообеспеченных социальных слоев.

Вообще принято отмечать, что расцвет банковского дела в России пришелся на 1865–1895 годы. За этот период количество сберегательных касс на всей территории страны увеличилось с 47 до 3875, а число выданных сберегательных книжек превысило 2 млн штук.

По инициативе министра финансов Сергея Витте, в 1895 году был принят но-



НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ ИСТОРИИ СБЕРБАНКА СОТРУДНИКИ ФИНАНСОВОГО ИНСТИТУТА БЫЛИ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА ПОМОЩЬ КЛИЕНТАМ

вый устав сберегательных касс, подписанный императором Николаем II. Считается, что это стало поворотной датой в истории российского банковского сектора. Новый устав гарантировал каждому сохранение его коммерческой тайны. Кроме того появилось и разнообразие в типах вкладов: можно было открыть сберегательный счет на ребенка или на погребение.

Кроме того, устав предусматривал создание Управления государственных сберегательных касс. Было решено, что управление будет находиться в столице. Для нужд этого управления Госбанком был приобретен земельный участок на набережной Фонтанки, близ Чернышева моста.

На набережной были возведены здания, предназначенные для Государственных сберегательных касс и Ссудной казны — по операционному зданию и по жилому дому для служащих, а также четыре корпуса казарм для нижних чинов Государственного банка.

РУЛЬ В НОВЫХ РУКАХ Начало XX века ознаменовалось для России бурными и масштабными потрясениями: Первая мировая война, революция, Гражданская война. Однако ни одно из этих событий не смогло замедлить активного и устойчивого развития Сбербанка.

Декретом Совета народных комиссаров (СНК) от 23 декабря 1917 года были запрещены все операции с ценными бумагами, аннулированы страховые договоры, индивидуальные полисы, страховое дело в целом оказалось национализированным. Частные коммерческие банки закрыты, их активы и пассивы перешли к Народному банку РСФСР.

Декретом ВЦИК от 21 января 1918 года «Об аннулировании государственных займов» внешние и внутренние долги Российского государства были аннулированы, купоны оплате не подлежали, при этом вклады в государственные сберегательные кассы и проценты по ним были объявлены неприкосновенными. В отличие от других кредитных учреждений, сберегательные кассы были формально сохранены, но операций не вели.

В марте 1918 года приказом народного комиссара по делам финансов была восстановлена деятельность Управления государственными сберегательными кассами. В апреле 1919 года декретом СНК было объявлено об объединении сберегательных касс с Народным банком РСФСР.

В январе 1920 года Народный банк РСФСР упразднен, его активы и пассивы переданы Бюджетно-расчетному управлению Наркомата финансов.

Примечательным было заявление Владимира Ленина, который представил проект декрета о проведении в жизнь национализации банков и о необходимых в связи с этим мерах: «Лица богатых классов обязаны держать в Государственном банке и его отделениях, а равно сберегательных кассах все свои денежные средства, получая не более 100–150 рублей в неделю (по установлению местных Советов) на потребительские нужды, а на производственные и торговые лишь по письменным удостоверениям учреждений рабочего контроля».

1922 год был отмечен постановлением СНК от 26 декабря «Об учреждении государственных сберегательных касс». В помещении Управления государственных сберегательных касс, на набережной Фонтанки, 78, была вновь открыта сберегательная касса.

В 1925 году было утверждено новое Положение о гострудсберкассах СССР, а в 1927 году вышло специальное правительственное постановление, в феврале 1929 года было утверждено новое Положение о сберкассах.

РОСТ ВОПРЕКИ Великая Отечественная война и первое послевоенное время считаются одними из тяжелейших периодов в истории России. Тем не менее Сбербанк продолжал развиваться и содействовать обществу и в это время. Для привлечения средств он организовывал лотереи для населения и занимался размещением государственных займов.

Важнейшим видом деятельности Сбербанка в 1941–1945 годах в последующие годы является сотрудничество с государством в сфере атомной и ядерной промышленности. Помощь Сбербанка в привлечении средств и финансирование разработок позволила России стать лидером в сфере производства и переработки ядерного топлива и оставаться им и по сей день.

Если рассматривать конкретно по датам, то 16 апреля 1946 года на основании распоряжения Управления Гострудсберкасс и госкредита РСФСР от № 90/ф-15 в городе Кенигсберге было образовано Кенигсбергское областное управление Гострудсберкасс и госкредита, которое с 4 июля 1946 года, в связи с переименованием области, стало называться Калининградским областным управлением Гострудсберкасс и госкредита.

В ноябре 1948 года был утвержден новый устав государственных трудовых сберегательных касс. 1 января 1963 года Совет министров передал систему сберегательных касс в ведение Государственного банка СССР в целях дальнейшего расширения функций и улучшения деятельности сберкасс.

В июне 1977 года Совет министров утвердил новый Устав сберегательных касс, в котором они определялись как «единое общесоюзное кредитное учреждение, пользующееся правами юридического лица и действующее на принципах хозяйственного расчета». Во главе сберкасс стояло правление, состоявшее из председателя, трех его заместителей и трех членов правления.

В 1988 году государственные трудовые сберегательные кассы были преобразованы в Сбербанк СССР как государственный специализированный банк по обслуживанию населения. В 1990 году российский республиканский банк Сбербанка СССР объявлен собственностью РСФСР. Сберегательный банк РСФСР преобразован в акционерный коммерческий банк.

НОВАЯ РОССИЯ 22 марта 1991 года произошло учреждение Акционерного коммерческого Сберегательного банка Российской Федерации на общем собрании акционеров в соответствии с Законом РСФСР «О банках и банковской деятельности в РСФСР» от 2 декабря 1990 года. 1 марта 1998 года к Санкт-Петербургскому банку Сбербанка России присоединен Ленинградский областной банк Сбербанка России. В январе 2001 года был организован Северо-Западный банк Сбербанка России, объединивший Санкт-Петербургский, Псковский, Новгородский, Калининградский, Карельский и Мурманский банки Сбербанка России.

Также к числу важнейших вех следует отнести 2001 год, в котором началось сотрудничество Сбербанка и Олимпийского комитета. Главный банк страны поддерживал российских спортсменов на играх в Солт-Лейк-Сити (2002), Афинах (2004) и Турине (2006). В 2002 году Сбербанк выпустил первые карты Visa «Аэрофлот» — задача этого проекта состояла в том, чтобы сделать внутренние и международные полеты россиян комфортными и экономически привлекательными.

В 2003 году началось плодотворное сотрудничество Сбербанка и Северного флота России. Благодаря этому взаимодействию, военнослужащие, их семьи и гражданский персонал получили доступ к широкому спектру банковских услуг и получили возможность кредитования на льготных условиях. А 28 ноября 2007 года Герман Греф был утвержден на должность председателя правления Сбербанка России. Еще одной важной датой является 21 октября 2008 года, когда Наблюдательный совет Сбербанка единогласно одобрил стратегию «Развитие Сбербанка до 2014 года».

Все последующие годы Сбербанк поступательно развивался и не прекращает это делать сейчас. Одной из последних новостей стало то, что Наблюдательный совет Сбербанка одобрил трансформацию кредитной организации в «финансовую экосистему» к концу 2018 года. Как ранее господин Греф говорил СМИ, при создании экосистемы будет использована концепция открытого кода, которая подразумевает встраивание в платформу Сбербанка различных партнеров. Они смогут пользоваться открытыми данными и кодами банка. Господин Греф отметил, что у Сбербанка есть планы вывода экосистемы на внешние рынки. Как ранее писал „Ъ“, под экосистемой Сбербанк имеет в виду сеть организаций, создающихся вокруг единой технологической платформы и пользующихся ее услугами для формирования предложений клиентам и доступа к ним. Примеры крупнейших таких экосистем — это американские Google, Amazon, Facebook, китайские Tencent и Alibaba. ■

ВКЛАД В ГОРОД

НЕ СЕКРЕТ, ЧТО У СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО БАНКА СБЕРБАНКА ОБШИРНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. ОДНИМ ИЗ ЗАМЕТНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ПОМОЩИ БАНКА ЯВЛЯЕТСЯ ПОСТОЯННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗЛИЧНЫХ ПЕТЕРБУРГСКИХ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ. В ИХ ЧИСЛЕ — РЕСТАВРАЦИЯ СКУЛЬПТУР КРЫЛАТЫХ ЛЬВОВ БАНКОВСКОГО МОСТА У САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА, ВОЗВРАЩЕНИЕ БОЯ ЧАСОВ У ДОМИНАНТЫ НЕВСКОГО ПРОСПЕКТА — ДУМСКОЙ БАШНИ, ОТКРЫТИЕ В ПЕТЕРГОФЕ МУЗЕЯ «ЦАРСКИЕ ЗАБАВЫ», МУЗЕЯ ФОНТАННОГО ДЕЛА. ДАРЬЯ СИМОНОВА

Северо-Западный банк Сбербанка традиционно уделяет много внимания благотворительности в Северной столице, поддерживая историко-культурные и социальные проекты города.

В 2014 году при финансовой поддержке Северо-Западного банка Сбербанка в музее-заповеднике «Петергоф» открылся музей «Царские забавы». В 2013 году при участии банка был открыт Музей фонтанного дела. Он стал первым в Петергофе музеем нового типа, соединяющим в своей экспозиции традиционные методы экспонирования музейных предметов и интерактивные технологии. В 2011 году благодаря помощи банка была проведена реставрация символа Петергофа — скульптурной группы «Самсон, разрывающий пасть льва».

Тесные партнерские отношения связывают старейший отечественный банк и Александринский театр с 2004 года, когда было подписано первое соглашение о долгосрочном сотрудничестве. В рамках этого долгосрочного партнерства Сбербанк ежегодно вручает премии за творческие достижения актерам Александринского театра.

Кроме того, в 2014 году продолжилась партнерская программа Сбербанка и Государственного Русского музея — «Музыка Летнего сада». Каждое воскресенье в течение сезона для горожан и гостей Петербурга на аллеях сада звучала музыка военных духовых оркестров. Стоит отметить, что Государственный Русский музей и Сбербанк возродили традицию воскресных публичных концертов в виде проекта, который получил название «Музыка Летнего сада», в 2002 году.

Банк принимает непосредственное участие в праздновании Дня Победы в Великой Отечественной войне, в рамках которого Северо-Западный банк Сбербанка совместно с Государственным Русским музеем проводил общегородской праздник в Михайловском саду, кроме того, в дни празднования в городах Северо-Запада работали полевые кухни Сбербанка.

Помимо этого, с 2005 года банк участвует в губернаторской программе «Долг», направленной на поддержку ветеранов Великой Отечественной войны в Санкт-Петербурге. Все средства, собранные в ходе реализации этой программы, направляются на приобретение предметов первой необходимости, путевок на санаторно-курортное лече-



СРЕДИ МНОГОЧИСЛЕННЫХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ СБЕРБАНКА ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ ПОДДЕРЖКЕ ВЕТЕРАНОВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

ние, медицинской техники, оказание помощи в ремонте квартир и другие цели. Оказание помощи ветеранам войны производится адресно: в первую очередь помощь оказывается нуждающимся ветеранам из числа одиноких ветеранов и одиноко проживающих супружеских пар. В рамках той же программы вот уже несколько лет продол-

жается шефство банка над Домом ветеранов войны № 2 в Санкт-Петербурге.

В сентябре 2013 года в Санкт-Петербурге при поддержке Северо-Западного банка была открыта территория Ботанического сада им. Петра Великого, восстановленная в рамках первого этапа проекта «Ботанический сад: возрождение в год 300-летия». В том числе,

создан сад для людей с ограниченными возможностями и реконструирована центральная аллея. В 2014 году банк продолжил участие в реконструкции Ботанического сада Санкт-Петербурга.

В 2012 году в государственном музее-заповеднике «Царское Село» открылся первый восстановленный павильон Александровского парка «Белая баш-

ня», в котором, благодаря финансовой поддержке Сбербанка, создан детский интерактивный центр. Сбербанк — давний партнер Царского Села. Среди реализованных ранее проектов — реставрация Китайской (Скрипучей) беседки и павильона «Вечерний зал» в рамках подготовки к 300-летию Царского Села. В 2011 году музей-заповедник получил от Сбербанка в подарок электромобили, на которых с удовольствием совершают экскурсии по Екатерининскому парку посетители музея.

В помощь Государственному Русскому музею Банк выделил средства на реставрацию скульптур и решетки Летнего сада.

Кроме того, в числе благотворительных проектов Сбербанка реставрация скульптурной группы «Ангелы со светильниками» Государственного музея-памятника «Исаакиевский собор».

Банк уделяет внимание также и образовательным проектам. Так, филиал ведет большие совместные программы с такими ведущими учебными заведениями, как Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский государственный университет, Международный банковский институт, Высшая банковская школа, Экономический профессиональный лицей и многие другие.

Постоянным адресатом помощи также является Научно-исследовательский детско-ортопедический институт им. Турнера.

Вообще, стоит отметить, что основными адресатами благотворительных программ Северо-Западного банка Сбербанка являются дети. Так, в 2013 году банк организовал для детей поездку в Санкт-Петербург в качестве приза для победителей творческого конкурса «Миром правит доброта». Вместе с сотрудниками Карельского отделения Северо-Западного банка Сбербанка они побывали в Исаакиевском соборе и Спасе на Крови. Для ребят была организована экскурсия по Эрмитажу. Специально для юных гостей церемонии во внеурочное время были заведены знаменитые часы «Павлин». Воспитанники детского дома подарили директору Государственного Эрмитажа Михаилу Пиотровскому картину, сделанную своими руками. Вечер завершил концерт оркестра Государственного Эрмитажа под управлением маэстро Фабио Мастранджело.

ШИРОКИЙ ОХВАТ При этом стоит отметить, что Северо-Западный банк Сбербанка сосредоточен не только на Северной столице, но в равной степени уделяет внимание всем регионам Северо-Запада.

К примеру, при участии банка проходила реставрация икон и объектов памятника русского деревянного зодчества Государственный музей-заповедник «Киж» в Карелии, была разработана программа ремонта и лечения исторических деревьев Государственного мемориального историко-литературного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Пушкина в Псковской области. Воссоздание собора св. Екатерины в Царском Селе, Кронштадтского морского собора, храма Святой Троицы в селе Кончезеро в Карелии и строительство храма в честь



ПЕТЕРБУРЖЦЫ ПОСЕЩАЛИ РУССКИЙ МУЗЕЙ БЕСПЛАТНО БЛАГОДАРЯ АКЦИИ СБЕРБАНКА В ЧЕСТЬ СВОЕГО 175-ЛЕТИЯ

святых мучениц Веры, Надежды, Любви и матери их Софии в Пскове и храма Святой Троицы с приделом святого Николая Чудотворца в поселке Усть-Луга также состоялось при финансовом участии банка.

Стоит отметить, что тесные партнерские отношения связывают Сбербанк и 76-ю гвардейскую Черниговскую Краснознаменную десантно-штурмовую дивизию, которая дислоцируется в Псковской области, с 2005 года, когда было подписано соглашение о долгосрочном сотрудничестве. За прошедшие годы реализовано множество проектов. При поддержке банка была организована профессиональная переподготовка военнослужащих, увольняемых в запас. С 2005 года Сбербанк также принимает участие в осуществлении проекта «Выполнение комплекса работ по лечению старовозрастных и мемориальных деревьев» в государственном мемориальном историко-литературном и природно-ландшафтном музее-заповеднике А. С. Пушкина «Михайловское».

Продолжается программа сотрудничества банка с Балтийским флотом. Калининградское отделение вот уже несколько лет шефствует над большим десантным кораблем «Александр Шабалин».

В Мурманском отделении Сбербанка продолжено сотрудничество с Краснознаменным Северным флотом в части поддержки подшефного ТАРКР «Петр Великий».

МУЗЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ В 2016 году банк также продолжает помогать проектам города. Так, летом этого года Северо-Западный банк Сбербанка после завершения реставрационных работ

передал Александровский зал бывшей Городской думы, расположенной на Думской улице, 1–3, в ведение администрации Санкт-Петербурга.

Здание бывшей Городской думы в современном его виде построено в середине XIX века. Александровский зал изначально проектировался как зал общих собраний. В нем проводились публичные лекции «Вольного университета», проходили концерты Русского музыкального общества. В октябре 1917 года в Александровском зале был сформирован «Комитет спасения родины и революции». В декабре 1917 года Александровский зал принял II Всероссийский съезд Советов крестьянских депутатов. В 1920-х зал использовался как концертная и театральная площадка. Затем здание занимали железнодорожные кассы, техникум общественного питания. В конце XX века здание пришло в запустение.

Помещения на Думской улице, 1–3, общей площадью 4 тыс. кв. м, находились в долгосрочной аренде у Сбербанка с 1998 года. Банк провел серию консервационных и реставрационных работ. В зданиях усилен фундамент, осушены подвалы, проведено укрепление стен, отреставрирована Думская башня, воссоздано парадное крыльцо, а также полностью восстановлен Александровский зал Городской думы.

Помимо этого, в этом году была запущена еще одна интересная акция. Петербургский Русский музей вошел в число 18 художественных музеев в 17 городах России, которые были доступны бесплатно для посещения в течение осени в рамках масштабного культурного и социального проекта Сбербанка, приуроченного к 175-ле-

тию банка. Кроме того, петербуржцы и гости города могли посетить Дворец Меншикова и увидеть картину «Сады наслаждений» XVI века, относящуюся к школе Босха. До реставрации, проведенной в этом году, она считалась копией XIX века. Это первый показ картины начиная с ее поступления в Эрмитаж в 1922 году.

Всего же проект Сбербанка охватил музеи Астрахани, Владивостока, Воронежа, Екатеринбурга, Иркутска, Казани, Кемерово, Краснодара, Красноярска, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Перми, Ростова-на-Дону, Тюмени и Ярославля. Каждый из музеев делал вход бесплатным по индивидуальному графику. За время акции сотни тысяч людей посетили постоянные экспозиции музеев, а также увидели уникальные выставки, сформированные специально под данный проект.

Перед проектом также стояли образовательные задачи: специальными акциями, в том числе в партнерстве с популярными мобильными приложениями, банк планирует привлечь молодежь в музеи, участвующие в акции. Русский музей, обладающий самой большой коллекцией русского искусства, открывал свои двери для бесплатного индивидуального посещения по четвергам в октябре и ноябре. Только в первый день старта проекта его посетили около 8,5 тыс. человек (обычное число посетителей — 2,5 тыс. человек). Всего же Михайловский дворец, Михайловский замок, Мраморный дворец, Строгановский дворец и корпус Бенуа посетили 75 тыс. жителей и гостей Санкт-Петербурга. Дворец Меншикова в ноябре посетили более 15 тыс. человек.■

«СБЕРБАНК ВЫШЕЛ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ БИЗНЕСА»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО БАНКА СБЕРБАНКА ДМИТРИЙ КУРДЮКОВ В ИНТЕРВЬЮ КОРРЕСПОНДЕНТУ GUIDE ИГОРЮ ГЕРАСИМОВУ РАССКАЗАЛ О ТОМ, КАКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ УДАЛОСЬ ДОБИТЬСЯ БАНКУ В 2016 ГОДУ ЗА СЧЕТ КОРРЕКТИРОВКИ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ, ЗА СЧЕТ ЧЕГО В КРИЗИС УДАЕТСЯ СОХРАНЯТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ И ПОЧЕМУ ОТЗЫВ БАНКОВСКОЙ ЛИЦЕНЗИИ — ЭТО КРАЙНЯЯ МЕРА.

GUIDE: Расскажите о промежуточных итогах работы банка за прошедшие девять месяцев. Как они изменились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года?

ДМИТРИЙ КУРДЮКОВ: Объем кредитного портфеля Северо-Западного банка Сбербанка по корпоративным клиентам в Петербурге на 1 октября 2016 года составил 502 млрд рублей. Из них на долю инвестиционных кредитов и проектного финансирования приходится 57%. Объем выдачи вырос на 35% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Крупнейшему бизнесу выдано 87,9 млрд рублей (рост составил 5,8%), крупному — 50,3 млрд рублей (вырос на 26%), среднему — 51,2 млрд рублей (рост на 70%). Сбербанк на протяжении 2015 года активно корректировал стратегию работы с различными отраслями в новых макроэкономических условиях. В рамках новой отраслевой стратегии работы с клиентами крупного и среднего бизнеса (КСБ) к приоритетным отраслям в части кредитования относятся «Энергетика», «Транспорт и Логистика», «Пищевая промышленность», «Сельское хозяйство», «Связь и телекоммуникации». По приоритетным отраслям наблюдался наибольший прирост объема выданных кредитов в 2016 году. «Сельское хозяйство» выросло на 694%, «Связь и телекоммуникации» продемонстрировали рост на 495%, «Транспорт» — 155% «Пищевая промышленность» — 99%. К отраслям, кредитование компаний которых требует взвешенного подхода, относятся «Строительство, операции с недвижимостью», «Торговля», «Промышленность». Однако ни в коем случае не стоит считать, что кредитование компаний, не относящихся к неприоритетным отраслям, сопряжено с какими-то дополнительными временными и другими сложностями для наших клиентов. Каждый клиент, каждый кредит рассматривается индивидуально, и принимается решение в соответствии с индивидуальным финансово-экономическим состоянием проекта и клиента. Так, например, рост выданных кредитов по отрасли «Строительство, операции с недвижимостью» в первом полугодии 2016 года составил 64%, а в рост в отрасли «Торговля» — 20%. Помимо корректировки отраслевых стратегий, Сбербанк активно использует в работе с клиентами КСБ разнообразные инструменты структурирования кредитных сделок, позволяющие клиентам получить кредит на более привлекательных условиях. Это помогает нам и клиенту снизить риски.



Г: А что касается розничных клиентов, каковы показатели по работе с ними?

Д. К.: Розничный кредитный портфель превысил 336 млрд рублей, увеличившись за год на 8%. Чуть более половины — это ипотечное кредитование. Рост ипотечного портфеля за год составляет 22%. Объем средств частных клиентов превысил 1 трлн рублей, что на 21% больше показателя на аналогичную дату прошлого года. Открыто свыше 1,1 млн вкладов. Средняя сумма выросла на 13% и составила 389 тыс. рублей. Увеличился и предпочтительный срок вкладов. Если год назад он составлял 6–12 месяцев, то сегодня большинство открывает вклады на 1–2 года. Сбербанк традиционно выступает оператором платежей ЖКХ. На территории Северо-Запада банк принял на 23% больше платежей ЖКХ на сумму свыше 70 млрд рублей. При этом растет доля платежей через цифровые сервисы: сегодня каждый третий платеж ЖКХ клиенты проводят дистанционно через интернет-банк или автоплатеж.

Г: Как банк меняет взаимодействие с клиентами как физическими, так и юридическими лицами в нынешних условиях? Как ведут себя вкладчики?

Д. К.: Росту объемов кредитования, помимо внутреннего повышения эффективности работы как Сбербанка, так и наших клиентов, которые успешно адаптировались к новым экономическим реалиям, в немалой степени способствовала ценовая политика Сбербанка. Средние ставки кредитования с начала 2016 года были снижены на два-три процентных пункта, или на 15–20% в относительном измерении. В настоящее время корпоративному направлению Сбербанка очень интересно расширение сотрудничества с компаниями, выполняющими госзаказ, в том числе с организациями, работающими в сфере дорожного строительства и энергетики. Нас это привлекает как в плане оказания услуги простого банковского сопровождения генподрядчиков и подрядчиков, так и в плане предоставления банковских гарантий и контрактного кредитования данных компаний.

Г: Кто для вас идеальный клиент?

Д. К.: Образ идеального клиента КСБ: клиент работает в приоритетной отрасли, имеет стабильный безубыточный бизнес, показывает стабильный рост объемов

выручки, имеет прозрачную структуру собственности, ведет консервативную взвешенную финансовую политику, располагает основными фондами (недвижимость, оборудование и так далее).

Г: Что происходит с просрочкой и что банк делает для урегулирования тяжелых ситуаций у заемщиков?

Д. К.: Меры, которые мы реализовали в 2013–2014 годах, сейчас приносят весьма ощутимый результат. Этот год мы заканчиваем с лучшими показателями, чем по итогам 2014 года. Уровень просроченной задолженности сокращается и находится в два раза ниже среднерыночных показателей. Мы всегда стремились к высококачественному кредитному портфелю. В случае если клиент сталкивается с невозможностью обслуживания долга, мы анализируем причины, предлагаем программы реструктуризации. Частные клиенты могут воспользоваться программами реструктуризации задолженности. Для бизнеса мы также предлагаем различные программы. Впрочем, мы заинтересованы в инвестиционной стратегии реализации проблемных активов. Находим различные решения для вывода

проекта на окупаемость. Разрабатываем бизнес-план с дальнейшей продажей актива. В том числе готовы кредитовать как на покупку актива, так и на реализацию бизнес-плана. В настоящий момент в портфеле проблемных активов находится более 100 объектов для реализации в различных процедурах — внесудебное обращение, исполнительное производство, процедуры несостоятельности. Объекты самого различного назначения: от транспорта и оборудования до имущественных комплексов. Их скорейшая реализация отвечает как интересам должников, так и интересам банка.

Г: Можете ли вы рассказать, что в ближайшие несколько месяцев будет со ставками по кредитам и вкладам у Северо-Западного банка Сбербанка? Или сейчас спрогнозировать это невозможно?

Д. К.: Ставки по нашим кредитам уже сегодня находятся на докризисном уровне — поэтому говорить о каком-либо ожидании существенного снижения ставок я бы не стал. Вероятно, могут быть какие-либо корректировки по отдельным сегментам или программам, но в целом сегодня мы находимся в зоне комфорта как по требованию обеспеченности кредитов, так и по уровню ставок. Для малого бизнеса, например, минимальная ставка по кредиту с обеспечением составляет 11,8%. Для частных клиентов — потребительский кредит от 13,9% годовых.

Г: На чем сейчас зарабатывают банки, изменилось ли как-то соотношение доходов в кризис — процентные доходы, операции с ценными бумагами, комиссионные? Что-то стало уменьшаться, а что-то, наоборот, расти?

Д. К.: В этом году мы рассчитываем на прибыль, которая превысит уровень про-

шлых лет. И это серьезное налоговое поступление в региональные бюджеты и серьезное плечо поддержки социальной инфраструктуры. Мы постепенно увеличиваем комиссионные и транзакционные доходы. По мере роста кредитного портфеля мы также наращиваем и процентную доходность.

Г: Как вы полагаете, чистка банковских рядов идет на пользу сектору?

Д. К.: У этого журналистского термина очень громкое и весьма субъективное значение. Объективная реальность, как всегда, скрывается в деталях: отзыв банковской лицензии — это самая крайняя мера. До него проходит титаническая работа регулятора, акционеров и кредиторов банка, невидимая постороннему глазу. В большинстве случаев собственники заинтересованы в том, чтобы спасти свой бизнес. С другой стороны, современная история знает примеры, когда акционеры самостоятельно принимают решение о добровольном отзыве лицензии. Каждый случай ухода того или иного банка с рынка нужно рассматривать в контексте его специализации. Были ли ошибки менеджмента или противоправные действия, было ли влияние извне. Финансовый сектор крайне восприимчив к слухам и негативной информации. Мы столкнулись с подобным в декабре 2014 года, когда нашим клиентам неизвестные рассылали SMS о том, что мы прекращаем работать с банковскими картами. В результате мы за сутки выдали десятки миллиардов рублей наличных. Слаженная работа команды, отсутствие сбоев в работе техники за пару дней свели панические настроения к нулю. Но не все банки могут справиться с такими вызовами. Я не готов давать оценку по петербургским лицензиям, ото-

званным в этом году, но, скажем так, их деятельность для нас в пересечении бизнеса была незаметна, однако мы ощутили волнение клиентов этих банков. Мы выплатили около 18 млрд рублей вкладчикам 11 разорившихся банков. Я придерживаюсь позиции, что клиенты должны повышать свою финансовую грамотность и переставать быть беспечными. Сегодня достаточно информации в свободном доступе для анализа банков, которому клиент собирается доверить свои сбережения. И главным критерием должны быть не дешевое обслуживание или высокие ставки по депозитам.

Г: Что вы думаете о схеме bail-in?

Д. К.: Я читал много оценочных отзывов и комментариев по инициативе применения схемы bail-in при санации банков. К сожалению, большинство мнений высказывается далекими от финансового мира экспертами. На фоне отзывов лицензий некомпетентные суждения только добавляют волнения гражданам и бизнесу.

Г: Расскажите, пожалуйста, что сейчас у банка происходит с филиальной сетью и сетью офисов?

Д. К.: Сегодня филиальная сеть Северо-Западного банка превышает 1000 отделений. Это крупнейшая сеть банковских офисов в регионе. Свыше половины офисов приходятся на Санкт-Петербург и Ленинградскую область. Для обслуживания клиентов в труднодоступных населенных пунктах банк использует передвижные пункты — шесть машин работают на территориях Ленинградской и Калининградской областей. С начала этого года мы запустили вторую волну процесса реформирования офисов в рамках целенаправленной работы по оптимизации сети и улучшению качества

обслуживания клиентов. Мы укрупняем офисы, перемещаем их в более доступные места, делая их открытыми и удобными. При этом мы закрываем офисы, которые не отвечают современным требованиям с точки зрения как безопасности, так и возможности предоставлять высококачественный сервис. В целом с начала года филиальная сеть в разных областях сократилась менее чем на 5%. Также сейчас мы интегрируем функции филиальной сети корпоративного и розничного бизнеса. Почти двадцать отделений преобразованы в универсальный формат, в которых клиенты получают услуги по направлению физических и юридических лиц.

Г: Расскажите о тех изменениях, которые сейчас происходят с банком и которые ему еще предстоит совершить?

Д. К.: Мы постепенно становимся цифровым банком. Почти любую операцию клиенты могут совершать дистанционно — свыше 90% платежных операций совершается через удаленные каналы, больше 8% вкладов открывается через интернет. Внедряем мы инновации и для бизнеса — например, с прошлого года компании могут инкассировать выручку в любом банкомате с функцией приема наличных. Модель работы с малым бизнесом сейчас тоже меняется: теперь мы сами приходим с предложениями к клиенту к нему на производство или торговую точку. Большое количество внедрений будет сделано в следующем году. И наше будущее будет существенно иное, нежели то, что можно было себе представить даже два года назад. Мы меняем стратегию и уже какие-то новации постепенно внедряем. Это касается и розничного, и корпоративного бизнеса. ■

В ЛУЧШИХ МЕСТАХ
ПЕТЕРБУРГА

Коммерсантъ

Рестораны

КРЕМЛЬ В GREGORY'S PALACE	Выборгская наб., 55
MASARONI	Рубинштейна ул., 23
MARKET PLACE	Конституции пл., 3, лит. А Малоохтинский пр., 64 Выборгская наб., 61
ШАЛЯПИН	Тверская ул., 12/15
ТАВЕРНА ГРОЛЛЕ	Большой пр., В.О., 20
GINZA	Аптекарский пр., 16
ЧИН-ЧИН	Мытнинская наб., 3
ГАСТРОНОМ	Марсово Поле, 7
ПЛЮШКИН	ТК «Променад», Комендантский пр., 2
FIT FASHION	Казанская ул., 3
САДКО	Глинки ул., 2
МАРСЕЛЬЕЗА	Мартынова наб., 16
СТРОГАНОФФ	Конногвардейский б-р, 4
СТЕЙК ХАУС	
FRANCESCO	Суворовский пр., 47
РУССКАЯ РЮМОЧНАЯ №1	Конногвардейский б-р, 4
KONTORA	Орловская ул., 1
МОЯ ФЛОРЕНЦИЯ	Чернышевского пр., 9
TOSCANA GRILL	наб. кан. Грибоедова, 64 / Садовая ул., 47
КАВКАЗ	Стахановцев ул., 5
БРАТЯ ГРИЛЬ	Малая Садовая ул., 8
KRISTOFF/TWINPIX	Загородный пр., 9

CARULETTI	Большой пр., П.С., 74
НА РЕЧКЕ (ЯХТ-КЛУБ)	Ольгина ул., 8
ВЕСЕЛИДЗЕ	Восстания ул., 20
PICCOLO	Малый пр., П.С., 16
ЭТАЖ 41	Конституции пл., 3/2, БЦ Leader Tower, 41-й этаж
Ф.М. ДОСТОЕВСКИЙ	Владимирский пр. 9
Пироговые	
ЛИНДФОРС	Московский пр., 128 Декабристов ул., 19 Декабристов ул., 33 Полтавская ул., 3 Ленинский пр., 151
ШТОЛЛЕ	1-я линия, В.О., 50 Энгельса пр., 37 Восстания ул., 32 Невский пр., 11 Владимирский пр., 15 Савушкина ул., 3 Просвещения пр., 34 Каменноостровский пр., 31 Стачек пр., 74 1-я Красноармейская ул., 4 Московский пр., 105 Садовая ул., 8

	Комсомола ул., 35 Гражданский пр., 114, корп. 1
Пекарни	
ЛАСТОЧКА	Макарова наб., 28
пекарня	Ломоносова ул., 14
Пабы	
ПАБ № 1	Чкаловский пр., 15
Бары	
DAILY	Казанская ул., 5
Кафе	
МАГАЗИН У СМОЛЬНОГО	Бонч-Бруевича ул., 2/3
ЯКИТОРИЯ	Петровская наб., 4
XREN	Загородный пр., 13
ДРАГО	Приморский пр., 15
KROO CAFE	Суворовский пр., 27 / 9-я Советская ул., 11



Газета «Коммерсантъ» издательством бесплатно
не распространяется.
Информация по тел. (812) 271-3635
www.spb.kommersant.ru

НЕИМИДЖЕВОЕ ДОБРО

МНОГИЕ КОМПАНИИ ИСПОЛЬЗУЮТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА, ЧТО, В ОБЩЕМ-ТО, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЧЕМ-ТО ПРЕДОСУДИТЕЛЬНЫМ. ОДНАКО СБЕРБАНК НИКОГДА НЕ ДЕЛАЛ КОРПОРАТИВНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИНСТРУМЕНТОМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СВОЕГО БРЕНДА. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ БАНКА ИМЕЕТ ДОСТАТОЧНО ШИРОКИЙ ОХВАТ, НО ЛЬВИНУЮ ДОЛЮ ЗАНИМАЮТ ПРОЕКТЫ, СВЯЗАННЫЕ С ДЕТЬМИ И ДЕТСКИМИ ДОМАМИ. ИГОРЬ ГЕРАСИМОВ

Для Сбербанка корпоративная социальная ответственность (КСО) — это не просто совершение добрых дел в рамках компании, а целая совокупность принципов и обязательств, которыми банк руководствуется при осуществлении своей деятельности.

Нуждающихся в помощи очень много, как рассказал председатель Северо-Западного банка Сбербанка Дмитрий Курдюков, у Сбербанка выработана методика формирования пула адресатов. У банка есть совет по спонсорской и благотворительной деятельности, в который входят представители финансовой службы, маркетинга, управления делами и HR.

«Организации и наши подразделения активно обращаются к нам в течение года за благотворительной помощью, и мы формируем пул проектов, которому может быть оказана поддержка. По итогам 2016 года сумма составит около 25 млн рублей. У нас есть приоритетные проекты, с которыми мы сотрудничаем длительное время, это музеи, учебные заведения, однако большая часть бюджета — наши 12 детских домов. У нас есть определенные обязательства как по ремонту материально-технической базы, так и по проведению мероприятий — в основном это праздники, например, 1 сентября, День защиты детей, Новый год. Мы помогаем только некоммерческим организациям, уставами которых предусмотрена благотворительная деятельность», — рассказал господин Курдюков.

В общей структуре адресатов помощи, которую оказывает Северо-Западный банк Сбербанка, дети и детские дома действительно преобладают — они занимают 36%. По 10% у ветеранов и проектов в сфере культуры. На образование и социальные инициативы приходится по 8% благотворительных инициатив банка, медицинские проекты занимают 6% в благотворительном портфеле, а спортивные — 5%.

ВЗРОСЛЫЙ ПОДХОД К ДЕТЯМ Как ранее было сказано, Северо-Западный банк Сбербанка системно работает с 12 детскими домами (из них два расположены в Петербурге, пять в Ленобласти, остальные в различных регионах Северо-Запада), еще над девятью детскими домами Северо-Западного региона отделения банка шефствуют по собственной инициативе.

Для каждого детского дома ежегодно разрабатывается индивидуальная программа улучшения материально-технического состояния, учитывающая первоочередные нужды детских учреждений. Помимо этого, сотрудники банка проводят большое количество мероприятий со своими подопечными — например, про-



СБЕРБАНК ПРИВЛЕКАЕТ ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ, К ПРИМЕРУ, ПЕВИЦУ ТАТЬЯНУ БУЛАНОВУ, К СВОИМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ АКЦИЯМ

вожают в первый класс, играют в футбол, устраивают праздники.

Сейчас движение волонтеров в Северо-Западном банке Сбербанка насчитывает около 300 постоянных участников. Они работают сложившимися группами, опекая какой-либо конкретный детский дом. Основной проект — программа социально-нравственного воспитания детей из детских домов и наставничество.

Волонтеры занимаются этой деятельностью в свободное от работы время, в основном в выходные или праздничные дни.

В Петербурге, к примеру, есть два детских дома — № 53 и коррекционный № 7, где волонтеры работают с детьми, проводят различные мастер-классы. Они организовали для детей «Клуб путешественников», кулинарную мастерскую, школу танцев, участвуют во всех совместных праздниках, на которые также приезжают воспитанники из детских домов Ленинградской области.

«Волонтерство — это не только влечение души, это тяжелая работа. Наш опыт активной работы с детьми показывает, что волонтерам нужна профессиональная помощь. С нашими волонтерами работают опытные психологи, которые проводят специальные тренинги, учат грамотному общению с детьми, обсуждают вопросы привязанности, решения конфликтных ситуаций. И то, что люди не бросают это

важное дело, а число волонтеров банка год от года растет, — вызывает гордость», — подчеркивает Дмитрий Курдюков.

Если же говорить про вовлечение сотрудников банка в благотворительную деятельность в целом, то в Северо-Западном банке Сбербанка рассказывают, что в рамках волонтерского движения в банке существует ряд инициатив от сотрудников, среди которых стоит особо отметить донорское движение. Два раза в год сотрудники сдают кровь, а положенное финансовое вознаграждение передают, опять же, на благотворительные цели.

Также в банке существует собственная корпоративная социальная программа для сотрудников. Она позволяет оказать материальную поддержку сотрудникам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В Северо-Западном банке Сбербанка подчеркивают, что не афишируют свою деятельность по благотворительности, поскольку для банка это не имидж, а безвозмездная передача средств.

История КСО знает и негативный опыт, когда в силу мошеннических схем посредников между донором и адресатом или недобросовестностью просителя деньги не доходили до нуждающихся. Однако в истории филиала банка такого опыта нет. «Негативных историй не было и быть не

может. Мы тщательно оцениваем каждое обращение, проверяем не только просителя, но и его репутацию», — рассказывает господин Курдюков.

Что касается финансов, основным ограничением для банка является то, что в уставе организации должно быть прописано, что она занимается благотворительной деятельностью. «Каждый проект мы рассматриваем индивидуально. Суммы, ежегодно перечисляемые на благотворительность, мы не раскрываем», — поясняют в банке.

В своей социальной корпоративной политике банк прописал ряд строгих принципов. В частности, речь идет о принципе подотчетности, в соответствии с которым банк должен регулярно отчитываться о воздействии своей деятельности на общество, экономику и окружающую среду и реагировать на конструктивную критику позитивными изменениями. Также речь идет о принципе прозрачности, в соответствии с которым кредитная организация стремится раскрывать в понятной и точной форме политику, решения и деятельность, за которые банк несет ответственность. Кроме того, банк учитывает принципы этичного поведения, уважения интересов заинтересованных сторон, соблюдения верховенства закона и международных норм поведения и соблюдения прав человека. ■



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

В СБЕРБАНКЕ ОЖИДАЮТ, ЧТО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ИЗМЕНИТ ТРЕНД НА ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ, ХОТЯ И НЕ БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ ТАК ЖЕ АКТИВНО, КАК И В ДОКРИЗИСНЫЕ ГОДЫ

Недавние события вокруг санкций подкосили экономику России, существенно сказавшись на бюджетах граждан и компаний. Для банков были фактически закрыты внешние рынки заимствования, совокупность отрицательных факторов самым плачевным образом отразилась на бизнесе многих финансовых институтов. Однако команда крупнейшего государственного банка и принятые ею управленческие решения России сумела достаточно успешно противостоять стихии.

За 2015 год активы Северо-Западного банка Сбербанка достигли 1,5 трлн рублей. Зафиксирован рост прибыли на 25% по сравнению с прошлым годом. Сбербанк на Северо-Западе нарастил свои портфели розничных клиентов, увеличив объемы до 1,34 трлн рублей, темп составил 23%; в Петербурге соответственно 22% и 749 млрд рублей. Главной успешно решенной задачей банка в 2015 году было формирование и сохранение максимально качественных портфелей по кредитам юридическим и физическим лицам.

Рост коснулся и вкладов населения — он составил 33%. В 2015 году в регионе было открыто 3,8 млн вкладов на сумму, превышающую 1 трлн рублей. Также Сбербанк продолжил наращивать свой ипотечный портфель, его доля сегодня составляет 53% от общего объема средств, выданных населению. Темп роста ипотечного кредитования — 26%. За год выдано 37 тыс. жилищных кредитов на сумму почти 65 млрд рублей, из них 42% — кредиты с господдержкой.

Дальнейшая динамика показателей работы также позитивна: за шесть месяцев 2016 года активы Северо-Западного банка выросли на 3% по сравнению с показателями аналогичного периода 2015 года и составили 1,6 трлн рублей. Прибыль возросла до 23,1 млрд рублей, прирост также составляет 3%.

Самую позитивную динамику роста депозитов продемонстрировали именно пе-

тербуржцы, общие накопления которых составляют 787 млрд рублей (674 млрд рублей — средства физических лиц, 113 млрд рублей — корпоративный бизнес). По оценке банка, средства клиентов регионального филиала выросли на 23%, что превышает роста накоплений всего региона (17%). Общие средства клиентов составляют 1,36 трлн рублей.

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОТРЕБНОСТЬ По итогам третьего квартала 2016 года примерно одинаковым спросом пользовались как жилищные, так и потребительские кредиты. Объем выданных жилищных кредитов составил 17 млрд рублей, при этом примерно поровну он распределился между кредитами на приобретение строящегося и готового жилья. Особенности жилищного кредитования в Санкт-Петербурге немного отличаются: более 60% кредитов в 2016 году приходится на строящееся жилье. Всего же объем рынка жилищного кредитования Северо-Западного региона по итогам восьми месяцев составил 385 млрд рублей.

Что касается тенденций, то в Северо-Западном банке отмечают, что рынок ипотеки Северо-Западного региона продолжает расти и по темпам роста за восемь месяцев 2016 года превышает аналогичный период прошлого года (10% против 8% в прошлом году).

Портрет заемщика в 2016 году практически не изменился: 50% заемщиков — это клиенты в возрасте от 30 до 45 лет. При этом около 56% заемщиков — мужчины (в 2015 году доля заемщиков-мужчин составляла 57%).

За три месяца выдано потребительских кредитов на сумму более 15,5 млрд рублей, объем портфеля достиг 145 млрд рублей. В третьем квартале выдано кредитов на 6,8% больше, чем во втором. Всего же на начало сентября объем рынка потребительского кредитования Северо-Западного региона составил 524 млрд рублей.

ПЕРЕЛОМИТЬ СИТУАЦИЮ

НЕСМОТРЯ НА НЕГАТИВНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ В СТРАНЕ, СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК СБЕРБАНКА ПРОДОЛЖАЕТ НАРАЩИВАТЬ ОБЪЕМЫ БИЗНЕСА В 2016 ГОДУ. ТАК, ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ ЭТОГО ГОДА АКТИВЫ БАНКА ВЫРОСЛИ НА 3% И ДОСТИГЛИ 1,6 ТРЛН РУБЛЕЙ. БАНК ПРОДОЛЖАЕТ ЗАНИМАТЬ СИЛЬНЕЙШИЕ ПОЗИЦИИ ПО ИПОТЕКЕ — ПО ИТОГАМ ВОСЬМИ МЕСЯЦЕВ 2016 ГОДА ОБЪЕМ ПОРТФЕЛЯ ЖИЛИЩНЫХ КРЕДИТОВ СОСТАВИЛ 165 МЛРД РУБЛЕЙ, ТОГДА КАК НА НАЧАЛО ГОДА ЭТА СУММА СОСТАВЛЯЛА 148 МЛРД РУБЛЕЙ. УЛЬЯНА ТЕРЕЩЕНКО

По словам председателя Северо-Западного банка Сбербанка Дмитрия Курдюкова, по факту за восемь месяцев 2016 года рынок потребительских кредитов все еще находится в стадии восстановления и, по предварительным оценкам, к концу года выйдет на положительный тренд.

«Стоит отметить, что темпы роста Сбербанка на рынке кредитования превышают темпы роста рынка, что положительно влияет и на нашу долю рынка. За восемь месяцев она увеличилась почти на 1 п. п. Наиболее сильно увеличилась доля на рынке ипотеки (0,7 п. п.), на рынке потребительского кредитования рост составил 0,4 п. п.», — заявил он.

Что касается прогнозов, то эксперты Северо-Западного банка считают, что рынок Северо-Запада в 2016 году будет по-разному развиваться в части потребительского кредитования и ипотеки. «Сейчас достаточно благоприятная ситуация на рынке кредитования, что обусловлено снижением ключевой ставки ЦБ и, как следствие, либерализацией кредитной политики многими коммерческими банками. По нашим оценкам, темп роста рынка ипотеки, скорее всего, несколько превысит темпы роста 2015 года и выйдет на уровень 15–16%. Рынок потребительского кредитования будет развиваться не так активно, хоть и изменит свой тренд на положительный. К концу года рынок потребительских кредитов, по нашим оценкам, в лучшем случае достигнет уровня начала года», — высказываются эксперты банка.

ДЕПОЗИТАРНЫЕ НАСТРОЕНИЯ Объем вкладов населения в Северо-Западном банке за первое полугодие 2016 года вырос на 20%, достигнув 731 млрд рублей.

Представители банка рассказали, что поведение вкладчиков изменилось. В Сбербанке на 1 июля 2015 года средняя сумма вложений составляла 345 тыс. рублей, а сроки вкладов не превышали

6–12 месяцев. Дмитрий Курдюков отметил, что в этом году вкладчики стали смелее, средняя сумма выросла на 18%, до 360 тыс. рублей, а срок депозитов увеличился до одного года — двух лет. По заявлению Дмитрия Курдюкова, такое «временное» увеличение важно для всей банковской системы, потому что банк получает возможность увереннее подходить к финансированию долгосрочных проектов корпоративных клиентов и физических лиц.

Наиболее популярными по объему продаж стали вклады линейки «Сохраняй» (классический без возможности пополнения и частичного снятия) и «Управляй» (пополняемый с возможностью частичного снятия) — на них пришлось более половины открываемых вкладов. Также популярен вклад «Самое ценное», разработанный банком в честь своего 175-летия. По его условиям предлагаются повышенная ставка и полис страхования от несчастных случаев на 175 дней в подарок.

Что касается инвестиционных продуктов, то в 2016 году увеличились продажи накопительного страхования на 34%, по ПИФам продажи снизились на 26%. Рост продаж в основном связан с более активными продажами данных продуктов в сегменте VIP и «Сбербанк-Премьер».

«Для Сбербанка сегмент вкладов населения всегда был и остается одним из важнейших направлений работы, поскольку позволяет привлекать большие объемы денежных средств, которые затем можно направлять на развитие реального и потребительского секторов экономики», — подчеркнул господин Курдюков.

Что касается выплат вкладчикам банков, у которых была отозвана лицензия на осуществление банковских операций, то за последнее время Северо-Западный банк выплатил около 18 млрд рублей вкладчикам одиннадцати разорившихся банков. → 22

21 → КОРПОРАТИВНЫЙ РАСКЛАД

По итогам первых шести месяцев 2016 года объем выдачи кредитов крупному и среднему бизнесу в Северо-Западном банке вырос почти на 50% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года. Также устойчивый спрос на заемные средства продемонстрировал малый и крупнейший бизнес. В итоге кредитный портфель юридическим лицам достиг 500 млрд рублей, из которых на предприятия Петербурга приходится 362 млрд рублей. По итогам года портфель может вырасти до 550 млрд рублей.

По словам господина Курдюкова, локомотивами корпоративного кредитования стали пищевая промышленность, строительство, транспортная отрасль, торговля и недвижимость. «Но больше всего в нашем портфеле приросли агропромышленные предприятия: им было выдано около 17,48 млрд рублей, что больше почти в восемь раз, чем годом ранее. Объемы кредитования транспортной отрасли увеличились в 2,5 раза, до 3,814 млрд рублей, пищевой индустрии — также в два раза, до 5,065 млрд рублей, строительства — до 8,696 млрд рублей, то есть рост составил 64%», — рассказал господин Курдюков.

Он также отметил, что объем финансирования металлургической промышленности за полгода сократился на 20% и составил 537 млн рублей.

Сбербанк участвует во многих инвестиционных проектах, развивающих Петербург. Допустим, банк рассматривает региональные инвестиционные проекты, связанные с переработкой твердых коммунальных отходов. Компания-оператор по обращению с такими отходами «Автотопарк № 1 „Спецтранс“» стала первым партнером филиала Сбербанка по схеме государственно-частного партнерства. Если говорить в целом, то в структуре кредитного портфеля банка на такие инвестиционные кредиты приходится 60%, на кредитование для пополнения оборотных средств — 40%.

РАСКИНУТЬ СЕТИ Одним из важных показателей развития кредитной организации является усовершенствование и оптимизация офисной сети, то, сколько усилий банк прикладывает к тому, чтобы повысить доступность своих услуг для клиентов. На данный момент филиальная сеть Северо-Западного банка насчитывает более тысячи внутренних структурных подразделений (ВСП), а если точнее, то 1044 офиса по обслуживанию клиентов — более 50% всей сети приходится на Санкт-Петербург и Ленинградскую область.

Для обслуживания клиентов в труднодоступных населенных пунктах банк использует передвижные пункты кассовых операций. Шесть машин осуществляют деятельность на территории Ленинградской и Калининградской областей. Кроме того, в удаленных регионах банк реализует проект «Электронная деревня», с помощью которого жители поселков и деревень могут совершать типовые банковские услуги.

«С начала года банк ведет целенаправленную работу по оптимизации и улучшению качества обслуживания клиентов, для чего производится укрупнение офисов и стартовал проект ребрендинга ВСП, тем самым запуская вторую волну процесса реформирования офисов Сбербанка. Офисы банка станут еще более доступными, открытыми и удобными для клиентов.



КОРПОРАТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ ДЕМОНСТРИРУЮТ УДВОЕННЫЙ ИНТЕРЕС К ПРОДУКТАМ СБЕРБАНКА: ЗА ПОЛГОДА 2016 ГОДА ВЫДАЧА ФИЛИАЛОМ КРЕДИТОВ КРУПНОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 50%

В целом с начала года филиальная сеть сократилась на 58 офисов в разных областях региона. Также сейчас в банке идет процесс интеграции функций филиальной сети корпоративного и розничного бизнеса. Девятнадцать ВСП преобразованы в формат „Универсальный“, и в них клиенты смогут получить услуги по направлению как физических, так и юридических лиц. При этом за последние пять лет мы активно развиваем нашу филиальную сеть, которая не утрачивает своей роли», — подчеркнул господин Курдюков.

Всего же уже более 600 филиалов Сбербанка работает в новом формате.

Меняется территориальное расположение офисов с точки зрения их транспортной доступности и эффективности работы. При открытии офисов банк применяет принципы геомаркетинга, которые позволяют не только подобрать

оптимальное помещение и место расположения филиала, но и одновременно оценить необходимое число рабочих мест, количество обслуживаемых клиентов и сам формат обслуживания. Новые форматы офисов Сбербанка направлены на создание максимально открытого пространства, их отличает четкое функциональное зонирование помещений, простая и понятная навигация, современный дизайн и новые стандарты работы. Все новые форматы не только удобны и комфортны, но и имеют зоны работы 24 часа, что позволяет круглосуточно предлагать клиентам широкую линейку банковских продуктов.

Для малого бизнеса работает полноценная специализированная сеть Центров развития бизнеса (ЦРБ). Сегодня на территории присутствия Северо-Западного банка каждый из ЦРБ обслуживает в

среднем до 2 тыс. субъектов малого предпринимательства.

«Мы воплотили идею нового качества сервиса, где у каждого клиента есть свой личный менеджер и все вопросы, связанные с бизнесом, можно решить на одной площадке. Помимо этого, в каждом центре регулярно проводятся бесплатные семинары и тренинги для предпринимателей. Только в прошлом году мы провели более 900 лекций, в том числе в режиме видеоконференции с участием ведущих бизнес-тренеров России и Европы. Ипотеку мы выделили в Центры ипотечного кредитования, для состоятельных людей развиваем сеть офисов „Сбербанк Первый“, кстати, самый высотный банковский офис в России также открыт Сбербанком в Санкт-Петербурге — на 37-м этаже бизнес-центра „Лидер Тауэр“ на площади Конституции», — делится Дмитрий Курдюков. ■

ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА

	ФАКТ, МЛН РУБЛЕЙ			ПРОГНОЗ, МЛН РУБЛЕЙ		ТЕМПЫ РОСТА, %
	1.01.2016	1.04.2016	1.07.2016	1.10.2016	1.01.2017	
ИТОГО	887631	889116	896202	916440	936706	5,5
ИПОТЕКА	350721	366508	376992	389980	404044	15,2
ПОТРЕБКРЕДИТОВАНИЕ	536910	522608	519210	526460	532662	-0,8

ДИНАМИКА РЫНКА И СБЕРБАНКА НА РЫНКЕ ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

ПЕРИОД	РЫНОК, МЛРД РУБЛЕЙ	СБЕРБАНК, МЛРД РУБЛЕЙ	ДОЛЯ НА РЫНКЕ, %
1.01.2015	306	120,5	39,4
9.01.2015	330,3	141,1	42,7
1.01.2016	350,7	147,6	42,1
9.01.2016	385,4	164,7	42,7

ПЕРИОД	РЫНОК, %	СБЕРБАНК, %	ДОЛЯ НА РЫНКЕ, %
ПРИРОСТ ЗА ВОСЕМЬ МЕСЯЦЕВ 2015 ГОДА	8	17	3,3
ПРИРОСТ ЗА 2015 ГОД	15	22	2,7
ПРИРОСТ ЗА ВОСЕМЬ МЕСЯЦЕВ 2016 ГОДА	10	12	0,7

ПОДДЕРЖКА САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

ПО ПОДСЧЕТАМ НАЦИОНАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (НАФИ), ЗА ВОСЕМЬ МЕСЯЦЕВ 2016 ГОДА ОБЪЕМ КРЕДИТОВ МАЛЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ В РОССИИ СНИЗИЛСЯ НА 11%, ДО 5,3 ТРЛН РУБЛЕЙ. ПОКА БАНКИ НЕ В СОСТОЯНИИ ПЕРЕЛОМИТЬ СИТУАЦИЮ, ОБУСЛОВЛЕННУЮ НЕГАТИВНЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ В ЭКОНОМИКЕ. ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ, ЧТО В СТРАНЕ ОКОЛО 2 МЛН МАЛЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И БАНКИ НАХОДЯТ ЭТОТ РЫНОК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ, ПОЭТОМУ ИЩУТ ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С МАЛЫМ БИЗНЕСОМ. ТОН РЫНКУ ЗАДАЕТ СБЕРБАНК, КОТОРЫЙ ПОСТОЯННО РАЗРАБАТЫВАЕТ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ИГОРЬ ГЕРАСИМОВ

В развитых странах основу экономики составляет малый бизнес. Как ранее писал „Ъ“, сектор малого и среднего бизнеса (МСБ) в ЕС составляет 99% от общего количества предприятий ЕС и обеспечивает рабочими местами 66,5% занятого населения Европы. Вклад сектора МСБ в ВВП большинства развитых стран колеблется от 50 до 60%. В России предприятия МСБ обеспечивают лишь около 20% ВВП, значение низкое и требующее существенной корректировки.

Для развития малого предпринимательства в РФ особое значение имеют наличие и доступность финансовых ресурсов. Сегодня в РФ на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. На реализацию различных мероприятий поддержки МСБ из федерального бюджета выделяются значительные суммы бюджетных ассигнований и предоставляются государственные гарантии.

Власти Петербурга говорят о том, что город является лидером по числу МСБ на тысячу человек (59 предприятий), опережая Москву и уровень по РФ в целом (31 и 32 предприятия соответственно), что сопоставимо со средним значением по странам ЕС (48 предприятий). Доля сектора МСБ в выручке всех предприятий Петербурга находится выше среднего по стране уровня и выше аналогичного показателя по Москве (20,8% против 20,0 и 15,8% соответственно), однако почти втрое ниже среднего показателя по странам ЕС (63,6%).

Как декларируют в Смольном, развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге является одним из основных приоритетов для экономики города. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется через реализацию мероприятий государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге в 2015–2020 годах». В 2015 году 203 малых и средних предприятия Петербурга получили на конкурсной основе субсидии на сумму 164 млн рублей.

ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА Российские банки стараются искать пути взаимодействия с малым бизнесом, предлагая различные условия на кре-



ХОТЬ МАЛЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И НЕ ЗАНИМАЮТ БОЛЬШОЙ ДОЛИ В БИЗНЕСЕ СБЕРБАНКА, ФИНАНСОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИНИМАЕТ МНОЖЕСТВО МЕР ПО ПОДДЕРЖКЕ ЭТОГО СЕКТОРА РЫНКА

дитные продукты, но, по свидетельству НАФИ, все эти совокупные усилия не оказали значительного влияния на кредитование субъектов малого предпринимательства — сегмент продолжил падать, за восемь месяцев этого года сократившись на 11%.

«Проблема в том, что кредитовать малый бизнес более рискованно, так как в России высок процент теневой экономики, когда предприниматель в управленческой отчетности фиксирует одни показатели предприятия, а в налоговую сдает другие», — сказала „Ъ“ руководитель направления корпоративных исследований НАФИ Ольга Стасевич. Банкам для оценки реального положения заемщика требуется больше сил и времени, что в итоге выливается в высокую процентную ставку.

Впрочем, масштабы запущенных программ господдержки не позволяют всерьез влиять на динамику кредитования МСП. В рамках национальной гарантийной системы объем льготных кредитов МСП составил за восемь месяцев только 5% от общего размера кредитования. По данным на октябрь 2016 года, объем гарантийной поддержки со стороны Корпорации МСП, МСП-банка и региональных гарантийных организа-

ций составил только 62,6 млрд рублей. «Лишь единицы процентов предпринимателей получают финансирование при поддержке государства», — подтверждает заместитель исполнительного директора «Опоры России» Иван Ефременков. Для полноценной доступности кредитов объемы господдержки должны быть увеличены в два-три раза, отмечали ранее в НАФИ. «Господдержку крайне сложно получить, и даже после этого нет гарантии, что правила игры не изменятся: что сохранятся условия госгарантий или не прекратится субсидирование ставки из-за того, что деньги по программе „внезапно“ закончились. По сути, это имитация деятельности по созданию системы доступного кредитования», — отмечает руководитель экспертного центра при уполномоченном при президенте РФ по правам предпринимателей Анастасия Алехнович.

РУКА ПОМОЩИ Несмотря на сложившуюся ситуацию на рынке малого бизнеса, Сбербанк продолжает работу над созданием новых продуктов и новых условий кредитования для малых предпринимателей.

Сейчас малый бизнес занимает 6% от общего объема инвестиций Севе-

ро-Западного филиала. При этом в филиале подчеркивают, что чувствуют конкуренцию за заемщиков из этого сегмента и напоминают, что малые предприниматели обращаются в банк не только за кредитами. По сути, за заемными средствами приходят лишь 17–18 субъектов МСБ, остальные предпочитают развиваться за собственные деньги. По словам председателя Северо-Западного банка Сбербанка РФ, малый бизнес в основном дает пассивы и доходы, связанные с транзакционным обслуживанием. Речь идет о зарплатных проектах, эквайринге, работе с банковскими картами. «Поэтому для нас очень важно развивать сервисы, которые напрямую с выдачей кредитов не связаны и полезны на всех стадиях развития компании», — сообщил господин Курдюков.

Впрочем, для банка является важной финансовая поддержка малых предпринимателей. Как рассказал господин Курдюков, в скором времени банк планирует использовать новую модель кредитования — прямо на местах ведения их бизнеса. Иными словами, менеджеры будут приходить к клиентам уже с готовым решением, обладая информацией об оборотах предприятия, специфике ведения бизнеса.

В числе примеров работы Сбербанка в этом направлении можно назвать то, что с 31 октября этого года банк снизил ставки по кредитам малому и среднему бизнесу на 1,5–5,5 п. п. «Теперь для представителей малого бизнеса минимальная ставка по кредитам с обеспечением составляет 11,8%. По беззалоговым кредитам минимальная ставка — 15,5%», — сообщил ранее банк, отмечая, что снижение ставок коснется и нового типа кредитов для МСБ, выдаваемых на основе интеллектуальной модели анализа данных о клиентах.

Кроме того, Сбербанк участвует в программе стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, так называемой «Программе 6.5», в рамках сотрудничества с Корпорацией МСП. Благодаря этой программе, банк имеет возможность кредитовать приоритетные виды деятельности по выгодным процентным ставкам. Так, субъекты малого бизнеса могут получить кредит по процентной ставке 10,6%, субъекты среднего предпринимательства или лизинговые компании — по 9,6%. → 24

23 → К приоритетным видам деятельности относятся сельское хозяйство, обрабатывающее производство (в том числе производство пищевых продуктов, первичная и последующая переработка сельхозпродуктов), производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство, транспорт и связь, внутренний туризм и высокотехнологичные проекты.

Помимо этого, у Сбербанка есть программа обучения предпринимателей, «дочка» банка «Деловая среда» бесплатно обучает около 30 тыс. человек в год. На сайте есть 170 онлайн-курсов, проводятся семинары в центрах развития бизнеса. Эти курсы разъясняют предпринимателям вопросы маркетинга, как вести работу с госорганами, взаимодействовать с банками, как взять субсидию, как получать грант, как разместиться в технопарке, какой спрос у населения на конкретную услуги или продукт, как подбирать команду.

Сбербанк совместно с налоговой службой делает сервис, который позволит удаленно регистрировать компании и открывать счет в банке. Законопроект находится в Госдуме, правительство его подерживает.

Сбербанк развивает основную систему «Сбербанк Бизнес Онлайн». Например, команда банка запустила сервис, который позволяет платить, сфотографировав платежку. Фотография платежного документа загружается в «Сбербанк Онлайн», и платеж осуществляется.

Понимая, что малый бизнес, в отличие от крупного и среднего, работает круглые сутки, банк запустил сервис 17/7 (17 часов работы, за исключением ночных часов), и 1,2 млн клиентов уже подключились к этой услуге. С 1 июня 2016 года запущен сервис по размещению в режиме 17/5 денежных средств в срочные инструменты.

По словам господина Курдюкова, еще одну интересную возможность банк может предложить, как только будет принят законопроект о контрольно-кассовой технике. «Речь идет об онлайн-передаче в облако налоговой службы кассовых чеков. Как только вы пробили чек, информация об этом уходит в налоговую службу. Самоинкассация — еще одно решение, которое значительно облегчило жизнь и нам, и клиенту: вы можете сдать в банкомат свою выручку, зачисления происходят сразу же онлайн. За первый квартал, таким образом, у нас провели 3,2 млн операций. Наконец, надо сказать и о таком инфраструктурном решении, как электронный документооборот E-invoicing: это открытие счета онлайн, регистрация компании, кредитование. Около 135 тыс. наших клиентов уже подключились к услуге электронного документооборота с госорганами, поставщиками», — рассказывает господин Курдюков.

Кроме того, сейчас в банке проходит акция как для новых, так и для действующих клиентов по снижению тарифа за обслуживание счета в рамках пакета услуг. В случае оплаты тарифа сразу за три месяца скидка составит 5%, за шесть месяцев — 10%.

В течение ноября, декабря и января у банка действует акция «Новогоднее предложение». Клиенты, впервые открывающие расчетный счет в Сбербанке в рублях, смогут открыть его бесплатно при условии одновременного подключения к «Сбербанк Бизнес Онлайн» или «Сбербанк Бизнес».

ФИНАНСОВОЕ КИБЕРПРОСТРАНСТВО

БУДУЩЕЕ ЗА ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЯМИ. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ БАНКИ ПОНЯЛИ ЭТО ДОСТАТОЧНО ДАВНО И НАЧАЛИ ИНВЕСТИРОВАТЬ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ. ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ ПО ЭТОМУ НАПРАВЛЕНИЮ ЗАНИМАЕТ СБЕРБАНК, ЧЕЙ «СБЕРБАНК-ОНЛАЙН» БЫЛ ПРИЗНАН ЛУЧШИМ РОЗНИЧНЫМ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГОМ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ В 2014 ГОДУ. ЧИСЛО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И ОПЕРАЦИЙ В ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГЕ СБЕРБАНКА НЕУКЛОННО РАСТЕТ, И БАНК ПРОДОЛЖАЕТ АКТИВНЫЙ ПЕРЕНОС СВОИХ УСЛУГ В DIGITAL-СРЕДУ.

УЛЬЯНА ТЕРЕЩЕНКО

В 2014 году американский финансовый журнал Global Finance назвал «Сбербанк-Онлайн» лучшим интернет-банкингом в Восточной и Центральной Европе. Как писали СМИ, банк одержал победу в трех номинациях в Центральной и Восточной Европе: «Лучший мобильный банк», «Лучшее банковское приложение для мобильных телефонов» и «Лучший SMS-банкинг».

Показатели работы удаленного банкинга подтверждают высокие оценки независимых экспертов. Так, к примеру, сейчас в Северо-Западном банке 2,992 млн активных клиентов «Сбербанк Онлайн» и 1,472 млн активных пользователей мобильного приложения, количество которых по сравнению с началом года выросло на 52%. Через «Сбербанк Онлайн» за девять месяцев было проведено 62 млрд платежей — 25% от общего объема платежей. Также через интернет было открыто 189 тыс. онлайн-вкладов на 34,5 млрд рублей, что составляет 8,3% от общего объема, подано 9,4 тыс. заявок на потребительский кредит, а объем выданных кредитов составил 1,3 млрд рублей.

Задачей банка является перевод 90% операций в цифровые каналы обслуживания. Речь идет об интернет-банкинге, мобильном банке, устройствах самообслуживания, мобильном приложении «Сбербанк Онлайн». Это multifunctional платформы, с помощью которых можно проводить практически все операции по оплате платежей и переводы, доступные в филиалах. В настоящее время банк наращивает в мобильном приложении и интернет-банкинге и другие операции. Клиенты могут открыть вклад, купить драгоценные металлы, оформить заявку на кредит, обслужить свой кредит, сформировать поручение банку на «Автоплатеж» и так далее. Не за горами время, когда все операции частных лиц будут проходить в цифровых каналах. И сейчас банк для себя видит основную задачу именно в этом.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СПРОС Влияние на активность проведения операций в цифровых каналах оказывают несколько факторов: менталитет населения в вопросах пользования интернетом, доступная скоростная связь для мобильных гаджетов и простой понятный интерфейс проведения

операций. Это три кита, на которых стоит платформа успешного развития операций в цифровых каналах, говорят в Сбербанке.

Председатель Северо-Западного банка Сбербанка РФ Дмитрий Курдюков подчеркивает, что уровень финансовой грамотности тоже имеет большое значение. «Несмотря на то, что мы повсеместно работаем с населением для повышения этого уровня, до сих пор встречаются люди, которые боятся всего современного и, получая, к примеру, зарплату на карту, идут в банкомат и 100% наличных снимают, потому что им так комфортнее», — рассказывает господин Курдюков.

Сейчас многие банки предлагают программы лояльности, которые поощряют клиентов за оплату товаров и услуг по безналичному расчету. У Сбербанка это бонусная программа «Спасибо от Сбербанка». Это гарантированно 0,5% с каждой безналичной покупки, и до 50% в рамках акций партнеров банка. Потратить бонусы можно, оплатив до 99% покупки товаров и услуг у партнеров программы.

Среди жителей Санкт-Петербурга популярны удаленные каналы обслуживания, которые предлагает Сбербанк, доля которых за девять месяцев 2016 года составляет 67%, что на 11% больше, чем в 2015.

Пользуется активным спросом услуга «Автоплатеж», которая доступна более чем для 5,5 тыс. поставщиков услуг, в том числе 3,4 тыс. в сфере ЖКХ. За девять месяцев 2016 года в Санкт-Петербурге количество операций по услуге «Автоплатеж» выросло на 2,6 млн по сравнению с аналогичным периодом 2015 года и составило 18,8 млн платежей. С помощью данного сервиса ежеминутно оплачивается в среднем 97 счетов различных видов услуг.

В Северо-Западном банке рассказали, что мобильное приложение «Сбербанк Онлайн», доступное для мобильных платформ iOS, Android и Windows Phone, установили более 900 тыс. жителей Петербурга. Прирост с начала года составил 50% (в январе 2016 года их насчитывалось более 600 тыс. жителей). Мобильное приложение «Сбербанк Онлайн», как и полноразмерная версия интернет-банкинга Сбербанка, позволяет проводить оплату в адрес 5,5 тыс. организаций Петербурга, из которых 3,4 тыс. являются представителями сферы ЖКХ. За девять месяцев текущего года количество платежей через

этот канал составило 30,7 млн, в 1,8 раза больше аналогичного периода 2015 года (17 млн платежей).

За девять месяцев 2016 года жители города около 17 млн раз пополнили в мобильном банке баланс сотового телефона на общую сумму более 3,8 млрд рублей, что больше показателя предыдущего года на 500 тыс. операций. В 2015 году было проведено 16,5 млн платежей, на 3,5 млрд рублей.

Что касается региона Ленобласти, лидирующего по числу использования услуг удаленного банкинга Сбербанка, в филиале отмечают, что на территории области доля платежей в цифровых каналах («Автоплатеж» и «Сбербанк Онлайн») по районам в целом находится на одинаковом уровне 32–35%. Однако есть и несомненный лидер — город Сосновый Бор, в котором этот показатель находится на уровне более 65%.

ФИНАНСОВЫЕ МАШИНЫ В дистанционное банковское обслуживание (ДБО) входят не только интернет и мобильный банкинг. Большую долю в ДБО занимают банкоматы и устройства самообслуживания (УС). В Петербурге, к примеру, установлено более 3 тыс. банкоматов и терминалов самообслуживания, из них 53% доступны жителям города круглосуточно.

В следующем году банк продолжит работу по оптимизации сети УС, направленную на улучшение качества обслуживания клиентов и сокращения собственных затрат на обслуживание. Планируется реформатирование офисов с установкой в них банкоматов нового типа с функцией кэш-ресайклинга, осуществляющее прием и выдачу наличных денежных средств с использованием банковских карт по системе замкнутого цикла обращения наличных (в 2016 году уже установлен 21 такой банкомат). Такая система позволяет банку оптимизировать его операционные и временные затраты. Установка данных банкоматов в 2016 году показала высокую эффективность данной системы. В 2017 году, по предварительным подсчетам, планируется ввести около 30 реформатированных офисов, а также произвести замену устаревших моделей банкоматов еще в большом количестве офисов. В целом планируется закупить около 500 таких УС.

В планах банка также проработка вопроса о возможной установке специализированных УС для слабовидящих.

Также планируется дальнейшее развитие нового сервиса оплаты «Сириус» на УС. Сервис позволяет клиентам проводить банковские операции быстрее, используя прогрессивное меню, а также предоставляет новые возможности проведения банковских операций. Он позволяет не только совершать платежи, но и посмотреть всю историю их совершения, а также воспользоваться другими услугами, включая подключение автоплатежей, создание шаблонов операций, распечатку чеков по совершенным с банковской карты операциям. В данной системе отображаются не только платежи, совершенные в УС, но и платежи, совершенные в любом из удаленных каналов платформы, на которой работает и интернет банк, и мобильные приложения.

Кроме того, в банке добавляют, что в 2017 году планируется увеличение сети УС с услугой пополнения транспортных карт в Санкт-Петербурге до 350 устройств самообслуживания для практически полного охвата всех офисов банка и станций метрополитена. Услуга пополнения транспортных карт, в частности, пополнения льготных проездных билетов, а с недавнего времени и городской карты «Подорожник» пользуется широкой популярностью у клиентов, отмечают в Северо-Западном банке Сбербанка РФ. Количество пополнений растет с каждым днем, поэтому банк не собирается сворачивать программу по переоборудованию УС, а только будет ее наращивать.

Также планируется запуск услуги пополнения транспортных карт на устройствах самообслуживания в Мурманске, где в октябре 2016 года запущена оплата проезда по транспортным картам.

БЕСКОНТАКТНЫЕ ГИГАНТЫ В ноябре этого года Сбербанк стал партнером сервиса Samsung Pay. Все клиенты Сбербанка — обладатели платежных карт MasterCard — могут подключиться к системе.

Как ранее писал „Ъ“, сервис Samsung Pay основан на технологии MST (Magnetic Secure Transmission) компании LoopPay, приобретенной Samsung в начале 2015 года. MST позволяет совершать оплату в терминалах, которые принимают банковские карты с магнитной полосой. Кроме того, Samsung Pay работает с терминалами NFC (Near Field Communication). «Таким образом, Samsung Pay можно будет оплачивать покупки во всех терминалах, тогда как сервис Apple Pay будет работать только с терминалами NFC», — отмечал ранее ведущий аналитик Mobile Research Group Эльдар Муртазин.

Samsung Pay был запущен в августе 2015 года вместе со стартом продаж смартфона Galaxy Note 5 в Корее и США. Как сообщала газета The Korean Times, по состоянию на конец августа 2016 года, только в Южной Корее объем транзакций в Samsung Pay превысил 2 трлн вон (\$1,78 млрд). По данным Samsung, количество транзакций в сервисе превысило 100 млн.

Оплатить телефонами покупки в магазинах смогут держатели карт указанных эмитентов платежной системы MasterCard. Производить оплату непосредственно со счета, если к нему не привязана соответствующая карта, нельзя. Платежная си-



СБЕРБАНК ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА ДИДЖИТАЛИЗАЦИЮ СВОИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

стема Visa, по крайней мере в обозримом будущем, участвовать в проекте Samsung Pay в России не будет, утверждают источники „Ъ“.

Перечень торговых точек не ограничен только теми, в которых эквайринг осуществляют банки-партнеры. По данным „Ъ“, специальных партнеров по эквайрингу у Samsung Pay в России не будет. Это означает, что оплата смартфоном будет возможна в любых торговых точках, оснащенных терминалами для приема банковских карт (вне зависимости от того, кто эквайер), причем опять же как с бесконтактной технологией, так и с магнитной полосой.

Samsung Pay доступен владельцам смартфонов Samsung Galaxy S7edge, Galaxy S6edge+, Galaxy Note5, Galaxy A5 (2016)/A7 (2016).

Кроме этого, в октябре 2016 года Apple Pay начал работу на российском рынке со Сбербанком и MasterCard. Как пояснил заместитель председателя правления Сбербанка Александр Торбахов, Apple Pay становится драйвером распространения бесконтактных платежей в России и в мире. «Многие клиенты Сбербанка активно пользуются новыми технологиями и будут все чаще предпочитать безналичную и бесконтактную оплату с помощью своего смартфона», — сказал он.

В Сбербанке пояснили, что Apple Pay позволяет совершать покупки в приложениях и на веб-сайтах одним касанием пальца к Touch ID, больше нет необходимости вручную заполнять большие документы с контактными данными или повторно вводить данные о доставке и выставлении счета. При оплате покупок в приложениях или в Safari Apple Pay работает на iPhone 6, на iPad Pro, iPad Air 2, iPad Mini 3 и на более новых моделях этих устройств. Также клиенты могут пользоваться Apple Pay в браузере Safari на любом Mac не старше 2012 года выпуска с установленной на компьютер системой macOS Sierra, подтверждая при этом платеж со своего iPhone или с Apple Watch.

Безопасную оплату через Apple Pay обеспечивает платформа MasterCard Digital Enablement Service (MDES), которая использует самые передовые платежные технологии — EMV, токенизацию, криптографию и биометрию, что гарантирует полную анонимность и сохранность данных держателя карты.

Когда клиент Сбербанка добавляет в Apple Pay кредитную или дебетовую карту MasterCard, сам номер карты не хранится ни на устройстве, ни на серверах Apple. Вместо этого ему присваивается уникальный номер учетной записи устройства, который шифруется и безопасно хранится в чипе Secure Element устройства.

Оплату с помощью Apple Pay можно настроить в мобильном приложении «Сбербанк Онлайн», интерфейс которого уже знаком всем владельцам карт Сбербанка. При этом пользователи смогут и дальше получать все преимущества и бонусы от пользования своими кредитными и дебетовыми картами.

Оплату по бесконтактной технологии MasterCard принимают более 6 млн торговых точек в 77 странах мира.

ПРИЛОЖИТЬ «ЛАДОШКИ» В апреле 2015 года «Сбербанк» представил новый социальный школьный проект — сервис «Ладоски», основанный на биометрической технологии оплаты питания по ладони. Для оплаты необходимо ввести сумму и просто поднести ладонь к сенсору. Он считывает индивидуальный рисунок капилляров ладони, а специальная оптическая система, интегрированная в сенсор, идентифицирует плательщика, после этого сумма автоматически спишется с его счета.

Пополнять лицевые счета можно как наличными денежными средствами, так и с использованием банковских карт, через устройства самообслуживания Сбербанка и «Сбербанк Онлайн», а также на сайте ладошки.дети, комиссия при этом не взимается. В Сбербанке подчеркивают, что персональные данные ребенка защищены. После того как он зарегистрировался в системе, биометрические данные

преобразуются в цифровой код, который поступает в центр обработки данных по защищенным каналам связи.

Сейчас система «Ладоски» реализована в школах Московской области, в Иваново, Чебоксарах, в Воронежской области. В октябре 2016 года был открыт первый терминал «Ладоски» в Свердловской области. В этом году планируется организовать систему биометрической идентификации в 150 учебных заведениях России.

Ранее СМИ писали, что до конца 2016 года все образовательные учреждения городского округа Химки оборудуют терминалами, которые позволят оплачивать школьникам обеды простым сканированием руки. Химки станут первым муниципальным округом, вся школьная инфраструктура которого будет охвачена системой «Ладоски».

НАРАСТИТЬ ЭКВАЙРИНГ Факт того, что digital-среда становится все более востребованной у физических и юридических лиц, подтверждает и рост оборота интернет-эквайринга. Северо-Западный банк Сбербанка нарастил оборот по интернет-эквайрингу в 1,7 раза за восемь месяцев 2016 года. Этот показатель превысил 2 млрд рублей. Количество магазинов-партнеров, в которых покупатели дистанционно приобретают товары и услуги с помощью банковских карт, выросла в 5,5 раза.

Наибольший прирост в денежном эквиваленте показал сегмент автотоваров — в три раза, одежда и обувь — в 2,5 раза, строительные товары — в два раза. Флористика, зоотовары и доставка питания в среднем выросли в 1,5 раза.

За последние годы рынок интернет-платежей показывал ежегодный прирост в среднем 40–42%. Он происходит за счет расширения аудитории: если несколько лет назад основная доля платежей приходилась на молодых людей 18–25 лет, то сегодня она охватывает пользователей в возрасте 30–40 лет, проявляют активность и люди старше 60 лет. ■

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС

УСПЕХ ЛЮБОЙ КОМПАНИИ, БУДЬ ТО ФИНАНСОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА, ЗАВИСИТ ОТ СОТРУДНИКОВ. ЕСЛИ КОМПАНИЯ УМЕЕТ НАХОДИТЬ ТАЛАНТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ И УДЕРЖИВАТЬ ИХ, ПРЕДЛАГАЯ ИМ ВОЗМОЖНОСТЬ ЛИЧНОСТНОГО И КАРЬЕРНОГО РОСТА, ОНА ОБРЕЧЕНА НА ТРИУМФ. КОРРЕСПОНДЕНТ ВГ ДАРЬЯ СИМОНОВА ВЫЯСНЯЛА, КАК ОБСТОЯТ ДЕЛА С ПЕРСОНАЛОМ У КРУПНЕЙШЕГО БАНКА СТРАНЫ.

На сегодня в Северо-Западном банке Сбербанка работает более 18 тыс. человек. Ни для кого не секрет, что основной расход хозяйствующего субъекта — это персонал. В кризис в попытках оптимизировать затраты компании сокращают свои кадры, фонд оплаты труда, социальные пакеты, например, отказываясь от ДМС. В Северо-Западном банке Сбербанка считают, что попытки отдельных компаний именно в кризис сокращать персонал эмоционально понятны, но с точки зрения долгосрочных конкурентных преимуществ разрушительны для банков. Персонал оказывает клиентам финансовые услуги. Резкое сокращение персонала однозначно приводит к снижению качества обслуживания и, как следствие, к оттоку клиентов.

«Совсем другой эффект имеет систематическая работа по совершенствованию бизнес-процессов, бизнес-модели, приводящая к сокращению издержек, в том числе к оптимизации расходов на персонал. Например, ежегодно растет доля банковских операций, которые наши клиенты совершают с помощью удаленных каналов обслуживания — через банкоматы, устройства самообслуживания и прежде всего через системы мобильного и интернет-банкинга», — говорит председатель Северо-Западного банка Сбербанка России Дмитрий Курдюков.

По словам господина Курдюкова, это позволяет банку не только привлекать все новых и новых клиентов, но и оптимизировать численность персонала, занятого на тех участках, где объективно сокращается количество обрабатываемых клиентских транзакций.

«Думаю, теперь вам понятно, почему наш банк в последние три года не только не сокращает социальные пакеты, а напротив, перешел в части ДМС от схемы софинансирования, при которой работники оплачивали часть стоимости своего полиса, на систему полной стопроцентной оплаты полисов ДМС работодателем», — говорит Дмитрий Курдюков.

Стоит отметить, что вопреки кризису Сбербанк повысил зарплату сотрудникам в среднем на 8%. Повышение прошло в два этапа: с 1 апреля 2016 года увеличились зарплаты сотрудников массовых специальностей Северо-Западного банка Сбербанка (что составило около 13,5 тыс. человек), а с 1 июля — сотрудников головных отделений и аппарата банка (около 6,3 тыс. человек).

Такого массового пересмотра зарплат Сбербанк не проводил уже несколько лет. В этом году это было обусловлено как уровнем инфляции в России, так и



АЛЕКСАНДР КОРЖКОВ

В СБЕРБАНКЕ НЕ СУЩЕСТВУЕТ ВОЗРАСТНОГО ЦЕНЗА, АКЦЕНТ ДЕЛАЕТСЯ НА СООТВЕТСТВИЕ КОРПОРАТИВНЫМ ЦЕННОСТЯМ

ростом производительности труда, пояснили в банке.

ВОСПИТАТЬ ЛИДЕРА В современном бизнесе существует точка зрения, что успешный руководитель не боится привлекать в свою команду тех, кто сильнее его. С этой точкой зрения согласен господин Курдюков, который считает, что успешный руководитель ориентирован прежде всего на качественный результат, который может быть достигнут только благодаря сильной и профессиональной команде. «Каждый руководитель у нас выступает в роли наставника, развивает своих подчиненных и помогает им двигаться дальше. Важный инструмент качественного диалога между руководителем и сотрудником — конструктивная и развивающая обратная связь — активно используется руководителями и повышает эффективность не только сотрудников, но и развивает управленческие компетенции самого руководителя», — поясняет он.

В целом же вся система Сбербанка способствует постоянному росту и развитию. В компании в настоящее время

существуют разнообразные ресурсы: Корпоративный университет, на базе которого проходят обучение все руководители, а также Учебный центр, в зоне ответственности которого находится своевременная и качественная подготовка сотрудников банка, Виртуальная школа, Библиотека Сбербанка, регулярная оценка потенциала персонала, что позволяет оставаться в курсе изменений и совершенствовать себя. Стоит отметить, что в ноябре 2016 года Корпоративный университет Сбербанка получил международную аккредитацию по системе качества CLIP (Corporate Learning Improvement Process) Европейского фонда развития менеджмента (EFMD). В истории российского бизнеса такая аккредитация присуждена впервые. Корпоративный университет Сбербанка удостоен аккредитации на максимально возможный срок — пять лет. Ранее аккредитация CLIP была присуждена 20 корпоративным университетам ведущих компаний, в числе которых Arcelor Mittal, Capgemini, Credit Suisse, EDF, Novartis, Santander, Siemens, UniCredit.

Международная аккредитационная комиссия CLIP отметила беспрецедентно быстрое развитие Корпоративного университета Сбербанка, высокую вовлеченность в этот процесс топ-менеджеров банка, высокоэффективный механизм разработки и реализации образовательных программ, сильное позиционирование Корпоративного университета как «маяка» высоких современных стандартов обучения.

Кроме того, банк проводит тренинги и мастер-классы, и это лишь небольшая часть мероприятий, ориентированных на повышение профессиональной подготовки сотрудников и руководителей.

«Поскольку наша заинтересованность в профессиональной подготовке кадров, как и популярность тренингов и мастер-классов, только растет, то говорить о сокращении количества программ пока нельзя. Пожалуй, в настоящий момент мы можем отметить другую тенденцию — запуск целого ряда новых тренингов и мастер-классов, ориентированных как на сотрудников, так и на руководителей банка. Что касается добровольных и обязательных тренин-

гов, то в нашем банке есть и те и другие: часть тренингов предусматривает обязательное прохождение, а часть — носит рекомен дательный характер. Сотрудники и руководители с удовольствием посещают проводимые учебные мероприятия, и в данный момент мы точно можем констатировать тот факт, что в нашем банке обучение весьма популярно», — подчеркивает господин Курдюков.

ИСТОЧНИК РЕСУРСОВ Для привлечения кандидатов банк использует передовые технологии подбора и оценки персонала. К примеру, у банка есть собственный портал для привлечения кандидатов sberbank-talents.ru, на котором размещена информация об открытых вакансиях. На данном ресурсе кандидаты имеют возможность ознакомиться с информацией о банке, о вакансиях, а также пройти тесты, онлайн-игры и направить свое резюме на интересную вакансию. Кроме того, Сбербанк одним из первых начал работу с инструментом VCV (Video CV) — кандидаты имеют возможность дистанционно пройти собеседование, записав на видео ответы на предлагаемые вопросы.

Помимо этого банк активно развивает и поддерживает направление Graduate Recruitment: сотрудничает с учебными заведениями Северо-Западного региона, привлекает на стажировки талантливых студентов и активно принимает участие в молодежных мероприятиях. «В большей степени при внешнем подборе мы ориентированы на поиск специалистов на начальные должности. А затем растим и развиваем своих сотрудников. Есть и сложности при подборе внешних кандидатов на ключевые позиции. Мы самый крупный банк в России с колоссальными объемами. У нас высокие требования к внешним кандидатам: наличие специальных сертификатов, уровень английского языка, опыт работы с большими объемами бизнеса, готовность к изменениям, высокому темпу работы и режиму многозадачности и так далее», — перечисляет господин Курдюков.

Стоит подчеркнуть, что команда Сбербанка сильно помолодела, так как при приеме на работу нет возрастного ценза, акцент делается во многом на соответствие корпоративным ценностям. И так получается, что они имеют большой отклик у молодого поколения. «Безусловно, мы активно выстраиваем отношения с учебными заведениями и начинаем сотрудничество со студентами с первого курса. Мы участвуем в яр-



АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАНДИДАТОВ БАНК ИСПОЛЬЗУЕТ ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДБОРА И ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

марках вакансий, приглашаем на практику ребят, организуем мастер-классы и встречи студентов с представителями бизнеса и топ-менеджерами. Не редкость, когда по результатам прохождения практики студентам делается предложение о работе», — заверил глава филиала Сбербанка.

БОРЬБА ЗА СВЕТЛЫЕ ГОЛОВЫ В некоторых отраслях экономики присутствуют ценовые войны за экспертов на определенных позициях. По мнению господина Курдюкова, банковский сектор это не касается. «Банковский бизнес основан на использовании труда работников массовых специальностей. Рынок банковских специалистов конкурентный. В штатном расписании универсального банка очень трудно найти такие позиции, которые требовали бы

именно „редких“ кадров, за которые надо воевать, переплачивая втридорога. Даже на топ-позиции петербургские банки всегда могут найти достаточное количество внешних претендентов на рыночных условиях оплаты труда. Кроме того, в каждом банке есть огромный потенциал внутренних соискателей: активных, подготовленных и заинтересованных в карьерном росте работников. Транспортная инфраструктура страны, которая активно развивается последние годы, делает все более и более доступной географическую релокацию профессионалов, что дополнительно повышает уровень конкурентности на петербургском рынке труда банковских работников. Таким образом, нет экономических оснований для серьезных ценовых войн за кадры между банками, все-таки банкинг

— это предоставление финансовых услуг, а не запуск ракет в космос и не спорт высших достижений», — уверяет господин Курдюков.

В Сбербанке реализуется множество проектов и программ, ориентированных на молодых специалистов, — программы обучения и наставничества, карьерные лестницы, программы льгот и привилегий и другое. Существует и множество способов для раскрытия собственных талантов. Это и молодежное движение, и проведение КВН и даже театральная студия (репертуар обновляется каждые полгода). Кроме того, можно проявить и свои спортивные достижения, став участником сборной. Спортсмены защищают честь Северо-Западного банка на всех спортивных мероприятиях банка, проходящих на территории страны. ■

Уважаемые господа! Продолжается подписная кампания на 2017 год

Вы можете оформить подписку на газету «Коммерсантъ», обратившись:

- в ближайшее отделение связи «Почты России»;
- в агентства альтернативной подписки:
— ООО «СЗА „Прессинформ“» (тел. 337-16-26),
— ООО «Урал-Пресс СПб» (тел.: 378-66-44, 677-32-07).

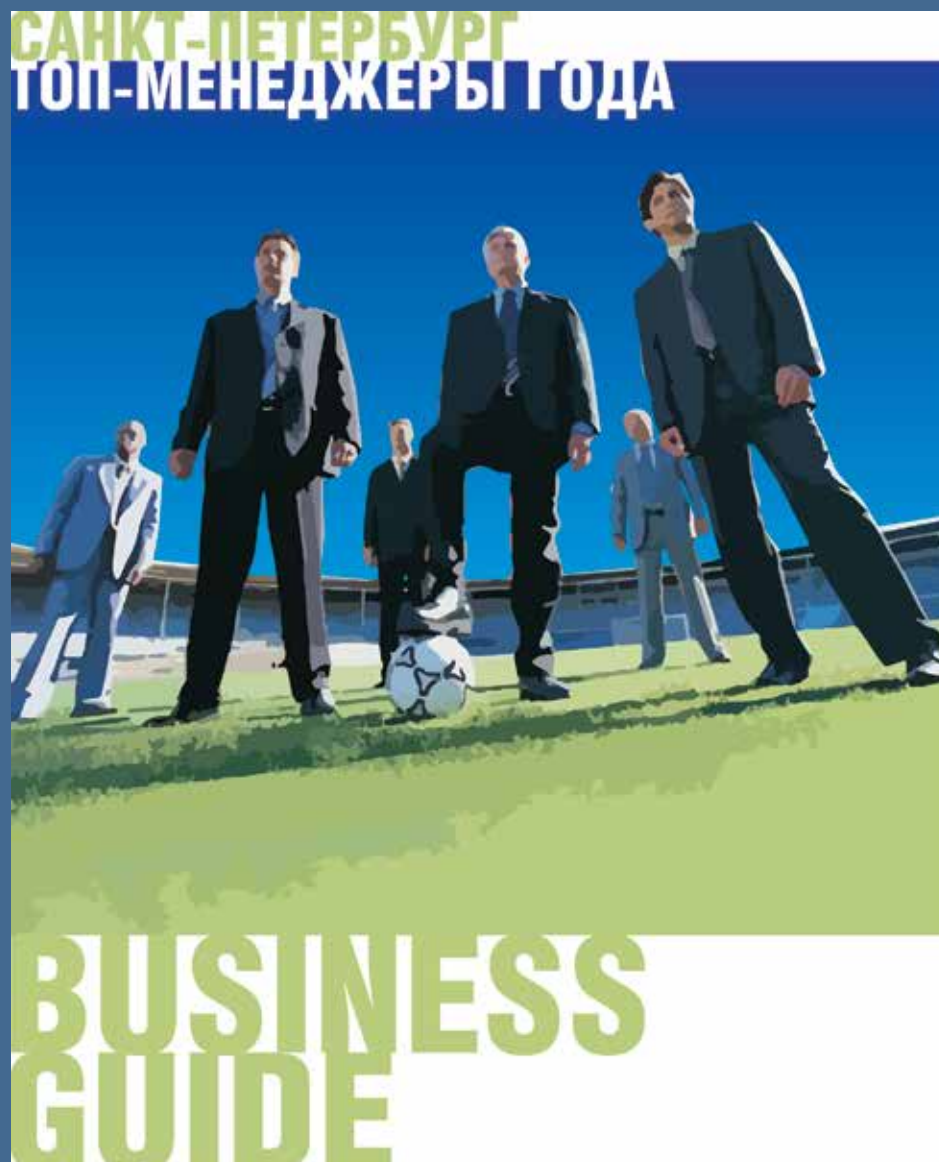
Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге — главные новости о событиях в бизнесе, политике и обществе.

В составе газеты публикуются тематические гляцевые приложения формата А2 (350х578): «Дом», «Банк», «Медицина», «Коммерческая недвижимость», «Энергетика. Нефть. Газ»; деловые специализированные приложения формата А3 Business Guide: «Элитная недвижимость», «Итоги года», «Топ-менеджеры года», «Экономический форум», «Юридический форум», «Финансовые инструменты/Банк», «Экономика региона», «Недвижимость», «Территория комфорта», «Стиль», «Компании»; приложения формата А3 Social Report: «Лица города», «Социальная ответственность».

Подписываемся под каждым словом. Подпишитесь и вы.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ
СТРАНИЦЫ
ГАЗЕТЫ

Коммерсантъ



ЕЖЕГОДНЫЙ ПРОЕКТ
«ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА»
ИЗ СЕРИИ ЦВЕТНЫХ
ТЕМАТИЧЕСКИХ
ПРИЛОЖЕНИЙ
ПРЕДСТАВИТ
НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫХ
ПЕТЕРБУРГСКИХ
ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ
В ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЯХ
ЭКОНОМИКИ ГОРОДА
ПО ИТОГАМ 2016 ГОДА.
В ПРИЛОЖЕНИИ БУДУТ
РАССМОТРЕНЫ
ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ
2016 ГОДА,
ДИНАМИКА
РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ
И ПРЕДСТАВЛЕНЫ
ПРОГНОЗЫ
НА 2017 ГОД

ВЫХОД ПРИЛОЖЕНИЯ — 15 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА

ФОРМАТ — А3

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

С ГАЗЕТОЙ «КОММЕРСАНТЪ»

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ВЫПУСКЕ
(812) 325 85 96, e-mail: reklama@spb.kommersant.ru