

НЕИМИДЖЕВОЕ ДОБРО

МНОГИЕ КОМПАНИИ ИСПОЛЬЗУЮТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА, ЧТО, В ОБЩЕМ-ТО, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЧЕМ-ТО ПРЕДОСУДИТЕЛЬНЫМ. ОДНАКО СБЕРБАНК НИКОГДА НЕ ДЕЛАЛ КОРПОРАТИВНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИНСТРУМЕНТОМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СВОЕГО БРЕНДА. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ БАНКА ИМЕЕТ ДОСТАТОЧНО ШИРОКИЙ ОХВАТ, НО ЛЬВИНУЮ ДОЛЮ ЗАНИМАЮТ ПРОЕКТЫ, СВЯЗАННЫЕ С ДЕТЬМИ И ДЕТСКИМИ ДОМАМИ. ИГОРЬ ГЕРАСИМОВ

Для Сбербанка корпоративная социальная ответственность (КСО) — это не просто совершение добрых дел в рамках компании, а целая совокупность принципов и обязательств, которыми банк руководствуется при осуществлении своей деятельности.

Нуждающихся в помощи очень много, как рассказал председатель Северо-Западного банка Сбербанка Дмитрий Курдюков, у Сбербанка выработана методика формирования пула адресатов. У банка есть совет по спонсорской и благотворительной деятельности, в который входят представители финансовой службы, маркетинга, управления делами и HR.

«Организации и наши подразделения активно обращаются к нам в течение года за благотворительной помощью, и мы формируем пул проектов, которому может быть оказана поддержка. По итогам 2016 года сумма составит около 25 млн рублей. У нас есть приоритетные проекты, с которыми мы сотрудничаем длительное время, это музеи, учебные заведения, однако большая часть бюджета — наши 12 детских домов. У нас есть определенные обязательства как по ремонту материально-технической базы, так и по проведению мероприятий — в основном это праздники, например, 1 сентября, День защиты детей, Новый год. Мы помогаем только некоммерческим организациям, уставами которых предусмотрена благотворительная деятельность», — рассказал господин Курдюков.

В общей структуре адресатов помощи, которую оказывает Северо-Западный банк Сбербанка, дети и детские дома действительно преобладают — они занимают 36%. По 10% у ветеранов и проектов в сфере культуры. На образование и социальные инициативы приходится по 8% благотворительных инициатив банка, медицинские проекты занимают 6% в благотворительном портфеле, а спортивные — 5%.

ВЗРОСЛЫЙ ПОДХОД К ДЕТЯМ Как ранее было сказано, Северо-Западный банк Сбербанка системно работает с 12 детскими домами (из них два расположены в Петербурге, пять в Ленобласти, остальные в различных регионах Северо-Запада), еще над девятью детскими домами Северо-Западного региона отделения банка шефствуют по собственной инициативе.

Для каждого детского дома ежегодно разрабатывается индивидуальная программа улучшения материально-технического состояния, учитывающая первоочередные нужды детских учреждений. Помимо этого, сотрудники банка проводят большое количество мероприятий со своими подопечными — например, про-



СБЕРБАНК ПРИВЛЕКАЕТ ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ, К ПРИМЕРУ, ПЕВИЦУ ТАТЬЯНУ БУЛАНОВУ, К СВОИМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ АКЦИЯМ

вожают в первый класс, играют в футбол, устраивают праздники.

Сейчас движение волонтеров в Северо-Западном банке Сбербанка насчитывает около 300 постоянных участников. Они работают сложившимися группами, опекая какой-либо конкретный детский дом. Основной проект — программа социально-нравственного воспитания детей из детских домов и наставничество.

Волонтеры занимаются этой деятельностью в свободное от работы время, в основном в выходные или праздничные дни.

В Петербурге, к примеру, есть два детских дома — № 53 и коррекционный № 7, где волонтеры работают с детьми, проводят различные мастер-классы. Они организовали для детей «Клуб путешественников», кулинарную мастерскую, школу танцев, участвуют во всех совместных праздниках, на которые также приезжают воспитанники из детских домов Ленинградской области.

«Волонтерство — это не только влечение души, это тяжелая работа. Наш опыт активной работы с детьми показывает, что волонтерам нужна профессиональная помощь. С нашими волонтерами работают опытные психологи, которые проводят специальные тренинги, учат грамотному общению с детьми, обсуждают вопросы привязанности, решения конфликтных ситуаций. И то, что люди не бросают это

важное дело, а число волонтеров банка год от года растет, — вызывает гордость», — подчеркивает Дмитрий Курдюков.

Если же говорить про вовлечение сотрудников банка в благотворительную деятельность в целом, то в Северо-Западном банке Сбербанка рассказывают, что в рамках волонтерского движения в банке существует ряд инициатив от сотрудников, среди которых стоит особо отметить донорское движение. Два раза в год сотрудники сдают кровь, а положенное финансовое вознаграждение передают, опять же, на благотворительные цели.

Также в банке существует собственная корпоративная социальная программа для сотрудников. Она позволяет оказать материальную поддержку сотрудникам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В Северо-Западном банке Сбербанка подчеркивают, что не афишируют свою деятельность по благотворительности, поскольку для банка это не имидж, а безвозмездная передача средств.

История КСО знает и негативный опыт, когда в силу мошеннических схем посредников между донором и адресатом или недобросовестностью просителя деньги не доходили до нуждающихся. Однако в истории филиала банка такого опыта нет. «Негативных историй не было и быть не

может. Мы тщательно оцениваем каждое обращение, проверяем не только просителя, но и его репутацию», — рассказывает господин Курдюков.

Что касается финансов, основным ограничением для банка является то, что в уставе организации должно быть прописано, что она занимается благотворительной деятельностью. «Каждый проект мы рассматриваем индивидуально. Суммы, ежегодно перечисляемые на благотворительность, мы не раскрываем», — поясняют в банке.

В своей социальной корпоративной политике банк прописал ряд строгих принципов. В частности, речь идет о принципе подотчетности, в соответствии с которым банк должен регулярно отчитываться о воздействии своей деятельности на общество, экономику и окружающую среду и реагировать на конструктивную критику позитивными изменениями. Также речь идет о принципе прозрачности, в соответствии с которым кредитная организация стремится раскрывать в понятной и точной форме политику, решения и деятельность, за которые банк несет ответственность. Кроме того, банк учитывает принципы этичного поведения, уважения интересов заинтересованных сторон, соблюдения верховенства закона и международных норм поведения и соблюдения прав человека. ■