



Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

**Авто | Коммерческий транспорт**

Среда 30 ноября 2016 №222 (5972 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

16 Объективно Gelandewagen совершенно фантастический автомобиль

18 Новый «КамАЗ» не попадает под действие системы «Платон»

19 Появление новых автомобилей, работающих на газе, стимулирует развитие заправочной инфраструктуры

Новые машины стареют дольше — это оно из побочных явлений экономического кризиса. Сейчас россияне пользуются машиной до смены в среднем на четыре месяца дольше, чем в 2014 году.

# Новые и незабытые старые



— ЭКОНОМИКА —

**Вечная молодость**

Вместе с ценами на машины продолжает расти и средний срок владения автомобилем в России. По данным «Автостата», за январь—июнь 2016 года этот показатель составил 58 месяцев, или 4,8 года для нового автомобиля. Годом ранее этот же показатель составлял 56 месяцев, в 2014 году — 54 месяца. В Ассоциации российских автомобильных дилеров (РОАД) отмечают, что средний срок владения автомобилем массового сегмента — 5–6 лет. В премиум-сегменте это показатель составляет от 2,5 до 3,5 года. «Количество обслуживаемых машин на сервисе машин в возрасте от 3 до 5 лет увеличилось на 11%, от 5 до 7 лет — на 7%», — говорит операционный директор компании «Авилон Автомобильная группа» Александр Никонов. Он добавляет, что тренд на увеличение срока эксплуатации наблюдается и в корпоративном сегменте.

Зампред правления «Автоспеццентра» Александр Зиновьев рассказывает, что если говорить о массовом сегменте, в первые два-три года меняют авто до 30% владельцев. Машины продаются после того, как заканчивается гарантия автопроизводителя. На третий-четвертый год — после истечения срока гарантийного обслуживания — автомобиль ощутимее всего теряет в цене. Это приводит к тому, что автовладельцы, не продавшие его сразу после

окончания действия гарантии, откладывают продажу еще на несколько лет, не желая продавать машину по заметно сниженной стоимости.

Управляющий партнер EURussia Partners Сергей Бургазлиев добавляет, что еще одним фактором, препятствующим смене, является то, что она куплена в кредит: в 2011–2014 годах до 45% машин были приобретены в кредит. В среднем сроки кредита составляли 3,5 года. Потребитель нес нагрузку по платежам банку, более того, практически в 99% случаях банк, выдавший кредит, обязывал покупателя страховать автомобиль по каско по его полной стоимости, рассказывает эксперт.

«Становится понятно чувство человека выплатившего трех- или пятилетний кредит за автомобиль и его нежелание влезать в данную кабалу снова», — говорит господин Бургазлиев. Кроме того, по его словам, поднялся уровень неофициального сервиса —

теперь новые машины можно качественно отремонтировать не «неофициально», что снижает общую стоимость владения авто.

В период с 2009 по 2013 год Россия существенно приблизилась по темпу обновления к наиболее развитым европейским авторынкам — Германии и Франции, говорят в McKinsey. В России соотношение объема рынка новых и вторичных автомобилей к размеру парка машин в стране в 2013 году составлял 20,5, в 2015 году — уже 14,5. Партнер и управляющий директор The Boston Consulting Group (BCG) Константин Полунин утверждает, что увеличение срока владения автомобилем в условиях экономического кризиса характерно для всех стран. Но эксперты компании считают, что между средним сроком владения автомобилем и непосредственно размером экономики страны нет прямой зависимости. К примеру, средний срок владения авто-

мобилем в США и Германии в 2015 году составлял 6,5 года, что существенно больше, чем в России. Но тут следует отметить разные условия эксплуатации, а также уровень обеспеченности автомобилями: в этих странах на семью может приходиться по две-три машины.

**Цена определяет предложение**

Сейчас покупатели больше внимания уделяют стоимости содержания и обслуживания машин. С этим согласна и технический директор бизнес-подразделения Jaguar Land Rover и Volvo ГК «Независимость» Алла Мартынова. Она рассказала, что клиенты оценивают затраты не только на ТО, как ранее, но и на текущий ремонт, который как раз происходит после окончания гарантии. Это подтверждает то, что клиенты планируют эксплуатировать автомобиль не два-три года, пока машина на гарантии, а дольше, говорит она. Кроме того, в компании отмечают, что раньше клиенты при необходимости капитального ремонта чаще принимали решение о сдаче автомобиля в трейд-ин, сейчас, наоборот, как правило склоняются к ремонту. В «Авилоне» замечают, что в целом спрос смещается в сторону снижения класса машин, а также требования покупателей по двигателям в пользу меньшей мощности и комплектации, более простой и, соответственно, дешевой, причем, это связано с покупательской способностью, нежели конкретно с увеличенным сроком владения машиной.

**Прямая речь**

**Вам машины на сколько хватает?**

**Лев Лещенко, народный артист РСФСР:**

— Я люблю новинки. Предпочитаю Mercedes и Lexus, как только появляются новинки, сразу меняю свой старый автомобиль на новинку. Впрочем, я не типичный автомобилист. Сейчас в основном автомобилисты приобретают машины, исходя из принципа цена-качество, и каждые три года, как было еще недавно, мало кто машины меняет. Посмотрите на наши дороги — там новинок немного, зато полно хороших пяти- и семилетних автомобилей.

**Сергей Асланян, автоэксперт:**

— Наш человек, воспитанный Советским Союзом, старается взять вечную машину, хотя старается поменять ее в срок от трех до пяти лет. Так было до кризиса, сегодня срок увеличился до пяти-семи лет. Причины замены автомобиля, как любого товара, много. Часть покупает новую машину, потому что их авто дошли до критического срока пробега. Это заложенный «Жигулями» пробег в 100 тыс. километров, после которого ее нужно срочно менять, потому машина больше не живет. В нашем менталитете не отложилось, что можно спокойно достичь рубежа и в 500 тыс. Этому никто не верит. Небольшой процент составляют те, для кого важным фактором является появление новой модели, как, например, нового айфона. И есть прагматики, считающие, что нужно продать до окончания гарантийного срока. Иначе потом ремонт и обслуживание будут за совсем другие деньги. Я меняю машину по необходимости, в среднем раз в семь лет. Все машины беру под конкретную задачу. Когда была задача быстро припарковаться и доехать до магазина, детского сада, поликлиники, у меня была маленькая машина. Она прожила 12 лет, после мы закопали ее на огороде. А сейчас, когда нужно возить большую собаку, мне уже нужен универсал.

**Михаил Барцевский, полномочный представитель правительства РФ в высших судебных инстанциях:**

— Пока машина меня устраивает, варианты замены я не рассматриваю. Сейчас сижу за рулем машины выпуска 2005 года и менять ее пока не собираюсь.

**Игорь Сандлер, член общественного совета Российского еврейского конгресса, продюсер, владелец компании «Альянс Молоко»:**

— Стандартно — на три-четыре года. Чаще менять не люблю. А это как раз тот срок, когда машина работает как часы, не требуя ни особого ремонта, ни специального ухода. Машину вожу давно, люблю сам сидеть за рулем, поэтому стараюсь делать это как можно чаще. У меня было много машин, в том числе и Mercedes, и «бешки», года три ездил на здоровом джипе Infiniti. А потом купил Lexus и как-то сразу запал на него.

**Владимир Гутенев, первый заместитель председателя комитета Госдумы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству:**

— На личной машине обычно ездю гарантийный срок — года два-три и передаю машину жене или сыну. А они, поездив

немного еще, их продают. Раньше я очень любил вождение автомобиля, но со временем управлять им, держа постоянно у уха телефон, стало сложно, и сейчас посидеть за рулем удается все реже. Чаще сижу в служебном автомобиле на заднем сиденье и работаю с документами, отвечаю на телефонные звонки. Поскольку служебная машина потихоньку превратилась в офисную клетку, цену ее удобство для работы и предпочитаю часто не менять. Частые смены — это как расставание с друзьями.

**Левон Оганезов, пианист, композитор, актер и телеведущий народный артист России:**

— У нас в семье за машину отвечает жена. И машину нашу, как правило по моей просьбе, она меняет раз в три-четыре года. И причина не в изменившемся вкусе, а в элементарной логике: после этого срока автомобиль еще не сильно упал в цене, и важно его вовремя продать. Через четыре-пять лет эта цена здорово падает, и для покупки нового авто придется снова копить деньги. При выборе марки автомобиля решающим для жены является комфорт и выносливость, брошки машин она не любит. Сейчас у нас уже второй Mercedes-«сапожок», очень похожий на джип, надежный и очень комфортный.

**Олег Казаковцев, член комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре:**

— Обычно срок использования автомобиля у меня пять лет при среднегодовом пробеге 15–20 тыс. Далее уже качество машины начинает снижаться. Хотя, по моему мнению, чем лучше качество машины изначально, тем дольше она сохраняется — лучше выглядит салон, меньше сверчков и скрипов в машине.

**Владимир Зубицкий, генеральный директор компании «Росконцерт»:**

— Машину я меняю раз в два, максимум в три года. Два-три года — это тот срок, в который еще можно машину в нормальном состоянии хорошо продать. Она целая, но в то же время уже не новая. А я никогда в своей жизни не ездил на старых автомобилях.

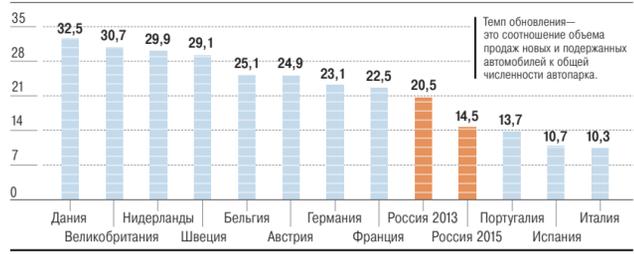
**Сергей Профатилев, генеральный директор и собственник компании Globalpas:**

— Мне обычно машины хватает на пять-семь лет. Это нормальный срок службы иномарки, я не говорю об отечественных автомобилях. Если менять чаще, то не по причине какой-либо неисправности, а только из-за имиджевых или модных тенденций. Примерно так же себя ведут и остальные пользователи иностранных автомобилей. То, что сейчас машины обновляют реже, говорит о том, что люди стали больше задумываться не о модных аспектах, а о технической потребности замены.

**Олег Виноградов, главный редактор журнала «Автопанорама»:**

— Еще лет шесть-семь лет назад я старался менять автомобиль до истечения гарантийного срока. Сегодня я ездю на машине уже пятый год. Сейчас не та ситуация, чтобы выбрасывать машину, пока она еще ездит. Заменяю ее только тогда, когда будет нужда в передвижении, которую она удовлетворить уже не сможет — то есть будет постоянно ломаться или станет непригодна для использования. С другой стороны, существуют еще и маркетинговые причины. Если производители улучшат условия для покупателей, сделают автомобили более доступными, предоставят скидки, то это привлечет больший спрос на авто.

**ТЕМП ОБНОВЛЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ПАРКА В РАЗНЫХ СТРАНАХ В 2014 ГОДУ (%)** ИСТОЧНИК: MCKINSEY.



От сложных задач к простым решениям

**ВТБ ЛИЗИНГ**

+7 (495) 514-16-51, www.vtb-leasing.ru

АО ВТБ Лизинг