



МАКСИМ КИМОВ/РИА

Добыча нефти и газа является одной из основ современного мира, без которой невозможно производство бензина для автомобилей, пластмасс и полимеров, из которых делаются привычные нам вещи. И, несмотря на попытки развития альтернативной энергетики, остается очевидным, что эпоха традиционного сырья — углеводородов — продлится еще не одно десятилетие. Для наращивания добычи нефти и газа и удовлетворения растущего мирового спроса российские компании сегодня выходят на новые, в том числе морские, участки. Это результат грамотной налоговой политики государства в отношении технологически сложных и отдаленных от инфраструктуры новых проектов.

ЛУКОЙЛ развивает сразу несколько таких направлений: крупные шельфовые проекты в Каспийском и Балтийском морях, уникальное месторождение сверхвязкой нефти на Ямале и настоящая кладовая различных углеводородов в Республике Коми, новые сложные участки в Западной и Восточной Сибири. Адаптируясь к новым вызовам, российские нефтяники внедряют технологии мирового уровня, которые в будущем будут необходимы для 80% новых проектов в мире. И можно с уверенностью сказать, что в этой отрасли российские компании в числе глобальных лидеров. На примере проектов ЛУКОЙЛа мы рассказали о ключевых достижениях в этом выпуске ВГ.

В то же время новые технологии в российской нефтянке сегодня развиваются однобоко. На зрелых месторождениях, где существует огромный потенциал поддержания и даже роста добычи, передовые практики внедряются медленно. Причина в валовом налогообложении добытой нефти, не учитывающем параметры конкретных месторождений, существенно отличающихся по своим технологическим характеристикам. Не первый год обсуждается внедрение более гибкой налоговой системы. Гибкой, а не льготной. В этом ключ к сохранению достигнутого уровня добычи и статуса России как энергетической сверхдержавы, ключ к созданию и сохранению рабочих мест, к социальному инвестированию в российские регионы, к более эффективному использованию богатства недр. Ведь сегодня многие месторождения выводятся из эксплуатации досрочно, просто потому что инвестировать в дорогостоящие методы повышения нефтеотдачи становится невыгодно.

Важно сохранить набранные темпы добычи, сгладив темпы падения на основных месторождениях Западной Сибири. Новые проекты решают эту масштабную проблему лишь отчасти.

ОЛЬГА МОРДЮШЕНКО

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide «Новый путь»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Сергей Яковлев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы

Рекламная служба:
 Тел. (495) 797-6996, (495) 925-5262

Владимир Лавицкий — руководитель службы «Издательский синдикат»

Ольга Мордюшенко — выпускающий редактор

Наталья Дашковская — редактор

Сергей Цомык — главный художник

Виктор Куликов,

Наталья Коновалова — фоторедакторы

Екатерина Бородулина — корректор

Адрес редакции: 121609, г. Москва, Рублевское ш., д. 28. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301

Учредитель: АО «Коммерсантъ».
 Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
 Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
 Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: ОАО «Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь»
 Адрес: 109548, г. Москва, ул. Шоссейная, дом. 4д.
Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: ПАО «ЛУКОЙЛ»