

Review металлургия

Профиль роста

— индикаторы —

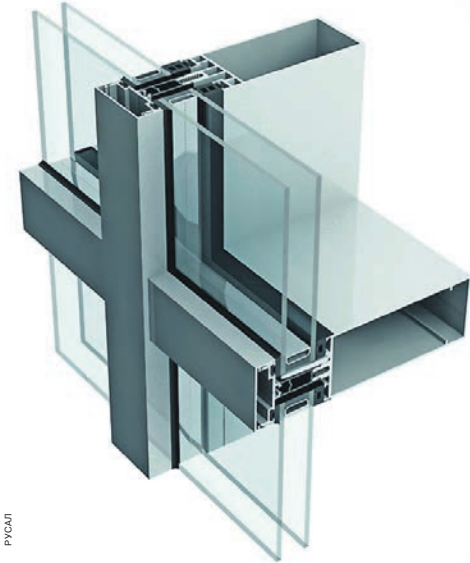
Таким образом, падение потребления алюминия и алюминиевых сплавов в России является одним из индикаторов технологического отставания российской экономики от экономик развитых стран. Сложившееся положение связано с недостаточным оснащением действующих производственных мощностей современным оборудованием, а также отсутствием стабильной системы сбыта продукции из-за кризисных явлений в экономике. Закономерно, что высокий уровень издержек и высокая себестоимость производства снижают конкурентоспособность российской продукции по сравнению с импортными поставками. В результате отечественные предприятия обеспечивают лишь 70% потребностей рынка в полуфабрикатах и готовых изделиях из алюминия. Остальные 30% составляет импорт алюмосодержащей продукции. Это означает, что именно алюминиевая отрасль способна стать драйвером роста российской экономики и производить технологичную продукцию.

Серийная сборка

Вынужденно оказавшись в положении догоняющей, российская алюминиевая отрасль имеет возможность, проанализировав западный путь развития, пойти на обгон конкурентов по наиболее перспективным направлениям, которые уже зарекомендовали себя с хорошей стороны в ряде других стран. В Европе из 250 тыс. пешеходных мостов около половины из алюминия. В США доля применения алюминиевых плит при реконструкции автомобильных и пешеходных мостов составляет до 18%. В России строительство алюминиевых мостов затруднительно в связи с отсутствием документально-правовой базы. Но перспективы огромны. Примерно пятая часть всех мостов и путепроводов России требует реконструкции или замены. Использование алюминия в строительстве мостов может стать новым драйвером расширения внутреннего спроса на алюминий. При самых осторожных оценках речь может идти о десятках, если не сотнях тысячах тонн алюминия.

Активно будет применяться алюминий и при строительстве спортивных и инфраструктурных объектов. Так, крыша «Зенит Арены» будет выполнена с использованием алюминиевых конструкций. Новые терминалы в аэропортах Красноярск и Анапы будут реконструированы с применением алюминия. С Министерством спорта прорабатывается программа по строительству малых спортивных комплексов в малых городах в российских регионах.

Применение алюминиевых окон в зданиях и сооружениях также имеет ряд преимуществ: повышение безопасности благода-



К 2021 году для производства алюминиевых окон «Русал» готов поставлять на внутренний рынок около 50 тыс. тонн сплавов

ря более высокой прочности (по сравнению с ПВХ), огнестойкости и отсутствию выделения вредных веществ, снижение эксплуатационных затрат. Однако объем рынка алюминиевого теплого оконного профиля в России составляет 1,8 млн секций, что является самым низким показателем в Европе. Например, во Франции объем рынка теплого профиля составляет 3,1 млн секций, в Германии — 4 млн секций. За серийную сборку таких окон в России взялись совместно компании «Реалит», «Мастер» и КРАМЗ. К 2021 году только для производства алюминиевых окон «Русал» готов поставлять на внутренний рынок около 50 тыс. тонн сплавов.

По накатанной

Следующим перспективным направлением являются алюминиевые вагоны, которые в Европе и США составляют 70% всего парка. Будучи значительно легче своих стальных аналогов, они служат на четверть эксплуатационного срока дольше, отличаются большей грузоподъемностью и повышенной защитой от воздействий агрессивных сред. В автопроме перспективными направлениями продукции с применением алюминия являются шипы и провода. На сегодняшний день локальное производство шипов для нужд российской шинной индустрии отсутствует, а потребности рынка закрывают известные мировые бренды, среди которых Continental, Pirelli, Nokian и другие. С рядом этих компаний ведутся переговоры о локализации производства шипов совместно с российскими шинными производителями.

Активная работа ведется и в области продвижения гибкого алюминиевого провода в автомобильной промышленности. На сегод-



ПЕТАРСКИН



Сейчас российские алюминиевые колесные диски под брендом SKAD можно встретить более чем в 20 странах мира

ня общий объем потребности автопрома в алюминиевых проводах сечением от 2,5 до 70 кв. мм составляет 800 тонн в год. Но в перспективе планируется перейти к замещению медных проводов на алюминиевые в нероссийских марках автомобилей, выпускаемых на территории России, с последующим выходом на экспортные поставки. Это расширит примерно на 400 тонн в год объем алюминиевого сырья в проводах аккумуляторной группы и на 1000 тонн — в проводах тонкого сечения. Первые шаги в этом направлении уже сделаны. Так, алюминиевые жгуты для автомобильной проводки выпускает российский германское СП «Претгль-НК». На производственных площадках КамАЗа и группы ГАЗ тоже ведутся испытания алюминиевой проводки, подготовлены образцы для УАЗа, готовятся к валидации провода для «АвтоВАЗ—Рено—Ниссан» и «Форд Соллерс».

Ведется работа с российскими компаниями по импортозамещению и локализации производства алюминиевых рам и других

40 лет исполнилось московскому ледовому дворцу «Крылья Советов», который стал первым и пока единственным в стране спортивным сооружением с алюминиевыми перекрытиями

компонентов для велосипедной промышленности. Уже подписано соглашение о стратегическом сотрудничестве с компанией «Веломоторс». Планируется до 2020 года реализовать проект по локализации производства ободов колес для велосипедов, что обеспечит прирост продаж алюминия только по ободам до 5 тыс. тонн в год. В перспективе «Веломоторс» планирует запустить производство велосипедных рам на Жуковском веломоторо-заводе.

Есть планы и по наращиванию потребления в судо- и авиастроении. Развитию внутреннего туризма и решению проблем транспортных перевозок могло бы способствовать возрождение производства пассажирских экранопланов и катамаранов. Уже сейчас емкость этого рынка оценивается в 200 единиц техники в год. В случае интенсивного освоения Сибири, Крайнего Севера и Дальнего Востока может потребоваться еще до 100 машин к 2025 году. Кроме того, повышенный интерес к данному типу транспортного средства наблюдается в Азии, Австралии и США. Крайне перспективным выглядит направление легких самолетов. Потребность страны в малой авиации, по последним оценкам, составляет более 2 тыс. самолетов до 2030 года.

Километры продукции

Еще одним перспективным направлением является применение алюминия в нефтегазовом секторе при производстве трубы и нефтепогружных кабелей. И снова конкурентными преимуществами в этом сегменте являются меньший вес, высокая коррозионная стойкость в агрессивных средах. Общий объем рынка труб для строительства скважин и добычи нефти и газа оценивается в 1,8 млн

тонн. ОК «Русал» работает над продвижением алюминиевой продукции в данной отрасли. Совместно с ЛУКОЙЛом ведутся опытно-промышленные испытания, в стадии переговоров находятся совместные исследовательские работы с «Роснефтью». Создается рабочая группа по применению алюминиевых легкосплавных насосно-компрессорных труб на месторождениях «Самаранефтегаза».

Нефтепогружные кабели из термокоррозионностойкого алюминиевого сплава на 15–30% легче медных аналогов и в 3,5 раза устойчивее к коррозии. Да и стоимость их примерно на 40% ниже традиционной кабельной продукции. По последним оценкам, емкость внутреннего рынка нефтепогружного кабеля составляет 83 тыс. км в год.

Алюминиевая ассоциация и опытно-конструкторское предприятие «ЭЛКА-Кабель», специализирующееся на производстве кабельно-проводниковой продукции, ведут активную работу по продвижению данной инновационной продукции на российский рынок. Проведены опытно-промышленные испытания в компаниях «Роснефть», «Газпром нефть», ЛУКОЙЛ. В настоящий момент «ЭЛКА-Кабель» готовится к участию в тендерах на поставку 1 тыс. км кабеля.

Будущее резидента

Генеральный директор компании «Финэкспертиза» Нина Козлова замечает, что на фоне снижения цен на алюминий России просто необходимо наращивать внутреннее потребление. Создание Алюминиевой ассоциации, нацеленной на продвижение смежных направлений использования алюминиевой продукции и импортозамещение, тоже должно принести ощутимые результаты уже в ближайшие годы. «Сегодня отечественные предприятия обеспечивают только чуть больше половины потребностей рынка, остальная часть — импорт продукции и полуфабрикатов из алюминия. Так что потенциал для роста здесь, несомненно, есть», — заключает госпожа Козлова. В свою очередь, ведущий эксперт УК «Финам Менеджмент» Дмитрий Баранов соглашается, что алюминиевая отрасль развивается устойчиво.

Многообещающим проектом является «Алюминиевая долина» в Красноярском крае. Проект направлен на создание комплекса предприятий по выпуску алюминиевой продукции высокого передела и позволит привлечь прямые иностранные инвестиции и технологии на сумму 20 млрд руб., увеличить товарооборот края на 30 млрд руб. и трудоустроить до 2 тыс. человек. Ключевым резидентом «Алюминиевой долины» может стать «Русал», который рассматривает участие в проекте по направлению поставок жидкого металла в объеме 100–150 тыс. тонн алюминия в год.

Дмитрий Смирнов

ЖМИ ПЕДАЛИ

Велосипедный бум, охвативший Россию, свидетельствует о хороших перспективах для производителей алюминия.

Сегодня емкость рынка велосипедов в России оценивается примерно в 5 млн штук в год. При этом алюминий может использоваться не только в производстве ободов для колес, из него начинают делать и рамы — таких велосипедов на рынке России сегодня около 2 млн, и их количество начинает постепенно расти. Объем алюминия для изготовления велосипедных рам и ободов в стране составляет около 12 тыс. тонн в год. Производители алюминиевых конструкций готовы увеличивать выпуск алюминиевых деталей — оснащение предприятий позволяет это делать: сейчас в России успешно работают экспортные предприятия — поставщики профилей из алюминиевых сплавов для ободов и рам велосипедов, среди которых ведущие места занимают ООО «Татпроф» и ВМК. В условиях импортозамещения российские компании пытаются укрепить свои позиции и расширить производство алюминиевых велосипедных рам и ободов. Преследуя эти цели, совсем недавно

«Веломоторс» подписал с одним из крупнейших в мире производителей алюминия, «Русалом», соглашение о стратегическом сотрудничестве, в том числе в части импортозамещения и локализации производства компонентов для велосипедной промышленности России. После запуска производства обода колеса и рамы на заводе в Жуковском производственные мощности «Веломоторс» позволяют производить до 2,5 млн велосипедов в год. Аналогичное оборудование находится на этапе монтажа на заводе в Брянской области. Следующим пунктом является создание новой точки по производству и сборке велосипедов в создаваемой в Красноярском крае «Алюминиевой долине». Идеальной можно будет назвать ситуацию, при которой заработает и экспортный потенциал российской велоиндустрии. По экспертной оценке Национальной ассоциации развития веломоториндустрии, в 2017–2018 годах российские велосипеды смогут занять 10% рынка моделей с алюминиевой рамой в ЕС с последующим ростом до 15–20% к 2021 году.

Константин Анохин

ПИОНЕРЫ ДОРОГ

По мнению ИЛЬИ ВИШНЕВСКОГО, коммерческого директора «Арконик Россия», прекрасные перспективы применения алюминия в строительной отрасли и на рынке коммерческого транспорта в России пока гасятся устаревшими стандартами и нормативами.

Для нас уходящий год отмечен важными событиями. Дан старт знаковым проектам, подготовка к которым шла в течение нескольких лет. Совсем скоро мы начнем выпускать усовершенствованные алюминиевые бурлиновые трубы. Мы начали производство титановых и алюминиевых полуфабрикатов для авиации в рамках СП с «ВСМ-ПО-Ависма». Мы с гордостью наблюдали за выкаткой ближнесреднемагистрального пассажирского самолета МС-21, для производства которого использовалась продукция нашего предприятия.

Символично, что таким образом мы отметили начало работы высокотехнологичной и инновационной компании «Арконик», отвечающей за выпуск полуфабрикатов и конечной продукции из легких

металлов, которая была выделена из Alcoa, сосредоточившейся теперь на производстве сырья и первичного алюминия.

Совместно с «М Рейл» и ОК «Русал» мы создали алюминиевый вагон-копелер. Этот пионер пространства 1520 за счет применения алюминия демонстрирует оптимальный баланс между грузоподъемностью и объемом кузова. Благодаря этому экономия в среднем составляет до 10% от затрат на перевозку 1 тонны груза.

Использование новых металлов в подобных коммерческих проектах означает создание принципиально новых продуктов с уникальными характеристиками. Несмотря на то что эти продукты превосходят аналоги, они не отвечают устаревшим нормам, что замедляет выход на рынок. Поэтому одним из направлений работы недавно созданной Алюминиевой ассоциации является изменение регуляторики в отношении нашего металла, и конечные производители, включая нас, непосредственно вовлечены в эту работу.

Записал Дмитрий Смирнов

Алюминиевое сжатие

— контрафакт —

По производству алюминия Россия находится на втором месте после Китая. При этом наш внутренний рынок алюминия продолжает сжиматься не только по причине экономического кризиса. Российские производители алюминия и продукции из алюминия проигрывают ценовые войны поставщикам контрафактной продукции, объема которой на российском рынке продолжает расти.

● В соответствии с законом РФ контрафактной признается продукция, в которой выражен результат интеллектуальной деятельности (охраняемый результат), если изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение такой продукции приводят к нарушению исключительного права на такой результат.

В одном из пожаров, который произошел в сентябре в промзоне Москвы, погибли восемь человек. Месяцем раньше пожар в здании типографии на северо-востоке Москвы унес жизни 17 человек. Этот список можно продолжать долго. По заключением МЧС, в большинстве случаев причиной возгорания становится короткое замыкание в электрической проводке.

На первый взгляд подобные трагедии далеки от темы развития алюминиевой промышленности в России. Однако по подсчетам главы проекта

«Кабель без опасности» Владимира Кашкина, в 2015 году по причине неисправности электрооборудования произошло 40 тыс. пожаров, в 2014-м — 41 тыс. Считается, что чаще всего замыкание в сети даже на новых объектах происходит как раз из-за низкого качества электрооборудования. И чем ниже качество электрокабеля, тем выше вероятность короткого замыкания и, как следствие, возникновения пожара. Отсюда явная связь

между трагедиями и контрафактной продукцией — кабелями.

Электрический кабель — достаточно простая продукция: он состоит из проводящего электричество металла и хорошей изоляции. Но в стремлении снизить себестоимость производители контрафакта практически всегда нарушают требования технической документации. Как правило, такой кабель выпускается с заниженным сечением токопроводящих жил,

ТОКОПРОВОДЯЩАЯ УГРОЗА

ГЕННАДИЙ МЕЩАНОВ, президент ассоциации «Электрокабель», ведущую роль в борьбе с контрафактом отводит игрокам электротехнического рынка.

По оценкам ассоциации «Электрокабель», наибольшая доля фальсифицированной и контрафактной продукции наблюдается среди кабелей и проводов энергетического назначения. При этом на потребительском рынке она может достигать 60% и составляет порядка 40 млрд руб. (около 20% от всего рынка). Доля некачественной продукции в разных регионах страны доходит и до 80%. В то же время в тех отраслях, где установлен и действует режим так называемого входного контроля с применением экспертных процедур, там, где включаются репутационные риски и повышенная ответственность, эта доля стремительно падает. В атомной, нефтяной отраслях, на железнодорожном транспорте и в метро это работает эффективно.

Основное отличие некачественного кабеля проявляется в существенном занижении качества токопроводящей жилы, оболочки и изо-



Чем ниже качество электрокабеля, тем выше вероятность короткого замыкания и, как следствие, возникновения пожара. Отсюда явная связь между трагедиями и некачественными кабелями

ляции. При этом отличить фальсифицированный кабель от выполненного с учетом всех требований безопасности достаточно сложно, особенно человеку неопытному и без специальных познаний, но все-таки можно. Чаше всего такая продукция не имеет маркировки, на нее отсутствуют сертификаты и эксплу-

мимальной толщиной изоляции и оболочки, которая в итоге иногда не выдерживает электрические сетевые нагрузки, начинает преждевременно растрескиваться и возгораться.

Причина, по которой застройщики закупают фальсификат, а производитель выигрывает тендеры, проста: цена такого изделия гораздо ниже, чем цена качественной продукции. И объемы контрафактной продукции на российском рынке про-

атационные документы, и произведена она мелкими предприятиями. Кабель также может существенно отличаться по весу, так как в нем занижено или подменено количество материалов.

С июля в партнерстве с Алюминиевой ассоциацией и объединением крупнейших дистрибуторов электротехники «Честная позиция» мы ведем проект «Кабель без опасности», который направлен на критическое снижение уровня контрафакта и фальсификата. Если мы говорим о контрафакте — нарушении авторских прав производителей, то эта проблема существует в кабельной отрасли, но все же уступает объемам фальсификата — когда нарушены технические параметры изделий. Причем простое повышение импортных пошлин — путь крайне непростой и малоперспективный. Общее снижение конкуренции скорее сыграет на руку как раз недобросовестным производителям. В этом смысле путь изоляции и ограничений приведет лишь к усугублению ситуации.

Записал Константин Анохин

должают расти. Так, по данным Объединения потребителей России, например, на Урале до 80% кабельной продукции, которая реализуется в бытовом сегменте, — контрафакт или фальсификат. По оценкам специалистов, производители такой некачественной продукции не только экономят на количестве металла, например алюминия, но и вместо высококачественных изоляционных материалов используют обуюную резину. В итоге фальсифицированные кабели и провода попадают на рынок по цене на 30–40% ниже цены производства гостовской продукции.

Пожокая ситуация и в других отраслях производства. Например, с контрафактной алюминиевой продукцией сталкиваются производители светопрозрачных противопожарных конструкций, которые представляют собой алюминиевый профиль и противопожарное стекло. В этом случае речь также идет о безопасности объекта строительства. «Главная причина появления большого количества контрафактной продукции заключается в том, что строгость российских законов смягчается необязательностью их исполнения», — считает совладелец и CEO группы компаний «Экоокна» Нина Филоненко. В частности, в результате широкого применения контрафактного алюминиевого профиля в конструкциях окон большинство объектов, которые должны быть выполнены в противопожарном исполнении, на са-

мом деле таковыми не являются. К сожалению, как всегда происходит в России, существенного изменения ситуации не прогнозируется до очередного страшного пожара, после которого государство берет за жесточесение контроля на этом рынке».

По мнению Нины Филоненко, причины роста объема контрафактной продукции на рынке заключаются в следующем. Во-первых, большинство изготовителей огнестойких оконных конструкций не проводят отжки для сертификации своей продукции, поскольку это удел крупных компаний, готовых вкладывать в эти испытания значительные средства. Для испытания, в частности, фасадной конструкции в соответствии с «Временной методикой» нужно изготовить несколько образцов значительной площади и просто отравить изделия «в топку». Поэтому многие из производителей предпочитают обесценивать свою продукцию подложными сертификатами. Во-вторых, отсутствует четко сформулированная методология приема таких конструкций и в корне неверен метод «декларации соответствия» здания, в том числе на соответствие требованиям пожарной безопасности. Все это, по оценкам госпожи Филоненко, не стимулирует инвестора или застройщика платить за противопожарные конструкции зданий, что в итоге снижает использование качественного алюминиевого профиля в строительстве.

Константин Анохин