



Экономика региона

Пятница 25 ноября 2016 №219

kommersant.ru



15 За счет чего растет производство пива в Сибири на фоне неуклонного снижения потребления этого напитка в стране

19 Почему сибирский бизнес воздержится от повышения зарплат сотрудникам в 2017 году?

Сокращение физического присутствия банков — один из главных трендов на финансовом рынке Сибири. По мнению банкиров, опережающее развитие электронных технологий при оптимизации собственной инфраструктуры позволит кредитно-финансовым организациям улучшить количественные и качественные показатели обслуживания клиентов.

Время банковской собственности

— финансы —

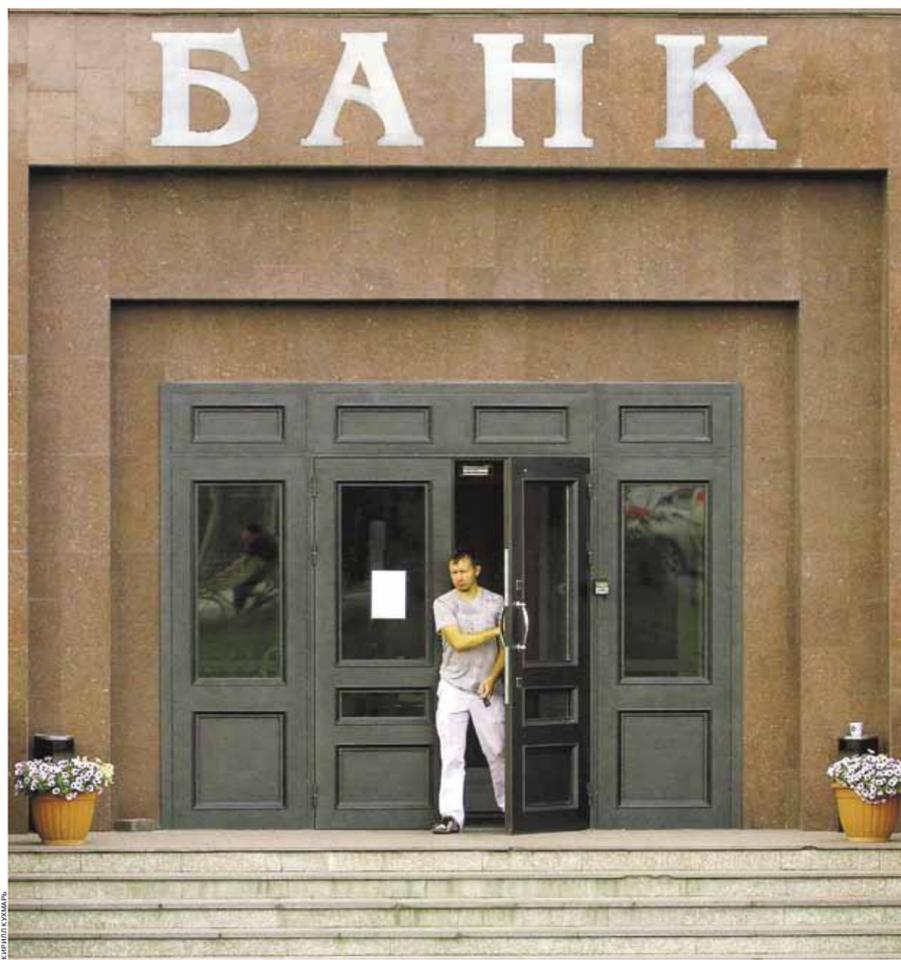
Санация во имя прибыли

Тенденция сокращения точек предоставления банковских услуг наблюдается по всей стране вот уже несколько лет. По данным Центробанка, за прошедший год количество действующих кредитных организаций в России сократилось на 13,8%. Уменьшилось и физическое присутствие банков: количество подразделений снизилось на 11,2%, количество банкоматов — на 6,9%, количество платежных терминалов — на 10,3%. В Сибирском федеральном округе темпы оптимизации еще выше — банковская инфраструктура в прошлом году сократилась на 13,2%, за 10 месяцев текущего года — еще на 5,6%.

По словам председателя совета директоров ОАО «МДМ банк» Олега Вьюгина, отечественные банки еще в конце 2014-го года «схватили» все основные риски, которые только классифицируются в банковском бизнесе — процентный, валютный и кредитный. И естественной реакцией кредитных организаций на ужесточившуюся среду ведения бизнеса стала оптимизация собственных расходов по всем направлениям, включая содержание собственной инфраструктуры — филиалов, дополнительных, операционных и кредитно-кассовых офисов.

Сегодня банки фокусируются на повышении доходности бизнеса и снижении операционных издержек, и в связи с активными процессами M&A стало особенно актуально закрытие точек продаж с низким потенциалом роста, малозффективных либо избыточных и дублирующих. В ряде случаев закрываются филиалы, указывают заместители директоров сибирской региональной дирекции банка «Открытие» Сергей Пирогов. «Часто случалось так, что офисы банков, ранее самостоятельных, а затем объединившихся, оказывались через дорогу или в соседних зданиях — что, конечно же, делало целесообразным закрытие одного из них», — объясняет он. «Оптимизация сети — это естественный процесс. Банки постоянно закрывают или открывают новые точки продаж», — со своей стороны замечает вице-президент, управляющий сибирским филиалом ВТБ24 Станислав Могильников.

Избыточность сети российских кредитных организаций — не единственная побудительная причина сокращения. Стремление к сохранению прибыльности банковской инфраструктуры в непростых экономических условиях последних лет привело к необходимости ее санации — ликвидации или понижению статуса точек продаж, не генерирующих должные объемы прибыли, отмечает Станислав Могильников. ВТБ24 в этом году и закрывал неэффективные офисы, и открывал перспективные. В итоге по СФО сейчас работает 169 точек продаж банка, три точки



В эру информационных технологий клиентские офисы банков становятся анахронизмом

были закрыты с начала года — в Новосибирске, Омске и Иркутске. «Мы потеряли немного в численности, но приросли в качестве и объеме новых отделений», — подчеркивает господин Могильников. «В начале года мы провели анализ деятельности всех наших 139 офисов, проанализировали емкость рынков 85 городов по корпоративному и розничному бизнесу, конкурентную среду и перспективы регионов присутствия банка», — рассказывает вице-президент — директор департамента управления корпоративными продажами банка «Российский капитал» Евгений Монин. В итоге банк принял решение о закрытии нескольких подразделений, что позволило сэкономить более 200 млн руб. При этом филиал «Российского капитала» в Новосибирске и операционный офис в Красноярске были расширены.

Господин Монин отмечает, что при закрытии отделений банка уда-

лось сохранить, «переведа в другие офисы обслуживания», 16 млрд руб. ресурсов и 2,5 млрд руб. кредитного портфеля. «Это значит, что клиенты поверили нам и сохранили свои отношения с банком», — убежден банкир. Он добавил, что для клиентов возросла доступность банковских услуг благодаря развитию дистанционных сервисов.

Держать на дистанции

В Центробанке РФ констатируют: развитие дистанционных и цифровых финансовых услуг является альтернативой расширению филиальной сети финансовых организаций. Новые технологии позволяют банкам сократить издержки, создав более удобные каналы доступа потребителей к финансовым услугам, не зависящие от места жительства или нахождения клиентов. По информации Центробанка, подавляющее большинство субъектов малого и среднего предпринимательства в стране (84,2%) имеют возможность пользоваться интернет-банкингом и мобильным банкингом для проведения платежей. В этом Сибирский

регион в точности повторяет общенациональный показатель. «В конечном счете клиент будет выбирать тот банк, который предоставит ему не только лучшие ставки по кредитам и вкладам, но и лучшие инструменты для дистанционного банкинга», — убежден директор по развитию банковских технологий банка «Левобережный» Павел Трубочев.

Динамику роста клиентских операций в онлайн наблюдает и Станислав Могильников: «Все большее количество клиентов совершает основные операции со своими банковскими продуктами через интернет-банкинг, а также при помощи специальных терминалов, позволяющих клиентам самостоятельно проводить большое количество операций. Кроме этого, приобретает популярность дистанционное консультирование клиентов через онлайн-чат». При этом прогресс в сфере электронных технологий напрямую влияет на кадровую политику. По словам господина Могильникова, сотрудники, которые высвобождаются после закрытия офисов или кассовых окон, в подавля-

ющем большинстве случаев трудоустраиваются внутри банка на другие кадровые позиции.

Сергей Пирогов напрямую связывает современные тенденции дистанционного обслуживания с оптимизацией банковской сети — миграция на удаленные каналы стандартных транзакционных операций позволяет разгрузить офисы банков от излишней рутинной нагрузки. По его словам, это стало одной из главных причин сокращения инфраструктурной сети, которую кредитные организации активно проводят в последние годы.

Если ранее системы дистанционного банковского обслуживания являлись преимущественно платежными сервисами, то сегодня они позволяют клиентам приобретать необходимые услуги кредитных учреждений, констатирует Евгений Монин. В дистанционные каналы переносятся как ежедневные рутинные операции (платежи), так и функции канала продаж — дистанционный канал становится одним из основных. «В настоящее время в дистанционных каналах клиенты банков могут получить широкий спектр услуг — например, оформить депозит, заявление на корпоративную карту, отправить реестр на выплату зарплаты, заказать необходимые справки, а также узнать график платежей по кредиту», — рассказывает господин Монин. — Появление в дистанционных каналах квалифицированной электронной подписи еще больше расширило спектр услуг. Например, стало возможным дистанционно заключать кредитные договоры».

Сеть уходит в будущее

Тренд расширения дистанционного взаимодействия поставщиков и потребителей банковских услуг в будущем существенно преобразит весь банковский рынок, уверены эксперты. «Пока еще невозможно перевести все операции в онлайн, для подключения некоторых из них необходимо хотя бы один раз посетить офис. Некоторые операции чисто технически сегодня можно провести только через личное присутствие в банке», —

говорит Станислав Могильников. — Но если подавляющее большинство клиентов начнут на постоянной основе пользоваться сервисами банка через дистанционные каналы, тогда можно будет вести разговор о большем сокращении офисов банка».

Основной спрос на дистанционные услуги формирует технологически продвинутое молодое поколение, считает Сергей Пирогов. «В их пирамиде ценностей одной из базовых потребностей становится личное время, и тратить его на визит в офис банка они не готовы. В то же время у представителей старшего поколения электронная среда вызывает определенное недоверие, однако и в этом отношении к управлению безналичными финансами наблюдается прогресс», — говорит топ-менеджер сибирской региональной дирекции банка «Открытие».

«Будущее я вижу за интуитивно понятными дистанционными сервисами, которые позволят в определенном контекстном поле решать любую финансовую задачу оптимальным образом. В центре всей клиентской системы будет стоять клиент с его потребностями, а все банковское сообщество должно выстроиться вокруг него экосистему, в которой он будет получать все требуемое ему по минимальной стоимости, с минимальными затратами временных ресурсов. Любая технология оправдана только в том случае, если она приводит к увеличению доходов или уменьшению затрат, прямо или опосредованно», — говорит топ-менеджер банка «Левобережный».

«Рост объемов дистанционного обслуживания будет сохраняться и усиливаться. Уже сейчас видно, что финансовый рынок становится экстерриториальным, то есть доступным в любое время вне зависимости от наличия или местоположения офисов финансовых организаций. Развитие и использование финтех будет все сильнее влиять на каждого участника регионального рынка банковских услуг», — заключает начальник Сибирского ГУ Банка России Ильшат Янгиров.

Игорь Степанов

Состояние инфраструктуры банковской сети в Сибирском федеральном округе

Регион	Количество точек ведения банковского бизнеса, ед.				
	1 января 2013 года	1 января 2014 года	1 января 2015 года	1 января 2016 года	1 октября 2016 года
Россия	45945	46158	44400	39125	36606
СФО	5918	5982	5592	4854	4586
Алтайский край	950	940	908	741	717
Новосибирская область	847	845	791	721	693
Красноярский край	953	966	898	761	693
Иркутская область	665	683	648	579	567
Кемеровская область	678	698	645	566	531
Омская область	655	647	572	504	481
Забайкальский край	271	279	268	247	238
Томская область	297	298	283	238	224
Республика Бурятия	292	315	298	247	203
Республика Хакасия	193	192	167	146	140
Республика Тыва	54	60	58	53	54
Республика Алтай	63	59	56	51	45

* По данным Сибирского ГУ Банка России.

НОВОСИБИРСК

- Азимут-отель «Сибирь»**
ул. Ленина, 21
- Отель-центр «Аванта»**
ул. Гоголя, 189/1
- Отель River Park**
ул. Добролюбова, 2
- «Маринс Парк Отель Новосибирск»**
Вокзальная магистраль, 1
- Отель Domina**
ул. Ленина, 26
- Отель Marriott**
ул. Орджоникидзе, 31
- Отель Park Inn by Radisson**
ул. Шамшурина, 37
- Отель Gorskiy City**
ул. Немировича-Данченко, 144
- Гостиница «Северная»**
пр. Дзержинского, 32
- Отель «Метелица»**
ул. Добролюбова, 195
- Мини-отель Shale**
ул. Нижегородская, 18
- Мини-отель Red Hotel**
Красный проспект, 153а

СИТИ Отель
ул. Блюхера, 77

- Бутик-отель Nord Castle**
ул. Аэрофлот, 88/8
- Ресторан La Maison**
ул. Советская, 25
- Бар-ресторан «Бочкари»**
ул. Челюскинцев, 21
- Ресторан «Вкусный Центр»**
пр. Лаврентьева, 4
- Ресторан «Скоморохи»**
ул. Челюскинцев, 21
- Ресторан Mexico**
ул. Октябрьская, 49
- Трактиры «Печки-Лавочки»:**
ул. Ленина, 1
Красный проспект, 157
ул. Ильича, 6
ул. Кирова, 108
- Ресторан «На Даче»**
Дачное шоссе, 5
- Рестораны BEERMAN:**
Вокзальная магистраль, 1
ул. Каменская, 7
пл. Маркса, 7
ул. Добролюбова, 2а

Коммерсантъ®

в лучших местах Сибири



Указанные здесь организации индустрии гостеприимства приобретают газету «Коммерсантъ» для своих клиентов

- Ресторан «#СИБИРЬСИБИРЬ»**
ул. Ленина, 21
- Ресторан-гриль «Фенимор Кулер»**
ул. Советская, 64
- Ресторан «Библиотека»**
ул. Советская, 20
- Кафе «Амиго»**
ул. Мусы Джалиля, 11
- Кафе «Восток-Запад»**
ул. Ильича, 6
- Кафе «Самарканд»**
ул. Ленина, 12
- Кафе «Шанхай»**
Красный проспект, 13

- Кафе PREGO CAFE**
пл. Труда, 1
- Гриль-бар «Дружба»**
ул. Кошурикова, 39/1
- Коктейль-бар Black Milk**
ул. Ядринцевская, 21
- Музыкальный бар «Республика Рок»**
ул. Фрунзе, 5
- Гастрономический театр PuppenHaus**
ул. Чаплыгина, 65/1
- Стейк-хаус «Гудман»**
ул. Советская, 5
- Кафе-блинная Bliss**
ул. Ленина, 20

- Кофейня Cinema**
ул. Ленина, 7
- Кафе Eclair**
Ядринцевская, 21
- Кофейни Traveler's Coffee:**
ул. Ленина, 6
Красный проспект, 65
пр. Карла Маркса, 43
Каменская, 1а
- Кофейни «Чашка Кофе»**
Красный проспект, 22
Морской проспект, 54
ул. Залесского, 5/1
ул. Максима Горького, 78
- Имидж-лаборатория персонального стиля**
ул. Урицкого, 32

Квартирное бюро «Подушка-люкс»
ул. Нарымская, 23

БЕРДСК

Курорт-отель «Сосновка»
пос. Новый

КЕМЕРОВО

Отель «Томь Ривер Плаза»
Притомская набережная, 7

Кофейни Traveler's Coffee
ул. Весенняя, 16
ул. 50 лет Октября, 26

НОВОКУЗНЕЦК

Гостиница «Паллада»
ул. Лазо, 18

Кофейни Traveler's Coffee
ул. Кирова, 33
пр. Металлургов, 25

ТОМСК

Отель «Магистрат»
пл. Ленина, 15

Ресторанный комплекс «БАМБУК»
ул. Гагарина, 2

Ресторан «Славянский базарь»
пл. Ленина, 10

Ресторан «The Хмель»
ул. Ленина, 95

Кафе «Миллионная, 80/1»
пр. Ленина, 80/1

Кофейня «Корешенк»
пр. Ленина, 63

Кафе-кофейня Vaden-Baden
ул. Вершинина, 19

БАРНАУЛ

Гостиница «Сибирь»
Социалистический пр., 116

Ресторан Velvet
пр. Ленина, 80

Кофейня «Центральная»
пр. Ленина, 57

Кофейня «Крем-холл»
Социалистический пр., 116

Review Сельское хозяйство

Урожай возможностей

Большой сбор зерновых в Алтайском крае не приведет к сколько-нибудь значительному снижению цен на сельскохозяйственное сырье, считают эксперты. А значит, конъюнктура рынка позволит бизнесу продолжить инвестировать в переоснащение производств, покупку новой техники и технологий. Ведь многие товаропроизводители всерьез задумались о своем месте на рынке без санкций, поэтому спешат повысить качество выпускаемых продуктов.

— производство —

В тренде

По итогам уборочной кампании-2016 в Алтайском крае собрано 5,12 млн т зерна в бункерном весе (в 2015 году этот показатель был 4,2 млн т). Это максимальный показатель за три года.

«Полевой сезон этого года был вполне успешным для сельхозтоваропроизводителей, несмотря на определенные погодные трудности, особенно в летний сезон. И если традиционно посевы сельхозкультур в крае страдают от засухи, то в этом году, напротив, наблюдалось обилие осадков и высокие температуры, — комментирует достигнутый аграриями результат начальник Главного управления сельского хозяйства Алтайского края Александр Чеботаев. — Такая погода и ее последствия, конечно, внесли корректировки в итоговый урожай. Тем не менее, сбор зерна в Алтайском крае в этом году достойный».

«Год был прекрасный! — вторит чиновнику директор ООО «Октябрьское» (Зональный район Алтайского края, компания входит в агрохолдинг «Лудвилл») Алексей Бабаков. — Наша компания собрала рекордный урожай — объем зерна приближается к 40 тыс. тонн. Основная масса пшеницы — третий класс».

«Такие показатели в сельском хозяйстве отмечаются на фоне стабильных закупочных цен на все виды растениеводческой продукции: на свеклу, на масличные и зерновые культуры. Выдался удачный год для экономики сельского хозяйства, специалисты отмечают приличные показатели рентабельности», — подчеркивает губернатор Алтайского края Александр Карлин.

Рекорд Алтайского края полностью вписывается в федеральный тренд. В этом году в стране собрано около 117 млн т зерна. Это лучший урожай зерна за последние 38 лет (в 1978 году — 127 млн т), подчеркнул министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев. Таких результатов, по мнению главы Минсельхоза, удалось добиться за счет роста урожайности, которая за эти годы увеличилась на 60% — с 17 до 27 ц/га. При этом посевные площади в России сократились на треть — с 74 до 47 млн га. Впрочем, ни Алтайский край, ни Сибирский федеральный округ в целом пока не могут похвастаться высокой урожайностью. По данным Минсельхоза РФ, в этом году урожайность в Сибири составила 16,5 ц/га (в 2015 году — 15,2 ц/га).

Гречневая столица

Помимо уже давно невиданных объемов зерновых культур, Алтайский край в этом году получил небывалый урожай гречихи — более 690 тыс. т (в 2015 году сбор был 417 тыс. т). «В регионе выросло более половины общероссийского урожая этой культуры», — констатирует Александр Чеботаев. Урожайность гречихи в Алтайском крае в 2016 году стала самой высокой за последние 30 лет — 10,3 ц/га. Она оказалась на 29% выше, чем в прошлом году. «Сколько работаю, но такого урожая гречихи мы никогда не получали. Средняя урожайность в хозяйстве составила 20–22 ц/га (в весе после доработки). Если сравнивать с прошлым годом, то она выше на 25%», — отмечает Алексей Бабаков. Высокий урожай гречихи для хозяйства связывает с благоприятными климатическими условиями, которые сложились в этом году. «Гречиха — культура капризная, она



Потенциал производства зерновых в Алтайском крае как минимум вдвое превышает и без того большой урожай-2016, отмечают участники рынка

требует опыления, чувствительна к перемене температуры и влажности. То есть если гречиха уродилась в одном районе, вовсе не значит, что в соседнем районе эта культура также окажется урожайной», — подчеркивает господин Бабаков. 30%-ный рост объемов производства гречихи в этом году отмечают и в ООО «Вирт» (Целинный район Алтайского края).

Несмотря на существенный прирост объема гречихи, цена на крупы не снизилась, и участники рынка не прогнозируют снижения спроса на эту культуру. «Сегодня на рынке гречихи в среднем стоит около 30 руб. за кг. Эта хорошая цена. Но качественный продукт можно продавать дороже. Например, наша крупя прошла лабораторные испытания на право использования в производстве детского питания. Стоимость такой гречихи уже 40 руб. за кг», — отметил Алексей Бабаков.

«Сложившиеся цены на гречиху позволяют нам работать рентабельно. Сверхприбыль мы, конечно, не получаем, но экономика вполне достойна, — соглашается с коллегой директор ООО «Колос» (Локтевский район Алтайского края) Сергей Бенслер. — Гречиха пользуется стабильным спросом. Товар высококалорийный, богатый клетчаткой, его охотно закупает компания Китая и Японии». При этом в ближайших годах г-н Бенслер не прогнозирует роста посевных площадей под гречиху.

Были ли бы объемы

По оценке экспертов, Алтайский край сегодня не испытывает проблем с наличием зерноперерабатывающих мощностей. «Потенциал у региона большой. Мы способны переработать любой урожай, более того, при необходимости предприятия могут нарастить свои мощности», — подчеркивает президент Союза зернопереработчиков Алтайского края Виктор Фоминых. Как ранее озвучивал Александр Карлин, зерноперерабатывающие предприятия края способны произвести 1,7 млн т муки в год, по итогам 2015 года мукомолы поставили на рынок 1,1 млн т. «Алтайский край является крупнейшим производителем продуктов переработки зерна. Помимо муки в регионе ежегодно выпускается 360 тыс. т крупяных продуктов и 520 тыс. т комбикормов. В крае суммарно перерабатывается не менее 2,9 тыс. т зернового сырья», —

констатирует Александр Чеботаев.

По данным управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям, в регионе работают 117 мельниц, 66 крупозаводов, 24 цеха по производству зерновых хлопьев, 22 комбикормовых завода, 16 макаронных цехов и фабрик. Традиционным лидером на рынке зернопереработки Алтайского края, да и Сибири в целом, является агропромышленная компания «Мельник». Холдинг включает элеваторно-складской комплекс (260 тыс. т), а также мукомольный комплекс из пяти мельниц — хлебопекарного пшеничного помола (1280 т в сутки), хлебопекарного ржаного помола (120 т в сутки) и макаронного помола (70 т в сутки). «Мельник» имеет собственную макаронную фабрику (200 т в сутки), крупяные мощности (200 т в сутки), маслох (30 т в сутки) и два комбикормовых завода (860 т в сутки), которые производят комбикорма и кормосмесей для КРС, свиней и птиц. В состав компании также входят пекарни суммарной мощностью 2,5 тыс. т хлебобулочных изделий в год. Причем, по словам генерального директора АПК «Мельник» Александра Бедарева, за первое полугодие компания увеличила на 12% мощности своего основного перерабатывающего комплекса в Рубцовске.

Заметно выделяется на фоне конкурентов и ЗАО «Алейскзернопродукт» — крупное агропромышленное объединение с полным технологическим циклом по выращиванию и переработке зерна, производству и упаковке продукции. ЗАО включает два мельзавода (1180 т в сутки), цех по производству макарон (48 т в сутки), овосовхоз (100 т в сутки), крупяной цех (до 45 т в сутки), цех по производству зерновых хлопьев (до 48 т в сутки), комбикормовый завод (1000 т в сутки) и даже цех по производству кормов для собак (до 20 т).

Рентабельность зерноперерабатывающих предприятий Алтайского края по данным Виктора Фоминых составляет около 8–10%.

Монокультура — в прошлом

Высокий урожай почти не сказались на рыночной стоимости зерновых культур, цены удержались на приемлемом для аграриев уровне, подчеркивают участники алтайского рынка. Например, пшеница третьего класса сегодня стоит около 10 тыс. руб. за тонну, четвертый класс — около 9 тыс. руб. Этот парадокс чиновники и предприниматели связывают с диверсификацией структу-

ры посевных площадей. «В последние годы аграрии в этом отношении продвинулись существенно, ушли от монокультуры — пшеницы — и начали выращивать другие востребованные на рынке сельхозкультуры, в том числе зернобобовые, технические, масличные», — объясняет Александр Чеботаев.

Отказ от доминирования пшеницы в структуре производства зерна предприниматели объясняют требованиями рынка: в разные годы наиболее востребованными, а значит доходными для компаний, оказывающими другие злаковые — рожь, овес, ячмень... «Предугадать какая культура „выстрелит“ невозможно. Поэтому мы не гадаем и не шарахаемся в сторону одной или другой культуры, которая оказывается наиболее востребованной в предшествующем сезоне, а выращиваем весь ассортимент круп, бобовых, зерновых, которые растут в крае. К тому же этого требуют правила севооборота», — замечает Алексей Бабаков. По его словам, доля пшеницы в производстве зерновых культур в ООО «Октябрьское» составляет около 25%. При этом ее доля в общем объеме урожая зерновых в Алтайском крае в этом году составила около 53%.

«У нас комплексный подход к производству зерна. Компания состоит из трех предприятий, которые находятся в разных природно-климатических зонах на расстоянии 150 км друг от друга. Это нам позволяет в одной зоне выращивать одну культуру, в другой — другую. Мы постоянно балансируем. Сегодня цена пошла вверх на одну культуру, завтра — на другую. И мы всегда в плюсе. Мы стабилизируем рынок, рынок стабилизирует нашу экономику», — объясняет пользу диверсификации производства зерна Сергей Бенслер.

С опорой на государство

Сохранение рентабельности «на приемлемом уровне» (до 30%) в этом году аграрии связывают, в том числе, с инструментами господдержки.

Размер погектарной поддержки в этом году в Алтайском крае составил 857 млн руб., на получение субсидий за каждый засеянный гектар претендовали 2,5 тыс. хозяйств. Всего же федеральный бюджет в этом году поддержал алтайских земледельцев суммой в 1,4 млрд руб.

Еще одна важная для развития аграрного бизнеса мера господдержки — субсидия производителям сельхозтехники, которая закреплена постановлением №1432. По этому документу покупателям отечественной сельхозтехники из европейской части страны и с Урала предоставляет-

ся скидка в размере 25%, а жителям Крыма, Сибири и Дальнего Востока — 30%. «За счет реализации этой меры господдержки алтайские хозяйства в этом году сэкономили более 1,1 млрд руб.», — говорит Александр Чеботаев. — Отмечу, что повышенным спросом среди хозяйственников пользуются сельхозтехника алтайского производства — посевные комплексы «Леньковского Сельмашзавода», тракторы Алтайского филиала «Петербургского тракторного завода».

Сегодня Алтайский край — один из лидеров российского сельхозмашиностроения. По итогам прошлого года участники Алтайского кластера аграрного машиностроения, который объединяет более двух десятков промпредприятий, производящих около 70% машиностроительной продукции региона, выпустили 4,5 млн единиц продукции общей стоимостью 4,5 млрд руб. «Инвестиции в приобретение современной высокопроизводительной сельхозтехники и оборудования ежегодно в Алтайском крае увеличиваются. За три квартала этого года алтайские аграрии на покупку новой техники и оборудования направили более 5 млрд руб., что превышает аналогичный период прошлого года на 2 млрд руб.», — констатирует Александр Чеботаев. Максимальные инвестиции на приобретение сельхозтехники в этом году направили хозяйства Косихинский (275 млн руб.), Волчихинского (208,9 млн руб.) и Локтевского (208,9 млн руб.) районов.

«Мы намерены сохранить доказавшие свою эффективность программы технического перевооружения и погектарной поддержки, по подходам не местечковым, а дифференцированным, государственным. Для Сибири она должна быть на 40% выше, чем для благодатного юга России. Это обосновано, ведь тот же Алтайский край — зона рискованного земледелия, да и пашен у нас гораздо больше, чем, например, в Краснодарском крае», — подчеркивает депутат Госдумы от Алтайского края Иван Лоор.

Время использовать возможности

«Сложившиеся на российском рынке цены на сельскохозяйственное сырье позволяют инвестировать как в покупку техники, так и в модернизацию зерноперерабатывающих производств и складских комплексов. Мы не только обросли жирком и должны правильно воспользоваться рыночной конъюнктурой, инвестировать в повышение качества товара», — уверен Алексей Бабаков. — Ведь рано или позд-

но границы откроются. К этому нужно быть готовым».

По словам начальника управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям Татьяны Зелениной, среди наиболее крупных инвестиционных проектов в крае — расширение элеваторных мощностей ЗАО «Алейскзернопродукт», увеличение объемов производства муки на Коротоякском элеваторе и реконструкция на Табунском элеваторе, специализирующемся на производстве крупы и комбикормов. В прошлом году зернопереработчики Алтайского края инвестировали в развитие более 774 млн руб., создав 174 новых рабочих места.

Как рассказал на расширенном заседании правления банка АО «Россельхозбанк» 16 ноября Александр Ткачев, за девять месяцев 2016 года объем кредитования АПК в стране вырос на 30% и превысил 1 трлн руб. В том числе краткосрочных кредитов выдано более чем на 800 млрд рублей (рост на 28% по отношению к аналогичному периоду 2015 года), инвестиционных кредитов выдано на 250 млрд руб. (+40% к аналогичному периоду 2015 года. «Только за последние два года просубсидировано более 500 инвестиционных проектов почти на 300 млрд руб. кредитные средства. По оценкам аналитиков, по итогам прошлого года вложения в сельское хозяйство оказались в числе лучших инвестиционных проектов. Совокупный объем инвестиций составил около 1,5 трлн руб. Есть основания полагать, что до 2020 года объем инвестиций в отрасль увеличится еще на 1 трлн руб.», — подчеркнул министр сельского хозяйства России. По сравнению с 1 ноября 2015 года кредитный портфель «Россельхозбанка» вырос на 8,6%, достигнув 1,7 трлн руб., из которых 1,1 трлн руб. — кредиты сельхозтоваропроизводителям.

Больше удобрений

Несмотря на то что урожай зерновых в Алтайском крае в этом году был больше обычного, качество зерновых в регионе оказалось ниже, чем в прошлые годы. Власть и агробизнес не устраивает низкая даже по сибирским меркам статистическая урожайность пшеницы — около 14 ц/га. В сильных хозяйствах края урожайность превысила 30 ц/га, а рекордным показателем стали 80 ц/га.

Качественные перемены в производстве зерна региональные власти и участники рынка связывают с увеличением использования удобрений. «Обозначая задачи на перспективу, к грамотному техническому и технологическому оснащению необходимо добавить и дальнейшую диверсификацию структуры посевных площадей. Глобальным и постоянным является обеспечение воспроизводства и повышения эффективности использования земельных ресурсов. Такую деятельность аграрии должны проводить непрерывно», — убежден Александр Чеботаев. «В среднем в стране вносится 33 кг удобрений на один га пашни. Для сравнения, Китай и Вьетнам вносят в 10 раз больше — 360 кг на один га пашни, Германия и Польша — 200 кг на гектар, Индия и Бразилия — 170 кг на гектар, США — 130 кг на гектар, Канада — 88 кг на гектар», — приводит статистику президент Российского зернового союза Аркадий Злочевский.

В АЛТАЙСКОМ КРАЕ СОБРАН НЕБЫВАЛЫЙ УРОЖАЙ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ

Урожай сахарной свеклы в этом году оказался рекордным для Алтайского края — более 1,1 млн т с 23 тыс. га. Средняя урожайность составила 49,2 ц/га (средняя урожайность по стране — 45,0 ц/га).

«Толчком к развитию свеклосахарного производства стала восьмилетняя программа поддержки отрасли. За время ее действия было профинансировано более 650 млн руб., — рассказывает заместитель губернатора Алтайского края Александр Лукьянов. — Аграрии инвестировали в развитие этого направления более 2 млрд руб. В современном периоде выращивание сахарной свеклы экономически выгодно. Рентабельность возделывания корнеплодов одна из самых высоких среди других культур. Так, в прошлом году этот показатель превысил 88%».

Весь полученный урожай будет переработан на Черемновском сахарном заводе, единственном за Уралом предприятии такого вида деятельности. Мощности этого завода позволяют перерабатывать 5,1 тыс. т свеклы в сутки. В планах собственников увеличить производительность до 5,6 тыс. т в сутки. За последние шесть лет инвестиции в

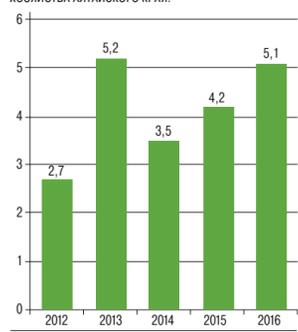
программу модернизации Черемновского сахарного завода составили около 900 млн руб. В 2015 году предприятие произвело 102 тыс. т сахара-песка, что на 46% больше, чем годом ранее.

Оптимальный срок переработки сахарной свеклы — 100 дней со дня уборки. Власти Алтайского края рассчитывают, что предприятию удастся переработать урожай с наименьшими потерями.

В настоящее время идет поиск инвестора на Бийский сахарный завод, который находится в процедуре конкурсного производства. По словам начальника управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям Татьяны Зелениной, предприятие в хорошем состоянии и требуется только провести реконструкцию продуктового цеха. «Надеюсь, найдется инвестор, который купит завод, и он снова заработает», — говорит госпожа Зеленина. По ее словам, Бийская зона — «самая свекловичная зона в Алтайском крае»: «Сейчас там свеклу практически не сеют. Но хозяйства и специалисты есть, возродить возделывание сахарной свеклы возможно».

ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ, МЛН Т

ИСТОЧНИК: ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ.



Экономика региона

Пена спадает

Статистики фиксируют значительный рост объемов производства пива, причем как по Сибири, так и по стране в целом. Но фактически спрос и потребление напитка снижаются, указывают участники рынка. Правда, новосибирские пивовары все же смогли найти новые ниши на падающем рынке — они изобретают собственные сорта пива и продают его на разлив через магазины формата beer shop. По мнению экспертов, спрос на стандартизованную продукцию транснациональных корпораций продолжит снижаться и дальше.

— ритейл —

Рост вопреки спросу

По данным Новосибирскстата, за девять месяцев 2016 года новосибирские предприятия увеличили выпуск пива на 5,9% до 30,9 млн декалитров. На первый взгляд, результат неплохой, но и он бледнеет на фоне фееричного прошлогоднего всплеска, когда за 11 месяцев производство выросло на 26,9% до 34,6 млн дал пива.

Помимо Новосибирской области, производство пива растет еще в ряде сибирских регионов. Так, в Томской области по итогам прошлого года производство выросло на 14% до 18,4 млн дал. Результат на 95,2% обеспечен компанией АО «Томское пиво». Также в тройку лидеров по темпам роста вошли Забайкальский край, где производство пива увеличилось в два раза, и Республика Бурятия — рост на 40,8%. Впрочем, рост производства пива произошел не во всех сибирских регионах — так, рекордное падение объемов зафиксировано в Красноярском крае — на 83,7%. Причиной стало закрытие завода ООО «Пивоваренная компания „Балтика“».

По данным Росстата, за первый квартал 2016 года прирост объема производства пива в стране составил 5,5% по сравнению с тем же периодом 2015 года. Данные «Росалкогольрегулирования» говорят о еще большей динамике — 6,9% до 155 млн дал. Председатель Новосибирской областной общественной организации производителей и продавцов пивной и алкогольной продукции, Алексей Соловьев, объясняет столь стремительный рост совершенствованием системы учета. «Заработал в полную силу ЕГАИС, и производителям пришлось легализовать свою продукцию», — говорит он.

При этом с 2007 года рынок пива в стране неуклонно сокращается. По данным компании ОАО «Томское пиво», с 2007 по 2015 год включительно объем производства пива по РФ упал на 36,4% — с 1,15 млрд дал в 2007 году (пик производства) до 782 млн дал в 2015 году. Только за минувший год, по данным Росстата, производство пива в стране сократилось на 5,1%. Euromonitor International отметил снижение на 8%, в отчете Carlsberg говорится о сокращении на 10%.

Рост на фоне спада

Парадоксальным образом рост производства пива сочетается со снижением потребления. Так, по СФО производство пива по итогам первого полугодия 2016 года выросло на 2,5%, но продажи при этом упали на 11%. По России в целом за первый квартал 2016 года продажи упали на 2,6%. В марте, рекордном с точки зрения роста производства месяце, в стране было продано 65,2 млн дал пива — на 3,1% меньше аналогичного показателя 2015 года.

По данным Nielsen, по итогам 2015 года сибиряки сократили потребление пива с 40 до 37 литров на человека в год (средний общероссийский показатель — 50 литров на человека в год). Управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь пивоваренной компании «Балтика» Ольга Егорова полагает, что на динамике рынка пива продолжают сказываться законодательные ограничения и запреты, принятые в отношении пивоваренной отрасли, а также неблагоприятная макроэкономическая ситуация. По ее данным, за 9 месяцев 2016 года снижение объема новосибирского рынка в натуральном выражении составило 4,9% по отношению к аналогичному периоду 2015 года.

Жертвами падения спроса стали не только пивоваренные предприятия, но и производители тары. Так, компания Rexam (с июня 2016 года входит в структуру американской Ball Corporation) отказалась от планов строительства в Промышленно-логистическом парке Новосибирской области завода по производству алюминиевой тары для напитков. Компания ориентировалась на данные Nielsen, согласно которым за семь месяцев текущего года в Сибири потребление пива в ПЭТ-банке снизилось на 0,64%, и баночного — на 0,61%.

Алексей Соловьев объясняет сокращение объемов потребления непростой экономической ситуацией. «В условиях снижения реальных доходов потребители выбирают более дешевые товары, переориентируются в пользу более крепкого недорогого алкоголя или вовсе покупают контрафактную продукцию», — объясняет он. Нынешний тренд идет вразрез с тем, что говорится в «Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года».

«Законодательные ограничения, такие, как запрет малых форм торговли, резкое ограничение рекламы, введение ЕГАИС, принятые в последние годы, негативно отражаются и на динамике продаж. В результате законодательного давления цены неуклонно росли, в то время как реальные доходы населения и потребительская уверенность сокращались, что привело к значительному снижению потребления», — говорит в ответе пресс-службы компании Heineken в России. Также, отмечается в ответе, «наибольшее негативное влияние на размер рынка пива окажет ограничение на выпуск продукции в ПЭТ-таре объемом более 1,5 литров, которое вступит в силу с 1 января 2017 года».

Негативный тренд пивного рынка усиливается дополнительными законодательными ограничениями, отмечает Ольга Егорова. Она по-



Пиво в кегах остается главным драйвером пивной отрасли в Сибири

лагает, что по отношению к пивоваренной отрасли отмечается высокая степень ее зарегулированности в результате применения единого подхода ко всем видам алкогольной продукции. «В целом ряде регионов Сибири инициированы запреты продаж пива в магазинах, расположенных на первых этажах жилых домов и в пристроенных к жилым домам помещениях, а также усилены ограничения, регулирующие интервалы по времени продаж пива. При этом такие меры не способствуют снижению злоупотребления алкоголем. Они лишь переориентируют потребителя на более доступный нелегальный крепкий алкоголь, которому пиво проигрывает по ценовой доступности», — отмечает она. Собеседница считает, что для стабильного функционирования пивоваренной отрасли «важен взвешенный, продуманный подход к регулированию рынка пива и отсутствие чрезмерных нелогичных ограничений как на федеральном, так и на региональном уровне».

Большие надежды пивовары возлагают на «Концепцию раздельного регулирования пивоваренной отрасли», которая предполагает создание отдельного отраслевого закона. В проекте документа вновь разрешается продажа пива в нестационарной рознице, снимаются ограничения на рекламу напитка, а региональные власти лишаются возможности устанавливать свои барьеры для производителей. Напомним, что оборот пива и крепкого алкоголя сейчас регулируется 171-ФЗ.

«Мы считаем, что данная концепция отвечает поставленным государством задачам по снижению злоупотребления алкоголем, повышению собираемости налогов», — подчеркивает Ольга Егорова. — Важно, что при этом она учитывает специфику производства и розничного оборота нашего продукта и определяет единые правила для всех участников пивоваренного рынка. В Концепции учтены интересы и государства, и бизнеса, мы надеемся, что она будет принята».

Концепция будет рассмотрена в ноябре в Минэкономки в рамках рабочей группы по повышению эффективности госрегулирования и конкуренции на алкогольном рынке.

Местные возможности

«Суммарное потребление пива в России падает, но от падения страдают в первую очередь большие компании, которые продают фасованное пиво через традиционную розницу», — говорит директор NPM Group (компания принадлежит патенты на изготовление и реализацию пеногасящих устройств Pegas) Наталья Франтовская. Но при этом, по ее словам, есть ощутимый рост в сегменте пивных магазинов, где пиво продается на разлив из кег, так называемых beer shop. По ее данным, сейчас по стране в целом насчитывается около 80 тыс. подобных заведений.

«Изначально такие магазины начинались как мелкий бизнес отдельно взятого предпринимателя — порог входа на новый растущий рынок был невысокий. Но затем ведение бизнеса усложнилось — начали сказываться различные законодательные инициативы, например, запреты на размещение магазинов на первых этажах домов, рядом с учреждениями образования, начали регламентировать минимальную площадь и так далее», — рассказывает она. В результате на растущий и сложный рынок вышли серьезные игроки, и сейчас бизнес укрупняется, по ее прогнозу, будет происходить процесс консолидации сибирской пивной розницы.

«Спад потребления коснулся не только транснациональных корпораций, которые производят огромные объемы стандартного ассортимента, но и также небольшие пивовары», — спорит с Натальей Франтовской инженер-технолог пивоварни Vaer Роман Русских. По его мнению, потребитель становится все более разборчивым, и на его настроении сказывается множество факторов, вплоть до изменений погоды. «Когда на улице минус тридцать и ниже, пьют пиво как-то неохотно», — заметил господин Русских.

Он подтверждает рост спроса на местные сорта пива, о котором говорит госпожа Франтовская, но замечает, что на перспективу проектов оказывает влияние усиление конкуренции. «Производство крафтового пива — одна из популярных бизнес-идей, и различные проекты, связанные с продажей и производством этого популярного продукта появляются чуть ли не каждый месяц», — аргументирует он. — Правда, далеко не все начинания оказываются успешными».

В качестве яркого примера несбывшихся надежд он приводит магазин «Эллиунесло», который с большой помпой открылся осенью прошлого года в самом центре Новосибирска. Отличное местоположение и широкий ассортимент не спасли заведение. Проработав около года, в сентябре 2016 года магазин закрылся. Завсегдаги заведения не долго думая отправились к конкурентам — благо, в центре города подобных заведений хоть отбавляй.

Не удалось удержаться на рынке не только «Эллиунесло», но и ряду других. «Буду через 5 минут» также закрылся, бар «Крафт» работает, но фактически объединился с пizzerией Drovatuka. Стоит отметить, что отдельные неудачи не останавливают предпринимателей — новые магазины растут, как грибы, несмотря на законодательные ограничения по местоположению и площади магазинов. За последние пять лет их количество в Новосибирске, по данным городского справочника 2ГИС, выросло в девять раз до 925.

Горечь и послевкусие

«Пивоварам, привыкшим ориентироваться на жителя европейской части страны, в Сибири работать сложно», — убежден Роман Русских. По его мнению, жители Сибири отличаются индивидуальными вкусовыми пристрастиями. «Хотя подавляющее большинство потребителей крафтового пива в Сибири — это молодые люди до 35 лет, тем не менее, они являются приверженцами традиционного классического вкуса», — объясняет он. — Горькие сорта крафтового пива, которые так нравятся европейцам, сибиряки не любят. Массо-

вый потребитель так и не принял европейский вкус, хотя в ресторанах, в других заведениях общепита горькие сорта пива все-таки заказывают», — отмечает он.

«Так, однажды мы сварили по всем канонам индийский пейл-эль (India Pale Ale, сокращ. IPA, что значит «индийский светлый эль», один из самых популярных в США сортов пива — прим. ред.), и на одной из выставок устроили дегустацию, — вспоминает он. — Наш продукт вызвал большой интерес, во многом благодаря аромату лесных ягод, который несвойственен пиву. Увы, большинство попробовавших были разочарованы, отметив, что „горечь несусветная“». Роман Русских отмечает, что 60–70% жителей Сибири любят «негорькое и мягкое пиво».

Несмотря на рост сегмента, далеко не всем пивным магазинам удается удержаться и завоевать лояльную аудиторию, отмечает коммерческий директор пивоварни «Амадеус» Александр Должиев. Тем не менее, пивоварня намерена до конца года открыть собственный розничный магазин и в дальнейшем наращивать свою сеть. Сейчас, по его словам, пивоварня реализует свою продукцию как через сторонние розничные сети, так и через местные заведения HoReCa. «Впрочем, спрос на пиво через предприятия HoReCa отличается выраженной сезонностью, летом ощущается спад объемов заказов — потребитель предпочитает купить живое пиво в специализированном магазине и наслаждаться напитком на природе», — констатирует господин Должиев.

Алексей Соловьев видит перспективы развития сегмента крафтового пива в Сибири. «Мода на крафт пришла к нам из столиц, из Москвы и Санкт-Петербурга, где последние годы крафтовое пиво пользуется все большей популярностью. Та же тенденция идет и в Сибирь, правда, с некоторым опозданием», — отмечает он. — Считаю, что от передела рынка выиграют небольшие местные производства, которые способны оперативно реагировать на изменение вкуса со стороны местной аудитории».

Яна Янушкевич

Review Сельское хозяйство

Урожай возможностей

— производство —

«В Алтайском крае вносятся около 3 кг удобрений на гектар. Это куда не годится», — сетует Сергей Бенслер (ООО «Колос»). По словам Алексея Бабакова, для того чтобы получить высокую урожайность, необходимо также системно бороться с сорняками и болезнями растений. «Это комплекс мер. Нельзя сказать, что купил удобрения и получил 40 ц/га. Не получишь», — считает директор ООО «Октябрьское». Сергей Бенслер оценивает обязательные затраты на тонну пшеницы в 5 тыс. руб.

Минсельхоз РФ ставит задачу вдвое увеличить применение удобрений — до 8–10 млн т. «Только тогда мы сможем повысить урожайность на 25%», — подчеркивает Александр Ткачев. По его данным, сегодня Россия производит около 20 млн т удобрений в год, при этом вну-

три страны используется лишь 15% или 2,6 млн тонн.

Экспортный ориентир

Будущее сельскохозяйственной отрасли производители зерна и продуктов зернопереработки связывают с развитием экспорта. Без гарантии того, что алтайское зерно будет востребовано на рынке, инвестировать в расширение производства бессмысленно. Доля экспорта в общей структуре внешнеторгового оборота Алтайского края по итогам 2015 года составила 75%, а сальдо внешнеторгового баланса сложилось на уровне \$407,7 млн (экспорт превышает импорт в 2,6 раза). За девять месяцев 2016 года экспорт муки увеличился в 1,4 раза по отношению к аналогичному периоду 2015 года (основные направления отгрузок — Монголия, Таджикистан, Китай).

«Вырастившей рекордный урожай в 117 млн т зерновых России при внутреннем потреблении 72 млн т необходимо экспортировать также рекордное количество — 42 млн т, иначе мы придем к затовариванию зерном», — считает генеральный директор компании «Прозерно» Владимир Петриченко. Впрочем, пока речь идет об экспорте 34–35 млн т. «Это приведет к тому, что к 1 июня 2017 года — перед новым урожаем — у нас останется запас зерновых в 20 млн т. Это огромное количество, больше, чем весь Сибирский федеральный округ собирает. Просто он тогда может вообще в следующем году отдыхать и не заниматься посевной», — предупреждает господин Петриченко.

Для сравнения, в 2015–2016 сельскохозяйству экспорт зерновых и зернобобовых культур составил около 34 млн т, в том числе пшеницы — 24,6 млн т. Помимо роста экспорта зерна, Минсель-

хоз России ставит перед собой задачу расширить географию поставок. На сегодня страна экспортирует зерно более чем в 100 стран.

По словам Александра Ткачева, долгосрочной стратегией развития зернового комплекса России до 2030 года предусматривается наращивание производства зерна до 130 млн т в год. «Мы можем собирать еще больше и ставим перед собой такую цель. К 2030 году можно увеличить валовый сбор зерна до 150 млн т за счет роста урожайности до 30 ц/га и увеличения посевных площадей на 10 млн га», — заявил в середине ноября министр. Это позволит экспортировать до 50 млн т зерна. Для этого Минсельхоз РФ намерен добиться поддержки сельскохозяйственного экспорта наравне с экспортом продукции оборонно-промышленного комплекса.

Антон Белкин



Рентабельность производства зерна в крепких хозяйствах Алтайского края достигает 30%



Review Индустриальные парки

В интересах инвестора

Тема привлечения инвестиций в российские регионы стала главной на шестом форуме индустриально-парковых проектов InPark, который на этой неделе проходит в Новосибирске. Проблема эта особенно актуальна для сибирских регионов, где каждый новый инвестиционный проект на вес золота. Опыт европейской части страны последних лет показывает, что все чаще для открытия производственного бизнеса предприниматели выбирают парковые площадки. По этому же пути поспешили новосибирские промышленники.

— мероприятия —

Для профессионального общения

Форум индустриально-парковых проектов InPark в этом году собрал в Новосибирске более двухсот экспертов, чиновников, предпринимателей со всей страны. В форуме принимают участие представители 20 регионов. Помимо сибирских территорий это такие субъекты, как Москва, Республика Татарстан, Самарская, Челябинская, Свердловская, Белгородская области. Организаторами мероприятия выступили правительство Новосибирской области, АО «Агентство инвестиционного развития Новосибирской области» («АИР»). Ассоциация индустриальных парков России и управляющая компания «Промышленно-логистический парк», а также союз предпринимателей «Деловая Россия».

Индустриальный парк — промышленная площадка, на которой ведут свою деятельность несколько независимых предприятий из одной или разных отраслей. Резиденты индустриального парка обычно связаны общими цепочками создания добавленной стоимости и делают совместную инфраструктуру. Администрируется парк управляющей компанией, ее задача — освободить резидентов от непрофильных процессов и дать им возможность сосредоточить усилия и ресурсы непосредственно на своем производстве. Индустриальные парки делятся на greenfield, построенные с нуля, и brownfield — на базе существующих промплощадок. По закону, не менее 50% парка должно быть отведено под индустриальную деятельность.

Форум InPark — одна из наиболее авторитетных площадок в стране для обсуждения вопросов развития промышленной инфраструктуры и реализации индустриальных проектов, считает сопредседатель правления Ассоциации индустриальных парков России Максим Паздников. «Эксперты получают здесь возможность в дискуссионном формате обсудить самые острые вопросы, сформулировать проблемы и определить пути их решения», — констатирует господин Паздников.

По словам генерального директора «АИР» Владимира Никонова, InPark-2016 собрал авторитетных экспертов, профессионалов, готовых предметно и всесторонне обсуждать наиболее актуальные для каждого парка вопросы привлечения инвестиций. Среди таковых исполнительный директор Ассоциации индустриальных парков Денис Журавский, директор департамента региональной промышленной политики Минпромторга России Алексей Беспрозванных, корпоративный директор Агентства стратегических инициатив Марика Коротаяева.

«Совместными усилиями мы определили, что основная тема, которая должна обсуждаться на форуме, это не создание новых индустриальных парков, а комплекс услуг, которые должны эти парки предлагать, чтобы привлекать инвесторов, мотивировать их выбирать такие площадки местом локаций», — рассказывает господин Никонов. — Второй вопрос — как выстроить работу по поиску потенциальных инвесторов, по привлечению новых клиентов. Естественно, оба вопроса связаны единой проблематикой, но если мы в первом говорим о качестве продукта, коим является индустриальный парк, о продаваемых услугах, то во втором мы подразумеваем механизмы их продажи».

Развитие промышленных площадок — тема особенно актуальная для Сибирского региона. По данным Ассоциации индустриальных парков России, сегодня в стране действуют 146 индустриальных парков в 46 регионах, из них в Центральном федеральном округе — 55, в Поволжском — 42, в Сибири — девять, на Дальнем Востоке — три. Если на территории Республики Татарстан, признанной одной из самых привлекательных для инвестиций, работают 17 парков типа brownfield и greenfield, а в Калужской области — 11, то в Новосибирской области официально признанных парков всего три: Промышленно-логистический парк (ПЛП, greenfield), Биотехнопарк Кольцово (greenfield) и «Новосиб» (brownfield). В других регионах Сибири их еще меньше, например, в Красноярском крае функционируют только две такие площадки. В 2013 году общее количество индустриальных парков в стране насчитывало 80 проектов.

С оглядкой на льготы

То, что индустриальное будущее регионов за парковыми проектами, у экспертов не вызывает сомнений. На это указывает и статистика привлечения в страну инвестиций. Совокупные вложения в инфраструктуру парковых проектов в российских регионах оцениваются в 134 млрд руб. За все время существования индустриальных парков бизнес реализовал проекты на сумму 574 млрд руб. «Эта существенная доля всех инвестиционных процессов в стране», — подчеркивает Владимир Никонов. «В России больше нет дискуссий по поводу того надо или не надо создавать индустриальные парки, эффективно это или нет. Это очень эффективно. Парки стали местом локализации инвестиционных проектов, включая зарубежный капитал», — заключает глава АИР.

По словам директора группы компаний «Сибалюкс» Ольги Краснопашка, один из важнейших критериев привлекательности той или иной площадки для строительства предприятия — это наличие инженерной инфраструктуры. «Когда мы искали территорию для строительства наше-



Новосибирские парковые проекты привлекают интерес не только российских, но и иностранных инвесторов

го завода, для нас очень важным было наличие электроэнергии, газа, системы водоотведения и транспортной инфраструктуры. Нашу потребность в них смогла удовлетворить парковая площадка — ПЛП, — рассказывает она. — Еще один важный фактор — это транспортная логистика. Для нас характерны большие объемы отгрузки, причем в разные регионы, как на восток, так и на запад. В этом смысле фактором привлекательности парка для потенциальных резидентов, безусловно, является его удачное транспортное расположение, близость к магистралям».

«Реализуя парковую политику, регион увеличивает объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет, годовую выручку и объем привлеченных инвестиций резидентов парков, а также позво-

ляет создать новые высокопроизводительные рабочие места на территории парковых проектов», — говорит министр экономического развития Новосибирской области Ольга Молчанова.

В 2016 году выросли все основные экономические показатели парковой отрасли страны, отмечают в Ассоциации индустриальных парков России. «Количество размещенных резидентов в действующих парках увеличилось на 196 и достигло 1870 компаний, которые создали более 104 тыс. рабочих мест (+25% к аналогичному показателю 2015 года). Особенно впечатляющими выглядят абсолютные значения прироста основных показателей за последние три года: увеличение площади на 2412 га, дополнительно размещенные 717 компаний-резидентов и почти 34 тыс. созданных рабочих мест», — говорится в отчете ассоциации.

Во многом успех паркового движения в России объясняется наличием эффективных инструментов гос-

поддержки, на которые может претендовать любой сертифицированный парк, то есть площадка, территория которой соответствует требованиям национального российского ГОСТ «Индустриальные парки», а также стандартам Минпромторга РФ. Так, включение индустриального парка в реестр Минпромторга дает право на господдержку в виде субсидий на возмещение затрат на создание инфраструктуры и приобретение технологического оборудования, а также льготы по уплате налогов — на имущество и прибыль.

Кроме этого, Новосибирская область в этом году попала в перечень из 13 регионов, которым Российская федерация компенсирует затраты на создание инфраструктуры индустриальных парков за счет налогов резидентов. Лимит федеральных средств на ПЛП и Биотехнопарк Кольцово в 2016 году составил 334,7 млн руб. «Суть поддержки в том, что региональные структуры, которые в свое время инвестировали средства

в создание парковой инфраструктуры, получили право на компенсацию затрат из федерального бюджета. Компенсация формируется из налогов, которые резиденты выплачивают в федеральный бюджет», — объяснил Владимир Никонов. Из объема налогов, которые заплатят в этом году резиденты Биотехнопарка, в регион вернется 242 млн руб.: во втором квартале региону вернули 55,5 млн руб., в третьем квартале — 89,5 млн руб., остальная сумма будет заявлена по итогам четвертого квартала.

Площадок станет больше

Помимо трех действующих проектов, по данным минэкономразвития Новосибирской области, около 40 промышленных предприятий Новосибирска обладают инфраструктурным потенциалом, и некоторые из них готовы рассмотреть возможность создания парков на своих территориях. Такой интерес бизнеса к паркам Владимир Никонов в том числе объясняет «результативностью ежегодных форумов InPark».

Весной о планах стать индустриальным парком заявил завод «Экран», на территории которого находится крупнейший за Уралом завод по производству стеклотары («Сибирское стекло»), предприятие, выпускающее электронную оптику («Экран-оптические системы») и изготовитель упаковки («Гофромастер»). «Мы одни из тех, кто решил воспользоваться brownfield, как эффективным инструментом государственной экономической политики, государственной поддержки. Раньше мы просто сдавали 50 предприятиям помещения в аренду, но теперь такой подход просто неэффективен», — говорит председатель совета директоров АО «Завод „Экран“ Павел Бобошк. — Производственные здания разрушаются, на арендные деньги привести их в порядок невозможно. Нужно менять подход к бизнесу и развивать площадку на принципах индустриального парка, создавая лучшие условия для наших арендаторов-резидентов». Площадь будущего промпарка «Экран» — 29,5 га.

Название индустриального парка	Создаваемый		Greenfield / Brownfield	Площадь индустриального парка	Мощность электроэнергии	Газообеспечение	Ж/д присоединение	Продажа земли	Аренда земли	Аренда зданий
	Действующий	Сертификат АИП								
Биотехнологический индустриальный парк Кольцово	✖	📄	Gr	20,1 га	8,2 МВт	🔥	🚆	🏠	🌙	🏢
Новосиб	✖	📄	Br	46 га (154569 м²)	27,5 МВт	🔥	🚆	🏠	🌙	🏢
Промышленно-логистический парк	✖	📄	Gr	490,9 га	45,8 МВт	🔥	🚆	🏠	🌙	🏢

«InPark не задумывался как инвестиционный форум»

О значении форума индустриально-парковых проектов InPark для Новосибирской области и его роли в улучшении инвестиционного климата в регионе в интервью рассказала заместитель председателя правительства — министр экономического развития Новосибирской области Ольга Молчанова.



— Международный форум индустриально-парковых проектов InPark проводится в Новосибирской области уже шестой раз. Довольны ли вы отдачей от этого ежегодного мероприятия?

— Идея организации форума InPark возникла в тот период, когда система индустриальных парков в России только начала формироваться. Не было ни отработанных методов организации и развития парковых площадок, ни нормативной базы по этому направлению. При этом на тот момент в европейской части страны насчитывалось несколько десятков индустриальных площадок, организованных по принципу пар-

ка, а за Уралом — единицы. Поэтому организаторы форума поставили перед собой задачу привлечь внимание бизнеса и власти к необходимости развития системы индустриальных парков и сделать наш регион флагманом паркового движения в восточной части России.

Форум InPark изначально задумывался как коммуникационная площадка, в рамках которой можно было бы аккумулировать опыт сибирских регионов в создании парков, выделять наиболее актуальные проблемы и намечать пути их решения. Можно утверждать, что эти задачи InPark решил успешно. Неуклонно рос интерес к форуму со стороны представителей власти — уже традиционным стало участие в нем представителей профильных федеральных министерств. InPark вышел за пределы сибирского региона, став форумом всероссийского масштаба. В прошлом году он собрал представителей 24 регионов, от Калининграда до Камчатки. Большинство ключевых экспертов в индустриально-парковой сфере оценивают InPark как одну из самых авторитетных площадок.

Итогом каждого форума становится резолюция, содержащая рекомендации и органам власти, и самим держателям парковых площадок — что нужно предпринять, чтобы достичь решения вопросов, наиболее актуальных на данном этапе развития системы индустриальных парков.

— Как изменилось отношение к индустриальным паркам со стороны власти и бизнеса за последние годы? В этих переменах есть роль форума InPark?

— В течение последних трех лет в стране были сформулированы и приняты стандарты деятельности индустриальных парков, определены механизмы федеральной государственной финансовой поддержки. На областном уровне создана концепция парковой политики Новосибирской области. Во всем этом есть заметная роль новосибирского форума InPark — многие формулировки проблем и путей их решения родились именно там.

— Ключевой темой форума InPark-2016 стала роль индустриально-парковых проектов как инструментов привлечения инвестиций в промышленный сектор. Каким опытом в этой связи обладает Новосибирская область?

— Изначально InPark не задумывался как инвестиционный форум, прямо не ставил задачи привлечения инвесторов. Но при этом он выполнял важную функцию по продвижению инвестиционных возможностей нашей области, по привлечению внимания компаний к условиям для развития бизнеса, созданным на парковых площадках. В рамках форума в разные годы был подписан целый ряд соглашений с инвесторами, которые сегодня реализуют свои проекты в Новосибирской области. Поэтому у региона есть значительный опыт в привлечении инвестиций в промышленность.

Первым индустриально-парковым проектом за Уралом стал Промышленно-логистический парк (ПЛП) Новосибирской области, он и сегодня остается крупнейшей парковой площадкой в восточной части страны. В ПЛП были отработаны модели организации работы с инвесторами: обеспечение их инженерной и транспортной инфраструктурой, сопровождение проектов в режиме

«одного окна». Они доказали свою эффективность — процесс выделения земельных участков под реализацию инвестиционных проектов в ПЛП занимает два-три месяца, на строительство площадку инвестор выходит через полгода после первого контакта со специализированной организацией по работе с инвесторами.

По оценкам многих экспертов ПЛП входит в число лучших практик реализации парковых проектов в России. Высокую оценку специалистов заслужил и первый в нашем регионе негосударственный индустриальный парк «Новосиб»: по их мнению, он реализует одну из самых эффективных моделей работы парковых управляющих компаний.

О качестве индустриальных парков Новосибирской области может свидетельствовать тот факт, что ПЛП и «Новосиб» вошли в число первых шести парков в России, получивших сертификат соответствия национальному стандарту индустриальных парков.

Беседовал Илья Николаев



«Мероприятий, как «Технопром», в стране не так много»

В последние годы о Новосибирской области заговорили на федеральном уровне, как о территории, обладающей значительным инновационным потенциалом. Во многом этому способствовали новая форумная политика региона, а также разработка и принятие программы реиндустриализации экономики территории. О том, какую роль форумы сегодня играют в развитии экономики, а также о перспективах реализации программы реиндустриализации в интервью рассказал заместитель губернатора Новосибирской области **Анатолий Соболев**.

— интервью —

«Новосибирская область о себе заявила»

— Среди направлений, которые вы курируете в правительстве, пожалуй, наиболее масштабным является реализация программы реиндустриализации экономики Новосибирской области до 2025 года. Довольны ли вы темпом принятия решений по этой программе?

— Владимир Филиппович (Владимир Городецкий, губернатор Новосибирской области. — „Ъ“) впервые озвучил идею реиндустриализации экономики Новосибирской области в узком кругу в середине 2014 года. Идея укладывалась в мировой тренд, получивший название «Новая промышленная революция», но встал вопрос, как ее структурировать. Вскоре губернатор провел большое совещание, в котором приняли участие замминистра промышленности и торговли России, председатель СО РАН, члены Межрегиональной ассоциации руководителей предприятий (МАРП) — всего более 300 человек. Реиндустриализация на этом совещании получила одобрение присутствующих. Примерно полгода потребовалось на то, чтобы в жарких дискуссиях программа приобрела конкретные очертания. Благо, что методологом выступил Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, который за свою историю подготовил целый ряд качественных стратегий, в том числе экономического развития Сибири.

Для губернатора и правительства Новосибирской области было крайне важно, чтобы реиндустриализация не стала просто очередной программой. Знаете, когда чиновники собирают с предприятий данные об их целях и планах, все это красиво в таблицах описывается, а потом сравнивается с достигнутыми результатами. Если программа выполнена — чиновники молодцы, если нет — виноваты предприятия. Здесь же хотелось какую-то заградительную мотивацию со стороны и авторов проектов, и со стороны властей всех уровней: было очевидно, что без федеральной поддержки не обойтись. Заручившись на «Технопроме-2015» и «Красноярском экономическом форуме» поддержкой со стороны ведущих российских и международных экспертов, губернатор принял решение представить проект на федеральном уровне. Проект был представлен на «Красноярском экономическом форуме» заместителем председателя Правительства России Аркадием Дворковичу, который высказал неподдельный интерес к программе. Наконец-то, сказал он, Новосибирская область о себе заявила. А уже в начале июня этого года региональную программу реиндустриализации презентовали председателю Правительства России Дмитрию Медведеву, который дал ряд поручений по ее поддержке. В частности, о создании рабочей группы во главе с Дворковичем. Все познается в сравнении, но темпы вывода нашей программы на уровень федерации оказались значительно быстрее, чем, например, «Ино Томск» и «Инокам». А там опыт лоббирования на федеральном уровне — давно сложившаяся практика. Один Минниханов (Рустам Минниханов, президент Республики Татарстан. — „Ъ“) чего стоит!

«Я предлагаю инвесторам не горевать»

— Сразу было понимание, что программа реиндустриализации региональной экономики должна состоять из ограниченного числа так называемых флагманских проектов?

— Когда начинали разрабатывать программу, никто не знал, какой в итоге она будет. Было лишь понимание, что научно-промышленный потенциал у региона огромный, и он не используется в полную силу. Что необходимо заниматься развитием инновационных технологий, в чем регион потенциально силен, и выращивать технологических чемпионов. Очевидно, что серьезный рывок в промышленности — с ростом в разы или на порядок — совершать на основе какого-то традиционного продукта крайне сложно. Идея в том, чтобы проекты программы реиндустриализации в среднесрочной перспективе оказали серьезное влияние на развитие экономики Новосибирской области, на образование, инфраструктуру. Грубо говоря, если сегодня предприятие производит на 2 млрд руб., то в среднесрочной перспективе должно производить на 8 млрд руб. Может быть, предприятие достигло бы таких результатов без всякой поддержки за 10 лет, а благодаря программе делает это за три года.

Конечно, таких предприятий в регионе не так много. В концепцию программы реиндустриализации вошли 10 проектов.

В определении флагманов реиндустриализации помощь оказал «Академпарк», через который проходит большое количество инновационных проектов. Основная часть флагманов — это малые и средние предприятия, которые были созданы с нуля в течение последних 10 лет. Это, безусловно, элементы новой инновационной экономики. Поначалу нас даже критиковали, мол, в программе реиндустриализации мы не узнаем Новосибирскую область. Где НЗХК? Где завод Чкалова? Ведь в других регионах инновации развивают на базе действующих промышленных гигантов. Многим трудно было поверить, что в Новосибирске с нуля выросли инновационные компании, имеющие потенциал технологических чемпионов. А это наша многолетняя политика. Мы ориентированы и на поддержку уже состоявшихся проектов, и на выращивание талантливых предпринимателей-инноваторов, чьи идеи способны превратиться в стартапы. На это, в частности, ориентирован «Академпарк».

Причем десятки флагманскими проектами программа реиндустриализации не исчерпывается. Мы заключили с ФАНО, СО РАН, МАРП, ТПП, вузами соглашение о том, чтобы они предлагали нам интересные проекты, которые могут претендовать на роль технологических и экономических чемпионов. То есть дверь не закрыта.

— Вы сказали, что в программе 10 флагманов. Входит ли в их число проект биомедицинского парка «Зеленая долина» или из-за проблем с выделением земельного участка потенциальные резидент-инициаторы от него отказались?

— Краугольный камень этого проекта — единая территория, причем по соседству с НИИ патологии кровообращения им. Мешалкина. Надо признать, что ни одна территория не может реализовать бизнес-проекты, нарушая законы страны. Если в свое время земля не была надлежащим образом оформлена, на этот факт указала прокуратура, и с этим согласился суд, то, как говорится, ничего личного. При всей поддержке этого проекта со стороны губернатора, он не может пригласить к себе судью и как-то убедить его принять другое решение. Закон есть закон. Поэтому я предложил инвесторам не горевать, а пересмотреть концепцию «Зеленой долины». Во-первых, ничего не вижу страшного в том, если какие-то производства, планируемые в рамках «Зеленой долины», разместятся на других площадках города. Во-вторых, ничего не мешает инициатору проекта начать оформлять земельный участок рядом с клиникой им. Мешалкина в соответствии с действующим законодательством и параллельно снимать вопросы с экологией и сообществом жителей Академгородка, которые выступили против проекта. Думаю, это потребует год-два. Считаю, что по соседству с клиникой им. Мешалкина было бы правильно построить инженеринговый центр, который бы обеспечивал внедрение разработок резидентов «Зеленой долины», самого НИИ в производство, контролируя качество на всех этапах. А в перспективе и центр прототипирования. Сегодня в России такого нет нигде. Если у инвесторов хватит амбиций реализовать задуманное, они станут безусловными лидерами в масштабах федерации. Так что «Зеленую долину» пока рано вычеркивать из программы реиндустриализации.

— На каком этапе находится процесс согласования программы реиндустриализации в федеральных органах власти? Каковы шансы предоставления проектам господдержки?

— Состоялись две рабочие группы под руководством Аркадия Дворковича, на которых были представлены пять проектов. Мы увидели к ним большой интерес. Принято решение, что группа компаний OCSIAL, инициатор проекта создания промышленного производства одностенных углеродных нанотрубок и материалов на их основе, получит первый транш от Фонда развития промышленности в размере 300 млн руб. Они намерены подать еще одну заявку на аналогичную поддержку. Принято решение о поручении рассмотреть включение проектов реиндустриализации экономики Новосибирской области в федеральные целевые программы. То есть процесс оказания поддержки проектам со стороны федеральных институтов развития уже начался.

— А региональная поддержка будет оказана?

— Безусловно. Эти проекты вправе претендовать на все виды экономической поддержки региона. При этом принципиально важ-



но, чтобы была координация и синхронизация между разными уровнями власти в сопровождении проектов реиндустриализации. Мы к этому стремимся.

«В убыток никто работать не будет»

— В правительстве региона вы курируете деятельность департамента информатизации и развития телекоммуникационных технологий. Какие задачи стоят перед этим ведомством?

— В конечном счете деятельность департамента информатизации направлена на повышение качества и оперативности предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде, а также на повышение эффективности государственного управления. За последнее время мы наблюдаем стремительный рост числа запросов в региональную систему межведомственного электронного взаимодействия, которая позволяет избавить жителей области от хождения по инстанциям для получения той или иной госуслуги. Только за первое полугодие 2016 года количество электронных запросов в органы власти возросло в 5,5 раза — с 27 до 150 тыс.

Занят департамент и в работе по развертыванию на территории Новосибирской области «Системы 112», обеспечивающей вызов экстренных служб по единому номеру. На сегодня эта система работает в режиме опытной эксплуатации, планируем, что в начале следующего года (после проведения приемочных испытаний) она станет базовой.

Кроме этого, департамент примет активное участие в реализации флагманского проекта программы реиндустриализации «Умный город», который будет направлен на совершенствование городской среды.

— Как решается ситуация с развитием

широкополосного доступа в интернет в районах области? Есть ли трудности во взаимодействии с частными инвесторами по этому вопросу?

— Для повышения доступности и качества связи мы приняли решение синхронизировать мероприятия региональной программы развития инфраструктуры информационного общества на 2015–2020 годы с федеральным проектом «Ростелекома» по устранению цифрового неравенства. Предполагается до конца 2018 года ввести в 279 населенных пунктах с численностью от 250 до 500 человек точки широкополосного доступа к сети Интернет. Эта задача «Ростелекома». Средства же областного бюджета будут направлены на строительство волоконно-оптических линий связи в населенных пунктах численностью свыше 500 человек.

К сожалению, экономика проекта в малых поселениях не позволяет возвести Интернет до каждого дома. В убыток никто работать не будет. Мы об этой проблеме знаем и намерены совместно с депутатами законсобрания найти пути ее решения.

«Финансовый инструментариум в стране крайне скуден»

— В правительстве Новосибирской области вы отвечаете за организацию форума технологического развития «Технопром», который проводится с осени 2013 года. Насколько эффективной эта площадка стала за четыре года проведения мероприятия?

— Давайте вспомним, какие форумы Новосибирск проводил до «Технопрома». Наверное, можно назвать инновационный форум Intelta. Яркий, молодежный, креативный. За свою не очень длинную историю он пережил несколько этапов. Сначала в рамках Intelta проводились какие-то серьезные мероприя-

тия, а потом форум превратился в какой-то веселый праздник. В общем, он не прижился. И вот молодежная тематика уехала в Томск и Красноярск, где проходят свои а-ля Intelta. Что осталось в Новосибирской области? Форумы «Сибирской ярмарки»? Да, они интересны и вполне популярны, и выставочную компанию «ТЕ Сибирь» можно только похвалить. Но они сугубо нишевые, и никак не позиционируют потенциал региона на российском и федеральном уровнях. А это 52 института ФАНО, более 40 отраслевых НИИ, 25 вузов, 122 тыс. студентов, мощный промышленный потенциал — более 200 крупных и средних предприятий, 1700 высокотехнологичных компаний. Поэтому и был создан форум «Технопром» как площадка для профессионального диалога власти, научного сообщества и бизнеса по вопросам, которые непосредственно затрагивают потенциал региона. И он с этой задачей вполне справляется. Подобных мероприятий в стране не так много, по большому счету одно — выставка «Иннопром», которая с 2010 года проходит в Екатеринбурге.

— «Технопром» — дорожное удовольствие? — Форум стоит от 40 до 45 млн руб. Это деньги налогоплательщиков, но благами форума пользуются не столько областное правитель-

ство, сколько представители бизнеса, научных и образовательных организаций Новосибирской области, для которых «Технопром» — это новые деловые связи, возможность обсудить актуальные вопросы с экспертами, высшими региональными и федеральными чиновниками.

— Уже известно чему будет посвящен «Технопром-2017»?

— Основной темой V форума «Технопром» станет новая промышленная революция. Это цифровизация производства, роботизация, аддитивные технологии, использование «умных» материалов, новых энергетических решений.

Также вице-премьер РФ Дмитрий Рогозин предложил на «Технопроме» в следующем году подвести промежуточные итоги импортозамещения. В настоящее время перед оргкомитетом поставлена задача усилить международную составляющую путем привлечения ученых и венчурных инвесторов Юго-Восточной Азии, а также известных западных компаний, что очень ценно для делового и инвестиционного климата Новосибирской области.

Кроме этого, вместо двухдневного в следующем году «Технопром» станет трехдневным. Первый день будет молодежный.

— Какой вам видится форумная политика Новосибирской области в перспективе трех-пяти лет?

— Она будет расширяться. На мой взгляд, каждый год в Новосибирске должно проходить несколько взаимосвязанных масштабных форумов. С точки зрения имиджа и развития территории это чрезвычайно важно. Помимо «Технопрома» (стратегия технологического развития России, экспортноориентированности, технологическая безопасность), «Транспортной недели» (развитие транспортно-логистического каркаса Южно-Сибирской конурбации с центром в Новосибирске, стратегия взаимодействия Нового Шелкового пути и Транссиба, инновации в транспорте, дорожном строительстве, логистике России), который проводится с 2011 года и является второй по значимости экспертной площадкой в стране после московской «Транспортной недели», считая важным расширить статус Конференции по агломерационному развитию (развитие городских агломераций России, формирование эффективных проектов пространственного развития территорий) до форума федерального уровня. Вести на новый качественный уровень Агрородовольственный форум (продовольственная безопасность России, инновации в агропромышленном комплексе), а также организовать финансовый форум, на котором бы обсуждались механизмы привлечения ресурсов в проекты.

Беседовал Михаил Кичанов

ЛИЧНОЕ ДЕЛО

АНАТОЛИЙ СОБОЛЕВ

Родился в Новосибирске в 1961 году, окончил Новосибирский государственный институт экономики и управления по специальности «Планирование промышленности». Начал карьеру на новосибирском заводе «Химаппарат» (в 1998 году стал производственным объединением «Север»), где прошел путь от рабочего до заместителя генерального директора. В 2001 и 2005 годах избирался депутатом новосибирского городского совета. В 2006 году Анатолий Соболев был назначен начальником департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии Новосибирска. В 2009 году вернулся на ПО «Север» на должность генерального директора. В 2011 году стал членом Общественной палаты Новосибирской области. В сентябре 2012 года был назначен первым заместителем губернатора Новосибирской области. В октябре 2015 года стал заместителем губернатора Новосибирской области.

О «ТЕХНОПРОМЕ»

Международный форум технологического развития «Технопром» — деловая площадка по обсуждению и выработке предложений по определению стратегических приоритетов государственной политики, обеспечивающих условия глобального технологического лидерства России. Форум проводится в Новосибирске с 2013 года. Его целевая аудитория — инженеры, ученые, технологические предприниматели и генеральные конструкторы, то есть те, кто разрабатывают и внедряют технологии.

«Технопром» проходит при поддержке правительства РФ, правительства Новосибирской области, РАН и СО РАН, Фонда перспективных исследований, Российского научного фонда, ОАО «Российская венчурная компания», НИУ «Высшая школа экономики», Ассоциации кластеров и технопарков и ряда других организаций.

Тематика форума «Технопром» включает технологии, инновации и науку. Теоретический и прикладной аспект позволяет усилить и углубить повестку мероприятия. Кроме обсуждений отраслевых вопросов на «Технопроме» происходит состыковка теории и практики, рождаются новые коммуникации, способствующие внедрению новых технологий в промышленное производство. За четыре года проведения в рамках «Технопрома» инициированы предложения о подготовке Стратегии научно-технологического развития РФ и программы реиндустриализации экономики Новосибирской области.

Количество участников форума и их авторитетность растут с каждым годом: в «Технопроме» принимают участие ключевые федеральные органы исполнительной власти, институты развития в сфере инноваций, госкорпорации (ГК «Ростех», ГК «Росатом», ГК «Роскосмос» и другие). Ежегодно по итогам проведения форума осуществляется

подготовка практических рекомендаций органам государственной власти, обеспечивающим реализацию стратегической повестки форума. Целевая аудитория «Технопрома» — технологические и инновационные предприниматели, ученые и исследователи, инженеры и конструкторы, технологические инвесторы, представители органов государственной власти, молодежь.

Среди задач «Технопрома» особо выделяются разработка предложений по внедрению основных результатов новой промышленной революции в российской промышленности; обеспечение глубокого взаимодействия между ведущими представителями науки, промышленности и инновационного бизнеса; развитие международной научной, научно-технологической и инновационной кооперации; содействие привлечению инвестиций в высокотехнологичные и инновационные стартапы и «национальные чемпионы»; популяризация научной, научно-технологической и инновационной деятельности в России.

С каждым годом «Технопром» становится все более масштабным мероприятием. Растет число дискуссионных площадок (с 22 на первом до более 50 на четвертом), увеличивается количество участников. Если на первый форум приехало около тысячи человек, то в 2016 году в его работе приняли участие свыше 6 тыс. человек.

Новосибирская выставка «Наука. Технологии. Инновации экспо» — демонстрационная составляющая часть форума. Она включает в себя презентации прорывных результатов научной, научно-технологической и инновационной деятельности. Выставка направлена на стимулирование спроса на продукцию, технологии, решения, поддержку их коммерциализации, популяризацию технологического предпринимательства и инновационной деятельности.

Review Агропромышленный комплекс

Новое меню пищевого прома

Минсельхоз Новосибирской области презентовал концепцию Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности региона до 2025 года. Согласно документу, приоритетом на ближайшие девять лет станет модернизация существующих и создание новых перерабатывающих производств, а также продвижение продукции за пределы региона. Ожидается, что в результате реализации мероприятий стратегии производство скота и птицы в регионе увеличится на 31%, молока — на 37%, зерна — на 22%.

— тенденции —

Стабильный рост

Концепцию Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Новосибирской области до 2025 года минсельхоз региона представил 9 ноября в рамках Агропродовольственного форума. В обсуждении приняли участие руководители муниципальных районов, предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности региона, эксперты.

«Разработка Стратегии ведется по поручению главы региона Владимира Городецкого и является важной составляющей программы реиндустриализации Новосибирской области. За время разработки документа, с апреля текущего года, была проделана значительная работа: собран большой объем материала о состоянии дел отраслей, проведены выездные совещания, круглые столы, создана Ассоциация элеваторов Новосибирской области. Мы взаимодействовали по различным направлениям для того, чтобы разработать максимально эффективные механизмы для природного развития пищевой и перерабатывающей промышленности», — подчеркнул заместитель председателя правительства Новосибирской области — министр сельского хозяйства Василий Пронькин.

По словам замминистра сельского хозяйства Новосибирской области Ларисы Яркова, при разработке Стратегии был проведен тщательный анализ состояния дел в отрасли. «До 1990-х годов почти в каждом муниципальном районе области имелись мощности по переработке молока, мяса, а также емкости для хранения и переработки зерна. В настоящее время размещение перерабатывающих предприятий по муниципальным районам характеризуется большой неоднородностью. В удаленных от Новосибирска районах, имеющих малую плотность населения, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности представлены в основном лишь хлебопекарными предприятиями, а также небольшими цехами по переработке мяса и молока, и то не везде. Есть районы, где работают всего три-пять предприятий», — констатировала госпожа Яркова.

По данным Росстата, в 2015 году в сфере переработки и производства продуктов насчитывается 20 отраслей, объединяющих 1532 предприятия, на которых работают около 27 тыс. человек. Наибольшее количество перерабатывающих пищевых предприятий сосредоточены в Новосибирске (164), Бердске (47), в Новосибирском (40), Ордынском (36) и Искитимском (25) районах области.

«Пищевая и перерабатывающая промышленность тесно связана с сельским хозяйством, как с поставщиком сырья, и с торговлей, как средством сбыта готовой продукции. Она является основой для формирования агропродовольственного рынка и обеспечивает продовольственную безопасность региона по объему и качеству выпускаемых продуктов питания», — подчеркнула Лариса Яркова. По данным минсельхоза, доля пищевой и перерабатывающей промышленности Новосибирской области в объеме отгруженных товаров, работ и услуг в Сибирском федеральном округе в прошлом году составила 24,1%, результат в среднем по стране — 1,9%. «Если же брать долю пищевой и перерабатывающей промышленности в обрабатывающих отраслях региона, то она составляет 31,5%, при этом общероссийский показатель — 16%. В 2015 году объем отгруженных товаров собственного производства в Новосибирской области составил 111 млрд руб., что на 9,7% больше уровня 2014 года», — рассказала госпожа Яркова.

Анализ рынка пищевой и перерабатывающей промышленности региона показал рост объемов производства по всем видам продукции. Производство сыра к 2010 году выросло в 1,1 раза, мяса убойных животных и колбасных изделий — в 1,1 раза, мясных полуфабрикатов — в 1,3 раза, мясных птиц, включая субпродукты, — в 1,7 раза, круп и комбикормов, а также кондитерских изделий

— в 1,2 раза. «Производство мяса птицы в 2015 году увеличилось на 25,4%, мясных полуфабрикатов охлажденных — на 1,2%, сыров и сырных продуктов — на 3,2%, крупы — на 32,4%, комбикормов — на 1,1%, кондитерских изделий — почти на 7%, минеральной воды — почти на 5%, майонеза — на 1,5% и плодоовощной продукции — на 3,1%», — отметила Лариса Яркова. По ее данным, самообеспеченность Новосибирской области по мясу и мясoproдуктам составляет 87,3%, молоко и молочным продуктам — 76,5%, овощам — 64,5%, картофелю — 100%, яйцу и яйцепродуктам — 137%, зерну — 203%.

Инвестиции в основной капитал в 2015 году составили 3,2 млрд руб., что на 10,3% больше уровня 2014 года. Всего же с 2010 по 2015 годы бизнес вложил в модернизацию производства 16,1 млрд рублей. «Благодаря привлечению инвестиционных ресурсов, объемы производства социально значимых продуктов питания в Новосибирской области остаются на уровне их потребления населением региона, расширяется ассортимент продукции из сырья, произведенного на территории нашей области. Тем не менее, темпы обновления основных фондов пищевой и перерабатывающей промышленности мы считаем недостаточными для проведения импортозамещения», — говорит замминистра регионально-го минсельхоза.

Углубить и расширить

По оценке авторов концепции Стратегии — специалистов минсельхоза и администраций муниципальных районов, собственников и топ-менеджеров предприятий, экспертов в сфере производства и сбыта товаров — в сложившихся рыночных условиях масштабы и динамика развития пищевой и перерабатывающей промышленности носят неустойчивый характер. «Уровень рентабельности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности остается на уровне 2010 года и составляет около 7–8%. Отсутствие достаточных финансовых средств у предприятий тормозит внедрение ресурсосберегающих, безотходных технологий, диверсификация производства, возможность решать проблемы, связанные с защитой окружающей среды», — констатирует Лариса Яркова. Член рабочей группы по разработке Стратегии, проректор по научной работе Новосибирского государственного аграрного университета Евгений Рудой привел еще более тревожную статистику. «Средний уровень рентабельности производства в отрасли составляет всего 5%, что является минимально допустимым нормативным значением для развития пищевой и перерабатывающей промышленности. При этом каждая пятая организация — убыточна», — подчеркнул он. Помимо слабой материально-технической базы, физического износа и морального старения основных фондов в Новосибирской области, эксперты указывают также на недостаточно развитую оптово-логистическую инфраструктуру, что приводит к снижению безопасности и качества продукции.

Дальнейшее развитие отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности, наращивание объема производства продовольствия во многом будет зависеть от возможности реализации произведенной продукции за пределы региона, от расширения и эффективности логистики и маркетинговых услуг, убеждены разработчики Стратегии.

Приоритетом развития отрасли до 2025 года, по словам Ларисы Ярковой, станет модернизация существующих и создание новых производств по переработке зерна, мяса и молока, «которые необходимы для выработки социально значимых продуктов питания». «Речь идет об увеличении объемов переработки сельскохозяйственного сырья, как за счет модернизации действующих производств, так и за счет создания новых», — заметила замминистра.

Стратегия предусматривает план инвестиционных действий по каждому направлению. Согласно документу, на территории Новосибир-



Развитие мясной переработки — один из приоритетов пищевого прома Новосибирской области до 2025 года

ской области будет сформировано несколько территориально-отраслевых агрокластеров на основе крупных сельхозпредприятий. Так, в мясной отрасли требуется модернизация и восстановление на современной технологической основе мясокомбинатов в Каргатском, Карасукском, Татарском, Чановском и Чисозерном районах для обеспечения безотходных технологий и глубокой переработки мясного сырья. Для развития животноводства предполагается строительство новых производств по первичной переработке скота и птицы в Коченевском районе и Кольцово.

Для увеличения производства молока в рамках Стратегии планируется строительство молокоперерабатывающих заводов мощностью 100–150 т в сутки в районах, близко расположенных к животноводческим комплексам. Кроме того, в поселке Кольцово планируется строительство завода по производству кислородного детского питания.

В ближайшие годы власти намерены инициировать создание новых производств по переработке зерна. По данным минсельхоза, в период с сентября 2015 по июнь 2016 года из Новосибирской области было вывезено 1,27 млн т зернопродуктов, в основном в виде сырья, задача же стоит — максимально перерабатывать сельхозпродукцию на территории региона. «Понимая местоположение Новосибирской области, ее удаленность от портов, что делает вывоз нашего зерна на экспорт неконкурентоспособным по сравнению с регионами европейской части страны, мы ставим задачу расширять и углублять зернопереработку. И речь идет не о производстве муки, а о внедрении новых технологий, например, производстве глютена», — рассказывает Василий Пронькин. — Сегодня этот товар большей частью завозится в Россию из-за рубежа. Производство глютена позволит нам решить проблему дефицита избыточного зерна в особо урожайные годы».

По словам губернатора Новосибирской области Владимира Городецкого, инвестиционные проекты по развитию новых мощностей будут поддерживаться из областного бюджета. «Какой бы ни был сложный бюджет, сельское хозяйство у нас — статья защищенная. Несмотря ни на что мы удерживаем поддержку отрасли на уровне прошлых лет. А с улучшением бюджета будем делать все от нас зависящее для того, чтобы отрасль динамично развивалась», — со своей стороны подчеркнул председатель законодательного собрания Новосибирской области Андрей Шинкив.

Ожидается, что за счет реализации Стратегии к 2025 году инвестиции в экономику Новосибирской области составят до 100 млрд руб. «Мы рассчитываем, что инвестиции, полученные от 50 проектов, которые будут реализованы в рамках Стратегии пищевой и перерабатывающей промышленности, составят до 2025 года за счет собственных средств предприятий 27 млрд руб., а вместе с заемными средствами — от 50 до 100 млрд рублей», — заключила Лариса Яркова.

В результате реализации мероприятий Стратегии производство скота и птицы должно увеличиться в регионе к 2025 году на 31% и соста-

вить 217 тыс. т в год, молока — на 37% (до 907 тыс. т), зерна — на 22% (до 2,5 млн т). При этом объем отгруженных товаров в агропромышленном секторе увеличится к 2025 году в 1,8 раза и составит 185 млрд рублей. Все это, по мнению экспертов, позволит увеличить загрузку производственных мощностей пищевой и перерабатывающей промышленности при производстве зерно- и молокопродуктов до 80%, а мясoproдуктов — до 95%. К 2025 году уровень самообеспеченности Новосибирской области по молоку и молокопродуктам достигнет 82%, мясу и мясoproдуктам — 95%.

Сопорой на качество

Концепция Стратегии в целом получила высокую оценку участников Новосибирского Агропродовольственного форума, представляющих как территории региона, так и другие субъекты РФ. Не обошлось и без конструктивных замечаний. Заместитель директора департамента информационно-аналитической поддержки и привлечения государственных инвестиций Агентства инвестиционного развития Новосибирской области Юрий Комаров призвал уделить больше внимания экспорту новосибирских продуктов. «Самообеспечение — хорошая задача, но она почти выполнена, давайте идти дальше. Нужно выходить на дальние рынки, например Таиланда, Эквадора, где наша продукция потенциально востребована», — считает он. А Евгений Рудой считает необходимым отразить в Стратегии создание «вертикальной системы сбытовых и перерабатывающих кооперативов». «Это будет способствовать выводу наших производителей на любой рынок с конкурентной продукцией. Пока же мы видим, что крупные торговые сети стремятся к подчинению сельхозтоваропроизводителей. Для основной массы малых и части средних товаропроизводителей остает-

ся лишь небольшая ниша для сбыта своей продукции», — посетовал господин Рудой. Для создания системы сбытовых и перерабатывающих кооперативов потребуются финансовая, организационная и маркетинговая поддержка государства, убежден эксперт.

Кроме этого, Евгений Рудой считает необходимым уделить больше внимания развитию инноваций в пищевой и перерабатывающей промышленности: «Эта задача обусловлена тем, что в настоящее время наблюдается существенная научно-технологическая зависимость отечественной отрасли от зарубежных ноу-хау. Низкая доходность и ухудшение условий финансового обеспечения производства существенно осложняют процесс технико-технологической модернизации отрасли. Остаются крайне низкими темпы обновления основных фондов, коэффициент обновления около 8%. В результате степень износа фондов — более 50%». Парадокс ситуации, по словам эксперта, заключается в том, что новосибирские предприятия, стремящиеся стать конкурентоспособными, вынуждены использовать импортные технологии и технические средства. «А приобретая технику и технологии за рубежом, предприятия сдерживают развитие отечественного агропромышленного машиностроения», — резонно заключает господин Рудой.

При этом представитель компании «Сибирское молоко» (филиал ОАО «Вимм-Билль-Данн») Константин Полливода отметил, что инвестиционный потенциал в Новосибирской области высок, и компания намерена продолжить инвестировать как в свое развитие, так и помогать развиваться поставщикам сырья. «Новосибирская область для нас — ключевой регион, здесь мы закупает большую часть молока. Цены на молоко сегодня позволяют компаниям вкладываться в модерниза-

цию производства. Заниматься молоком экономически выгодно, причем как производством, так и переработкой», — говорит господин Полливода. Дополнительным толчком к развитию отрасли станет сотрудничество региона с АО «Российская система качества». Соответствующее соглашение между Новосибирской областью и «Роскачеством» было подписано в рамках Агропрома. «Соглашения, которые «Роскачество» подписывает с субъектами РФ, позволяют субъекту предложить для проверки свои товары — те, в которых регион уверен и которыми может гордиться, или те, в которых регион хочет навести порядок с точки зрения уровня качества и безопасности», — говорит руководитель «Роскачества» Максим Протасов. По итогам исследований, товары, отмеченные государственным знаком качества, получают возможность бесплатно продвигаться в ритейле, отметил он. «Сейчас, когда мы рассказываем о качестве той или иной товарной категории, спрос на некачественные товары падает, торговые сети выводят этот товар из матрицы», — говорит господин Протасов. — Безусловно, идет плотное взаимодействие с контрольно-надзорными органами в этой части, а товары, достойные своих брендов, ждет увеличение спроса». По словам Василия Пронькина, только производители качественных товаров отныне смогут претендовать на получение господдержки. «Это жестко, но справедливо по отношению ко всем нам, к потребителям», — убежден министр.

На рассмотрение правительства Новосибирской области минсельхоз представил Стратегию в первой половине 2017 года, после того, как в документе будут учтены все замечания и предложения, поступившие от экспертов и бизнеса.

Илья Николаев

«Новосибирская область для нас — ключевой регион, здесь мы закупает большую часть молока. Цены на молоко сегодня позволяют компаниям вкладываться в модерниза-

цию производства. Заниматься молоком экономически выгодно, причем как производством, так и переработкой», — говорит господин Полливода.

Дополнительным толчком к развитию отрасли станет сотрудничество региона с АО «Российская система качества». Соответствующее соглашение между Новосибирской областью и «Роскачеством» было подписано в рамках Агропрома. «Соглашения, которые «Роскачество» подписывает с субъектами РФ, позволяют субъекту предложить для проверки свои товары — те, в которых регион уверен и которыми может гордиться, или те, в которых регион хочет навести порядок с точки зрения уровня качества и безопасности», — говорит руководитель «Роскачества» Максим Протасов. По итогам исследований, товары, отмеченные государственным знаком качества, получают возможность бесплатно продвигаться в ритейле, отметил он. «Сейчас, когда мы рассказываем о качестве той или иной товарной категории, спрос на некачественные товары падает, торговые сети выводят этот товар из матрицы», — говорит господин Протасов. — Безусловно, идет плотное взаимодействие с контрольно-надзорными органами в этой части, а товары, достойные своих брендов, ждет увеличение спроса». По словам Василия Пронькина, только производители качественных товаров отныне смогут претендовать на получение господдержки. «Это жестко, но справедливо по отношению ко всем нам, к потребителям», — убежден министр.

На рассмотрение правительства Новосибирской области минсельхоз представил Стратегию в первой половине 2017 года, после того, как в документе будут учтены все замечания и предложения, поступившие от экспертов и бизнеса.

Илья Николаев

«Новосибирская область для нас — ключевой регион, здесь мы закупает большую часть молока. Цены на молоко сегодня позволяют компаниям вкладываться в модерниза-

цию производства. Заниматься молоком экономически выгодно, причем как производством, так и переработкой», — говорит господин Полливода.

Дополнительным толчком к развитию отрасли станет сотрудничество региона с АО «Российская система качества». Соответствующее соглашение между Новосибирской областью и «Роскачеством» было подписано в рамках Агропрома. «Соглашения, которые «Роскачество» подписывает с субъектами РФ, позволяют субъекту предложить для проверки свои товары — те, в которых регион уверен и которыми может гордиться, или те, в которых регион хочет навести порядок с точки зрения уровня качества и безопасности», — говорит руководитель «Роскачества» Максим Протасов. По итогам исследований, товары, отмеченные государственным знаком качества, получают возможность бесплатно продвигаться в ритейле, отметил он. «Сейчас, когда мы рассказываем о качестве той или иной товарной категории, спрос на некачественные товары падает, торговые сети выводят этот товар из матрицы», — говорит господин Протасов. — Безусловно, идет плотное взаимодействие с контрольно-надзорными органами в этой части, а товары, достойные своих брендов, ждет увеличение спроса». По словам Василия Пронькина, только производители качественных товаров отныне смогут претендовать на получение господдержки. «Это жестко, но справедливо по отношению ко всем нам, к потребителям», — убежден министр.

На рассмотрение правительства Новосибирской области минсельхоз представил Стратегию в первой половине 2017 года, после того, как в документе будут учтены все замечания и предложения, поступившие от экспертов и бизнеса.

Илья Николаев

ОСОБОЕ МНЕНИЕ

Директор сибирского федерального центра оздоровительного питания российской программы «Здоровое питание — здоровье нации» ЯКОВ НОВОСЕЛОВ считает, что реализация Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Новосибирской области на период до 2025 года позволит решить проблему фальсификата пищевой продукции в регионе.

— К сожалению, в настоящее время система государственного надзора в сфере контроля качества пищевых продуктов, мягко говоря, не совершенна. По сути, эффективная система государственного надзора в стране за последние годы была ликвидирована. И сегодня мы имеем ту ситуацию, при которой на розничном рынке пищевых продуктов фальсификат или недоброкачественные изделия составляют 60%. И это в среднем! Овощей и хлебобулочных изделий фальсификация коснулась меньше, молочных продуктов — больше, до 80%.

Не менее серьезная ситуация с наличием фальсифицированных продуктов при формировании государственного и муниципального заказов. Доля фальсификата и суррогатов в поставках в детские учреждения Новосибирской области сегодня достигает 90%. Не так давно мы провели экспертизу сыра и сливочного масла в школьных столовых. Оказалось, все фальсифицировано — в каждой школе, в каждом детском саду. Один из проверенных нами сыров оказался из Татарстана. Какое же было наше удивление, когда Ростехнадзор республики ответил, что предприятие,



выпустившее злополучный сыр, уже как три года не существует в природе. Ведь кто-то же его делает и поставляет в школы! Причем по завышенным ценам! Вообще практика показывает, что по госзаказу поставляются продукты из других регионов — Екатеринбург, Челябинск, Подмоскovie...

Негативный вклад в увеличение некачественной продукции и фальсификата внесли контрабанда и девальвация рубля. Поскольку зависимость от импорта у наших производителей просто колоссальная, как только поползли цены на сырье, поставляемое из-за границы — инкубационные яйца для птицеводства, племенной скот, кормовые добавки, ветеринарные препараты, оплодотворенную икру, семена овощей и многое другое, — местные производители ввиду очень слабого государственного надзора и контроля начали экономить в ущерб качеству.

«Новосибирская область для нас — ключевой регион, здесь мы закупает большую часть молока. Цены на молоко сегодня позволяют компаниям вкладываться в модерниза-

цию производства. Заниматься молоком экономически выгодно, причем как производством, так и переработкой», — говорит господин Полливода.

Дополнительным толчком к развитию отрасли станет сотрудничество региона с АО «Российская система качества». Соответствующее соглашение между Новосибирской областью и «Роскачеством» было подписано в рамках Агропрома. «Соглашения, которые «Роскачество» подписывает с субъектами РФ, позволяют субъекту предложить для проверки свои товары — те, в которых регион уверен и которыми может гордиться, или те, в которых регион хочет навести порядок с точки зрения уровня качества и безопасности», — говорит руководитель «Роскачества» Максим Протасов. По итогам исследований, товары, отмеченные государственным знаком качества, получают возможность бесплатно продвигаться в ритейле, отметил он. «Сейчас, когда мы рассказываем о качестве той или иной товарной категории, спрос на некачественные товары падает, торговые сети выводят этот товар из матрицы», — говорит господин Протасов. — Безусловно, идет плотное взаимодействие с контрольно-надзорными органами в этой части, а товары, достойные своих брендов, ждет увеличение спроса». По словам Василия Пронькина, только производители качественных товаров отныне смогут претендовать на получение господдержки. «Это жестко, но справедливо по отношению ко всем нам, к потребителям», — убежден министр.

На рассмотрение правительства Новосибирской области минсельхоз представил Стратегию в первой половине 2017 года, после того, как в документе будут учтены все замечания и предложения, поступившие от экспертов и бизнеса.

Илья Николаев

«Новосибирская область для нас — ключевой регион, здесь мы закупает большую часть молока. Цены на молоко сегодня позволяют компаниям вкладываться в модерниза-

цию производства. Заниматься молоком экономически выгодно, причем как производством, так и переработкой», — говорит господин Полливода.

Дополнительным толчком к развитию отрасли станет сотрудничество региона с АО «Российская система качества». Соответствующее соглашение между Новосибирской областью и «Роскачеством» было подписано в рамках Агропрома. «Соглашения, которые «Роскачество» подписывает с субъектами РФ, позволяют субъекту предложить для проверки свои товары — те, в которых регион уверен и которыми может гордиться, или те, в которых регион хочет навести порядок с точки зрения уровня качества и безопасности», — говорит руководитель «Роскачества» Максим Протасов. По итогам исследований, товары, отмеченные государственным знаком качества, получают возможность бесплатно продвигаться в ритейле, отметил он. «Сейчас, когда мы рассказываем о качестве той или иной товарной категории, спрос на некачественные товары падает, торговые сети выводят этот товар из матрицы», — говорит господин Протасов. — Безусловно, идет плотное взаимодействие с контрольно-надзорными органами в этой части, а товары, достойные своих брендов, ждет увеличение спроса». По словам Василия Пронькина, только производители качественных товаров отныне смогут претендовать на получение господдержки. «Это жестко, но справедливо по отношению ко всем нам, к потребителям», — убежден министр.

На рассмотрение правительства Новосибирской области минсельхоз представил Стратегию в первой половине 2017 года, после того, как в документе будут учтены все замечания и предложения, поступившие от экспертов и бизнеса.

Илья Николаев



экономика региона

Зарплатная доля

В сложных экономических условиях предприниматели предпочитают экономить на фонде оплаты труда, направляя прибыль в развитие бизнеса. В 2017 году эта ситуация только усугубится, считают в минэкономразвития Новосибирской области. А значит, большинству наемных работников придется довольствоваться нематериальными видами поощрения, надеясь, что этот период не затянется.

— кадры —

Номинальный рост

По данным Новосибирскстата, за восемь месяцев 2016 года средняя заработная плата в Новосибирской области составила 28,8 тыс. руб., что на 5,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года. При этом в России средняя заработная плата, по данным Росстата, за это же время выросла на 12%.

● По данным Новосибирскстата, средний размер зарплаты в СФО (январь–август 2016 года) составил 30,4 тыс. руб. Лидерами по уровню оплаты труда являются Красноярский край (37 312 руб.), Томская (34 874 руб.) и Иркутская области (33 991 руб.). Существенная разница в доходах населения сибирских регионов объясняется особенностями отраслевой структуры экономики территорий и величиной применяемого районного коэффициента, объясняет Новосибирскстат.

«Если смотреть по ключевым сферам, то подросли зарплаты в сфере информационных технологий (с 45 до 48 тыс. руб.), строительстве (с 40 до 48 тыс. руб.), напротив, сильно сократились зарплаты для руководителей среднего звена (с 67 до 49 тыс. руб.), — делится данными руководитель пресс-службы Зарплата.ру Ольга Павлюченко. По данным Зарплата.ру, средняя зарплата новосибирцев за последние два года выросла с 27 до 34 тыс. руб. «Несмотря на опасность большинства населения, глобально заработные платы в Новосибирске в этом году не менялись: среднее значение даже выросло на 2,5 тыс. рублей и составило 32,5 тыс. руб. Другое дело, что рост инфляции дает ощущение снижения заработной платы», — со своей стороны отмечает руководитель пресс-службы HeadHunter по СФО Елена Тарашук.

Несмотря на рост заработной платы, Новосибирскстат зафиксировал снижение покупательной способности населения региона от 1,6 до 18,1%, в зависимости от вида продуктов. И, похоже, доходы продолжат снижаться. Представляя в конце октября правительству Новосибирской области прогнозы социально-экономического развития на ближайшие три года, министр экономического развития Новосибирской области Ольга Молчанова прогнозировала не радужные перспективы — даже при позитивном сценарии развития экономики значительного роста зарплат ждать не стоит. «По 2016 году мы ожидаем, что в Новосибирской области фонд заработной платы увеличится в среднем на 4,3%. В последующие годы темпы увеличатся от 106,4 до 106,8%», — заявила госпожа Молчанова. Реальные денежные доходы населения по сравнению с 2015 годом составят 91,5%, говорится в документе.

Эксперты областного правительства прогнозируют, что все больше компаний в следующем году будут вкладывать средства не в увеличение фонда оплаты труда, а в развитие бизнеса, приобретение активов и оборудования.

У всех по-разному

Опрос «Ъ» новосибирского бизнеса показал, что на рынке есть компании, которые как повышали зарплаты, так и удерживали их на уровне прошлого года и даже сокращали. «Фонд оплаты труда банка за девять месяцев этого года вырос примерно на 10% к аналогичному периоду 2015 года», — говорит начальник управления по работе с персоналом банка «Левобережный» Татьяна Мусабирова. По словам директора завода по производству газобетона «Сибит» Артема Качара, в 2016 году более четверти сотрудников получили повышение заработной платы. «Это решение принималось, прежде всего, исходя из результативности каждого сотрудника. Также во внимание была принята динамика заработных плат на рынке труда», — пояснил руководитель.

Пошла на повышение зарплата и сеть автосервисов FIT Service. «Мы находимся в тех рыночных условиях, когда можем поднять уровень заработной платы на 5–7%. Как бы то ни было, но экономика переживает кризис», — заметил руководитель сети Данил Соловьев. Урезания заработной платы отдельных подразделений не было, но FIT Service вынужден был в этом году более вдумчиво подходить к росту штата. «В этом году мы больше думали об эффективности действующих сотрудников. Для того чтобы ее отследить, мы используем целый ряд показателей, в том числе KPI и другие инструменты», — пояснил господин Соловьев.

Ряд компаний признались, что уровень заработной платы у сотрудников в 2016 году не изменился. «В мае филиал Банка Москвы в Новосибирске в ходе интеграции стал розничным филиалом банка ВТБ. Поскольку кардинальных перемен в прогнозах розничного направления не было внесено, то не последовало и изменений в части уровня доходов сотрудников», — говорит директор розничного филиала банка ВТБ в Новосибирске Елена Зайцева.

По мнению Татьяны Мусабировой, для увеличения ФОТ должны быть экономические предпосылки: увеличение производительности труда, повышение уровня доходов и конкуренции на рынке труда и другие факторы. «Полагаю, что в сегодняшних условиях увеличение ФОТ могут позволить себе только те компании, работа которых нацелена на внешние рынки, с оглядкой на удержание ценных кадров», — объясняет топ-менеджер банка «Левобережный».

Данил Соловьев надеется, что и в 2017 году ситуация на рынке позволит увеличить зарплату сотрудников управляемой им компании на 5–7%, как было в текущем году. При



Увеличение зарплаты сотрудникам — роскошь, которую сегодня могут себе позволить компании лишь в особых случаях

этом, по его словам, решать кадровые проблемы сегодня легче, чем в условиях растущего рынка — из-за экономических сложностей у многих дилеров и повального закрытия мелких компаний найти нужно специалиста стало проще. «В целом, перспективы развития рынка мы видим на горизонте 2018–2019 годов. Думаю, что тогда можно будет говорить и о возросшей конкуренции и росте зарплат», — прогнозирует господин Соловьев.

Предпринимчивые новосибирские бизнесмены сейчас разрабатывают сразу несколько планов развития предприятий с учетом того, как будет развиваться экономика. «В оптимистичном сценарии 2017 года мы планируем повышение заработной платы сотрудникам. Все будет зависеть как раз от того, пойдет ли 2017 год по этому сценарию или придется пересматривать его на более пессимистичный», — говорит Артем Качар.

Когда начнет расти

Большинство опрошенных «Ъ» управленцев считают, что ситуация в экономике в 2017 году не позволит им значительно увеличить размеры заработной платы сотрудникам. «Кроме того, сегодня на рынке наши кадровые службы наблюдают переизбыток квалифицированных кадров банковских специалистов, поэтому можно только предположить, что уровень доходов в отрасли останется на прежнем уровне», — говорит Елена Зайцева.

По мнению Татьяны Мусабировой, для увеличения ФОТ должны быть экономические предпосылки: увеличение производительности труда, повышение уровня доходов и конкуренции на рынке труда и другие факторы. «Полагаю, что в сегодняшних условиях увеличение ФОТ могут позволить себе только те компании, работа которых нацелена на внешние рынки, с оглядкой на удержание ценных кадров», — объясняет топ-менеджер банка «Левобережный».

Данил Соловьев надеется, что и в 2017 году ситуация на рынке позволит увеличить зарплату сотрудников управляемой им компании на 5–7%, как было в текущем году. При

этом, по его словам, решать кадровые проблемы сегодня легче, чем в условиях растущего рынка — из-за экономических сложностей у многих дилеров и повального закрытия мелких компаний найти нужно специалиста стало проще. «В целом, перспективы развития рынка мы видим на горизонте 2018–2019 годов. Думаю, что тогда можно будет говорить и о возросшей конкуренции и росте зарплат», — прогнозирует господин Соловьев.

Предпринимчивые новосибирские бизнесмены сейчас разрабатывают сразу несколько планов развития предприятий с учетом того, как будет развиваться экономика. «В оптимистичном сценарии 2017 года мы планируем повышение заработной платы сотрудникам. Все будет зависеть как раз от того, пойдет ли 2017 год по этому сценарию или придется пересматривать его на более пессимистичный», — говорит Артем Качар.

Заменить на «плюшки»

В большинстве компаний мотивацию сотрудников сейчас принято делить на материальную и нематериальную. В идеальной ситуации компании используют оба эти вида мотивации как взаимодополняющие. Эксперты HR-рынка объясняют, что только материальная мотивация не работает — в компании важен командный дух, общие ценности и сотрудников, регулярное проведение конкурсов и соревнования как в личных зачетах, так и в групповых категориях в каждой точке продаж. Также мы обучаем сотрудников с первых дней работы в банке, а в особых случаях отправляем особо отличившихся сотрудников на поощрительные командировки.

Артем Качар в качестве инструмента нематериальной мотивации сотрудников «Сибита» назвал конкурс профессионального мастера, в котором представители од-

дываем как раз в фонд оплаты труда. Мы честно сказали сотрудникам про возможности роста бизнеса и они выбрали увеличение зарплаты вместо разных «плюшек», — признается Данил Соловьев.

В банке «Левобережный» тему нематериальной мотивации персонала прорабатывают детально. «Система нематериального стимулирования включает различные бонусы. В их числе, например, есть традиционные — фитнес, посещение внутренних и внешних тренингов по развитию профессиональных навыков и компетенций, возможность участия в масштабных корпоративных и командообразующих мероприятиях, новогодние подарки детям сотрудников», — рассказывает Татьяна Мусабирова. «Есть и более уникальные — например, ежегодно мы отправляем в теплые края на отдых 20 лучших работников банка. В банке есть система поощрения специальными жетонами, за которые можно приобрести товары и услуги во внутреннем интернет-магазине и участвовать во внутрибанковских аукционах».

Елена Зайцева рассказала, «Ъ», что сотрудники банка могут получать кредиты по сниженным ставкам: «Розничная бизнес-линия банка постоянно использует нематериальные форматы мотивации сотрудников в части перевыполнения плановых показателей по тем или иным продуктам: регулярно проводит конкурсы и соревнования как в личных зачетах, так и в групповых категориях в каждой точке продаж. Также мы обучаем сотрудников с первых дней работы в банке, а в особых случаях отправляем особо отличившихся сотрудников на поощрительные командировки».

Артем Качар в качестве инструмента нематериальной мотивации сотрудников «Сибита» назвал конкурс профессионального мастера, в котором представители од-

ной из выбранных профессий соревнуются друг с другом как в теоретических знаниях, так и в практике, завоевывая звание «Лучший по профессии». «Это и стимулирует, и развивает наших сотрудников», — считает господин Качар.

Согласно результатам исследования, которое в этом году Зарплата.ру провела среди работодателей и соискателей на тему нематериальной мотивации, чаще всего новосибирские работодатели несут затраты на профессиональное обучение сотрудников (43%). Для сотрудников обучение также оказалось самым ожидаемым вкладом от работодателя — за него проголосовали 68% опрошенных. Добровольное медицинское страхование (ДМС) предлагают лишь 20% компаний, где есть нематериальная мотивация. Между тем, в рейтинге желаемых бонусов ДМС на втором месте у новосибирцев (проголосовали 60%). В качестве инструментов нематериальной мотивации новосибирские работодатели также частично или полностью оплачивают мобильную связь (35%), абонементы в спортивные центры (22%), питание (18%), аренду квартиры или ипотечные выплаты (6%). «Для самих сотрудников после профессионального обучения и ДМС самым желанным бонусом стало возмещение затрат на питание», — рассказывает Ольга Павлюченко.

Однако именно размер заработной платы — решающий фактор для того, чтобы заполучить хорошего сотрудника в компанию либо удержать того, кто работает давно. «89% новосибирцев с последнего места работы ушли именно потому, что работодатель не поднимал их заработную плату. И удержать многих из них можно, если работодатель повысит зарплату. Деньги — по-прежнему самый мотивирующий фактор для россиян», — заключает Елена Тарашук.

Виктория Антонова

Review Индустриальные парки

В интересах инвестора

— мероприятия —

По словам господина Бобошика, на сегодня 90% площадей на «Экране» сданы в аренду. Руководство завода рассчитывает, что будущий индустриальный парк окажется интересен высокотехнологичным компаниям, например, резидентам Академпарка. «Посмотрите, кто двигает мировую экономику. Многие крупнейшие инновационные компании мира возникли в гаражах. Я хочу чтобы „Экран“, как индустриальный парк, был таким гаражом», — объясняет Павел Бобошик. Получить сертификат индустриального парка на «Экране» планируют в течение первого квартала 2017 года.

Среди других перспективных парков brownfield, которые могут быть реализованы в Новосибирске в ближайшие годы — проекты АО «Сибэлектротерм» (индустриальный парк «Кировский»; 39,8 га) и АО «Машзавод Труд» (110 тыс. кв. м). Большие перспективы власти видят и в создании индустриального парка на площадке НПО «Сибсельмаш» (находится в стадии конкурсного производства). Экспертная группа, созданная мэрией города Новосибирска, уже разработала концепцию будущего парка, которая предполагает размещение объ-

ектов промышленного производства, логистической и общественно-деловой инфраструктуры.

В ближайшее время регион должен пополниться и проектом типа greenfield. Ожидается, что в течение нескольких недель власти региона предоставят земельный участок инициаторам проекта «Промышленно-логистический парк „Восточный“». Парк планируется создать на территории Восточной транспортно-логистической зоны Новосибирской агломерации. Концепция предусматривает размещение офисных и складских зданий и контейнерных площадок транспортных и логистических компаний-резидентов на земельном участке общей площадью 40,6 га. Объем заявленных инвестиций на строительство объектов недвижимости (складов, производственных и офисных зданий) и создание инфраструктуры — более 920 млн руб. Проект предусматривает создание 49 тыс. кв. м складов класса «А» и «Б» и 9 га контейнерных мощностей. Срок реализации проекта — 2020 год.

По словам председателя совета директоров УК ПЛП «Восточный», президента Союза транспортников, экспедиторов и логистов Сибири Сергея Максимова, на сегодня разработаны бизнес-план, схема генерального плана парка и план освоения земельно-

го участка. «Большую роль в организации парка оказало АИР. Более того, управляющая компания нашего парка сформирована таким образом, что АИР имеет блокирующий пакет — 25% плюс одна акция. Такова была просьба акционеров, которые осознали, что АИР имеет серьезный опыт в создании парков. Кроме этого, при необходимости агентство может выступать неким третейским судьей, разрешать споры конкурентов», — считает господин Максимов.

Согласно действующему законодательству, УК ПЛП «Восточный» не вправе претендовать на преференции, так как его специализацией станет логистика, а не производство. «Сегодня по законодательству индустриальным парком признается площадка, где не менее 50% занимает промышленное производство. В нашем случае это требование не будет соблюдено. Тем не менее, мы считаем, что также достойны поддержки, как и индустриальные парки. Ведь есть мировой опыт — парки Берлина, Бранденбурга, Гамбурга, Роттердама, Пусана, Далини. Мы видим необходимость в формировании соответствующей законодательной базы в России. InPark позволяет нам быть услышанными не только на региональном, но и федеральном уровне», — подчеркивает Сергей Максимов.

От центра к районам

Не за горами появление индустриальных парков и в районах области. Во всяком случае, АИР в настоящее время прорабатывает такую возможность. Рассматривается возможность создания парка, специализирующегося на производстве обуви, в рабочем поселке Линево Искитимского района. Его инициатором выступила итальянская группа компаний Macsenior. Ожидается, что на территории парка разместятся полтора десятка фабрик по производству обуви и комплектующих. Сразу три предприятия на этой площадке планирует создать группа компаний «Обувь России». По оценке АИР, создание объединенного российско-итальянского обувного производства потребует около 880 млн.

В городе Черепаново (Черепановский район) власти Новосибирской области видят появление агро-индустриального парка. Ожидается, что на площадке парка разместятся предприятия Маслянинского, Черепановского и Сузунского районов по переработке сельхозпродукции, включая пшеницы.

«Хорошо, когда парков много и они разные. Какие-то, как „Промышленно-логистический парк“, ориентированы на крупный бизнес, какие-то, как „Новосиб“, — на ма-

лый и средний. Тогда любой инвестор, желающий реализовать в регионе проект, сможет найти подходящую для себя площадку на понятных, совершенно прозрачных условиях. Безусловно, это окажет влияние на инвестиционную привлекательность Новосибирской области», — убежден Владимир Никонов.

Впрочем, уже сегодня, несмотря на продолжающуюся стагнацию в экономике, АИР отмечает растущий интерес инвесторов к Новосибирской области. «Если за весь прошлый год в АИР поступило 111 обращений от инвесторов, то за десять месяцев этого года — 108 обращений. Это первое. Второе — в разы вырос интерес к информации об инвестиционном потенциале региона, который мы размещаем на нашем сайте. И это тоже говорит об инвестиционной активности», — отмечает Владимир Никонов. По словам руководителя АИР, от первой встречи с инвестором до начала реализации проекта в лучшем случае проходит полтора года. По мировой статистике 10 000 первых контактов способны привести к появлению всего лишь 15 инвестпроектов. «Это масштабная, кропотливая, растянутая по времени работа», — констатирует господин Никонов.

Илья Николаев

ПАРТНЕР ПРОЕКТА
ПРАВИТЕЛЬСТВО
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ



«Нам постоянно грозят пальцем»

В сибирской редакции „Ъ“ состоялся круглый стол на тему «Ситуация на рынке микрофинансирования и новые условия работы». Представители микрофинансовых организаций, правоохранительные органы, юристы и менеджеры интеллектуальных сервисов обсудили основные проблемы рынка, поделились опытом борьбы с мошенниками, а также практиками организации работы по проверке платежеспособности заемщиков.

О РЫНКЕ В ЦЕЛОМ

Основатель микрокредитной компании «Надежный займ» **Иван Мальцев:**

— Мы наблюдаем тенденцию стабильного роста на рынке микрофинансирования. Поэтому в настоящее время занимаемся масштабированием бизнеса. Работает не только филиал в Новосибирске, но и франчайзи во Владивостоке и Перми. Сегодня мы растем в объеме выданных средств. Средний чек у нас около 300 тыс. руб. Самый популярный займ — под залог авто. Средний срок займа — на 3–4 месяца.

Процентную ставку на свои услуги мы не понижаем, потому что количество финансов для выдачи у нас ограничено.

Директор компании «Содействие» **Иван Захаров:**

— Конечно, для привлечения клиентов проще всего упасть в проценте, но я считаю демпинг — это не лучшая тактика. Мы стали детальнее оценивать заемщиков. Наш путь — это больше думать о качестве работы и качестве выданных займов. Хотя я уверен, что в долгосрочной перспективе процент по займам у нас упадет, но пока рынок только формируется. На федеральном уровне обсуждаются законы и способы того, как «упорядочить» рынок микрофинансирования, но для развития и поддержки нашей отрасли этого пока недостаточно. Государство в первую очередь заботится о потребителях либо о банках, хотя у нас проблем не меньше.

КАК ОЦЕНИТЬ ЗАЕМЩИКА И ЧТО ДЕЛАТЬ С ПРОСРОЧКОЙ?

Иван Захаров:

— Просрочка у нас растет, но ее уровень вполне допустимый. Для удержания ее темпов мы используем наши собственные разработки, в том числе IT-решения. Должен отметить, что у нас стало больше попыток взять займ со стороны мошенников. Но мы чаще всего их пресекаем. Сложно работать с долгами — не мошенников, а людей, которые просто не могут платить.



Иван Захаров, директор компании «Содействие»

Иван Мальцев:

— При оценке заемщика есть несколько моментов. Нужно правильно оценить не только самого заемщика, но и адекватность имущества. Если правильно выстроить алгоритм оценки, то вероятность ошибки будет минимальной. Для сотрудников эта система должна быть максимально понятной. Но случаи бывают разные, к примеру, недавно мы выдали займ под залог автомобиля. Позже заемщик сказал, что его автомобиль угнали, хотя на самом деле он сам его спрятал. А мы использовали наше оборудование, чтобы его найти. Но если бы мы это оборудование не установили — вряд ли бы нашли автомобиль. Поэтому наши технологии работы и алгоритмы очень важны.

Иван Захаров:

— Соглашусь здесь с коллегой. Если не иметь технологичной работы и опыта, то риски могут быть не совместимы с жизнью.

ПОРТРЕТ ЗАЕМЩИКА ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Начальник службы безопасности компании «Ваш инвестор» **Алексей Белимов:**

— Я думаю, что наш заемщик не сильно отличается от банковского. Основное различие между нами и банками, помимо процентных ставок, — время рассмотрения заявки. У нас оно минимизировано, а в банках оно может быть растянуто до суток.



Иван Мальцев, основатель микрокредитной компании «Надежный займ»

Иван Мальцев:

— У нас есть понимание целевой аудитории. Это мужчины 25–40 лет. Они обычно имеют бизнес, либо работают по найму и владеют имуществом — авто и недвижимостью. Они точно знают, на что берут кредит, на какой конкретный проект. У нас скорее деловая аудитория. Как у банков — «на свои мечты» — люди у нас займы не берут. Люди берут на конкретку. Иногда берут женщины, но тоже под свои проекты. Когда берешь деньги под высокий процент, конечно должен понимать всю ответственность. Поэтому мы проверяем возможности заемщика, связанные с залоговым имуществом.

Иван Захаров:

— Мы проверяем платежеспособность клиентов, работаем с Бюро кредитных историй. Для нас это важно. Но анализ по каждому проводим индивидуально.

Иван Мальцев:

— Что может послужить красной карточкой при проверке клиента в БКИ?

Иван Захаров:

— Действующая просроченная задолженность от 500 тыс. руб. и выше.



Вадим Бадмаев, директор компании «ФинПрав»

ОБРАЩЕНИЯ В СУДЫ: ТРЕНД МЕНЯЕТСЯ

Директор компании «ФинПрав» **Вадим Бадмаев:**

— Я хотел бы отметить еще одну тенденцию на рынке, с которой мы плотно работаем в силу нашей специфики. Раньше к нам обращались с просьбой получить кредит, сейчас же — помочь от него избавиться. Сегодня эта услуга рекламируется очень активно — везде кричат «признайте себя банкротом!»! Но сразу скажу, эта процедура подходит не всем. Мы всегда проверяем реальную ситуацию клиента: была ли здесь элементарная недобросовестность, какое имущество было на момент взятия займа, какие сделки осуществлялись, мог ли он реально погасить задолженность?

Появилась и новая практика, к примеру, в суде сейчас рассматривается дело о том, чтобы признать человека банкротом, но не освобождают его от выплат. В суде сейчас можно это доказать и сохранить обязанность выплачивать по кредитам. Поэтому, когда к нам по таким вопросам обращаются, мы сразу говорим — у вас есть риски того, что вы не сможете избавиться от кредитных обязательств. Суды сейчас четко выявляют этот критерий — добросовестность/недобросовестность. Но в целом могу сказать — увеличилось количество таких заемщиков, которые не могут физически вернуть займы микрофинансовым организациям.

Поэтому важно понимать источники дохода заемщика и прогнозировать самим — сможет ли он нам вернуть кредит.

Иван Захаров:

— Кто же может все-таки рассчитывать на банкротство, какой процент у вас от всех обращений?

Вадим Бадмаев:

— По нашей практике — только 2% могут рассчитывать на реальную процедуру банкротства. Когда закон только вступил в силу, было легче признать себя банкротом. Тенденция стала меняться в 2016 году. Раньше суды не особо вникали в положение заемщика и оценку его добросовестности, сейчас вникают.

Алексей Белимов:

— На рынке появляются такие ситуации — заемщики обращаются в суд. Есть ощущение, что их количество увеличивается. Сейчас такой прецедент рассматривается у нас в суде — у человека единственное жилье, под залог которого он взял займ. Суд, скорее всего, признает правоту заемщика в праве на банкротство.

Иван Захаров:

— Так не надо же давать под залог единственной недвижимости займ!

Вадим Бадмаев:

— Здесь сложная ситуация, также как с ипотечными сделками. Здесь надо смотреть по срокам и размеру займа, исход таких дел может быть разным.



Сергей Лисицын, старший прокурор отдела по надзору за производством дознания и оперативно-разыскной деятельности Прокуратуры Новосибирской области

РАСКРЫВАЕМОСТЬ И КОЛИЧЕСТВО ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Старший прокурор отдела по надзору за производством дознания и оперативно-разыскной деятельности **Прокуратуры Новосибирской области Сергей Лисицын:**

— За 2016 год мы зарегистрировали 50 преступлений, связанных с мошенничеством в отношении микрофинансовых организаций. Хотел бы отметить, что зачастую скоростью кредитования попираются правила безопасности, а все риски заложены в процентах для добросовестных граждан. Наиболее частые преступления — подделка документов, паспорта или документов залога. Известны также случаи разбоев и грабежей в отношении МФО. Мошенничества очень сложно раскрывать и не все дела можно отправить в суд. Это объясняется тем, что мошенники владеют навыками — маскируют внешность, используют поддельные документы, — идентифицировать их очень сложно. Известны случаи, когда преступления совершают сотрудники микрофинансовых организаций или связанные с ними лица.

Начальник отдела организации раскрытия преступлений против собственности **Управления уголовного розыска ГУ МВД России по НСО, подполковник полиции Сергей Мецержяков:**

— Что касается вооруженных нападений на пункты выдачи МФО, могу сказать следующее — их количество увеличилось, но раскрываемость повысилась. В прошлом году из 12 таких дел раскрыли пять, а в этом из 16–13. Думаю, что все меры безопасности участники рынка знают, естественно их пункты выдачи оборудованы системами видеонаблюдения и кнопкой безопасности. Но качество записи не всегда дает хоть какую-либо полезную инфор-

мацию. Кстати, я бы посоветовал ставить кнопку вневедомственной охраны, а не частных фирм. По нашему опыту, их сотрудники приезжают быстрее.

Иван Мальцев:

— Расскажу, как мы начали у себя этот вопрос решать. Мы анализируем людей на этапе телефонного разговора. Менеджеры знают эти нюансы, и если что-либо вызывает подозрение, они передают информацию в службу безопасности.

Сергей Лисицын:

— Ничего нового из способов мошенничества не появилось. Конечно, мошенников необходимо отсеивать на входе. Здесь может сыграть роль и человеческий фактор — невнимательность сотрудника либо его заинтересованность. За каждым сотрудником не будет стоять контролер. Но я увидел, что компании владеют всеми способами того, как снизить риски, связанные с возможным мошенничеством, в том числе техническими.



Сергей Мецержяков, начальник отдела организации раскрытия преступлений против собственности Управления уголовного розыска ГУ МВД России по НСО

БОЛЬНОЙ ВОПРОС

Алексей Белимов:

— Если продолжать тему про авто, под залог которых даются займы, то хотел бы отметить, что мошенники тоже на месте не стоят. Не проблема заявить в ГИБДД, что ты потерял ПТС, и сделать дубликат. Под этот дубликат получить займ, а машину продать. Причем мы подаем заявление в полицию о мошенничестве, но если был внесен хотя бы один платеж — доказать что-либо очень сложно.

Иван Захаров:

— Большая проблема в том, что у нас нет связи с ГИБДД на предмет залоговых машин. Мы выдаем займ под залог ПТС. А ГИБДД об этом — ни сном ни духом. Человек пошел, переоформил свой ПТС, хоть на кого. И он спокойно может продать заложную машину. Если у нас ведется реестр залоговых машин, то в ГИБДД перед регистрацией должны проверять по нему все транспортные средства. Этот вопрос — номер один для нашей сферы.

Иван Мальцев:

— Технически сделать это несложно — есть онлайн-база, они просто могли бы заходить и смотреть.

Сергей Лисицын:

— Это скорее не недоработка ГИБДД, а несовершенство законодателей.

Иван Захаров:

— 98% проблем мошенничества с автомобилями решаются, если ГИБДД будет проверять авто на предмет залога. Простые граждане будут очень благодарны.

Сергей Лисицын:

— Надо понимать логику законодателя. Появление дополнительной проверки авто — значит расширение штата сотрудников.

Иван Захаров:

— Это можно делать электронно, мы живем в XXI веке, а не в XVIII-м. Но это важно, чтобы человек не попался, покупая машину.

Иван Мальцев:

— Действительно, сейчас много случаев, когда покупают простые люди машину, а она находится в залоге.

Вадим Бадмаев:

— Часто когда автомобиль выставлен на продажу по очень низкой цене, это может означать, что он находится в залоге.

НУЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Иван Мальцев:

— Хотел бы поделиться с коллегами своими наработками. Когда мы начинали, мы тоже все прописали. Я понимаю, что нужно идти четко по прописанному алгоритму. Выдача займов — это очень ответственный процесс.

Даже если мы берем оценку автомобиля, то мы вводим документ — акт осмотра. Менеджер заполняет все пункты, делает фотографии согласно инструкции. Когда есть регламенты работы, люди совершают меньше ошибок. Использование таких чек-листов очень помогает.

Важно не просто подготовить такие документы, но и сделать так, чтобы сотрудник ими пользовался. Во-первых, они сдают нам экзамены. Какие-то вещи они вообще должны знать наизубок. В рамках сдачи экзамена у меня 115 вопросов. Я просто сижу и как дотошный «препод» все проверяю. Если кадр не готов — он либо идет на пересдачу, либо увольняется. Есть такой момент, как контроль сотрудника — мы можем контролировать, как они принимают документы, а можем на входе делать такой контроль, и тогда у нас работает уже подготовленный сотрудник.

Как уменьшить риски того, что займ был выдан неправильно? Документы в конце месяца проверяются другим отделом. Если есть нарушения, то менеджер получает желтую карточку, если во второй месяц он опять ошибется, то получит красную карточку и увольнение. Если не ошибется, то желтая карточка снимается. Это очень важный аспект в этой сфере, я не во всех своих бизнесах ставлю такие жесткие инструменты. Здесь я, как руководитель, выступаю в таком ключе. Если вы написали регламенты, значит, нужно проверять их исполнение, если этого не будет — значит, вы сами себе копаете яму.

Алексей Белимов:

— Вам не кажется, что когда сотрудник работает длительное время, он становится квалифицированным специалистом и все эти инструкции ему становятся лишними?

Иван Мальцев:

— Мы к этому подходим дифференцированно. Чем старше сотрудник по рангу, тем меньше у него инструкций.

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ

Директор по развитию корпоративного бизнеса Сибирского филиала ПАО «Мегафон» **Максим Сковрцов:**

— «Мегафон» представляет продукт, с помощью которого финансовые компании, работающие с физическими лицами, могут оптимизировать свои трудозатраты и снизить кредитные риски.

Менеджер по поддержке продаж VAS-услуг корпоративным клиентам Сибирского филиала ПАО «Мегафон» **Сергей Каракулов:**

— «Сервис машинного обучения» анализирует данные о потенциальном клиенте и выдает оценку, так называемый скоринговый балл. Это метрика, позволяющая оценить вероятность невозврата кредита, тем самым снизить объемы резервирования портфеля организации. Это также дает возможность банку увеличить объем выдачи кредитов за счет снижения рисков невозврата. Соответственно, бизнес получает удобный инструмент, повышающий эффективность работы с клиентами, а клиенты могут не собирать большие пакеты документов для получения кредита. Мы используем три категории оценки — простые, более сложные (валидационные) и собственно скоринговый балл. Таким образом, заемщиков можно анализировать по разным параметрам. Например, срок жизни сим-карты, затраты на связь и ширина круга общения скажут, действительно ли абонент пользуется данным номером. Более сложные параметры оценки позволяют анализировать место жительства и место работы заемщика и т. д. Кроме того, банк или МФО могут заранее задать параметры, по которым будут отсекаются заведомо неподходящие клиенты. Обращаю ваше внимание, что никакие персональные данные заемщика при этом не раскрываются, а оценки передаются в обезличенном виде.

Вадим Бадмаев:

— Вы сказали о платежеспособности абонента. Если заемщик не беспокоится о состоянии лицевого счета и время от времени уходит в минус — как тогда оценивается его платежеспособность?

Сергей Каракулов:

— Стоит понимать, что если абонент при этом остается на связи, то это условный минус. Это тоже своего рода кредит, который предоставляется оператором связи. Его мы не учитываем при оценке.



Максим Сковрцов, директор по развитию корпоративного бизнеса Сибирского филиала ПАО «Мегафон»

Максим Сковрцов:

— Не может быть и реальный дефолт клиента, когда он уходит в минус и остается без связи 2–3 суток. Такие ситуации, конечно, влияющие на результат оценки.

Иван Захаров:

— Можно ли будет понять, почему итоговая оценка по вашему сервису получилась именно такая? Ведь у каждого параметра разная степень важности?

Сергей Каракулов:

— Да, для каждого параметра мы выдаем расшифровку, и вы можете оценивать его релевантность конкретно для вашей организации. Информацию по всем трем категориям оценок мы возвращаем в течение тридцати секунд, что позволяет вам оперативно принимать решения. Отдельно хотелось бы заострить внимание на скоринговом балле. Именно скоринговый балл говорит о степени вероятности дефолта заемщика на основе математической модели, разработанной с учетом богатого накопленного опыта работы с банками. Также мы понимаем, что «Сервис машинного обучения» для вас будет не единственным инструментом оценки. И, тем не менее, он будет очень полезным: на этом рынке мы работаем уже более трех лет, нашими услугами пользуются все крупнейшие банки.

Максим Сковрцов:

— Компании удалось создать типовое корпоративное решение, способное решать задачи региональных банков и МФО. Стандартизация решения и отсутствие доработок под каждого клиента позволяют минимизировать сроки внедрения сервиса и выработать единый подход к его ценообразованию.



Сергей Каракулов, менеджер по поддержке продаж VAS-услуг корпоративным клиентам Сибирского филиала ПАО «Мегафон»

ПЛАНЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ОТРАСЛИ

Иван Мальцев:

— Мое личное мнение — сфера микрокредитования будет только расти и прогрессировать. Банки дают сейчас деньги с трудом, а потребность у населения в средствах есть. У нас очень много клиентов бизнесменов. В Москве наши партнеры вообще в основном работают с юридическими лицами. В кризис мы все видим, что сложно продать товар. А деньги продать не сложно. Потому что в них есть потребность и есть дефицит.

Иван Захаров:

— Мы тоже видим хорошие перспективы для развития отрасли. Но пока у нас сложилась интересная ситуация. С одной стороны, мы контролируем ЦБ — за нами смотрят, постоянно пальцем грозят, но денег нам не дают. Коммерческие банки тоже нас не кредитуют. А между тем, возможность получать кредиты под более низкие проценты была бы хорошей поддержкой для нашего рынка. Не всегда даже официально оформленные бизнесмены могут брать деньги в банках, поэтому они берут у нас, чтобы перехватить кассовые разрывы. Их логика такова: «Сегодня я возьму под высокие проценты, но зато не потеряю заказ и потом больше заработаю». Но если мы привлечем средства под 20%, мы не можем делать «минусовые» для нас ставки.